

2024-2030年中国婴童用品 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国婴童用品行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婴童用品行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 婴童用品行业发展综述 1 1.1 婴童用品行业相关概念概述 1 1.1.1 行业概念及定义 1 1.1.2 行业主要产品分类 1 1.2 最近3-5年中国婴童用品行业经济指标分析 2 1.2.1 赢利性 2 1.2.2 成长速度 2 1.2.3 附加值的提升空间 3 1.2.4 进入壁垒 / 退出机制 3 1.2.5 风险性 4 1.2.6 行业周期 4 1.2.7 竞争激烈程度指标 4 1.2.8 行业及其主要子行业成熟度分析 4 1.3 婴童用品行业供应链分析 5 1.3.1 婴童用品行业上下游产业供应链简介 5 1.3.2 婴童用品行业主要下游产业链分析 5 1.3.3 婴童用品行业上游产业供应链分析 5 第二章 婴童用品行业市场环境及影响分析（PEST） 7 2.1 婴童用品行业政治法律环境（P） 7 2.1.1 行业管理体制分析 7 2.1.2 行业主要法律法规 7 2.1.3 婴童用品行业相关标准 7 2.1.4 行业相关发展规划 8 2.1.5 政策环境对行业的影响 8 2.2 行业经济环境分析（E） 8 2.2.1 宏观经济形势分析 8 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 10 2.3 行业社会环境分析（S） 10 2.3.1 婴童用品产业社会环境 10 2.3.2 社会环境对行业的影响 11 2.3.3 婴童用品产业发展对社会发展的影响 11 2.4 行业技术环境分析（T） 12 2.4.1 婴童用品技术分析 12 2.4.2 婴童用品技术发展水平 12 2.4.3 婴童用品技术发展分析 12 2.4.4 行业主要技术发展趋势 13 2.4.5 技术环境对行业的影响 14 第三章 我国婴童用品行业运行现状分析 15 3.1 我国婴童用品行业发展状况分析 15 3.1.1 我国婴童用品行业发展阶段 15 3.1.2 我国婴童用品行业发展总体概况 15 3.1.3 我国婴童用品行业发展特点分析 16 3.1.4 婴童用品行业经营模式分析 16 3.2 婴童用品行业发展现状 17 3.2.1 我国婴童用品行业市场规模 17 1、我国婴童用品营业规模分析 17 2、我国婴童用品投资规模分析 18 3、我国婴童用品产能规模分析 18 3.2.2 我国婴童用品行业发展分析 19 1、我国婴童用品行业发展情况分析 19 2、我国婴童用品行业生产情况分析 19 3.2.3 中国婴童用品企业发展分析 19 1、中外婴童用品企业对比分析 19 2、我国婴童用品主要企业动态分析 20 3.3 婴童用品市场情况分析 21 3.3.1 中国婴童用品市场总体概况 21 3.3.2 中国婴童用品产品市场发展分析 21 第四章 我国婴童用品行业整体运行指标分析 23 4.1 中国婴童用品行业总体规模分析 23 4.1.1 企业数量结构分析 23 4.1.2 人员规模状况分析 24 4.1.3 行业资产规模分析 25 4.1.4 行业市场规模分析 26 4.2 中国婴童用品行业财务指标总体分析 26 4.2.1 行业盈利能力分析 26 4.2.2 行业偿债能力分析 27 4.2.3 行业营运能力分析 27 4.2.4 行业发展能力分析 27 4.3 我国婴童用品市场供需分析 28 4.3.1 我国婴童用品行业供给情况 28 1、我国婴

