

# 2024-2030年中国稀有气体 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国稀有气体市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国稀有气体市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：稀有气体行业综述及数据来源说明 1.1 稀有气体行业界定 1.1.1 行业归属的界定 1.1.2 工业气体的分类 1.1.3 稀有气体的界定 1.2 稀有气体行业分类 1.3 稀有气体专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国稀有气体行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国稀有气体行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国稀有气体行业监管体系及机构介绍 （1）行业主管部门 （2）行业监管体制 2.1.2 中国稀有气体行业标准体系建设现状 （1）中国稀有气体标准体系建设 （2）中国稀有气体现行标准汇总 （3）中国稀有气体重点标准解读 2.1.3 国家层面稀有气体行业政策规划汇总及解读 （1）国家层面稀有气体行业政策汇总及解读 2.1.4 31省市稀有气体行业政策规划汇总及解读 （1）31省市稀有气体行业政策规划汇总 （2）31省市稀有气体行业发展目标解读 2.1.5 国家重点规划/政策对稀有气体行业发展的影响 （1）国家“十四五”规划对稀有气体行业发展的影响 （2）“碳达峰、碳中和”战略对稀有气体行业发展的影响 2.1.6 政策环境对稀有气体行业发展的影响总结 2.2 中国稀有气体行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国三次产业结构 （3）中国工业经济增长情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国稀有气体行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国稀有气体行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国稀有气体行业社会环境分析 （1）人口规模 （2）人均可支配收入 （3）城镇化水平 1）中国城镇化现状 2）中国城镇化趋势展望 2.3.2 社会环境对稀有气体行业发展的影响总结 2.4 中国稀有气体行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 空气分离制取稀有气体方法 2.4.2 中国稀有气体行业科研投入状况 2.4.3 中国稀有气体行业科研创新成果 （1）中国稀有气体行业专利申请 （2）中国稀有气体行业专利公开 （3）中国稀有气体行业热门申请人 （4）中国稀有气体行业热门技术 2.4.4 技术环境对稀有气体行业发展的影响总结 第3章：全球稀有气体行业发展现状及市场趋势洞察 3.1 全球稀有气体行业发展历程介绍 3.2 全球稀有气体行业发展环境分析 3.2.1 全球稀有气体行业经济环境分析 （1）主要国家GDP及全球宏观经济形势 （2）国际宏观经济预测 3.2.2 全球稀有气体行业政策环境分析 3.2.3 全球稀有气体行业技术环境分析 3.3 全球稀有气体行业发展现状分析 3.3.1 全球稀有气体行业市场贸易状况 （1）全球稀有气体进

出口情况 (2) 全球稀有气体进出口国别情况 3.3.2 全球稀有气体行业市场供需状况 (1) 主要稀有气体全球供给情况 (2) 主要稀有气体需求情况 3.4 全球稀有气体行业市场规模体量及趋势前景预判 3.4.1 全球稀有气体行业市场规模体量 3.4.2 全球稀有气体行业市场前景预测 3.4.3 全球稀有气体行业发展趋势预判 3.5 全球稀有气体行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.5.1 全球稀有气体行业区域发展格局 3.5.2 全球稀有气体重点区域市场分析 (1) 美国稀有气体市场分析 (2) 欧洲稀有气体市场分析 (3) 韩国稀有气体市场分析 3.6 全球稀有气体行业市场竞争格局分析 3.6.1 全球稀有气体企业兼并重组状况 3.6.2 全球稀有气体行业市场竞争格局 3.7 全球稀有气体行业发展经验借鉴 第4章：中国稀有气体行业市场供需状况及痛点分析 4.1 中国稀有气体行业发展历程 4.2 中国稀有气体行业市场特性 4.3 中国稀有气体行业对外贸易状况 4.3.1 中国稀有气体行业进出口贸易概况 (1) 中国稀有气体行业进出口统计说明 (2) 中国稀有气体行业进出口贸易概况 4.3.2 中国稀有气体行业进口贸易状况 (1) 稀有气体行业进口数量 (2) 稀有气体行业进口金额 (3) 稀有气体行业进口来源地 4.3.3 中国稀有气体行业出口贸易状况 (1) 稀有气体行业出口数量 (2) 稀有气体行业出口金额 (3) 稀有气体行业出口目的地 4.3.4 中国稀有气体行业进出口贸易影响因素及发展趋势 (1) 中国稀有气体行业进出口贸易影响因素 (2) 中国稀有气体行业进出口贸易趋势预判 4.4 中国稀有气体行业市场主体类型及入场方式 4.4.1 中国稀有气体行业市场主体类型 4.4.2 中国稀有气体行业企业入场方式 4.5 中国稀有气体行业市场主体数量 4.6 中国稀有气体行业市场供给状况 4.6.1 中国稀有气体行业市场供给能力 (1) 中国稀有气体行业现有产能 (2) 中国稀有气体企业供给能力 (3) 中国稀有气体行业规划产能 4.6.2 中国稀有气体行业市场供给水平 4.7 中国稀有气体行业市场需求状况 4.7.1 中国稀有气体行业需求特征分析 4.7.2 中国稀有气体行业需求现状分析 4.8 中国稀有气体供需平衡状态及行情走势 4.8.1 中国稀有气体行业供需平衡状态 4.8.2 中国稀有气体行业市场行情走势 4.9 中国稀有气体行业市场规模体量 4.9.1 中国工业气体市场规模体量 4.9.2 中国稀有气体行业市场规模 4.10 中国稀有气体市场发展痛点分析 第5章：中国稀有气体行业市场竞争状况及融资并购 5.1 中国稀有气体行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国稀有气体行业竞争者入场进程 5.1.2 中国稀有气体行业竞争者省市分布热力图 5.1.3 中国稀有气体行业竞争者战略布局状况 5.2 中国稀有气体行业市场竞争格局分析 5.2.1 中国稀有气体行业企业竞争集群分布 5.2.2 中国稀有气体行业企业竞争格局分析 5.3 中国稀有气体行业市场集中度分析 5.4 中国稀有气体行业波特五力模型分析 5.4.1 中国稀有气体行业供应商的议价能力 5.4.2 中国稀有气体行业消费者的议价能力 5.4.3 中国稀有气体行业新进入者威胁 5.4.4 中国稀有气体行业替代品威胁 5.4.5 中国稀有气体行业现有企业竞争 5.4.6 中国稀有气体行业竞争状态总结 5.5 中国稀有气体行业投融资、兼并与重组状况 5.5.1 中国稀有气体行业投融资发展状况 5.5.2 中国稀有气体行业兼并与重组状况 第6章：中国稀有气体产业链全景及

配套产业发展 6.1 中国稀有气体产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国稀有气体产业链结构梳理 6.1.2 中国稀有气体产业链生态图谱 6.2 中国稀有气体产业价值属性（价值链）分析 6.2.1 中国稀有气体行业成本结构分析 6.2.2 中国稀有气体行业价值链分析 6.3 中国天然气供应市场分析 6.3.1 天然气供应概述 6.3.2 天然气供应市场现状（1）天然气供给（2）天然气价格 6.3.3 天然气供应发展趋势 6.4 中国空气分离设备（空分设备）供应市场分析 6.4.1 空气分离设备（空分设备）类型 6.4.2 空气分离设备（空分设备）市场现状（1）发展现状（2）行业内企业（3）行业规模 6.4.3 空气分离设备（空分设备）发展趋势 6.5 中国气体容器/钢瓶/储罐市场分析 6.5.1 气体容器/钢瓶/储罐概述 6.5.2 气体容器/钢瓶/储罐市场现状 6.5.3 气体容器/钢瓶/储罐市场发展趋势 6.6 中国气体检测仪器及检验检测服务市场分析 6.6.1 气体检测仪器及检验检测服务类型 6.6.2 气体检测仪器及检验检测服务市场现状 6.6.3 气体检测仪器及检验检测服务发展趋势 6.7 上游布局对稀有气体行业发展的影响总结 第7章：中国稀有气体行业细分产品市场发展状况 7.1 中国稀有气体行业细分产品市场结构 7.2 中国稀有气体细分市场分析：氦气 7.2.1 氦气市场概况（1）氦气的特征（2）中国氦气市场概况 7.2.2 氦气市场发展现状（1）产能情况（2）企业竞争格局（3）氦气价格变化 7.2.3 氦气发展趋势前景 7.3 中国稀有气体细分市场分析：氩气 7.3.1 氩气的特征及应用 7.3.2 氩气市场发展现状（1）中国氩气产量和销量（2）企业竞争格局 7.3.3 氩气发展趋势 7.4 中国稀有气体细分市场分析：氙气 7.4.1 氙气特征分析 7.4.2 氙气市场发展现状（1）中国氙气需求情况（2）企业竞争格局 7.4.3 氙气发展趋势前景 7.5 中国稀有气体细分市场分析：氪气 7.5.1 氪气概述（1）氪气的特征和应用（2）氪气的制备 7.5.2 氪气市场发展现状（1）产能分析（2）企业竞争格局（3）氪气价格变化分析 7.5.3 氪气发展趋势前景 7.6 中国稀有气体细分市场分析：氡气 7.6.1 氡气特征及应用分析 7.6.2 氡气研究进展 7.6.3 氡气发展趋势前景 7.7 中国稀有气体细分市场分析：氙气 7.7.1 氙气市场概述 7.7.2 氙气市场发展现状（1）产能情况（2）企业竞争格局（3）氙气价格变化 7.7.3 氙气发展趋势前景 7.8 中国稀有气体行业细分市场战略地位分析 第8章：中国稀有气体行业细分应用市场需求状况 8.1 中国稀有气体行业下游应用场景/行业领域分布 8.2 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析 8.2.1 医疗保健行业发展现状 8.2.2 医疗保健领域稀有气体需求概述 8.2.3 