

2024-2030年中国喜糖及包装行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国喜糖及包装行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国喜糖及包装行业分析与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了喜糖及包装行业市场发展环境、喜糖及包装整体运行态势等，接着分析了喜糖及包装行业市场运行的现状，然后介绍了喜糖及包装市场竞争格局。随后，报告对喜糖及包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了喜糖及包装行业发展趋势与投资预测。您若想对喜糖及包装产业有个系统的了解或者想投资喜糖及包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章2020年中国喜糖及包装业运行环境解析

第一节 2020年国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2020年中国喜糖及包装政策环境分析

- 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- 二、中国出口退税政策

第三节 2020年中国喜糖及包装社会环境分析

第二章2020年中国喜糖及包装业运行态势分析

第一节 2020年中国喜糖及包装产业运行总况

- 一、喜糖厂家数量少，产量较低
- 二、多数企业都是将喜糖作为一个附属品种来对待
- 三、中高档品牌的喜糖主要是进口的巧克力
- 四、顶级喜糖由著名酒店的甜品厨师亲自制作

五、消费频率低，但消费额大

六、喜糖市场规模足以支撑糖果企业生产量的半壁江山

第二节 2020年中国喜糖及包装业热点问题探讨

一、包装设计上多是千篇一律

二、缺少能够传承中华民族婚庆风俗的喜糖品牌

第三节 2020年中国喜糖及包装市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第三章2024-2030年中国喜糖制造所属行业数据监测分析

第一节 2024-2030年中国喜糖制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国喜糖制造所属行业全部企业数据分析

二、2022年中国喜糖制造所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国喜糖制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2024-2030年中国喜糖制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国喜糖制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2022年中国喜糖制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国喜糖制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2024-2030年中国喜糖制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国喜糖制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2022年中国喜糖制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国喜糖制造所属行业不同所有制企业数据分析

第四章2024-2030年中国喜糖及包装市场数据监测

第一节 2024-2030年中国糖果产量统计分析

一、2024-2030年全国糖果产量分析

二、2020年全国及主要省份糖果产量分析

三、2020年糖果产量集中度分析

第二节 2020年中国喜糖及包装市场需求状况分析

一、2020年中国喜糖需求量分析

二、2020年中国喜糖主要省市需求量分析

第三节 2020年中国喜糖及包装所属行业进出口状况分析

一、进口糖果市场占有率分析

二、进口糖果占喜糖市场的份额分析

第五章2020年中国喜糖及包装市场深度调研分析

第一节 2020年中国喜糖及包装市场消费者心理分析

一、新时期消费者求新、求异、追逐时尚潮流的消费需求

二、注重喜糖品牌化和包装个性化

第二节 2020年中国喜糖及包装市场消费群体及特点分析

一、高档消费群体

二、中档消费群体

三、底层消费群体

第三节 2020年中国喜糖及包装种类及市场态势分析

一、普通类（传统的散装喜糖）

二、礼品类

三、文化类

四、个性类

第四节 2020年中国喜糖及包装市场包装材料调查分析

一、金卡纸

二、高档铜版纸

三、薄型的硬板纸

四、绸缎

五、塑料

六、丝带和细木板

第五节 2020年中国喜糖的包装造型调查分析

一、宫灯型

二、花篮型

三、花轿型

四、包袋型

五、钱袋型

六、鸡心型

七、组合包装

第六章2020年中国喜糖及包装市场营销策略分析

第一节 2020年中国喜糖及包装市场营销模式分析

- 一、定点上门推销
- 二、与婚纱店或影楼店合作营销
- 三、与接待婚宴酒店共同推出个性化服务

第二节 2020年中国喜糖及包装市场渠道推广方式分析

- 一、大卖场的糖果专柜
- 二、互联网定制营销

第三节 2020年中国喜糖及包装市场销售策略分析

- 一、分销联合的形式
- 二、针对北方市场可以重点开发当地有喜铺网络的经销商或是喜铺连锁商
- 三、开设喜糖加盟连锁店逐步将市场向外围扩大，从而形成规模化辐射效应
- 四、成立专门的KA拓展团队，全力做好本品牌在KA卖场的进场销售与促进
- 五、针对高端消费人群的特制、订制的喜糖产品，并提供个性化服务的喜庆服务

第七章2020年中国喜糖及包装市场竞争新格局透析

第一节 2020年中国喜糖及包装市场竞争总况

- 一、喜糖市场竞争所处阶段
- 二、个性喜糖巧包装竞争力分析

第二节 2020年中国喜糖及包装市场竞争力评价

- 一、产品竞争力分析
- 二、价格竞争力分析
- 三、渠道竞争力分析
- 四、销售竞争力分析
- 五、服务竞争力分析
- 六、品牌竞争力分析

第三节 2020年中国喜糖及包装市场区域竞争格局分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

七、华南地区

第四节 2024-2030年中国喜糖及包装业竞争趋势分析

第八章中国喜糖及包装重点企业运营态势分析

第一节 江苏今世缘糖果食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 东莞徐记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 爱芬食品(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 上海冠生园食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 福建金冠食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、发展战略分析

第七节 湖北旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、发展战略分析

第八节 沈阳金丝猴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、发展战略分析

第九节 北京嘟嘟食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、发展战略分析

第九章 2020年中国喜糖及包装相关产业运行探析

第一节 2020年中国喜糖包装业运行分析

- 一、中国喜糖包装现状
- 二、中国喜糖包装设计
- 三、中国喜糖包装材料细分行业市场运行分析
 - 1、纸
 - 2、塑料
- 四、我国糖果包装产业向多元化方向迈进

第二节 2020年中国糖果行业发展态势分析

- 一、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势
- 二、糖果业步入调整时期
- 三、生态糖果、健康糖果受青睐

四、近三年中国糖果经济数据分析

五、中国糖果业前景预测分析

第三节 2020年中国婚庆产业运行分析

一、婚庆经济呈现三大突出特点

二、经济实惠成为婚庆市场主题

三、婚庆消费涌现涨价潮

四、中国婚庆产业增长前景看好

第十章2024-2030年中国喜糖及包装产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国喜糖及包装业前景预测分析

一、糖果经营开始由单一走向复合

二、塑造中低档市场专用品牌是中小企业的机遇

三、个性化定制喜糖的方式将是未来喜糖市场的发展方向

第二节 2024-2030年中国喜糖及包装市场运行态势预测分析

一、中国喜糖市场产量预测分析

二、中国喜糖消费情况预测分析

三、喜糖价格预测分析

第三节 2024-2030年中国喜糖及包装市场盈利预测分析

第十一章2024-2030年中国喜糖及包装产业投资战略研究 ()

第一节 2024-2030年中国喜糖及包装行业投资概况

一、喜糖及包装行业投资特性

二、喜糖及包装投资价值研究

三、喜糖及包装投资环境利好

第二节 2024-2030年中国喜糖及包装投资机会分析

一、喜糖及包装产业投资吸引力分析

二、喜糖及包装区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国喜糖及包装投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

部分

图表目录：

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2024-2030年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2024-2030年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2024-2030年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2020年居民消费价格主要数据

图表：2024-2030年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2024-2030年全国房地产投资开发增速

图表：2024-2030年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2024-2030年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2024-2030年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2020年全国房地产开发和销售情况

图表：2020年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2020年东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453484.html>