

2024-2030年中国新型建材 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新型建材行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型建筑材料是工程建设不可或缺的材料，也是改善和保障民生、提高生活品质、保证建筑物功能的重要物质支撑。我国城乡每年新建建筑面积20~30亿平方米，巨大的新增建设量及既有建筑改造为新型建材行业发展提供了广阔的市场空间。随着消费水平、环保意识及建筑工业化水平、建筑节能要求等层面的不断提升，要求新型建筑材料向安全、环保、节能、防水、优质、美观等复合功能方向发展。

2021年10月13日，住房和城乡建设部科技与产业化发展中心官网发布了“关于发布《绿色建材产品目录框架（2021年）》的通知”，其中11种防水材料都在其列。具体包括弹性体改性沥青防水卷材、塑性体改性沥青防水卷材、改性沥青聚乙烯胎防水卷材、自粘聚合物改性沥青防水卷材、预铺/湿铺防水卷材、热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材、道桥用改性沥青防水卷材、种植屋面用耐根穿刺防水卷材、水泥基渗透结晶性防水材料、聚合物水泥防水砂浆、无机堵漏防水材料等。

未来一段时期，扩大内需，开拓国内市场仍是我国经济发展的基本立足点。加快城镇化进程，加快中西部地区发展，加快基础设施建设和住宅建设，是促进投资和消费增长的重点，对新型建材工业发展将产生较大的拉动作用。我国城乡每年新建建筑面积20-30亿平方米，既有建筑约430亿平方米，巨大的新增建设量及既有建筑改造为新型建筑材料发展提供了广阔的市场空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新型建材行业发展趋势与市场前景预测报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对新型建材行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握新型建材行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对新型建材行业有投资意向的机构或个人，寻找新型建材市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握新型建材行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪新型建材行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新型建材行业企业投资准入政策指引

1.1 新型建材行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

- 1.1.2 鼓励类目录
- 1.1.3 限制类目录
- 1.2 新型建材行业不同类型企业投资准入政策
 - 1.2.1 国有企业投资规定
 - 1.2.2 民营企业投资规定
 - 1.2.3 外资企业投资规定
- 1.3 新型建筑材料行业投资导向政策
 - 1.3.1 结构调整导向政策
 - 1.3.2 循环经济导向政策
 - 1.3.3 技术创新导向政策

第二章 新型建材行业企业投资价值分析

- 2.1 新型建材行业企业投资环境（PEST）分析
 - 2.1.1 政治（Political）环境
 - 2.1.2 经济（Economic）环境
 - 2.1.3 社会（Social）环境
 - 2.1.4 技术（Technological）环境
- 2.2 新型建材行业企业投资SWOT分析
 - 2.2.1 优势（Strength）分析
 - 2.2.2 劣势（Weakness）分析
 - 2.2.3 机会（Opportunity）分析
 - 2.2.4 威胁（Threat）分析
- 2.3 新型建材行业企业投资波特五力模型分析
 - 2.3.1 新进入者威胁
 - 2.3.2 替代品威胁
 - 2.3.3 上游供应商议价能力
 - 2.3.4 下游用户议价能力
 - 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 中国新型建材行业产业化基础分析
 - 2.4.1 经济快速增长
 - 2.4.2 先进的工艺和设备
 - 2.4.3 石化工业的创新发展

- 2.4.4 节能环保及产业转型压力
- 2.5 中国新型建材市场供需形势分析
 - 2.5.1 需求规模分析
 - 2.5.2 供应规模分析
 - 2.5.3 供需平衡分析

第三章 新型建材行业企业投资程序分析

- 3.1 项目决策程序
 - 3.1.1 信息收集
 - 3.1.2 项目筛选
 - 3.1.3 项目立项
 - 3.1.4 项目调研
 - 3.1.5 项目审核
- 3.2 项目实施程序
 - 3.2.1 编制计划
 - 3.2.2 项目设计
 - 3.2.3 项目招投标
 - 3.2.4 项目建设
 - 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
 - 3.3.1 目标评价
 - 3.3.2 效益评价
 - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
 - 3.4.1 自然退出
 - 3.4.2 被动退出
 - 3.4.3 主动退出
 - 3.4.4 退出机制