中国医疗保健领域稀有气体应用企业 8.2.4 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析 8.3 中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析 8.3.1 汽车发展概况 8.3.2 汽车领域稀有气体需求概述 8.3.3 中国汽车领域稀有气体应用企业 8.3.4 中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析 8.4 中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析 8.4.1 中国航空航天领域发展概况 8.4.2 航空航天领域稀有气体需求概述 8.4.3 航空航天领域稀有气体应用企业 8.4.4 中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析 8.5 中国工业制造稀有气体市场需求潜力分析 8.5.1 中国工业制造领域发展现状（1）照明行业（2）中空玻璃 8.5.2 工业制造领域稀

有气体需求概述 8.5.3 中国工业制造领域稀有气体应用企业 8.5.4 中国工业制造领域稀有气体  
市场需求潜力分析 第9章：全球及中国稀有气体企业案例研究 9.1 全球及中国稀有气体企业  
布局梳理与对比 9.2 全球稀有气体企业布局分析 9.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）（1）  
企业发展历程（2）企业业务架构及经营情况（3）企业稀有气体产品布局（4）企业稀有气  
体销售渠道布局（5）企业稀有气体在华业务布局 9.2.2 林德集团（Linde AG）（1）企业发  
展历程及基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体产品生产布局（4）企业稀  
有气体在华业务布局 9.3 中国稀有气体企业布局分析 9.3.1 杭氧集团股份有限公司（1）企业  
基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有  
气体业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析 9.3.2 江苏合安气  
体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业稀有气体业务  
布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与  
发展优劣势分析 9.3.3 湖北和远气体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及  
经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体生产基地情况（5）企  
业稀有气体业务布局与发展优劣势分析 9.3.4 苏州金宏气体股份有限公司（1）企业基本信息  
（2）企业业务架构及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体  
业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析 9.3.5 湖南凯美特气体  
股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及  
发展状况（4）企业稀有气体业务渠道分布（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析  
9.3.6 深圳高发气体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）  
企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务研发情况（5）企业稀有气体业  
务布局与发展优劣势分析 9.3.7 兰州裕隆气体股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业  
务情况及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新布  
局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析 9.3.8 重庆瑞信气体有限公司（1  
）企业基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企  
业稀有气体业务最新布局动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析 9.3.9 江苏  
天泰特种气体有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务及经营情况（3）企业稀有气体业  
