

2024-2030年中国同城配送 市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国同城配送市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同城配送，又被称为“最后一公里物流”，也被称为城市“轻物流”，也称本地派送。全国联网的专业物流（快递）公司的业务侧重点不同，“同城配送”提供一个城市内A到B之间（尤其是市区范围内）的物流配送，讲求的是速度快、效率的最大化。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国同城配送市场评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了同城配送行业市场发展环境、同城配送整体运行态势等，接着分析了同城配送行业市场运行的现状，然后介绍了同城配送市场竞争格局。随后，报告对同城配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了同城配送行业发展趋势与投资预测。您若想对同城配送产业有个系统的了解或者想投资同城配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章2020年中国同城配送行业发展综述

第一节 同城配送行业定义及分类

一、同城配送行业定义及分类

二、同城配送行业主要商业模式

三、同城配送行业特征分析

第二节 同城配送行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 同城配送行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 同城配送行业技术环境分析

一、同城配送技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章2020年全球同城配送行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球同城配送行业发展概况

- 一、全球同城配送行业市场规模分析
- 二、全球同城配送行业市场结构分析
- 三、全球同城配送行业竞争格局分析

第二节 国外主要同城配送市场发展状况分析

- 一、欧盟同城配送行业发展状况分析
- 二、美国同城配送行业发展状况分析
- 三、日本同城配送行业发展状况分析

第三节 2024-2030年全球同城配送行业发展前景预测

第三章2020年中国同城配送行业发展态势分析

第一节 2020年中国同城配送行业发展现状

- 一、同城配送行业品牌发展现状
- 二、同城配送行业消费市场现状
- 三、同城配送市场需求层次分析
- 四、中国同城配送市场走向分析

第二节 中国同城配送行业发展状况

- 一、2022中国同城配送行业发展回顾
- 二、2020年中国同城配送行业发展情况分析
- 三、2020年中国同城配送市场特点分析

第三节 中国同城配送行业供需分析

- 一、2020年中国同城配送市场供给总量分析
- 二、2020年中国同城配送市场需求结构分析

第四章2020年中国同城配送行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、同城配送行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、同城配送行业企业间竞争格局分析

第二节 中国同城配送行业竞争格局综述

一、同城配送行业竞争概况

二、中国同城配送行业竞争力分析

1、中国同城配送行业竞争力剖析

2、中国同城配送企业市场竞争的优势

3、国内同城配送企业竞争能力提升途径

三、2024-2030年中国同城配送市场竞争策略分析

第五章2020年中国同城配送行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区同城配送行业分析及预测

一、2024-2030年区域区位特征及经济发展概况

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第二节 东北地区同城配送行业分析及预测

一、2024-2030年区域区位特征及经济发展概况

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第三节 华东地区同城配送行业分析及预测

一、2024-2030年区域区位特征及经济发展概况

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第四节 华中地区同城配送行业分析及预测

一、2024-2030年区域区位特征及经济发展概况

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第五节 华南地区同城配送行业分析及预测

一、2024-2030年区域区位特征及经济发展概况

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第六节 西南地区同城配送行业分析及预测

一、2024-2030年区域区位特征及经济发展概况

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第七节 西北地区同城配送行业分析及预测

一、2024-2030年区域区位特征及经济发展概况

二、2024-2030年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第六章2020年中国同城配送行业产业链分析

第一节 同城配送行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 同城配送上游行业分析

第三节 同城配送下游行业分析

一、同城配送下游行业分布

二、2024-2030年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

第七章中国同城配送行业重点企业发展分析

第一节 达达（上海趣盛网络科技有限公司）

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 蜂鸟配送（上海拉扎斯信息科技有限公司）

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 美团外卖（北京三快科技有限公司）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节点我达（浙江点我达网络科技有限公司）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 闪送（北京同城必应科技有限公司）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章2020年中国同城配送企业管理策略建议

第一节 提高同城配送企业竞争力的策略

- 一、提高中国同城配送企业核心竞争力的对策
- 二、同城配送企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响同城配送企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高同城配送企业竞争力的策略

第二节 对中国同城配送品牌的战略思考

- 一、同城配送实施品牌战略的意义
- 二、同城配送企业品牌的现状分析
- 三、中国同城配送企业的品牌战略
- 四、同城配送品牌战略管理的策略

第九章2024-2030年中国同城配送行业发展前景预测（）

第一节 影响同城配送行业发展的主要因素

- 一、影响同城配送行业运行的有利因素
- 二、影响同城配送行业运行的稳定因素

三、影响同城配送行业运行的不利因素

四、我国同城配送行业发展面临的挑战

五、我国同城配送行业发展面临的机遇

第二节 同城配送行业投资回顾

一、同城配送行业投资规模及增速统计

二、同城配送行业投资结构分析

第三节 2024-2030年中国同城配送行业投资规模及增速预测

第四节 2024-2030年中国同城配送行业发展趋势预测

一、同城配送行业发展驱动因素分析

二、同城配送行业发展趋势预测

三、同城配送行业需求规模预测

四、2024-2030年中国同城配送行业全球市场份额预测

第五节 同城配送行业投资现状及建议

一、同城配送行业投资项目分析

二、同城配送行业投资机遇分析

三、同城配送行业投资风险警示（ ）

四、同城配送行业投资策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454824.html>