童用品行业供给分析 28 2、重点市场占有率 29 4.3.2 我国婴童用品行业需求情况 29 1、婴童用品行业需求市场 29 2、婴童用品行业客户结构 30 3、婴童用品行业需求的地区差异 31 4.3.3 我国婴童用品行业供需平衡分析 31 4.4 婴童用品行业进出口市场分析 31 4.4.1 婴童用品行业进出口综述 31 4.4.2 婴童用品行业出口市场分析 32 1、行业出口整体情况 32 2、行业出口总额分析 33 3、行业出口产品结构 33 4.4.3 婴童用品行业进口市场分析 34 1、行业进口整体情况 34 2、行业进口总额分析 36 3、行业进口产品结构 36 第五章 中国婴童食品市场发展分析 37 5.1 婴幼儿奶粉市场分析 37 5.1.1 婴幼儿奶粉市场发展概况 37 1、行业发展的特点 37 2、行业发展现状 37 5.1.2 婴幼儿奶粉市场政策环境 38 5.1.3 婴幼儿奶粉市场发展特点 39 1、婴幼儿奶粉市场消费特点 39 2、婴幼儿奶粉市场运营特点 41 5.1.4 婴幼儿奶粉行业市场规模 42 1、婴幼儿奶粉行业市场容量分析 42 2、婴幼儿奶粉行业市场规模分析 43 5.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局 43 1、婴幼儿奶粉市场发展现状分析 43 2、婴幼儿奶粉市场品牌竞争格局 43 3、婴幼儿奶粉产品价格区间分布 45 4、婴幼儿奶粉市场区域竞争格局 46 5、婴幼儿奶粉市场渠道竞争分析 46 5.1.6 婴幼儿奶粉行业发展前景 47 5.2 婴幼儿辅食市场分析 47 5.2.1 婴幼儿辅食市场发展概况 47 5.2.2 婴幼儿辅食市场政策环境 48 5.2.3 婴幼儿辅食行业市场容量 48 5.2.4 婴幼儿辅食市场竞争格局 49 1、婴幼儿辅食市场品牌竞争格局 49 2、婴幼儿辅食产品价格区间分布 49 5.2.5 婴幼儿辅食市场发展前景 49 5.3 婴幼儿奶粉与辅食消费状况调查 49 5.3.1 婴幼儿奶粉消费调查 49 1、婴幼儿体质与奶粉消费调查 49 2、父母选择婴幼儿奶粉的消费调查 50 5.3.2 婴幼儿辅食产品消费调查 50 1、辅食产品消费调查 50 2、辅食产品购买前调查 51 第六章 中国婴童日用品市场分析 52 6.1 婴童洗护用品市场分析 52 6.1.1 婴童洗护用品市场发展概况 52 6.1.2 婴童洗护用品市场政策环境 52 6.1.3 婴童洗护用品市场发展特点 53 1、婴童洗护用品市场产品结构 53 2、婴童洗护用品市场消费特点 53 6.1.4 婴童洗护用品行业市场规模 54 6.1.5 婴童洗护用品市场竞争格局 54 1、婴童洗护用品市场竞争现状 54 2、婴童洗护用品品牌竞争格局 55 3、婴童洗护用品渠道竞争分析 55 6.1.6 婴童洗护用品市场发展前景 56 6.2 婴幼儿纸尿裤市场分析 56 6.2.1 婴幼儿纸尿裤市场发展概况 56 6.2.2 婴幼儿纸尿裤市场政策环境 57 6.2.3 纸尿裤市场规模 58 6.2.4 婴幼儿纸尿裤市场发展特点 58 1、婴幼儿纸尿裤市场消费特点 58 2、婴幼儿纸尿裤市场运营特点 58 6.2.5 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局 59 1、婴幼儿纸尿裤市场发展现状 59 2、婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局 59 3、纸尿裤品牌市场占有率 59 4、消费渠道竞争分析 60 6.2.6 婴幼儿纸尿裤市场前景 60 6.3 婴童车、床市场分析 61 6.3.1 婴童车、床市场政策环境 61 6.3.2 婴童车、床市场发展特点 61 1、婴童车、床市场消费特点 61 2、婴童车、床市场运营特点 61 6.3.3 婴童车、床市场竞争格局 62 1、婴童车、床品牌竞争格局 62 2、婴童车、床市场渠道竞争 63 6.3.4 婴童车、床市场前景 63 1、婴童车、床发展趋势 63 2、婴童车、床市场规模预测 64

