

2024-2030年中国稀土行业 分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国稀土行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国稀土行业分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：稀土产业综述及数据来源说明 1.1 稀土产业界定 1.1.1 稀土元素 1.1.2 轻稀土和中重稀土 1.1.3 稀土矿类型 1.1.4 稀土功能材料类型 （1）稀土永磁材料 （2）稀土催化材料 （3）稀土储氢材料 （4）稀土发光材料 （5）稀土抛光材料 1.2 《国民经济行业分类与代码》中稀土产业归属 1.3 稀土专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国稀土产业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国稀土产业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国稀土产业监管体系及机构介绍 （1）中国稀土产业主管部门 （2）中国稀土产业自律组织 2.1.2 中国稀土产业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准） （1）中国稀土标准体系建设 （2）中国稀土现行标准汇总 （3）中国稀土即将实施标准 （4）中国稀土重点标准解读 2.1.3 国家层面稀土产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） （1）国家层面稀土产业政策汇总及解读 （2）国家层面稀土产业规划汇总及解读 2.1.4 31省市稀土产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类） （1）31省市稀土产业政策规划汇总 （2）31省市稀土产业发展目标解读 2.1.5 国家重点规划/政策对稀土产业发展的影响 2.1.6 政策环境对稀土产业发展的影响总结 2.2 中国稀土产业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国稀土产业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国稀土产业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国稀土产业社会环境分析 2.3.2 社会环境对稀土产业发展的影响总结 2.4 中国稀土产业技术（Technology）环境分析 2.4.1 典型稀土生产工艺流程图解 2.4.2 中国稀土产业关键/新兴技术分析 2.4.3 中国稀土产业科研投入状况（研发力度及强度） 2.4.4 中国稀土产业科研创新成果（专利、科研成果转化等） （1）中国稀土产业专利申请 （2）中国稀土产业专利公开 （3）中国稀土产业热门申请人 （4）中国稀土产业热门技术 2.4.5 技术环境对稀土产业发展的影响总结 第3章：全球稀土产业发展调研及市场趋势洞察 3.1 全球稀土资源状况（储量及区域分布） 3.1.1 全球稀土资源储量 3.1.2 全球稀土储量增量来源分析 3.1.3 全球稀土资源储量区域分布 3.1.4 全球稀土矿石区域分布 3.2 全球稀土产业供给状况 3.2.1 全球稀土产量分析 3.2.2 全球稀土产量区域分布 3.2.3 全球稀土储采比分析 3.2.4 全球稀土供给格局发展趋势 3.3 全球稀土产业需求状况 3.3.1 全球稀土需求规模 3.3.2 全球稀土区域需求结构 3.3.3 全球稀土应用市场结构 3.3.4 主要国家稀土应用市场结构 3.4 全球稀土产业市场规模体量 3.5 全球稀土产

