2024-2030年中国茶油产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国茶油产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202401/436418.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国茶油产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 茶油产业相关概述 1 第一节 茶油基础概述 1 一、茶油特点与分类 1 二、茶油的价值与作用 3 第二节 茶油的采集与加工 7 一、茶油采收 7 二、茶油榨油 7 三、制作方法 8 四、生产工艺 8 第三节 油茶的种植及管理 10 一、生长条件 10 二、品种分布 10 三、生命周期 11 四、成林管理 11 第二章 中国茶油行业运行环境分析 13 第一节 国内宏观经济环境分析 13 一、GDP历史变动轨迹分析 13 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15 三、中国宏观经济发展预测分析 21 第二节 中国茶油市场政策环境分析 23 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 23 二、茶油产业优惠政策 24 三、茶油的等级与质量标准 26 四、油茶籽油-国家标准GB11765-89 27 第三节 中国茶油市场技术环境分析 29 一、茶油树种植技术 29 二、水酶法提取茶油新工艺国际领先 33 第四节 加快我油茶等木本油料产业发展政策解读 34 一、我国发展油茶产业的重要性 34 二、油茶产业发展的基本思路 35 三、培育推广良种为产业发展奠定了基础 36 四、油茶产业发展迎来新的高潮 36 第三章 中国茶油产业运行态势分析 38 第一节 中国油茶产业运行综述 38 一、我国油茶产业特点分析 38 二、种产销一体化企业情况 41 三、我国油茶产业农民情况 42 四、我国油茶产业最大制约 44 五、我国油茶产业育苗情况 45 六、全国百个油茶示范县确定 48 第二节 中国茶油产业动态分析 48 一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖 48 二、乳源建立20万亩油茶基地 49 三、德安开建亚洲最大茶油生产基地 50 第三节 中国茶油产业发展综述 50 一、中国茶油业运行特点分析 50 二、中国茶油产区域分布 53 三、种植茶油树生态效益显著 56 第四节 中国茶油剖分地区运行分析 57 一、广东打造油茶产业发展新格局 57 二、“中国油茶之乡”湖南茶油产业发展加快 57 第五节 中国茶油产业面临的挑战 58 第四章 中国茶油加工所属行业数据监测分析 60 第一节 中国茶油加工所属行业总体数据分析 60 一、中国茶油加工所属行业全部企业数据分析 60 二、中国茶油加工所属行业全部企业数据分析 62 三、中国茶油加工所属行业全部企业数据分析 63 第二节 中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 65 一、中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 65 二、中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 65 三、中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析 66 第三节 中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 66 一、中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 66 二、中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 67 三、中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析 67 第五章 中国茶油区域

市场运行动态分析 69 第一节 湖南茶油产业发展分析 69 一、湖南茶油供给情况 69 二、娄底打造湘中茶油产业化经济园区 69 三、常宁兴建茶油交易大市场 70 四、湖南将实施油茶生产标准化示范 70 第二节 江西茶油产业发展分析 72 一、江西省油茶产业化进程 72 二、石城油茶产业发展分析 74 三、江西油茶产业获国家重点支持 76 四、江西省油茶产业规划 77 第三节 福建茶油产业发展分析 80 一、福建油茶产业发展规划 80 二、南安茶油产业发展分析 81 三、三明茶油产业发展分析 83 四、邵武茶油产业发展分析 85 第四节 广东茶油产业发展分析 86 一、广东连南瑶山茶油 86 二、广东茶油产业发展分析 87 三、广东油茶产业发展规划 88 第五节 湖北茶油产业发展分析 90 一、湖北茶油市场占有率及对策 90 二、湖北省油茶生产现状及发展对策 91 三、湖北鄂东南地区油茶产业发展分析 92 第六节 其他重点省市茶油产业发展分析 94 一、广西启动油茶低改项目 94 二、浙江油茶业发展现状及开发前景 95 三、安徽茶油市场前景分析 97 第六章 中国精制食用植物油产量统计分析 101 第一节 全国精制食用植物油产量分析 101 第二节 全国及主要省份精制食用植物油产量分析 102 第三节 精制食用植物油产量集中度分析 104 第七章 中国茶油市场运行走势探析 105 第一节 中国茶油市场运行状况透析 105 一、茶油市场待开掘 105 二、湖南茶油产量全国第一 油茶产业去年产值230亿元 105 三、安福茶油总产量增三倍 总产量首次达240万公斤 106 四、金浩茶油——苯并芘为行业带来信任危机 107 第二节 中国茶油进出口贸易分析 107 一、湖南茶油首次飘香日本 107 二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红 108 第三节 中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析 109 一、润心野茶油的“标准营销”突围 109 二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略 110 第八章 中国茶油消费市场调查分析 111 第一节 中国茶油消费者收入分析 111 一、人口规模与年龄结构分析 111 二、消费者信心指数分析 113 三、居民消费价格分类指数 115 四、全国居民收入情况分析 117 五、全国居民消费价格分析 118 第二节 中国茶油消费市场分析 123 一、我国茶油市场需求及趋势 123 二、我国茶油消费市场情况分析 124 三、我国消费者对茶油的了解情况 125 四、国内山茶油营销的几大误区 125 五、我国茶油市场营销现状分析 126 六、我国茶油有待改进的问题 127 第九章 中国茶油行业营销战略研究 129 第一节 中国茶油发展策略点评 129 一、茶油基本营销策略分析 129 二、小包装茶油的营销思路 132 三、中国油脂企业战略失误的分析 133 第二节 中国茶油营销策略解析 137 一、营销模式分析 137 二、经销商策略分析 137 三、渠道策略分析 138 四、终端促销推广策略分析 138 第三节 茶油营销策略分析 138 一、油种情况 138 二、营销思路 139 三、活动促销 140 四、事件营销 140 五、团购市场 140 六、市场策略 141 第四节 中国山茶油市场建议 141 一、防止夸大误导消费的行为 141 二、尽快制定科学、严谨的国家质量标准 142 三、严格控制国内企业争上生产项目 142 第五节 对中国茶油品牌的战略思考 142 一、品牌战略在企业发展中的重要性 142 二、茶油品牌的特性和作用

