

2024-2030年中国动漫游戏 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国动漫游戏市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国动漫游戏市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 动漫产业概述及发展环境分析 1.1 动漫产业概述 1.1.1 动漫产业界定 (1) 动漫产业定义 (2) 动漫产业特征 1.1.2 动漫产品分类 1.1.3 动漫产业发展历程 (1) 漫画 (2) 动画 (3) 网游动漫 1.1.4 动漫产业国民经济地位分析 1.2 动漫产业政策环境分析 1.2.1 动漫产业管理体制 (1) 主管部门 1) 中共中央宣传部 2) 国家广播电影电视总局 3) 新闻出版总署和文化部 (2) 监管体制 1.2.2 动漫产业相关政策法规 (1) 行业相关规划 1) 《文化产业振兴规划》 2) 《“十三五”时期国家动漫产业发展规划》 (2) 行业相关标准 (3) 行业税收优惠政策 1) 《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》 2) 《关于扶持动漫产业发展增值税营业税政策的通知》财税(2011) (4) 行业相关政策 1) 《关于发展中国影视产业的若干意见》 2) 《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》 3) 《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》 4) 《文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见》 5) 《动漫企业认定管理办法(试行)》 6) 《文化部文化产业投资指导目录》 7) 《“十三五”时期文化产业倍增计划》 1.3 动漫产业经济环境分析 1.3.1 国际宏观经济环境分析 (1) 国际经济现状 (2) 国际经济展望 1.3.2 国内宏观经济环境分析 (1) GDP增长情况 (2) 社会消费品零售总额增长分析 (3) 居民人均收入增长情况分析 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

第二章 中国动漫产业发展现状及趋势 2.1 中国动漫产业盈利模式 2.1.1 “文化产业化”盈利模式 2.1.2 “产业文化化”盈利模式 2.1.3 两种盈利模式的比较 2.2 中国动漫产业链分析 2.2.1 动漫产业链简介 2.2.2 动漫产业链流程 2.2.3 动漫产业企业类型 2.2.4 中国动漫产业链运营现状 2.2.5 中国动漫产业链困局 (1) 盲目模仿 (2) 衍生产品开发缺失 (3) 整合协调不够 2.2.6 中国动漫产业出路 2.3 中国动漫产业发展分析 2.3.1 中国动漫产业发展历程 2.3.2 中国动漫产业市场规模 2.3.3 中国动漫产业供需分析 (1) 中国动漫产业市场供给分析 (2) 中国动漫产业市场需求分析 (3) 中国动漫市场供求变动原因 2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析 2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈 2.4 中国动漫产业进出口分析 2.4.1 中国动漫进出口现状分析 2.4.2 中国动漫出口形势分析 (1) 中国发展动漫出口的优势 (2) 中国动漫出口存在的主要问题 (3) 中国动漫出口发展的战略机遇 (4) 中国动漫出口发展面临的挑战 2.4.3 中国动漫进口形势分析 (1) 中国动漫进口受国产动漫冲击 (2) 中国动漫进口发展趋势分析 2.5 中国动漫产业发展趋势 2.5.1 原创动漫大量增加 2.5.2 动漫企业探索市场化

发展道路 2.5.3 动漫创意企业联合化 2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

第三章 中国动漫游戏开发情况 3.1 中国动漫衍生品市场现状 3.1.1 动漫衍生品开发模式 3.1.2 中国动漫衍生品市场规模 3.1.3 中国动漫衍生品市场存在的问题 (1) 国外动漫品牌占据垄断地位 (2) 国产动漫衍生品开发优势不突出 3.2 中国动漫游戏市场分析 3.2.1 网络游戏市场分析 3.2.2 动漫游戏市场分析 3.2.3 动漫游戏开发运作模式 3.2.4 动漫游戏发展趋势 3.2.5 动漫游戏市场前景 3.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例 3.3.1 迪士尼——动画衍生的成功范例 3.3.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆 3.3.3 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端 3.3.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功 3.4 中国动漫衍生品开发思路 3.4.1 遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式 3.4.2 注重动漫衍生产品的情感化特征 3.4.3 进行市场细分, 准确把握目标市场需求

第四章 中国动漫主题公园市场发展分析 4.1 中国动漫主题公园发展概况 4.1.1 国内外企业投建动漫主题公园情况 (1) Hello kitty主题乐园落户安吉 (2) 迪士尼乐园落户上海 (3) 炫动传播投建“派对新天地”; 4.1.2 各地政府投建动漫主题公园情况 (1) 海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”; (2) 山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”; (3) 重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”; (4) 长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园 (5) 河南“十三五”拟投建2-3个动漫主题公园 4.1.3 动漫主题公园建设存在的问题 (1) 盲目跟风建设 (2) 文化原创力不足 (3) 产业链不够完善 4.2 国外动漫主题公园成功案例分析 4.2.1 迪士尼乐园 (1) 迪士尼乐园发展概况 (2) 迪士尼成功因素分析 (3) 迪士尼成功运作的启示 4.2.2 Hello kitty主题乐园 (1) Hello kitty主题乐园发展概况 (2) Hello kitty主题乐园成功因素分析 (3) Hello kitty主题乐园成功运作的启示