业重点区域市场研究 3.5.1 美国稀土市场分析 3.5.2 缅甸稀土市场分析 3.5.3 澳大利亚稀土场分析 3.6 全球稀土产业市场竞争格局及兼并重组状况 3.6.1 全球稀土产业市场竞争格局 3.6.2 全球稀土企业兼并重组状况 3.6.3 重点企业分析一：Lynas （1）企业发展简况分析 （2）企业稀土业务分析 （3）企业投资扩张分析 3.6.4 重点企业分析二：GWMG （1）企业发展简况分析 （2）企业稀土业务分析 （3）企业投资扩张分析 3.7 全球稀土产业发展趋势预判及市场前景预测 3.7.1 全球稀土产业发展趋势预判 3.7.2 全球稀土产业市场前景预测（未来5年数据预测） 3.8 全球稀土产业发展经验借鉴 第4章：中国稀土产业链全景梳理及上游市场分析 4.1 中国稀土产业链结构梳理 4.2 中国稀土产业链生态图谱 4.3 中国稀土产业链区域热力图 4.4 中国稀土资源状况（储量及区域分布） 4.4.1 中国稀土资源储量 4.4.2 中国稀土矿产资源区域分布 4.4.3 中国稀土矿产资源特点分析 4.5 中国稀土开采、分离及冶炼市场分析 4.5.1 稀土开采（1）中国稀土采取开采指标配额制度（2）中国稀土开采指标集中在六家国有稀土集团中（3）中国轻稀土和中重稀土开采状况（4）稀土采矿权证 4.5.2 稀土冶炼分离 4.5.3 稀土金属冶炼 4.5.4 稀土产品追溯系统 4.6 中国稀土回收利用市场分析 4.6.1 国家鼓励和支持对含有稀土的二次资源进行回收利用 4.6.2 中国稀土回收利用市场现状 4.6.3 中国稀土回收利用发展趋势 4.7 中国稀土机械设备市场分析 4.7.1 中国稀土机械设备类型 4.7.2 中国稀土机械设备市场现状 4.7.3 中国稀土机械设备发展趋势 4.8 配套产业布局对稀土产业发展的影响总结 第5章：中国稀土产业市场供需状况及发展痛点分析 5.1 中国稀土产业发展历程 5.2 中国稀土产业对外贸易状况 5.2.1 中国稀土产业进出口统计说明 5.2.2 中国稀土产业进出口贸易概况（过去5年数据） 5.2.3 中国稀土产业进口贸易状况（过去5年数据）（1）稀土产业进口贸易规模（2）稀土产业进口价格水平（3）稀土产业进口产品结构 5.2.4 中国稀土产业出口贸易状况（过去5年数据）（1）稀土产业出口贸易规模（2）稀土产业出口价格水平（3）稀土产业出口产品结构 5.2.5 中国稀土产业进出口贸易影响因素及发展趋势 5.3 中国稀土产业企业市场类型及入场方式 5.3.1 中国稀土产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体） 5.3.2 中国稀土产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等） 5.3.3 中国稀土产业企业数量 5.4 中国稀土产业市场供给状况 5.4.1 中国稀土矿产量变化情况分析 5.4.2 中国稀土矿产量在全球的比重 5.4.3 中国分区域稀土开发利用现状 5.4.4 中国重点产地稀土开发利用现状（1）内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析（2）四川凉山稀土矿开发利用现状分析（3）山东微山湖稀土矿开发利用现状分析（4）南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析 5.5 中国稀土产业市场规模体量测算 5.6 中国稀土产业市场行情走势 5.6.1 中国稀土价格影响因素分析 5.6.2 中国稀土氧化物价格走势 5.6.3 中国稀土综合价格指数变化 5.7 中国稀土产业市场发展痛点分析 第6章：中国稀土产业市场竞争状况及融资并购状况 6.1 中国稀土产业市场竞争格局分析 6.1.1 稀土资源储量企业格局分析 6.1.2 稀土采矿权企业格局分析 6.1.3 稀土矿产量企业格局分析 6.2 中国稀土产业整合