第四章 新型建材行业企业投资目标项目机会评估

- 4.1 新型建材行业企业投资目标项目评估要素
 - 4.1.1 投资成本

- 4.1.2 市场需求
- 4.1.3 技术路线
- 4.1.4 综合效益
- 4.1.5 环境影响
- 4.2 新型墙体材料项目投资机会评估
 - 4.2.1 政策机遇
 - 4.2.2 市场需求
 - 4.2.3 技术水平
 - 4.2.4 运营模式
 - 4.2.5 投资案例
 - 4.2.6 景气度分析
- 4.3 保温隔热材料项目投资机会评估
 - 4.3.1 政策机遇
 - 4.3.2 市场需求
 - 4.3.3 技术水平
 - 4.3.4 运营模式
 - 4.3.5 投资案例
 - 4.3.6 景气度分析
- 4.4 防水密封材料项目投资机会评估
 - 4.4.1 政策机遇
 - 4.4.2 市场需求
 - 4.4.3 技术水平
 - 4.4.4 运营模式
 - 4.4.5 投资案例
 - 4.4.6 景气度分析
- 4.5 建筑装饰材料项目投资机会评估
 - 4.5.1 政策机遇
 - 4.5.2 市场需求
 - 4.5.3 技术水平
 - 4.5.4 运营模式
 - 4.5.5 投资案例
 - 4.5.6 景气度分析

4.6 节能门窗项目投资机会评估

4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

4.6.3 技术水平

4.6.4 运营模式

4.6.5 投资案例

4.6.6 景气度分析

第五章 新型建材行业企业投资目标区域机会评估

5.1 新型建材行业企业投资目标区域评估要素

5.1.1 资源导向

5.1.2 区位导向

5.1.3 市场导向

5.1.4 政策导向

5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区新型建材项目投资机会评估

5.2.1 投资优势

5.2.2 市场规模

5.2.3 优惠政策

5.2.4 产业链配套

5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区新型建材项目投资机会评估

5.3.1 投资优势

5.3.2 市场规模

5.3.3 优惠政策

5.3.4 产业链配套

5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区新型建材项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

5.4.4 产业链配套

- 5.4.5 区内对比评估
- 5.5 华中地区新型建材项目投资机会评估
 - 5.5.1 投资优势
 - 5.5.2 市场规模
 - 5.5.3 优惠政策
 - 5.5.4 产业链配套
 - 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区新型建材项目投资机会评估
 - 5.6.1 投资优势
 - 5.6.2 市场规模
 - 5.6.3 优惠政策
 - 5.6.4 产业链配套
 - 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区新型建材项目投资机会评估
 - 5.7.1 投资优势
 - 5.7.2 市场规模
 - 5.7.3 优惠政策
 - 5.7.4 产业链配套
 - 5.7.5 区内对比评估

第六章 新型建材产业链企业投资机会评估

- 6.1 新型建材行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构
 - 6.1.2 上游行业
 - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游钢铁市场投资潜力
 - 6.2.1 市场规模
 - 6.2.2 需求分析
 - 6.2.3 发展机遇
 - 6.2.4 风险因素
 - 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新材料市场投资潜力

- 6.3.1 市场规模
- 6.3.2 需求分析
- 6.3.3 发展机遇
- 6.3.4 风险因素
- 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游房地产市场投资潜力
 - 6.4.1 市场规模
 - 6.4.2 需求分析
 - 6.4.3 发展机遇
 - 6.4.4 风险因素
 - 6.4.5 前景预测
- 6.5 产业链下游建筑装饰市场投资潜力
 - 6.5.1 市场规模
 - 6.5.2 需求分析
 - 6.5.3 发展机遇
 - 6.5.4 风险因素
 - 6.5.5 前景预测
- 6.6 新型建材产业链投资建议
 - 6.6.1 上游市场投资建议
 - 6.6.2 下游市场投资建议

第七章 新型建材行业重点企业投资动态分析

- 7.1 新型建材行业重点企业选择
 - 7.1.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司
 - 7.1.2 北新建材股份有限公司
 - 7.1.3 中国玻纤股份有限公司
 - 7.1.4 浙江伟星新型建材股份有限公司
 - 7.1.5 上海汇丽建材股份有限公司
 - 7.1.6 海南瑞泽新型建材股份有限公司
- 7.2 新型建材行业重点企业经营效益分析
 - 7.2.1 盈利能力比较
 - 7.2.2 成长能力比较

