2024-2030年中国游学产业 发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国游学产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202401/435531.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游学,是旅游与学习融合的一种边游边学的学习模式,既跨旅游又跨教育,属于两个万亿市场之间的交叉产业。随着人们收入水平的提升,对教育投入的增加,游学渐受欢迎,发展势头迅猛。在巨大学生存量和消费转型升级的背景下,游学作为一种新型的教育方式为广大家长所接受。

但值得注意的是,2019年暑假,常规的美国游学产品有所下降,国内以及日韩、东南亚国家游学产品热度有一定的上升。此外,按照预订出游人次来看,北上广深是最热门的客源地,但广州人均花费最高,将近1.2w元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国游学产业发展现状与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国游学行业市场发展环境、游学整体运行态势等,接着分析了中国游学行业市场运行的现状,然后介绍了游学市场竞争格局。随后,报告对游学做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国游学行业发展趋势与投资预测。您若想对游学产业有个系统的了解或者想投资中国游学行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 游学行业发展综述

- 1.1 游学行业定义及分类
- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 游学行业特征分析
- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 游学行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 游学行业生命周期分析
- (1) 行业生命周期理论基础
- (2) 游学行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国游学行业经济指标分析

- 1.3.1 贏利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

第二章 游学行业运行环境分析

- 2.1 游学行业政治法律环境分析
- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 游学行业经济环境分析
- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 游学行业社会环境分析
- 2.3.1 游学产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 游学产业发展对社会发展的影响
- 2.4 游学行业技术环境分析
- 2.4.1 游学技术分析
- 2.4.2 游学技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国游学所属行业运行分析

- 3.1 我国游学行业发展状况分析
- 3.1.1 我国游学行业发展阶段
- 3.1.2 我国游学行业发展总体概况

消费水平提升和教育观念升级,游学已成为家庭课外体验教育的普遍性需求。目前教育已经不再停留在书本阶段,综合性素质教育是目前教育理念的核心。由于游学产品在消费上具有相应门槛,海外游学产品的客群以中产阶层和富裕家庭为主,收入越高的家庭希望孩子游学的意愿越高,而一般收入家庭也愿意在孩子游学上投资,整体64.2%家庭有游学意愿,且随着收入水平增加意愿不断增强。

- 3.1.3 我国游学行业发展特点分析
- 3.2 2024-2030年游学行业发展现状
- 3.2.1 2024-2030年我国游学行业市场规模
- 3.2.2 2024-2030年我国游学行业发展分析
- 3.2.3 2024-2030年中国游学企业发展分析
- 3.3 区域市场调研
- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2024-2030年重点省市市场调研
- 3.4 游学细分产品/服务市场调研
- 3.4.1 细分产品/服务特色
- 3.4.2 2024-2030年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
- 3.5 游学产品/服务价格分析
- 3.5.1 2024-2030年游学价格走势
- 3.5.2 影响游学价格的关键因素分析
- (1)成本
- (2)供需情况
- (3) 关联产品
- (4)其他
- 3.5.3 2024-2030年游学产品/服务价格变化趋势
- 3.5.4 主要游学企业价位及价格策略

第四章 我国游学所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2024-2030年中国游学所属行业总体规模分析
- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2024-2030年中国游学所属行业产销情况分析
- 4.2.1 我国游学行业工业总产值
- 4.2.2 我国游学行业工业销售产值
- 4.2.3 我国游学行业产销率

- 4.3 2024-2030年中国游学所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1 行业盈利能力分析
- 4.3.2 行业偿债能力分析
- 4.3.3 行业营运能力分析
- 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国游学行业供需形势分析

- 5.1 游学行业供给分析
- 5.1.1 2024-2030年游学行业供给分析
- 5.1.2 2024-2030年游学行业供给变化趋势
- 5.1.3 游学行业区域供给分析
- 5.2 2024-2030年我国游学行业需求情况
- 5.2.1 游学行业需求市场
- 5.2.2 游学行业客户结构
- 5.2.3 游学行业需求的地区差异
- 5.3 游学市场应用及需求预测
- 5.3.1 游学应用市场总体需求分析
- (1) 游学应用市场需求特征
- (2) 游学应用市场需求总规模
- 5.3.2 2024-2030年游学行业领域需求量预测
- (1) 2024-2030年游学行业领域需求产品/服务功能预测
- (2)2024-2030年游学行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业游学产品/服务需求分析预测