路径分析 6.2.1 稀土产业整合背景分析 6.2.2 稀土产业整合主体分析 (1) 中央企业参与各资源地的产业整合 (2) 多家大型地方企业参与当地的产业整合 6.2.3 稀土产业整合模式分析 6.3 中国六大稀土集团整合成果 6.3.1 六大稀土集团整合概况 (1) 六大稀土集团整合区域 (2) 六大稀土集团整合方案 6.3.2 六大稀土集团矿山整合情况 6.3.3 六大稀土集团冶炼情况 6.3.4 六大稀土集团整合带来的影响 6.3.5 六大稀土集团整合未来的方向 6.4 中国稀土产业波特五力模型分析 6.4.1 中国稀土产业供应商的议价能力 6.4.2 中国稀土产业消费者的议价能力 6.4.3 中国稀土产业新进入者威胁 6.4.4 中国稀土产业替代品威胁 6.4.5 中国稀土产业现有企业竞争 6.4.6 中国稀土产业竞争状态总结 6.5 中国稀土产业投融资、兼并与重组状况 6.5.1 中国稀土产业投融资发展状况 6.5.2 中国稀土产业兼并与重组状况 第7章：中国稀土产业精深加工产品市场发展状况 7.1 中国稀土产业精深加工产品市场结构 7.2 中国稀土细分市场分析：稀土永磁材料 7.2.1 稀土永磁材料市场概述 7.2.2 稀土永磁材料市场发展现状 (1) 稀土永磁材料供给现状 (2) 稀土永磁材料需求现状 7.2.3 稀土永磁材料发展趋势前景 7.3 中国稀土细分市场分析：稀土催化材料 7.3.1 稀土催化材料市场概述 7.3.2 稀土催化材料市场发展现状 7.3.3 稀土催化材料发展趋势前景 7.4 中国稀土细分市场分析：稀土储氢材料 7.4.1 稀土储氢材料市场概述 7.4.2 稀土储氢材料市场发展现状 7.4.3 稀土储氢材料发展趋势前景 7.5 中国稀土细分市场分析：稀土发光材料 7.5.1 稀土发光材料市场概述 7.5.2 稀土发光材料市场发展现状 7.5.3 稀土发光材料发展趋势前景 7.6 中国稀土细分市场分析：稀土抛光材料 7.6.1 稀土抛光材料市场概述 7.6.2 稀土抛光材料市场发展现状 7.6.3 稀土抛光材料发展趋势前景 7.7 中国高端稀土材料市场分析 7.7.1 何为高端稀土材料 7.7.2 高端稀土材料的重要性 7.7.3 十四五规划将高端稀土功能材料作为高端新材料之一 7.7.4 中国高端稀土材料市场现状 7.8 中国稀土产业细分市场战略地位分析 第8章：中国稀土产品细分应用市场需求潜力分析 8.1 中国稀土产品终端应用场景/行业领域分布 8.1.1 中国稀土产品终端应用场景分布 (有什么用? 能解决哪些问题?) 8.1.2 中国稀土产品应用行业领域分布及概况 (主要应用于哪些行业?) (1) 稀土产品应用行业领域分布 (2) 稀土产品应用领域市场概况 8.2 中国传统汽车及新能源汽车领域稀土需求潜力分析 8.2.1 中国汽车制造行业发展现状 (1) 汽车 (2) 新能源汽车 8.2.2 中国汽车制造行业趋势前景 (1) 汽车 (2) 新能源汽车 8.2.3 中国传统汽车及新能源汽车稀土需求特征 (1) 汽车 (2) 新能源汽车 8.2.4 中国汽车领域稀土需求现状 (1) 汽车 (2) 新能源汽车 8.2.5 中国汽车领域稀土需求潜力 (1) 汽车 (2) 新能源汽车 8.3 中国风力发电领域稀土产品需求潜力分析 8.3.1 中国风力发电发展现状 (1) 风电机组装机容量规模及预测 (2) 风电建设规模及规划 8.3.2 中国风力发电趋势前景 8.3.3 中国风力发电领域稀土需求特征 8.3.4 中国风力发电领域稀土需求现状 8.3.5 中国风力发电领域稀土需求潜力 8.4 中国工业机器人领域稀土需求潜力分析 8.4.1 中国工业机器人市场发展现状 8.4.2 中国工业机器人市场趋势前景 8.4.3 中国工

