

2024-2030年中国儿童玩具 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国儿童玩具市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国儿童玩具市场评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 儿童玩具行业概述 第一节 儿童玩具行业基本概述 一、儿童玩具行业基本定义 儿童玩具是指专供儿童游戏使用的物品，是儿童把想象、思维等心理过程转向行为的载体。玩具能发展儿童运动能力，训练知觉，激发想象，唤起好奇心，为儿童身心发展提供了物质条件。儿童玩具的使用以一定的适应能力为前提，与儿童的年龄和智力阶段有关，在我国儿童年龄以14岁为限。 二、儿童玩具行业主要分类 三、儿童玩具行业市场特点 第二节 儿童玩具行业商业模式 19 一、儿童玩具行业商业模式 19 二、儿童玩具行业盈利模式 19 三、儿童玩具行业互联网+模式 19 第三节 儿童玩具行业产业链 20 一、儿童玩具行业产业链简介 20 二、儿童玩具行业上游供应分布 20 三、儿童玩具行业下游需求领域 21 第四节 儿童玩具行业发展特性 21 一、儿童玩具行业季节性 21 二、儿童玩具行业区域性 22 儿童玩具行业具有较明显的区域性。儿童玩具产品的生产主要集中在劳动成本较低的发展中国家和地区，如中国，越南，印度等。而我国的生产主要分布在广东省、江苏省、山东省、浙江省、福建省和上海市等省市。 三、儿童玩具行业周期性 22 第二章 国际儿童玩具行业发展经验借鉴 第一节 美国儿童玩具行业发展经验借鉴 一、美国儿童玩具行业发展历程分析 二、美国儿童玩具行业运营模式分析 三、美国儿童玩具行业发展趋势预测 四、美国儿童玩具行业对我国的启示 第二节 英国儿童玩具行业发展经验借鉴 一、英国儿童玩具行业发展历程分析 二、英国儿童玩具行业运营模式分析 三、英国儿童玩具行业发展趋势预测 四、英国儿童玩具行业对我国的启示 第三节 日本儿童玩具行业发展经验借鉴 一、日本儿童玩具行业发展历程分析 二、日本儿童玩具行业运营模式分析 三、日本儿童玩具行业发展趋势预测 四、日本儿童玩具行业对我国的启示 第四节 韩国儿童玩具行业发展经验借鉴 一、韩国儿童玩具行业发展历程分析 二、韩国儿童玩具行业运营模式分析 三、韩国儿童玩具行业发展趋势预测 四、韩国儿童玩具行业对我国的启示 第三章 中国儿童玩具行业发展环境分析 第一节 儿童玩具行业政策环境分析 一、行业主管部门及监管体制 二、行业主要协会 三、主要产业政策及主要法规 第二节 儿童玩具行业经济环境分析 一、国际宏观环境 二、国内宏观环境 三、宏观经济波动对行业的影响 第三节 儿童玩具行业社会环境分析 一、中国人口及就业环境分析 二、中国居民人均可支配收入 三、中国消费者消费习惯调查 第四节 中国消费者消费习惯调查 一、行业的主要应用技术分析 二、行业信息化应用发展水平 三、互联网创新促进行业发展 第四章 2014-2017年中国儿童玩具

