

# 2024-2030年中国涂料产业 发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国涂料产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

涂料，在中国传统称为油漆。中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的

：“涂料是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。”早期大多以植物油为主要原料，故被叫做“油漆”。中企顾问网发布的《2024-2030年中国涂料产业发展现状与未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了涂料行业市场发展环境、涂料整体运行态势等，接着分析了涂料行业市场运行的现状，然后介绍了涂料市场竞争格局。随后，报告对涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分 涂料产业环境透视 第一章 涂料行业发展综述 第一节 涂料定义及分类 一、涂料定义 二、涂料主要产品分类 三、涂料性质分析 四、涂料主要用途 第二节 中国涂料行业与经济研究分析 一、低碳经济与我国涂料工业的发展 1、从温室效应到低碳经济 2、环境污染侵权责任问题 3、涂料行业的可持续发展遇到的新挑战和新机遇 4、涂料行业必须下大力气做的工作 二、关于涂料科研的问题 三、关于行业内不同产品企业的大合作设想 四、重大项目的竞争方式转变的问题 五、人才培养问题 六、合理布局及搬厂的问题 第三节 涂料行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业产业链重要上游行业分析 1、钛白粉行业发展状况及影响 2、丙烯酸树脂行业发展状况及影响 3、涂料助剂行业发展状况及影响 4、溶剂行业发展状况及影响 5、树脂行业发展状况及影响 五、行业产业链主要下游相关行业分析 1、涂料下游行业分布 2、船舶行业发展状况及影响 3、汽车行业发展状况及影响 4、航空航天行业发展状况及影响 5、铁路交通行业发展状况及影响 6、建筑装饰行业发展状况及影响 7、家用电器行业发展状况及影响 六、上下游行业影响及风险提示 第二章 涂料行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 涂料行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、涂料行业标准 1、涂料质量标准 2、涂料主要应用领域标准 3、《船舶涂料消耗系数》企业标准修订 4、《玩具安全》强制性涂料国标实施 5、与国外新标准的差异 6、我国涂料颜料领域国际标准化现状 四、行业相关发展规划 五、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、涂料产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、涂料产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、涂料技术分析 1、

技术水平总体发展情况 2、我国涂料行业新技术研究 二、涂料技术发展水平 1、我国涂料行业技术水平所处阶段 2、与国外涂料行业的技术差距 三、涂料环保产品发展分析 四、涂料行业最新专利公布情况 1、建筑涂料最新专利 2、汽车涂料最新专利 3、水性涂料最新专利