业机器人领域稀土需求特征 8.4.4 中国工业机器人领域稀土需求现状 8.4.5 中国工业机器人领域稀土需求潜力 8.5 中国玻璃陶瓷领域稀土需求潜力分析 8.5.1 中国玻璃陶瓷市场发展现状 8.5.2 中国玻璃陶瓷市场趋势前景 8.5.3 中国玻璃陶瓷领域稀土需求特征 8.5.4 中国玻璃陶瓷领域稀土需求现状 8.5.5 中国玻璃陶瓷领域稀土需求潜力 8.6 中国农业/轻工/纺织领域稀土需求潜力分析 8.6.1 中国农业/轻工/纺织领域稀土需求特征 8.6.2 中国农业/轻工/纺织领域稀土需求现状 8.6.3 中国农业/轻工/纺织领域稀土需求潜力 8.7 中国节能电梯领域稀土需求潜力分析 8.7.1 中国节能电梯发展现状 8.7.2 中国节能电梯趋势前景 8.7.3 中国节能电梯领域稀土需求特征 8.7.4 中国节能电梯领域稀土需求现状 8.7.5 中国节能电梯领域稀土需求潜力 8.8 中国变频空调领域稀土需求潜力分析 8.8.1 中国变频空调发展现状 8.8.2 中国变频空调趋势前景 8.8.3 中国变频空调领域稀土需求特征 8.8.4 中国变频空调领域稀土需求现状 8.8.5 中国变频空调领域稀土需求潜力 8.9 中国稀土产业细分应用市场战略地位分析 第9章：中国稀土企业布局案例研究 9.1 中国稀土企业布局梳理及对比 9.2 中国稀土企业案例分析（不分先后，可定制） 9.2.1 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业稀土业务布局及发展状况 1）企业稀土产业链环节布局 2）企业稀土业务生产布局状况 3）企业稀土业务销售布局状况（4）企业稀土业务最新发展动向追踪（5）企业稀土业务发展优劣势分析 9.2.2 中国南方稀土集团有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业稀土业务布局及发展状况 1）企业稀土产业链环节布局 2）企业稀土业务生产布局状况 3）企业稀土业务销售布局状况（4）企业稀土业务最新发展动向追踪（5）企业稀土业务发展优劣势分析 9.2.3 中国稀有稀土股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业稀土业务布局及发展状况 1）企业稀土产业链环节布局 2）企业稀土业务生产布局状况 3）企业稀土业务销售布局状况（4）企业稀土业务最新发展动向追踪（5）企业稀土业务发展优劣势分析 9.2.4 五矿稀土股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业稀土业务布局及发展状况 1）企业稀土产业链环节布局 2）企业稀土业务生产布局状况 3）企业稀土业务销售布局状况（4）企业稀土业务最新发展动向追踪（5）企业稀土业务发展优劣势分析 9.2.5 广东省稀土产业集团有限公司（广晟有色）（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况 1）企业整体业务架构 2）企业整体经营情况（3）企业稀土业务布

局及发展状况 1) 企业稀土产业链环节布局 2) 企业稀土业务生产布局状况 3) 企业稀土业务销售布局状况 (4) 企业稀土业务最新发展动向追踪 (5) 企业稀土业务发展优劣势分析

9.2.6 厦门钨业股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业稀土业务布局及发展状况 1) 企业稀土产业链环节布局 2) 企业稀土业务生产布局状况 3) 企业稀土业务销售布局状况 (4) 企业稀土业务最新发展动向追踪 (5) 企业稀土业务发展优劣势分析

9.2.7 北京中科三环高技术股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业稀土业务布局及发展状况 1) 企业稀土产业链环节布局 2) 企业稀土业务生产布局状况 3) 企业稀土业务销售布局状况 (4) 企业稀土业务最新发展动向追踪 (5) 企业稀土业务发展优劣势分析

9.2.8 安徽大地熊新材料股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业稀土业务布局及发展状况 1) 企业稀土产业链环节布局 2) 企业稀土业务生产布局状况 3) 企业稀土业务销售布局状况 (4) 企业稀土业务最新发展动向追踪 (5) 企业稀土业务发展优劣势分析