第七章 中国婴童鞋、服及玩具市场发展分析 65 7.1 婴童服饰市场发展分析 65 7.1.1 婴童服饰市场发展概况 65 1、婴童服饰市场现状 65 2、婴童服饰市场特点 66 7.1.2 婴童服饰发展市场规模 68 7.1.3 婴童服饰市场政策环境 68 7.1.4 婴童服饰市场发展特点 69 1、婴童服饰产品结构特点 69 2、婴童服饰市场消费特点 69 3、婴童服饰产业发展趋势 70 7.1.5 婴童服饰市场竞争格局 70 1、婴童服饰品牌竞争格局 70 2、婴童服饰区域竞争格局 70 3、婴童服饰市场渠道竞争 71 7.1.6 婴童服饰市场发展前景 74 7.2 婴童鞋产品市场发展分析 75 7.2.1 婴童鞋产品市场发展概况 75 7.2.2 婴童鞋产品发展市场规模 76 7.2.3 婴童鞋产品市场政策环境 76 7.2.4 婴童鞋产品市场竞争格局 79 1、婴童鞋产品品牌竞争格局 79 2、婴童鞋产品区域竞争格局 79 3、婴童鞋市场渠道竞争分析 80 7.2.5 婴童鞋产品市场前景 80 7.3 婴童玩具市场发展分析 81 7.3.1 婴童玩具市场发展概况 81 7.3.2 婴童玩具市场政策环境 81 1、国内标准 81 2、国外标准 81 7.3.3 婴童玩具市场竞争格局 82 1、婴童玩具发展阶段分析 82 2、婴童玩具品牌竞争格局 83 7.3.4 婴童玩具市场前景 83 7.4 婴童穿戴电子设备分析 84 7.4.1 可穿戴便携移动医疗设备市场规模 84 1、中国可穿戴便携移动医疗设备市场规模分析 84 2、中国婴童可穿戴便携移动医疗设备市场规模分析 84 7.4.2 婴童可穿戴便携移动医疗设备主要产品分析 85 7.4.3 婴儿可穿戴便携移动医疗电子设备发展前景 93 1、发展趋势 93 2、问题和挑战 94

第八章 中国婴童用品行业营销分析 95 8.1 营销模式分析 95 8.1.1 婴童用品行业主要营销模式比较 95 1、直接营销模式 95 2、代理经销模式 95 3、连锁卖场模式 95 4、网络营销模式 95 5、主要营销模式对比分析 96 8.1.2 婴童用品行业优秀营销模式案例分析 96 1、直接营销模式优秀案例分析 96 2、代理经销模式优秀案例分析 99 3、连锁卖场模式优秀案例分析 100 4、网络营销模式优秀案例分析 102 8.1.3 婴童用品行业营销模式创新建议 104 1、渠道品牌化 104 2、虚拟社区化 105 3、专业连锁化 105 8.2 销售渠道分析 106 8.2.1 医务渠道 106 1、医务渠道诞生于外企 106 2、国内企业受益于医务渠道 107 3、医务渠道案例分析-圣元的营销渠道分析 107 8.2.2 商超渠道 108 8.2.3 品牌专卖渠道 108 8.2.4 专营店渠道 108 8.2.5 加盟连锁渠道 108 8.2.6 网络渠道 108 8.2.7 批发市场渠道 108 8.2.8 不同销售渠道优劣势对比 109 8.3 营销案例分析 109 8.3.1 贝因美营销案例分析 109 1、贝因美品牌定位 109 2、贝因美产品定位 109 3、贝因美广告营销 109 4、贝因美传播策略 110 8.3.2 强生营销案例分析 113 1、强生品牌定位 113 2、强生产品定位 113 3、强生广告营销 115 8.3.3 童装品牌营销案例分析 117 1、巴拉巴拉营销案例 117 2、派克兰帝营销案例 118 3、今童王营销案例 118 4、嗒嘀嗒营销案例 119 8.3.4 童鞋品牌营销案例分析 123 1、七波辉营销案例 123 2、卡西龙营销案例 124 3、ABC营销案例 128 4、路豹营销案例 129 5、巴布豆营销案例 129 8.3.5 玩具品牌营销案例 131 1、乐高营销案例 131 2、奥迪营销案例 133 3、好孩子营销案例 134 8.4 消费者及电商模式调研 136 8.4.1 消费者调研 136 8.4.2 销售渠道调研 147 8.4.3 电商模式调研