务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新动向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发  
展优劣势分析 9.3.10 深圳市华特鹏特种气体有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架  
构及经营情况（3）企业稀有气体业务布局及发展状况（4）企业稀有气体业务最新布局动  
向追踪（5）企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析 第10章：中国稀有气体行业市场前  
景预测及发展趋势预判 10.1 中国稀有气体行业SWOT分析 10.2 中国稀有气体行业发展潜力评  
估 10.3 中国稀有气体行业发展前景预测 10.4 中国稀有气体行业发展趋势预判 第11章：中国

稀有气体行业投资战略规划策略及发展建议 11.1 中国稀有气体行业进入与退出壁垒 11.1.1 稀有气体行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 渠道壁垒 (4) 资质壁垒 11.1.2 稀有气体行业退出壁垒分析 (1) 沉没成本 (2) 战略壁垒 11.2 中国稀有气体行业投资风险预警 11.3 中国稀有气体行业投资价值评估 11.4 中国稀有气体行业投资机会分析 11.5 中国稀有气体行业投资策略与建议 11.6 中国稀有气体行业可持续发展建议 图表目录 图表1：《国民经济行业分类与代码》中稀有气体行业归属 图表2：我国工业气体分类情况 图表3：稀有气体位于元素周期表位置 图表4：稀有气体在氧气中的含量 图表5：稀有气体的应用和性质 图表6：稀有气体专业术语说明 图表7：本报告研究范围界定 图表8：本报告权威数据资料来源汇总 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表10：稀有气体行业监管体制 图表11：中国稀有气体标准体系建设（单位：项） 图表12：2020-2022年中国稀有气体现行标准汇总 图表13：中国稀有气体重点标准解读 图表14：截至2022年中国稀有气体行业发展和规划政策汇总 图表15：31省市稀有气体行业政策规划汇总 图表16：31省市稀有气体行业发展目标解读 图表17：《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》对稀有气体行业发展的影响 图表18：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表 图表19：政策环境对稀有气体行业发展的影响总结 图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表21：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表22：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表23：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表24：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表25：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表26：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表27：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表28：中国城市化进程发展阶段 图表29：社会环境对稀有气体行业发展的影响分析 图表30：空气分离制取稀有气体方法 图表31：2017-2021年中国化学原料和化学制品制造业行业科研投入状况（单位：亿元） 图表32：2011-2021年中国稀有气体行业专利申请（单位：件） 图表33：2011-2021年中国稀有气体行业专利公开（单位：件） 图表34：截止2022年中国稀有气体行业热门申请人（单位：件） 图表35：截止2022年中国稀有气体行业热门技术（单位：件） 图表36：技术环境对稀有气体行业发展的影响总结 图表37：全球稀有气体行业发展历程 图表38：2021年全球排名前20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元，%） 图表39：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表40：全球主要国家或地区稀有气体政策分析 图表41：2012-2022年全球稀有气体行业专利申请和授权数量（单位：项） 图表42：2019-2021年全球稀有气体行业进出口金额（单位：亿美元） 图表43：2021年全球稀有气体行业进口国金额占比（单位：%） 图表44：2021年全球稀有气体行业出口国金额占比（单位：%） 图表45：2021年全球氦气存储量分布（单位：百万立方米） 图表46