第六章 游学行业产业结构分析

- 6.1 游学产业结构分析
- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)
- 6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1 产业价值链条的构成

- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国游学行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国游学行业产业链分析

- 7.1 游学行业产业链分析
- 7.1.1 产业链结构分析
- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 游学上游行业调研
- 7.2.1 游学产品成本构成
- 7.2.2 2024-2030年上游行业发展现状
- 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对游学行业的影响
- 7.3 游学下游行业调研
- 7.3.1 游学下游行业分布
- 7.3.2 2024-2030年下游行业发展现状
- 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对游学行业的影响

第八章 我国游学行业渠道分析及策略

- 8.1 游学行业渠道分析
- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对游学行业的影响
- 8.1.3 主要游学企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 游学行业用户分析
- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析

- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 游学行业营销策略分析
- 8.3.1 中国游学营销概况
- 8.3.2 游学营销策略探讨
- 8.3.3 游学营销发展趋势

第九章 我国游学行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
- 9.1.1 游学行业竞争结构分析
- (1) 现有企业间竞争
- (2)潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4)供应商议价能力
- (5)客户议价能力
- (6)竞争结构特点总结
- 9.1.2 游学行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 游学行业集中度分析
- 9.1.4 游学行业SWOT分析
- 9.2 中国游学行业竞争格局综述
- 9.2.1 游学行业竞争概况
- (1)中国游学行业竞争格局
- (2) 游学行业未来竞争格局和特点
- (3) 游学市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国游学行业竞争力分析
- (1) 我国游学行业竞争力剖析
- (2) 我国游学企业市场竞争的优势
- (3) 国内游学企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 游学市场竞争策略分析

第十章 游学行业领先企业经营形势分析

- 10.1启行教育
- 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主营业务分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2万达教育
- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主营业务分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3世纪明德
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主营业务分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4环球天下教育科技集团
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主营业务分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5新通国际教育集团
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主营业务分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6启德教育集团
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主营业务分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年游学行业行业前景调研

- 11.1 2024-2030年游学市场趋势预测
- 11.1.1 2024-2030年游学市场发展潜力

- 11.1.2 2024-2030年游学市场趋势预测展望
- 11.1.3 2024-2030年游学细分行业趋势预测分析
- 11.2 2024-2030年游学市场发展趋势预测
- 11.2.1 2024-2030年游学行业发展趋势
- 11.2.2 2024-2030年游学市场规模预测
- 11.2.3 2024-2030年游学行业应用趋势预测
- 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国游学行业供需预测
- 11.3.1 2024-2030年中国游学行业供给预测
- 11.3.2 2024-2030年中国游学行业需求预测
- 11.3.3 2024-2030年中国游学供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年游学行业投资机会

- 12.1 游学行业投融资情况
- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年游学行业投资机会
- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会

第十三章 游学行业投资规划建议研究

- 13.1 游学行业投资前景研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国游学品牌的战略思考
- 13.2.1 游学品牌的重要性
- 13.2.2 游学实施品牌战略的意义
- 13.2.3 游学企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国游学企业的品牌战略
- 13.2.5 游学品牌战略管理的策略
- 13.3 游学经营策略分析
- 13.3.1 游学市场细分策略
- 13.3.2 游学市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 游学新产品差异化战略
- 13.4 游学行业投资规划建议研究
- 13.4.1 2022年游学行业投资规划建议
- 13.4.2 2024-2030年游学行业投资规划建议
- 13.4.3 2024-2030年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 游学行业研究结论
- 14.2 游学行业投资价值评估
- 14.3 游学行业投资建议
- 14.3.1 行业投资策略建议
- 14.3.2 行业投资方向建议
- 14.3.3 行业投资方式建议()

图表目录:

图表:游学行业生命周期

图表:游学行业产业链结构

图表:2024-2030年全球游学行业市场规模

图表:2024-2030年中国游学行业市场规模

图表:2024-2030年游学行业重要数据指标比较

图表: 2024-2030年中国游学市场占全球份额比较

图表:2024-2030年游学行业工业总产值

图表:2024-2030年游学行业销售收入

图表:2024-2030年游学行业利润总额

图表:2024-2030年游学行业资产总计

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202401/435531.html