行业市场发展分析 44 第一节 中国儿童玩具行业发展概况分析 44 一、中国儿童玩具行业发展历程分析 44 二、中国儿童玩具行业发展总体概况 44 三、中国儿童玩具行业发展特点分析 44 第二节 中国儿童玩具行业市场运行分析 45 一、中国儿童玩具行业市场规模分析 45 二、中国儿童玩具企业发展分析 45 三、中国市场儿童玩具行业技术发展分析 46 四、中国市场儿童玩具行业产品结构分析 47 第三节 中国儿童玩具行业市场产品价格走势分析 47 一、中国儿童玩具业市场价格影响因素分析 47 二、2014-2017年中国儿童玩具行业市场价格走势分析 48 第四节 中国儿童玩具行业市场发展的主要策略 48 一、中国儿童玩具行业面临的困境及对策 48 二、中国儿童玩具企业发展困境及策略分析 49 三、中国儿童玩具行业的发展建议 50 第五章 2014-2017年中国儿童玩具行业进出口市场分析 52 第一节 儿童玩具进出口市场分析 52 一、进出口产品构成特点 52 综合来看，近年我国儿童玩具市场的进出口规模保持增长态势。我国儿童玩具的进出口特点主要体现在：行业保持净出口态势，即目前我国儿童玩具市场大量出口到国外市场。从进出口贸易方式来看，目前儿童玩具市场的贸易方式主要为一般贸易，一般贸易的份额占到90%以上。 二、2014-2017年进出口市场发展分析 52 第二节 儿童玩具行业进出口数据统计 53 一、2014-2017年儿童玩具进口额统计 53 二、2014-2017年儿童玩具出口额统计 53 第三节 儿童玩具进出口区域格局分析 54 一、进口地区格局 54 二、出口地区格局 54 第四节 2018-2023年儿童玩具进出口预测 54 一、2018-2023年儿童玩具进口预测 54 二、2018-2023年儿童玩具出口预测 55 第六章 中国儿童玩具行业运行指标分析 56 第一节 中国儿童玩具行业市场规模分析及预测 56 一、2014-2017年中国儿童玩具行业市场规模分析 56 二、2018-2023年中国儿童玩具行业市场规模预测 56 第二节 中国儿童玩具行业市场供给分析 57 一、2014-2017年中国儿童玩具行业供给规模分析 57 二、2018-2023年中国儿童玩具行业供给规模预测 58 第三节 中国儿童玩具行业市场需求分析 58 一、2014-2017年中国儿童玩具行业收入规模分析 58 二、2018-2023年中国儿童玩具行业收入规模预测 59 第四节 中国儿童玩具行业企业数量分析 60 一、2014-2017年中国儿童玩具行业企业数量情况 60 二、2014-2017年中国儿童玩具行业企业竞争结构 60 第五节 2014-2017年中国儿童玩具行业财务指标总体分析 60 一、行业盈利能力分析 60 二、行业偿债能力分析 60 三、行业营运能力分析 61 四、行业发展能力分析 61 第七章 2014-2017年儿童玩具行业相关行业市场运行综合分析 62 第一节 2014-2017年儿童玩具行业上游运行分析 62 一、儿童玩具行业上游介绍 62 二、儿童玩具行业上游发展状况分析 62 三、儿童玩具行业上游对儿童玩具行业影响力分析 62 第二节 2014-2017年儿童玩具行业下游运行分析 63 一、儿童玩具行业下游介绍 63 二、儿童玩具行业下游发展状况分析 63 三、儿童玩具行业下游对本行业影响力分析 64 第三部分 区域运行状况 65 第八章 2014-2017年中国儿童玩具行业重点区域运行分析 65 第一节 2014-2017年东北地区儿童玩具行业运行情况 65 一、区域发展现状分析 65 二、市场需求情况分析 65 三、市场供给情况分析 66 第二节