9.2.9 宁波韵升股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业稀土业务布局及发展状况 1) 企业稀土产业链环节布局 2) 企业稀土业务生产布局状况 3) 企业稀土业务销售布局状况 (4) 企业稀土业务最新发展动向追踪 (5) 企业稀土业务发展优劣势分析

9.2.10 安泰科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况 1) 企业整体业务架构 2) 企业整体经营情况 (3) 企业稀土业务布局及发展状况 1) 企业稀土产业链环节布局 2) 企业稀土业务生产布局状况 3) 企业稀土业务销售布局状况 (4) 企业稀土业务最新发展动向追踪 (5) 企业稀土业务发展优劣势分析

第10章：中国稀土产业市场前景预测及发展趋势预判 10.1 中国稀土产业SWOT分析 10.2 中国稀土产业发展潜力评估 10.3 中国稀土产业发展前景预测（未来5年数据预测） 10.4 中国稀土产业发展趋势预判

第11章：中国稀土产业投资战略规划策略及建议 11.1 中国稀土产业进入与退出壁垒 11.1.1 稀土产业进入壁垒分析 11.1.2 稀土产业退出壁垒分析 11.2 中国稀土产业投资风险预警 11.3 中国稀土产业投资价值评估 11.4 中国稀土产业投资机会分析 11.4.1 稀土产业产业链薄弱环节投资机会 11.4.2 稀土产业细分领域投资机会 11.4.3 稀土产业区域市场投资机会 11.4.4 稀土产业空白点投资机会 11.5 中国稀土产业投资策略与建议 11.6 中国稀土产业可持续发展建议

图表目录 图表1：稀土元素 图表2：轻稀土和中重稀土 图表3：稀土矿类型 图表4：稀土功能材料类型 图表5：

《国民经济行业分类与代码》中稀土产业归属 图表6：稀土专业术语说明 图表7：本报告研究范围界定 图表8：本报告权威数据资料来源汇总 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表10：中国稀土产业监管体系 图表11：中国稀土产业主管部门 图表12：中国稀土产业自律组织 图表13：中国稀土标准体系建设 图表14：中国稀土现行标准汇总 图表15：中国稀土即将实施标准 图表16：中国稀土重点标准解读 图表17：截至2022年中国稀土产业发展政策汇总 图表18：截至2022年中国稀土产业发展规划汇总 图表19：国家“十四五”规划对稀土产业的影响分析 图表20：政策环境对稀土产业发展的影响总结 图表21：中国宏观经济发展现状 图表22：中国宏观经济发展展望 图表23：中国稀土产业发展与宏观经济相关性分析 图表24：中国稀土产业社会环境分析 图表25：社会环境对稀土产业发展的影响总结 图表26：典型稀土生产工艺流程图解 图表27：中国稀土产业关键技术分析 图表28：中国稀土新兴技术融合应用 图表29：中国稀土产业科研投入状况 图表30：中国稀土产业专利申请 图表31：中国稀土产业专利公开 图表32：中国稀土产业热门申请人 图表33：中国稀土产业热门技术 图表34：技术环境对稀土产业发展的影响总结 图表35：全球稀土产业发展环境分析 图表36：全球稀土资源储量 图表37：截止2019年末世界稀土储量基础分布情况（单位：%） 图表38：全球主要大型稀土矿床及矿石类型 图表39：全球主要大型稀土矿山分布示意图 图表40：2001-2019年全球稀土产量情况（单位：万吨） 图表41：2019年全球稀土产量分布（单位：%） 图表42：全球主要国家稀土储采比对比（单位：年） 图表43：2011-2019年全球稀土需求规模（单位：万吨） 图表44：1997-2019年全球稀土区域需求结构情况（单位：%） 图表45：2019年全球稀土应用消费需求结构分析（单位：%） 图表46：2019年主要国家稀土需求结构对比（单位：%） 图表47：全球稀土产业市场规模体量分析 图表48：全球稀土产业重点区域市场分析 图表49：全球稀土产业市场竞争格局 图表50：国外主要稀土矿山及生产企业 图表51：国外主要稀土矿配分表 图表52：全球稀土企业兼并重组状况 图表53：Lynas公司MountWeld两个矿区两个矿区资源构成（单位：%） 图表54：GWMG组织架构图 图表55：全球稀土产业发展趋势预判 图表56：2022-2027年全球稀土产业市场前景预测 图表57：中国稀土产业链结构 图表58：中国稀土产业链生态图谱 图表59：中国稀土产业链区域热力图 图表60：2000-2019年中国稀土资源储量情况（单位：万吨） 图表61：中国稀土矿产资源区域分布 图表62：中国的稀土资源主要特点分析 图表63：中国稀土采取开采指标配额制度 图表64：中国稀土开采指标6大集团配额分布 图表65：中国轻稀土和中重稀土开采状况 图表66：中国稀土产业发展历程 图表67：中国稀土产业进出口商品名称及HS编码 图表68：中国稀土产业进出口贸易概况 图表69：中国稀土产业进口贸易规模 图表70：中国稀土产业进口价格水平 图表71：中国稀土产业进口产品结构 图表72：中国稀土产业出口贸易规模 图表73：中国稀土产业出口价格水平 图表74：中国稀土产业出口产品结构 图表75：中国稀土产