153 第九章 婴童用品行业竞争形势及策略 159 9.1 行业总体市场竞争状况分析 159 9.1.1 婴童用品行业竞争结构分析 159 1、现有企业间竞争 159 2、潜在进入者分析 159 3、替代品威胁分析 159 4、供应商议价能力 159 5、客户议价能力 159 6、竞争结构特点总结 160 9.1.2 婴童用品行业企业间竞争格局分析 160 9.1.3 婴童用品行业集中度分析 161 9.1.4 婴童用品行业SWOT分析 161 9.2 中国婴童用品行业竞争格局综述 164 9.2.1 婴童用品行业竞争概况 164 9.2.2 中国婴童用品行业竞争力分析 164 9.2.3 中国婴童用品竞争力优势分析 164 9.2.4 婴童用品行业主要企业竞争力分析 165 9.3 婴童用品行业竞争格局分析 167 9.3.1 国内外婴童用品竞争分析 167 9.3.2 我国婴童用品市场竞争分析 167 9.3.3 我国婴童用品市场集中度分析 167 9.3.4 国内主要婴童用品企业动向 168 9.4 婴童用品市场竞争策略分析 169 第十章 婴童用品行业领先企业经营形势分析 171 10.1 中国婴童食品领先企业分析 171 10.1.1 双城雀巢有限公司经营情况分析 171 1、企业发展简况分析 171 2、企业经营情况分析 171 3、企业奶粉种类及特性分析 172 4、企业销售渠道与网络 172 5、企业经营状况优劣势分析 173 10.1.2 雅士利国际控股有限公司 173 1、企业发展简况分析 173 2、企业经营情况分析 175 3、企业奶粉种类及特性分析 176 4、企业销售渠道与网络 176 5、企业经营状况优劣势分析 176 10.1.3 美赞臣营养品(中国)有限公司 177 1、企业发展简况分析 177 2、企业经营情况分析 177 3、企业奶粉种类及特性分析 177 4、企业销售渠道与网络 178 5、企业经营状况优劣势分析 178 10.2 中国婴童日用品领先企业分析 179 10.2.1 广州宝洁有限公司 179 1、企业发展简况分析 179 2、企业经营情况分析 180 3、企业婴童日用品种类及特性分析 182 4、企业销售渠道与网络 183 5、企业经营状况优劣势分析 183 10.2.2 强生(中国)有限公司 184 1、企业发展简况分析 184 2、企业经营情况分析 185 3、企业婴童日用品种类及特性分析 185 4、企业销售渠道与网络 185 5、企业经营状况优劣势分析 185 10.2.3 贝亲婴儿用品(上海)有限公司 186 1、企业发展简况分析 186 2、企业经营情况分析 186 3、企业婴童日用品种类及特性分析 187 4、企业销售渠道与网络 189 5、企业经营状况优劣势分析 190 10.2.4 天津郁美净集团有限公司 190 1、企业发展简况分析 190 2、企业经营情况分析 190 3、企业婴童日用品种类及特性分析 191 4、企业销售渠道与网络 191 5、企业经营状况优劣势分析 191 10.3 中国婴童鞋服及玩具领先企业分析 192 10.3.1 上海丽婴房婴童用品有限公司 192 1、企业发展简况分析 192 2、企业经营情况分析 192 3、企业童装种类及特性分析 192 4、企业销售渠道与网络 192 5、企业经营状况优劣势分析 193 10.3.2 广东小猪班纳服饰股份有限公司 193 1、企业发展简况分析 193 2、企业经营情况分析 194 3、企业童装种类及特性分析 194 4、企业销售渠道与网络 194 5、企业经营状况优劣势分析 194 10.3.3 红黄蓝集团有限公司 194 1、企业发展简况分析 194 2、企业经营情况分析 195 3、企业童装种类及特性分析 195 4、企业销售渠道与网络 195 5、企业经营状况优劣势分析 195 第十