- 7.2.3 营运能力比较
- 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 新型建材行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布
 - 7.3.2 项目选择
 - 7.3.3 资金流向
 - 7.3.4 投资风险
 - 7.3.5 投资计划
- 7.4 新型建材行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位
 - 7.4.2 业务构成
 - 7.4.3 核心竞争力
 - 7.4.4 未来经营策略

第八章 新型建材行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 新型建材项目投资成本构成
 - 8.1.1 成本构成
 - 8.1.2 费用成本
 - 8.1.3 运行成本
 - 8.1.4 成本控制
- 8.2 新型建材项目综合效益分析
 - 8.2.1 经济效益
 - 8.2.2 社会效益
 - 8.2.3 环境效益
- 8.3 新型建材项目经营模式分析
 - 8.3.1 物业型模式
 - 8.3.2 商场型模式
 - 8.3.3 超市型模式
 - 8.3.4 电商型模式
- 8.4 新型建材项目投资经济性分析
 - 8.4.1 投资估算
 - 8.4.2 成本计算

- 8.4.3 盈利能力
- 8.4.4 不确定性分析
- 8.4.5 财务综合评价

第九章 新型建材行业企业投资风险预警

9.1 新型建材行业进入\退出壁垒

- 9.1.1 政策壁垒
- 9.1.2 资金壁垒
- 9.1.3 技术壁垒
- 9.1.4 地域壁垒

9.2 新型建材行业投资外部风险预警

- 9.2.1 政策风险
- 9.2.2 融资风险
- 9.2.3 环境风险
- 9.2.4 产业链风险
- 9.2.5 相关行业风险

9.3 新型建材行业投资内部风险预警

- 9.3.1 技术风险
- 9.3.2 价格风险
- 9.3.3 竞争风险
- 9.3.4 盈利风险
- 9.3.5 人才风险
- 9.3.6 违约风险

9.4 新型建材项目运营风险预警

- 9.4.1 法律风险
- 9.4.2 商业风险
- 9.4.3 标准化风险
- 9.4.4 安全性风险

第十章 新型建材行业企业投资策略建议

10.1 新型建材行业企业投资建议

- 10.1.1 区域选择建议

- 10.1.2 项目选择建议
- 10.1.3 企业合作建议
- 10.2 新型建材项目招商策略
 - 10.2.1 规范项目引进程序
 - 10.2.2 建立项目评估制度
 - 10.2.3 完善投资协议
 - 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 新型建材项目融资策略
 - 10.3.1 银行贷款
 - 10.3.2 风投资本
 - 10.3.3 民间资本
 - 10.3.4 利用外资
- 10.4 新型建材项目运营策略
 - 10.4.1 争取政策支持
 - 10.4.2 深化战略合作
 - 10.4.3 提高创新能力
 - 10.4.4 培育市场需求
 - 10.4.5 完善标准体系
- 10.5 新型建材项目退出机制
 - 10.5.1 建立项目后评估制度
 - 10.5.2 引入项目退出机制
 - 10.5.3 规范用地回收方式
 - 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录

- 图表 2015-2021年我国生产总值及增长速度
- 图表 2021年我国规模以上工业增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021年我国固定资产投资（不含农户）增速
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2021年我国社会消费品零售总额增速情况
- 图表 2015-2021年我国货物进出口总额情况

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 新型建材行业上市公司名单

图表 2017-2021年新型建材行业上市公司资产规模及结构

图表 新型建材行业上市公司上市板分布情况

图表 新型建材行业上市公司地域分布情况

图表 2017-2021年新型建材行业上市公司营业收入及增长率

图表 2017-2021年新型建材行业上市公司净利润及增长率

图表 2017-2021年新型建材行业上市公司毛利率与净利率

图表 2017-2021年新型建材行业上市公司营运能力指标

图表 2021-2022年新型建材行业上市公司营运能力指标

图表 2017-2021年新型建材行业上市公司成长能力指标

图表 2021-2022年新型建材行业上市公司成长能力指标

图表 2017-2021年新型建材行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年北新建材股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北新建材股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北新建材股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年北新建材股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年北新建材股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年北新建材股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年北新建材股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年北新建材股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年北新建材股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年中国玻纤股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年中国玻纤股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年中国玻纤股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年中国玻纤股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年中国玻纤股份有限公司营业利润及营业利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415371.html>