第三章 国际涂料行业发展分析及经验借鉴 第一节 全球涂料市场总体情况分析 一、全球涂料行业发展概况 二、全球涂料市场产品结构 三、全球涂料行业发展特征 四、全球涂料行业竞争格局 五、全球涂料市场区域分布 六、国际重点涂料企业运营分析 1、荷兰阿克苏诺贝尔公司 2、德国巴斯夫公司 3、宣伟 4、艾仕得（ 5、美国PPG公司 6、威士伯 7、立邦涂料 七、新型涂料在全球市场的发展趋势 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 一、美国 1、美国涂料行业发展概况 2、美国涂料市场产品结构及产销情况 3、2024-2030年美国涂料行业发展前景预测 二、日本 1、日本涂料企业技术创新与产品发展 2、日本涂料市场结构及发展特征 3、2024-2030年日本涂料行业发展前景预测 三、德国 1、德国涂料行业发展概况 2、德国涂料技术与产品结构 四、其他国家地区 第四章 我国涂料行业运行现状分析 第一节 我国涂料行业发展状况分析 一、VOC受到国家各政府部门的重视 二、品牌培育工作在涂料行业展开 三、涂料行业再现收购狂潮 四、涂料企业注重研发中心建设 第二节 涂料行业发展现状 一、我国涂料行业市场规模 二、我国涂料行业发展分析 三、中国涂料企业发展分析 第三节 我国涂料市场价格走势分析 一、涂料市场定价机制组成 二、涂料市场价格影响因素 三、品牌涂料价格现状分析 四、各类涂料产品价格走势预测 第二部分 涂料行业深度分析 第五章 我国涂料行业整体运行指标分析 第一节 中国涂料行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 中国涂料行业产销情况分析 一、我国涂料行业工业销售产值 二、我国涂料行业产销率 第三节 涂料行业运行状况 一、涂料行业经济效益分析 二、涂料行业工业总产值分析 1、工业总产值增长情况 2、工业总产值区域分布 三、涂料行业产量规模分析 1、产量增长情况 2、产量区域分布 四、涂料行业销售收入分析 1、销售收入增长情况 2、销售收入区域分布 第六章 2022年我国涂料市场供需形势分析 第一节 涂料行业生产分析 一、产品及原材料进口、自有比例 二、国内产品及原材料生产基地分布 三、产品及原材料产业集群发展分析 第二节 我国涂料市场供需分析 一、我国涂料行业供给情况 二、我国涂料行业需求情况 1、涂料行业需求市场 2、涂料行业客户结构 3、涂料行业需求的地区差异 三、我国涂料行业供需平衡分析 四、我国涂料产量直接影响企业决策 第三节 涂料产品市场应用及需求预测 一、涂料产品应用市场总体需求分析 二、2024-2030年涂料行业领域需求量预测 三、重点涂料产品需求分析预测 第七章 涂料所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战 第一节 涂料所属行业进出口市场分析 一、涂料行业进出口综述 二、涂料行业出口市场分析 1、涂料出口整体情况 2、涂料出口总额分析 3、涂料出口平均价格 三、涂料所属行业进口市场分析 1、涂料进口整体情况 2、涂

料进口总额分析 3、涂料进口平均价格 第二节 中国涂料出口面临的挑战及对策 一、中国涂料出口面临的挑战 二、中国涂料行业未来出口展望 三、中国涂料产品出口对策 四、涂料行业进出口前景及建议 第三部分 涂料市场全景调研 第八章 我国涂料细分市场分析及预测 第一节 中国涂料行业细分市场结构分析 一、涂料行业市场结构现状分析 二、涂料行业细分市场结构特征分析 三、涂料行业细分市场发展概况 四、涂料行业市场结构变化趋势 第二节 涂料重点细分市场分析预测 一、建筑涂料市场分析预测 1、建筑涂料技术发展进程 2、建筑涂料市场规模分析 3、建筑涂料市场结构分析 4、建筑涂料市场竞争格局 5、建筑涂料市场趋势预测 二、水性涂料市场分析预测 1、水性涂料技术发展进程 2、水性涂料市场规模分析 3、水性涂料市场结构分析 4、水性涂料市场竞争格局 5、水性涂料市场趋势预测 三、汽车涂料市场分析预测 1、汽车涂料技术发展进程 2、汽车涂料市场规模分析 3、汽车涂料市场结构分析 4、汽车涂料市场竞争格局 5、汽车涂料市场趋势预测 四、油漆市场分析预测 1、油漆技术发展进程 2、油漆市场结构分析 3、油漆市场竞争格局 4、油漆市场趋势预测 五、防腐涂料市场分析预测 1、防腐涂料技术发展进程 2、防腐涂料市场规模分析 3、防腐涂料市场结构分析 4、防腐涂料市场竞争格局 5、防腐涂料市场趋势预测 第九章 我国涂料行业营销趋势及策略分析 第一节 涂料行业销售渠道分析 一、营销分析与营销模式推荐 1、渠道构成 2、销售贡献比率 3、覆盖率 4、价值流程结构 5、渠道建设方向 二、涂料营销环境分析与评价 三、销售渠道存在的主要问题 四、营销渠道发展趋势与策略 第二节 涂料行业营销策略分析 一、中国涂料营销概况 二、涂料营销策略探讨 1、我国涂料品牌发展营销策略分析 2、涂料新产品的市场推广策略 3、涂料细分产品营销策略分析 第三节 涂料营销的发展趋势 一、网络营销将成涂料行业发展趋势 二、家装行业涂料品牌营销将成市场发展大趋势 三、未来涂料市场营销的出路 四、中国涂料营销的趋势预测 第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战 一、中国涂料市场营销模式升级 二、中国涂料营销面临的重大挑战 三、涂料市场营销建议 第四部分 涂料行业竞争格局分析 第十章 我国涂料行业重点地区市场分析 第一节 广东省 一、广东省涂料行业经济运行状况 二、广东省涂料企业竞争力分析 三、广东省涂料行业产销状况 四、广东省涂料行业发展前景 第二节 上海市 一、上海市涂料行业经济运行状况 二、上海市涂料企业竞争力分析 三、上海市涂料行业产销状况 四、上海市涂料行业发展前景 第三节 江苏省 一、江苏省涂料行业经济运行状况 二、江苏省涂料企业竞争力分析 三、江苏省涂料行业产销状况 四、江苏省涂料行业发展前景 第四节 浙江省 一、浙江省涂料行业经济运行状况 二、浙江省涂料企业竞争力分析 三、浙江省涂料行业产销状况 四、浙江省涂料行业发展前景 第五节 山东省 一、山东省涂料行业经济运行状况 二、山东省涂料企业竞争力分析 三、山东省涂料行业发展前景 第十一章 2022年涂料行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、涂料行业竞争结构概述 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代