一章 婴童用品行业前景及趋势预测	196	11.1 婴童用品市场发展前景	196	11.1.1 婴童用品市场发展潜力	196	11.1.2 婴童用品市场发展前景展望	196	11.1.3 婴童用品细分行业发展前景分析	197	11.2 婴童用品市场发展趋势预测	198	11.2.1 婴童用品行业发展趋势	198	11.2.2 婴童用品市场规模预测	199	1、婴童用品行业市场规模预测	199	2、婴童用品行业营业收入预测	200	11.2.3 婴童用品行业应用趋势预测	200	11.2.4 细分市场发展趋势预测	200	11.3 中国婴童用品行业供需预测	202	11.3.1 中国婴童用品行业供给预测	202	11.3.2 中国婴童用品行业需求预测	203	11.3.3 中国婴童用品行业供需平衡预测	204	11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	204	11.4.1 市场整合成长趋势	204	11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	205	11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	206	11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	206	11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	208
第十二章 婴童用品行业投资机会与风险防范	209	12.1 婴童用品行业投融资情况	209	12.1.1 行业资金渠道分析	209	12.1.2 固定资产投资分析	210	12.1.3 兼并重组情况分析	210	12.1.4 婴童用品行业投资现状分析	211	12.2 婴童用品行业投资机会	218	12.2.1 产业链投资机会	218	12.2.2 细分市场投资机会	218	12.2.3 重点区域投资机会	218	12.2.4 婴童用品行业投资机遇	219	12.3 婴童用品行业投资风险及防范	219	12.3.1 政策风险及防范	219	12.3.2 技术风险及防范	221	12.3.3 供求风险及防范	222	12.3.4 宏观经济波动风险及防范	223	12.3.5 产品结构风险及防范	224	12.3.6 其他风险及防范	224	12.4 中国婴童用品行业投资建议	225	12.4.1 婴童用品行业未来发展方向	225	12.4.2 婴童用品行业主要投资建议	225	12.4.3 中国婴童用品企业融资分析	226
第十三章 婴童用品行业面临的困境及对策	227	13.1 婴童用品行业面临的困境	227	13.2 婴童用品企业面临的困境及对策	227	13.2.1 重点婴童用品企业面临的困境及对策	227	13.2.2 中小婴童用品企业发展困境及策略分析	228	13.2.3 国内婴童用品企业的出路分析	231	13.3 中国婴童用品行业存在的问题及对策	232	13.3.1 中国婴童用品行业存在的问题	232	13.3.2 婴童用品行业发展的建议对策	232	13.3.3 市场的重点客户战略实施	233	1、实施重点客户战略的必要性	233	2、合理确立重点客户	235	3、重点客户战略管理	236	4、重点客户管理功能	237	13.4 中国婴童用品市场发展面临的挑战与对策	239	13.4.1 中国婴童用品市场发展面临的挑战	239	13.4.2 中国婴童用品市场发展对策分析	240										
第十四章 婴童用品行业发展战略研究	242	14.1 婴童用品行业发展战略研究	242	14.1.1 战略综合规划	242	14.1.2 技术开发战略	243	14.1.3 业务组合战略	246	14.1.4 区域战略规划	248	14.1.5 产业战略规划	250	14.1.6 营销品牌战略	251	14.1.7 竞争战略规划	253	14.2 对我国婴童用品品牌的战略思考	253	14.2.1 婴童用品品牌的重要性	253	14.2.2 婴童用品实施品牌战略的意义	254	14.2.3 婴童用品企业品牌的现状分析	255	14.2.4 我国婴童用品企业的品牌战略	255	14.2.5 婴童用品品牌战略管理的策略	258	14.3 婴童用品经营策略分析	261	14.3.1 婴童用品市场细分策略	261	14.3.2 婴童用品市场创新策略	262	14.3.3 品牌定							