业进出口贸易影响因素及发展趋势分析 图表76：中国稀土产业企业数量规模 图表77：1994-2019年中国稀土资源产量情况（单位：万吨） 图表78：2001-2019年中国稀土产量占全球稀土产量的比重（单位：%） 图表79：2019年中国稀土生产区域（%） 图表80：2019年中国稀土生产结构情况（%） 图表81：内蒙古白云鄂博矿开发利用情况分析 图表82：四川凉山稀土矿开发利用情况分析 图表83：山东微山湖稀土矿开发利用情况分析 图表84：南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用情况分析 图表85：中国稀土产业市场规模体量测算 图表86：2006-2019年中国稀土消费量（单位：吨） 图表87：中国稀土产业市场行情走势分析 图表88：影响稀土市场价格波动因素分类 图表89：2016.10-2020.12年稀土综合价格指数 图表90：中国稀土产业市场发展痛点分析 图表91：中国稀土产业企业竞争格局分析 图表92：我国稀土资源储量企业分布格局（单位：万吨） 图表93：我国稀土采矿权企业分布格局（单位：张） 图表94：稀土产业整合背景分析 图表95：稀土产业整合模式分析 图表96：六大稀土集团主要整合区域 图表97：六大稀土集团整合方案及进展 图表98：六大稀土集团矿山整合情况 图表99：六大稀土集团整合带来的影响 图表100：中国稀土产业供应商的议价能力 图表101：中国稀土产业消费者的议价能力 图表102：中国稀土产业新进入者威胁 图表103：中国稀土产业替代品威胁 图表104：中国稀土产业现有企业竞争 图表105：中国稀土产业竞争状态总结 图表106：中国稀土产业资金来源 图表107：中国稀土产业投融资主体 图表108：中国稀土产业投融资事件汇总 图表109：中国稀土产业投融资规模 图表110：中国稀土产业兼并与重组事件汇总 图表111：中国稀土产业兼并与重组动因分析 图表112：中国稀土产业兼并与重组案例分析 图表113：中国稀土产业兼并与重组趋势预判 图表114：中国稀土产业精深加工产品市场结构 图表115：2019年我国烧结钕铁硼材料在各个领域应用比例（单位：%） 图表116：2019年我国粘结钕铁硼永磁材料在各个领域应用比例（单位：%） 图表117：钕铁硼磁体应用领域 图表118：2009-2019年中国稀土永磁材料生产规模（单位：吨） 图表119：2005-2019年我国永磁材料稀土消费量变化趋势图（单位：吨） 图表120：中国稀土永磁材料市场发展现状

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447157.html>