

# 2024-2030年中国洗涤用品 市场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国洗涤用品市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国洗涤用品市场深度评估与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 洗涤用品行业发展综述 第一节 洗涤用品行业定义及分类 一、行业概念及定义 洗涤用品指用于洗衣、洗餐具、洗浴、洗发、硬表面清洗的产品，主要包括肥（香）皂和合成洗涤剂（含固状、膏状、液状）两大类主要产品。国际表面活性剂委员会（CID）对洗涤用品的定义是：专门拟定的配方配制的产品，配方的目的在于提高去污性能，包括必要组分（表面活性剂）和辅助组分（助剂、泡沫促进剂、填料及配料）。 二、行业主要产品大类 一般而言，洗涤用品主要分为肥（香）皂和合成洗涤剂，生活中常用肥皂的主要去污成分是硬脂酸钠，一般不含有磷成分；合成洗涤剂实质是指工业合成洗涤剂，主要分为民用洗涤剂、工业洗涤剂和公共服务用洗涤剂。 第二节 洗涤用品行业统计标准 22 一、洗涤用品行业统计部门和统计口径 22 二、洗涤用品行业统计方法 22 三、洗涤用品行业数据种类 22 第三节 洗涤用品行业产业链分析 22 一、洗涤用品行业产业链上下游简介 22 从洗涤剂的上游原材料来看，烷基苯、硬脂酸、表面活性剂、洗涤助剂和油脂等是生产洗涤用品的重要原材料。从洗涤剂的下游应用领域来看，洗涤用品主要服务于家庭、住宿及餐饮、医院、设备制造等行业，产品舒适度、价格、品牌及应用领域均对产品的发展产生着重要的影响。 二、洗涤用品行业产业链上游分析 23 1、烷基苯市场分析 23 2、硬脂酸市场分析 23 3、表面活性剂市场分析 24 4、洗涤助剂市场分析 24 三、洗涤用品行业产业链下游分析 24 1、家庭消费情况 24 2、医院消费情况 24 3、住宿和餐饮业 25 4、通用设备制造业 25 5、专用设备制造业 25 第二章 洗涤用品行业市场环境分析 26 第一节 行业政策环境分析 26 一、行业相关标准 26 二、行业相关政策 26 1、浓缩洗衣粉标志 26 2、出口退税率调整 26 3、所得税优惠政策 26 4、增值税转型 26 5、《外商投资产业指导目录》 26 三、行业发展规划 27 1、《轻工业调整和振兴规划》 27 2、《中国洗涤用品行业“十二五”规划》 27 第二节 行业经济环境分析 27 第三节 行业消费环境分析 29 一、行业消费特征分析 29 二、行业消费趋势分析 29 第四节 行业贸易环境分析 30 一、行业贸易环境发展现状 30 二、行业贸易环境发展趋势 30 第五节 行业社会环境分析 30 一、行业发展与社会经济的协调 30 二、行业发展面临的环境保护问题 30 三、行业发展的地区不平衡问题 31 第三章 洗涤用品行业发展状况分析 32 第一节 中国洗涤用品行业发展状况分析 32 一、中国洗涤用品行业发展总体概况 32 二、中国洗涤用品行业发展主要特点 32 三、洗涤用品行业经营情况分析 33 1、洗涤用品行业盈利能力分析 33 2、洗涤用品行业运营能

力分析 33 3、洗涤用品行业偿债能力分析 34 4、洗涤用品行业发展能力分析 34 第二节 洗涤用品行业经济指标分析 35 一、洗涤用品行业经济效益影响因素 35 二、洗涤用品行业经济指标分析 35 三、不同规模企业经济指标分析 36 四、不同性质企业经济指标分析 36 五、不同地区企业经济指标分析 37 1、不同地区利润总额情况分析 37 2、不同地区资产总额情况分析 37 第三节 洗涤用品行业供需平衡分析 38 一、全国洗涤用品行业供给情况分析 38 1、全国洗涤用品行业总产值分析 38 2、全国洗涤用品行业产成品分析 38 二、各地区洗涤用品行业供给情况分析 39 1、总产值排名居前的10个地区分析 39 2、产成品排名居前的10个地区分析 39 三、全国洗涤用品行业需求情况分析 40 1、全国洗涤用品行业销售产值分析 40 2、全国洗涤用品行业销售收入分析 40 四、各地区洗涤用品行业销售情况分析 41 1、销售产值排名居前的10个地区分析 41 2、销售收入排名居前的10个地区分析 41 五、全国洗涤用品行业产销率分析 42 第四节 中国洗涤用品进出口市场分析 43 一、洗涤用品行业出口情况分析 43 1、行业出口总体情况 