143 三、茶油品牌的价值战略 143 第十章 中国茶油行业竞争格局透析 144 第一节 中国茶油市场竞争综述 144 一、茶油品牌竞争分析 144 二、金浩茶油力拼高端食用油市场 146 三、食用油高端市场竞争分析 147 四、茶油与橄榄油竞争分析 150 五、外贸茶油国内竞争分析 152 第二节 中国茶油行业集中度分析 152 一、市场集中度分析 152 二、区域集中度分析 154 第三节 中国茶油领先者市场竞争策略 158 一、维护高质量形象 158 二、扩大市场需求总量 159 三、保护并扩大市场份额 160 第四节 中国茶油竞争趋势探析 160 第九章 中国茶油行业营销战略研究 162 第一节 中国茶油发展策略点评 162 一、茶油基本营销策略分析 162 二、小包装茶油的营销思路 165 三、中国油脂企业战略失误的分析 166 第二节 中国茶油营销策略解析 170 一、营销模式分析 170 二、经销商策略分析 170 三、渠道策略分析 171 四、终端促销推广策略分析 171 第三节 茶油营销策略分析 171 一、油种情况 171 二、营销思路 172 三、活动促销 173 四、事件营销 173 五、团购市场 173 六、市场策略 174 第四节 中国山茶油市场建议 174 一、防止夸大误导消费的行为 174 二、尽快制定科学、严谨的国家质量标准 175 三、严格控制国内企业争上生产项目 175 第五节 对中国茶油品牌的战略思考 175 一、品牌战略在企业发展中的重要性 175 二、茶油品牌的特性和作用 176 三、茶油品牌的价值战略 176 第十一章 中国茶油重点企业运营关键性财务数据分析 177 第一节 江西万华科技有限公司 177 一、企业概况 177 二、企业主要经济指标分析 178 三、企业盈利能力分析 179 四、企业偿债能力分析 179 五、企业运营能力分析 179 六、企业成长能力分析 179 第二节 江西春源绿色食品有限公司 180 一、企业概况 180 二、企业主要经济指标分析 181 三、企业盈利能力分析 181 四、企业偿债能力分析 182 五、企业运营能力分析 182 六、企业成长能力分析 182 第三节 青龙高科技股份有限公司 183 一、企业概况 183 二、企业主要经济指标分析 183 三、企业盈利能力分析 184 四、企业偿债能力分析 184 五、企业运营能力分析 184 六、企业成长能力分析 185 第四节 江西绿海油脂有限公司 185 一、企业概况 185 二、企业主要经济指标分析 186 三、企业盈利能力分析 186 四、企业偿债能力分析 186 五、企业运营能力分析 187 六、企业成长能力分析 187 第五节 江西山村油脂食品有限公司 187 一、企业概况 187 二、企业主要经济指标分析 188 三、企业盈利能力分析 188 四、企业偿债能力分析 189 五、企业运营能力分析 189 六、企业成长能力分析 189 第六节 贵州大龙健康油脂有限公司 190 一、企业概况 190 二、企业主要经济指标分析 190 三、企业盈利能力分析 191 四、企业偿债能力分析 191 五、企业运营能力分析 191 六、企业成长能力分析 191 第七节 浙江东方茶业科技有限公司 192 一、企业概况 192 二、企业主要经济指标分析 193 三、企业盈利能力分析 194 四、企业偿债能力分析 194 五、企业运营能力分析 194 六、企业成长能力分析 195 第八节 郴州邦尔泰工贸发展有限公司 195 一、企业概况 195 二、企业主要经济指标分析 195 三、企业盈利能力分析 196 四、企业偿债能力分析 196 五、企业运营能力分析 196 六、企业成长能力分析 197

第九节 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司 197 一、企业概况 197 二、企业主要经济指标分析 198 三、企业盈利能力分析 198 四、企业偿债能力分析 199 五、企业运营能力分析 199 六、企业成长能力分析 199 第十二章 中国茶油行业发展前景预测分析 200 第一节 中国茶油行业发展前景分析 200 一、我国茶油产业开发前景广阔 200 二、国内外茶油市场前景日益看好 202 三、茶油将成国人食用油新贵 202 四、野生山茶油的开发潜力 203 第二节 中国食用油产业发展趋势分析 203 一、食用油行业整合趋势明显 203 二、新型食用油市场营销趋势 204 第三节 中国茶油行业市场预测分析 207 一、精制食用植物油产量预测分析 207 二、茶油市场供需预测分析 208 三、茶油进出口贸易预测分析 209 第四节 中国茶油市场盈利预测分析 209 第十三章 中国茶油行业投资战略分析 211 第一节 中国茶油产业投资现状 211 一、中国食用油产业投资特性分析 211 二、江西最大茶油生产基地项目开工 212 三、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业 212 第二节 中国茶油行业投资机会分析 212 一、中国食用油产业投资潜力分析 212 二、茶油市场投资吸引力分析 213 第三节 中国茶油行业投资风险分析 215 一、前期投入过大 215 二、见效慢、融资难、风险大 215 三、信誉风险 215 第四节 投资建议 216—— 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：http://www.cction.com/report/202401/436418.html