2014-2017年华北地区儿童玩具行业运行情况 66 一、区域发展现状分析 66 二、市场需求情况分析 67 三、市场供给情况分析 67 第三节 2014-2017年华东地区儿童玩具行业运行情况 68 一、区域发展现状分析 68 二、市场需求情况分析 68 三、市场供给情况分析 69 第四节 2014-2017年华中地区儿童玩具行业运行情况 69 一、区域发展现状分析 69 二、市场需求情况分析 70 三、市场供给情况分析 70 第五节 2014-2017年华南地区儿童玩具行业运行情况 71 一、区域发展现状分析 71 二、市场需求情况分析 71 三、市场供给情况分析 72 第六节 2014-2017年西部地区儿童玩具行业运行情况 72 一、区域发展现状分析 72 二、市场需求情况分析 73 三、市场供给情况分析 73 第七节 主要省市集中度及竞争力分析 74 第九章 2014-2017年中国儿童玩具行业竞争格局分析 75 第一节 儿童玩具行业竞争结构分析 75 一、现有企业间竞争 75 二、潜在进入者分析 76 三、替代品威胁分析 77 四、供应商议价能力 78 五、客户议价能力 78 第二节 儿童玩具企业国际竞争力比较 79 一、生产要素 79 二、需求条件 80 三、支援与相关产业 80 四、企业战略、结构与竞争状态 81 五、政府的作用 81 第三节 儿童玩具行业竞争格局分析 81 一、儿童玩具行业集中度分析 81 二、儿童玩具行业竞争程度分析 82 第四节 2014-2017年儿童玩具行业竞争策略分析 82 一、2014-2017年儿童玩具行业竞争格局展望 82 二、2014-2017年儿童玩具行业竞争策略分析 83 第十章 中国儿童玩具行业竞争企业分析 84 第一节 美泰玩具技术咨询(深圳)有限公司 84 一、企业概况 84 美泰是中国规模最大的玩具公司,在儿童产品的设计、生产、销售方面处于领先地位。主要品牌包括最流行最畅销的时尚娃娃Barbie 和Large Dolls , Hot Wheels , Matchbox , Power Wheels , American Girl , Polly Pocket , Radica , Tyco R/C , Thomas & Friend 以及 Fisher-Price 品牌和一系列的益智类玩具。 二、企业经营状况 84 三、企业竞争优势 85 四、企业发展战略 85 第二节 孩之宝商贸(中国)有限公司 85 一、企业概况 85 二、企业经营状况 85 三、企业竞争优势 86 四、企业发展战略 86 第三节 乐高玩具(上海)有限公司 86 一、企业概况 86 二、企业经营状况 87 三、企业竞争优势 87 四、企业发展战略 87 第四节 广东邦宝益智玩具股份有限公司 88 一、企业概况 88 二、企业经营状况 88 三、企业竞争优势 88 四、企业发展战略 89 第五节 佛山市天衡集团有限公司 90 一、企业概况 90 二、企业经营状况 90 三、企业竞争优势 90 四、企业发展战略 92 第六节 骅威文化股份有限公司 92 一、企业概况 92 二、企业经营状况 92 三、企业竞争优势 93 四、企业发展战略 94 第七节 华特迪士尼(上海)有限公司 94 一、企业概况 94 二、企业经营状况 94 三、企业竞争优势 95 四、企业发展战略 95 第八节 万代玩具(深圳)有限公司 95 一、企业概况 95 二、企业经营状况 96 三、企业竞争优势 96 四、企业发展战略 96 第九节 多美玩具(贸易)上海有限公司 97 一、企业概况 97 二、企业经营状况 97 三、企业竞争优势 97 四、企业发展战略 98 第十节 东莞银辉玩具有限公司 98 一、企业概况 98 二、企业经营状况 98 三、企业竞争优势 99 四、企业发展战略 100 第十一章 2018-2023年中国儿童

玩具行业发展前景预测分析 101 第一节 行业发展前景分析 101 一、2018-2023年儿童玩具市场发展潜力 101 二、2018-2023年儿童玩具细分行业发展前景分析 101 第二节 2018-2023年中国儿童玩具行业市场发展趋势预测 102 一、2018-2023年行业需求预测 102 二、2018-2023年行业供给预测 102 三、2018-2023年中国儿童玩具行业市场价格走势预测 103 第三节 2018-2023年中国儿童玩具技术发展趋势预测 103 一、产品发展新动态 103 三、产品技术发展趋势预测 104 第四节 我国儿童玩具行业SWOT模型分析研究 105 一、优势分析 105 二、劣势分析 105 三、机会分析 106 四、风险分析 106 第十二章 2018-2023年中国儿童玩具行业投资分析 107 第一节 2018-2023年中国儿童玩具市场影响因素分析 107 一、2018-2023年儿童玩具行业发展有利因素 107 儿童玩具消费除了与消费习惯和文化习俗有关外，与经济收入也有着直接关系。经济繁荣和生活水平的提高促使儿童玩具消费需求逐渐增加，尤其是包括中国在内的各新兴市场经济发展前景向好，当前其儿童玩具消费水平仍较低，未来发展空间广阔。 二、2018-2023年儿童玩具行业发展不利因素 107 三、2018-2023年儿童玩具行业进入壁垒分析 108 第二节 儿童玩具行业投资风险分析 110 一、市场风险 110 二、成本风险 110 三、贸易风险 111 四、其他风险 111 第三节 儿童玩具行业投资机会分析 111 一、儿童玩具行业产业链投资机会 111 二、儿童玩具行业细分市场投资机会 112 三、儿童玩具行业重点区域投资机会 112 四、儿童玩具行业产业发展的建议分析 112

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418212.html>