43 2、行业出口产品结构 43 二、洗涤用品行业进口情况分析 46 1、行业进口总体情况 46 2、行业进口产品结构 47 第四章 我国洗涤用品市场供需形势分析 51 第一节 洗涤用品行业生产分析 51 一、产品及原材料进口、自有比例 51 二、产品及原材料产业基地发展分析 51 三、原材料情况分析 52 第二节 我国洗涤用品市场供需分析 53 一、我国洗涤用品行业供给情况 53 1、我国洗涤用品行业供给分析 53 2、我国洗涤用品行业产品产量分析 53 3、重点企业市场份额 54 二、我国洗涤用品行业需求情况 57 1、洗涤用品行业需求市场 57 2、洗涤用品行业客户结构 57 3、洗涤用品行业需求的地区差异 58 三、我国洗涤用品行业供需平衡分析 59 第三节 洗涤用品产品市场应用及需求预测 59 一、洗涤用品产品应用市场总体需求分析 59 1、洗涤用品产品应用市场需求特征 59 2、洗涤用品产品应用市场需求总规模 60 二、洗涤用品行业领域需求量预测 61 1、洗涤用品行业领域需求产品功能预测 61 2、洗涤用品行业领域需求产品市场格局预测 61 三、重点行业洗涤用品产品需求分析预测 62 第五章 洗涤用品行业主要产品分析 63 第一节 行业主要大类市场分析 63 一、合成洗涤剂市场分析 63 1、合成洗涤剂消费情况 63 2、合成洗涤剂市场规模 63 3、合成洗涤剂环保问题 63 二、液体洗涤剂市场分析 64 1、液体洗涤剂发展概述 64 2、中国液体洗涤剂现状及发展 64 3、我国液体洗涤剂市场分析 65 第二节 行业主要产品市场分析 66 一、肥(香)皂市场分析 66 1、肥(香)皂市场规模 66 2、肥(香)皂市场特征 67 3、肥(香)皂市场趋势 67 4、肥(香)皂发展建议 67 二、洗衣粉市场分析 68 1、中国洗衣粉市场分析 68 2、我国洗衣粉市场分析 68 (3)我国洗衣粉产业利润率分析 70 (4)我国洗衣粉产业技术进步分析 70 (5)我国洗衣粉产业发展建议分析 71 三、洗衣液市场分析 71 1、洗衣液优劣势分析 71 2、洗衣液市场常见分类 72 3、洗衣液市场规模分析 72 4、洗衣液市场发展特点 72 5、洗衣液市场发展趋势 75 四、洗发液市场分析 76 五、沐浴液市场分析 78 六、洗手液市场分析 80 七、餐具洗涤剂市场分析 80 1、餐具洗涤

剂市场规模 80 2、餐具洗涤剂市场特征 81 3、餐具洗涤剂发展机遇 82 八、硬表面清洗剂市场分析 82 九、工业洗涤剂市场分析 82 1、工业洗涤剂应用领域 82 2、工业洗涤剂产品分析 82 3、工业洗涤剂发展趋势 83 十、公共设施洗涤剂市场分析 83 第三节 行业主要产品营销策略分析 83 一、行业产品价格策略分析 83 二、行业产品传播策略分析 83 三、行业产品销售渠道策略 84 四、行业产品促销策略分析 84 第六章 我国洗涤用品行业营销趋势及策略分析 85 第一节 洗涤用品行业销售渠道分析 85 一、营销分析与营销模式推荐 85 1、渠道构成 85 2、销售贡献比率 85 3、销售渠道效果 86 4、价值流程结构 87 5、渠道建设方向 87 二、洗涤用品营销环境分析与评价 87 1、国际环境下的洗涤用品 87 2、企事业需求下的洗涤用品 87 3、我国洗涤用品市场整体环境 88 三、营销渠道发展趋势与策略 88 第二节 洗涤用品行业营销策略分析 89 一、中国洗涤用品营销概况 89 二、洗涤用品营销策略探讨 89 1、中国洗涤用品产品营销策略浅析 89 2、洗涤用品新产品的市场推广策略 89 3、洗涤用品产品价格营销策略分析 89 第三节 洗涤用品营销的发展趋势 90 一、未来洗涤用品市场营销的出路 90 二、中国洗涤用品营销的趋势预测 90 第四节 洗涤用品市场营销模式与面临的挑战 90 第七章 洗涤用品行业重点区域竞争分析 91 第一节 行业总体区域结构特征分析 91 一、行业区域结构总体特征 91 二、行业区域集中度分析 91 第二节 广东省洗涤用品行业发展分析及预测 91 一、广东省洗涤用品行业经济运行状况分析 91 二、广东省洗涤用品行业企业集中度分析 92 三、广东省洗涤用品行业发展趋势预测 92 第三节 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测 92 一、浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析 