品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 二、涂料行业集中度分析 三、涂料行业SWOT分析 第二节 中国涂料行业竞争格局综述 一、涂料行业竞争概况 1、中国涂料行业品牌竞争格局 2、涂料业未来竞争格局和特点 3、涂料市场进入及竞争对手分析 二、中国涂料行业竞争力分析 三、中国涂料产品竞争力优势分析 四、涂料行业竞争格局研究 1、国内外涂料竞争分析 2、我国涂料市场竞争分析 3、国内主要涂料企业动向 第十二章 涂料行业领先企业经营形势分析 第一节 中国涂料企业总体发展状况分析 一、涂料企业主要类型 二、涂料企业资本运作分析 三、涂料企业创新及品牌建设 四、涂料企业国际竞争力分析 五、涂料行业企业排名分析 第二节 中国领先涂料企业经营形势分析 一、杜邦中国集团有限公司 1、企业发展概况 2、企业产品与服务 3、企业经营状况 4、企业发展动态 5、企业销售规模 6、企业研发实力 7、企业服务模式 8、企业战略分析 二、立邦涂料(中国)有限公司 1、企业发展概况 2、企业产品情况 3、企业经营状况 4、企业业务规模 5、企业研发实力 6、企业最新动态 7、企业战略分析 三、广东华润涂料有限公司 1、企业发展概况 2、企业产品及动态 3、企业经营状况 4、企业研发实力 5、企业发展战略 四、中涂化工(上海)有限公司 1、企业发展概况 2、企业产品情况 3、企业经营状况 4、企业业务规模 5、企业服务模式 6、企业研发实力 五、PPG涂料(天津)有限公司 1、企业发展概况 2、企业产品情况 3、企业经营状况 4、企业发展战略 第五部分 涂料行业投资前景展望 第十三章 2024-2030年涂料行业前景及趋势预测 第一节 2024-2030年涂料市场发展前景 一、2024-2030年涂料市场发展潜力 二、2024-2030年涂料市场发展前景展望 三、2024-2030年涂料细分行业发展前景分析 第二节 2024-2030年涂料市场发展趋势预测 一、2024-2030年涂料行业发展趋势 1、技术发展趋势分析 2、产品发展趋势分析 3、产品应用趋势分析 二、2024-2030年涂料市场规模预测 第三节 2024-2030年中国涂料行业供需预测 一、2024-2030年中国涂料行业供给预测 二、2024-2030年中国涂料行业产量预测 三、2024-2030年中国涂料市场销量预测 四、2024-2030年中国涂料行业需求预测 五、2024-2030年中国涂料行业供需平衡预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十四章 2024-2030年涂料行业投资机遇与风险防范 第一节 涂料行业面临的挑战与机遇 一、涂料行业市场格局挑战与机遇同在 二、我国涂料业再迎环保机遇和挑战 三、中国涂料市场空间增大利润空间变小 四、世博会使高科技涂料应用成涂料业热点 第二节 中国涂料市场投资前景分析 一、中国成为世界最大涂料消费市场 二、高附加值建筑涂料市场增长乐观 三、水性木器涂料迎来发展春天 第三节 涂料市场投资机遇研判 一、工业涂料市场前景大好国产品牌尚需进步 二、纳米改性涂料市场分析与投资展望 三、智能涂料及其在抗菌等领域前景看好 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料 五、简易化涂料未来市场中将大有可为 六、液体壁纸风靡涂料市场投资加盟须谨慎