: 2019-2021年全球氦气产量（单位：百万立方米） 图表47：2017-2021年全球氦气需求量（单位：亿立方米） 图表48：2019-2021年全球稀有气体行业市场规模体量（单位：亿美元） 图表49：2022-2027年全球稀有气体行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表50：全球稀有气体行业发展趋势预判 图表51：2021全球稀有气体出口金额TOP10（单位：万美元） 图表52：2019-2021年美国氦气产量（单位：百万立方米） 图表53：2021年欧洲主要国家稀有气体进口金额（单位：万美元） 图表54：2021年欧洲主要国家稀有气体出口金额（单位：万美元） 图表55：2022-2023年俄罗斯鲍曼生产基地氦气产能预测（单位：万立方米） 图表56：2020-2023年韩国稀有气体市场规模（单位：亿韩元） 图表57：2018-2022年全球稀有气体企业兼并重组状况 图表58：2021年全球工业气体行业市场竞争格局（单位：%） 图表59：2021年全球代表性稀有气体公司营收规模（单位：亿元） 图表60：全球稀有气体行业发展经验借鉴 图表61：中国稀有气体行业发展历程 图表62：中国稀有气体行业市场特性 图表63：中国稀有气体行业进出口商品名称及HS编码 图表64：2017-2022年中国稀有气体行业进出口贸易情况表（单位：亿元） 图表65：2017-2022年中国稀有气体行业进口数量变化情况（单位：万立方米，%） 图表66：2017-2022年中国稀有气体行业进口贸易总额变化情况（单位：亿元，%） 图表67：2021年中国大陆稀有气体进口来源地结构（按进口金额）（单位：%） 图表68：2017-2022年中国稀有气体行业出口数量变化情况（单位：万立方米，%） 图表69：2017-2022年中国稀有气体行业出口贸易总额变化情况（单位：亿元，%） 图表70：2021年中国大陆地区稀有气体出口目的地结构（按进口金额）（单位：%） 图表71：中国稀有气体行业进出口贸易影响因素分析 图表72：中国稀有气体行业进出口贸易发展趋势预判 图表73：中国稀有气体行业市场主体类型构成 图表74：中国稀有气体行业企业入场方式分析 图表75：2010-2022年中国稀有气体行业注册企业数量情况表（单位：家） 图表76：2021年中国稀有气体行业供给能力（单位：立方米/年，万立方米/年） 图表77：2021年中国稀有气体代表性企业供给能力及产能（单位：立方米/年，万立方米/年） 图表78：截至2022年10月中国稀有气体行业企业扩产计划情况 图表79：2021年中国稀有气体代表性企业供给能力及产能（单位：立方米/年，万立方米/年） 图表80：中国稀有气体行业需求特征分析 图表81：2021年中国稀有气体行业需求现状分析 图表82：中国稀有气体行业需求特征分析 图表83：2021-2022年中国稀有气体市场价格走势（单位：元/瓶，元立方米） 图表84：2014-2022年中国工业气体市场规模及增速（单位：亿元，%） 图表85：2022年中国工业气体市场规模结构（单位：亿元） 图表86：2021年中国稀有气体行业市场规模测算（单位：吨，万立方米，元/吨，元/立方米，亿元） 图表87：中国稀有气体行业市场发展痛点分析 图表88：中国稀有气体行业竞争者入场进程（单位：万元） 图表89：中国稀有气体行业主要竞争者区域分布热力图 图表90：中国稀有气体行业竞争者发展战略布局状况 图表91：中国稀有气体行业企业集

群分布 图表92：中国稀有气体行业竞争梯队 图表93：2021年中国稀有气体行业市场格局 图表94：中国稀有气体行业市场集中度分析 图表95：中国稀有气体行业供应商的议价能力 图表96：中国稀有气体行业购买者的议价能力 图表97：中国稀有气体行业新进入者威胁 图表98：中国稀有气体同业竞争者的竞争能力 图表99：中国稀有气体行业竞争状态总结 图表100：中国稀有气体行业资金来源分析 图表101：中国稀有气体行业投融资主体分析 图表102：截至2022年中国稀有气体行业投融资事件汇总 图表103：中国稀有气体行业发展趋势预判 图表104：截至2022年10月中国稀有气体行业公司兼并与重组事件汇总（单位：%） 图表105：中国稀有气体行业兼并与重组的动因 图表106：中国稀有气体行业兼并与重组案例分析 图表107：中国稀有气体产业链结构 图表108：中国稀有气体产业链生态图谱 图表109：中国稀有气体行业成本结构分析 图表110：中国稀有气体行业价值链分析 图表111：2017-2022年天然气产量（单位：亿立方米） 图表112：2020-2022年天然气月度产量（单位：亿立方米） 图表113：2017-2022年液化天然气进口数量（单位：万吨） 图表114：2013-2022年全球以及中国天然气价格走势（单位：美元/百万英热；元/吨） 图表115：天然气供应发展趋势 图表116：稀有气体空气分离方法解析 图表117：稀有气体空气分离设备 图表118：空分设备行业企业现状 图表119：2017-2021年空分设备行业规模（单位：亿元） 图表120：空气分离设备（空分设备）发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/448742.html>