第五章 中国动漫产业市场营销分析 5.1 中国动漫消费者调查 5.1.1 动漫对于消费者的意义 5.1.2 接触动漫的形式和渠道 5.1.3 感兴趣的漫画 5.1.4 感兴趣的动画和FLASH内容 5.1.5 好的动漫的定义 5.2 国内成功动漫产品营销分析 5.2.1 《赛尔号》 (1) 产品定义 (2) 目标受众 (3) 信息传播 (4) 产品卖点 (5) 市场开拓 5.2.2 《摩尔庄园》 (1) 产品定义 (2) 目标受众 (3) 信息传播 (4) 产品卖点 5.3 动漫营销新思维 5.3.1 营销从产品创作开始 5.3.2 动漫创作产业开发与消费推广战略相结合

第六章 中国动漫产业重点企业分析 6.1 中国动漫产业企业总体状况分析 6.2 中国动漫产业重点企业经营分析 6.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业盈利模式分析 (8) 企业主营业务及产品 (9) 企业动漫品牌及代表形象 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业投资兼并与重组分析 (12) 企业最新发展动向分析 6.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企

业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业盈利模式分析 (8) 企业主营业务及产品 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业盈利模式分析 (9) 企业主营业务及产品 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业投资兼并与重组分析 (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.5 三辰卡通集团有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.7 宏梦卡通集团 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.8 杭州玄机科技信息技术有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.9 深圳华强数字动漫有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.10 杭州飞龙动画材料有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业盈利模式分析 (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 深圳市方块动漫文化发展有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.12 广州漫友文化科技发展有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.13 广东缤果动漫连锁管理有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 深圳市仟亿贝动漫发展有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 广东咏声文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.2.16 南京阿

法贝多媒体有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 6.2.17 幸星数字娱乐科技(北京)有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 6.2.18 北京青青树动漫科技有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 6.2.19 北京中卡世纪动漫文化传媒有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 6.2.20 上海视金石动画有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 6.2.21 火星时代实训基地 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营状况优劣势分析 (5) 企业最新发展动向 6.2.22 北京水晶石数字科技股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 6.2.23 北京五谛风格动画制作有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营状况优劣势分析 (5) 企业最新发展动向 6.2.24 上海美术电影制片厂 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 6.2.25 上海炫动传播股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 6.2.26 江通动画股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 6.2.27 阿尼迈(沈阳)动漫文化有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营状况优劣势分析 6.2.28 苏州欧瑞动漫有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 6.2.29 苏州土奥动画制作有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 6.2.30 慈文紫光数字影视有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向 6.2.31 漫奇妙动漫制作有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.32 南京合谷科技信息技术有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.2.33 沈阳非凡创意动画制作有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.34 宁波水木动画设计有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.35 上海张江动漫科技有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.36 江苏动力谷文化传媒有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营状况优劣势分析 (5) 企业最新发展动向

6.2.37 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.2.38 央视动画有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.39 北京卡酷动画卫星频道有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.40 深圳市唐人动画影业有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营状况优劣势分析 (5) 企业最新发展动向

6.2.41 华立科技有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营状况优劣势分析 (4) 企业最新发展动向

6.2.42 中山市世宇动漫科技有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营状况优劣势分析 (5) 企业最新发展动向

6.2.43 中国动漫集团有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业宗旨和发展战略分析 (4) 企业经营状况优劣势分析 (5) 企业最新发展动向

6.2.44 浙江缔顺科技有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向

6.2.45 青岛普达海动漫影视有限责任公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.46 珠海天空文化传播有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

6.2.47 上海蓝雪数码科技有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.48 中国连环画出版社 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营

状况优劣势分析 6.2.49 北京天下秀科技有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业动漫品牌及代表形象 (4) 企业经营状况优劣势分析 6.2.50 重庆视美动画艺术有限责任公司 (1) 企业简介 (2) 企业主营业务及产品 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业动漫品牌及代表形象 (5) 企业盈利模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 第七章 中国动漫产业发展前景及投融资分析 7.1 中国动漫产业发展前景分析 7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素 (1) 动漫市场化速度加快 (2) 国际社会对中国文化的需求日益增强 (3) 中国对动漫产品的需求空间巨大 (4) 国家越来越重视动漫产业 7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素 (1) 产业链庞大, 各环节协作要求高 (2) 原创产品严重缺乏 (3) 知识产权保护问题 (4) 动漫产品制作水平低 (5) 动漫人才缺乏 (6) 动漫基地资源浪费 7.1.3 中国动漫产业发展前景预测 (1) 动漫产业成长空间分析 (2) 动漫产业细分领域市场前景分析 (3) 中国动漫产业市场规模预测 7.2 中国动漫产业投融资事件分析 7.2.1 奥飞动漫上市 7.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫民企 7.2.3 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视 7.2.4 奥飞动漫增设立子公司 7.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园 7.3 中国动漫产业投融资分析 7.3.1 中国动漫产业投融资环境变化 7.3.2 中国动漫产业投融资变化趋势 7.3.3 中国动漫产业投资机会与风险 (1) 动漫产业投资机会 (2) 动漫产业投资风险 7.4 中国动漫产业投融资建议 7.4.1 中国动漫产业投资领域建议 7.4.2 中国动漫产业投融资机制建议 7.4.3 中国动漫产业投融资运作建议

略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431367.html>