第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整 第五节 2024-2030年涂料行业投资风险及防范 一、宏观经济风险与规避 二、行业政策风险与规避 三、市场竞争风险与规避 四、技术风险分析与规避 五、下游需求风险与规避 六、资金短缺风险与规避 七、经营风险与规避 八、管理风险与规避 第六部分 涂料行业投资战略研究 第十五章 2024-2030年涂料行业面临的困境及对策 第一节 涂料行业面临的困境 一、中国涂料行业发展的主要困境 二、原材料价格变化 三、企业品牌市场竞争局势 第二节 涂料企业面临的困境及对策 一、重点涂料企业面临的困境及对策 二、中小涂料企业发展困境及策略分析 三、国内涂料企业的出路分析 第三节 中国涂料行业存在的问题及对策 一、中国涂料行业存在的问题 二、中国涂料行业问题解决对策 三、涂料行业发展的建议对策 1、把握国家投资的契机 2、竞争性战略联盟的实施 3、企业自身应对策略 四、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 5、竞争性战略联盟的实施 第十六章 涂料行业案例分析研究 第一节 涂料行业并购重组案例分析 一、涂料行业并购重组成功案例分析 二、经验借鉴 第二节 涂料行业工程案例分析 一、涂料行业工程案例列举 二、涂料行业与环境保护的关系 三、经验借鉴 第三节 涂料行业营销策划案例分析 一、涂料行业营销策划成功案例分析 1、事件营销 2、公益营销 3、网络营销 4、文化营销 二、涂料行业营销策划失败案例分析 三、经验借鉴 第十七章 涂料行业发展战略研究 第一节 涂料行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国涂料品牌的战略思考 一、涂料品牌的重要性 二、涂料实施品牌战略的意义 三、涂料企业品牌的现状分析 四、我国涂料企业的品牌战略 五、涂料品牌战略管理的策略 第三节 涂料经营策略分析 一、涂料市场细分策略 二、涂料市场创新策略 三、品牌定位 1、市场定位 2、品牌定位 3、定位方法 4、产品定位的基本原则 5、影响因素 四、品类管理 1、品类的概念 2、品类管理的意义 3、制约因素 4、解决思路 5、发展方向 五、行业新产品差异化战略 第四节 涂料行业发展战略研究 一、涂料行业发展战略 二、2024-2030年涂料行业发展战略 第十八章 研究结论及投资建议 第一节 涂料行业研究结论及建议 第二节 涂料子行业研究结论及建议 第三节 涂料行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录: 图表: 建筑涂料的产业链结构图 图表: 2018-2022年汽车月度销售量及同比变化情况 图表: 2018-2022年乘用车月度销售量及同比变化情况 图表: 2018-2022年1.6L及以下乘用车月度销售量及同比变化情况 图表: 2018-2022年商用车月度销售量及同比变化情况 图表: 开展无证查处的涂料类产品明细 图表: 全国涂料行业标准组织及其对应的国际组织 图表: 涂料国家标准19项 图表: 四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440961.html>