92 二、浙江省洗涤用品行业企业集中度分析 93 三、浙江省洗涤用品行业发展趋势预测 93 第四节 上海市洗涤用品行业发展分析及预测 93 一、上海市洗涤用品行业经济运行状况分析 93 二、上海市洗涤用品行业企业集中度分析 94 三、上海市洗涤用品行业发展趋势预测 94 第五节 山东省洗涤用品行业发展分析及预测 94 一、山东省洗涤用品行业经济运行状况分析 94 二、山东省洗涤用品行业企业集中度分析 95 三、山东省洗涤用品行业发展趋势预测 95 第六节 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测 95 一、江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析 95 二、江苏省洗涤用品行业企业集中度分析 96 三、江苏省洗涤用品行业发展趋势预测 96 第八章 洗涤用品行业市场竞争状况分析 97 第一节 国际洗涤用品市场竞争分析 97 一、国际洗涤用品市场发展状况 97 二、国际洗涤用品市场竞争状况分析 97 三、国际洗涤用品市场发展趋势分析 97 第二节 跨国公司在华市场竞争分析 98 一、跨国公司在华市场竞争分析 98 1、宝洁公司 98 2、联合利华 98 3、安利 100 4、强生公司 100 5、汉高集团 101 6、丝宝集团 102 二、跨国公司在华市场竞争策略 103 1、安利公司竞争策略 103 2、宝洁公司竞争策略 105 3、联合利华竞争策略 106 第三节 国内洗涤用品市场竞争分析 107 一、国内洗涤用品行业集中度 107 1、行业销售集中度分析 107 2、行业资产集中度分析 107 3、行业利润集中度分析 108 二、国内洗涤用品行业竞争格局 108 三、国内洗涤用品行业潜在威胁 108

第九章 洗涤用品行业领先企业经营形势分析 109 第一节 广州市浪奇实业股份有限公司 109 一、企业概况 109 二、企业产品结构 109 三、企业经营情况分析 110 四、企业经营优劣势分析 110 第二节 南风化工集团有限公司 111 一、企业概况 111 二、企业产品结构 111 三、企业经营情况分析 112 四、企业经营优劣势分析 113 第三节 杭州传化日用品有限公司 113 一、企业概况 113 二、企业产品结构 113 三、企业经营情况分析 113 四、企业经营优劣势分析 113 第四节 山东丽波日化股份有限公司 114 一、企业概况 114 二、企业产品结构 114 三、企业经营情况分析 115 四、企业经营优劣势分析 115 第五节 浙江嘉宝化工有限公司 116 一、企业概况 116 二、企业产品结构 116 三、企业经营情况分析 116 四、企业经营优劣势分析 116 第六节 成都蓝风集团股份有限公司 117 一、企业概况 117 二、企业产品结构 117 三、企业经营情况分析 118 四、企业经营优劣势分析 118 第七节 利洁时家化(中国)有限公司 119 一、企业概况 119 二、企业产品结构 119 三、企业经营情况分析 120 四、企业经营优劣势分析 120 第八节 威莱(广州)日用品有限公司 120 一、企业概况 120 二、企业产品结构 121 三、企业经营情况分析 121 四、企业经营优劣势分析 121 第九节 江苏洁丽莱日化有限公司 122 一、企业概况 122 二、企业产品结构 122 三、企业经营情况分析 122 四、企业经营优劣势分析 122 第十节 广州蓝月亮实业有限公司 123 一、企业概况 123 二、企业产品结构 123 三、企业经营情况分析 124 四、企业经营优劣势分析 124 第十章 洗涤用品行业前景及趋势预测 125 第一节 洗涤用品市场发展前景 125 一、洗涤用品市场发展潜力 125 二、洗涤用品市场发展前景展望 125 第二节 洗涤用品市场发展趋势预测 125 一、洗涤用品行业发展趋势 125 二、洗涤用品市场规模预测 126 三、洗涤用品行业应用趋势预测 126 四、细分市场发展趋势预测 126 第三节 中国洗涤用品行业供需预测 127 一、中国洗涤用品行业产量预测 127 二、中国洗涤用品市场销量预测 127 三、中国洗涤用品行业供需平衡预测 127 第十一章 洗涤用品行业投资机会与风险防范 129 第一节 洗涤用品行业投融资情况 129 一、行业资金渠道分析 129 二、固定资产投资分析 129 三、兼并重组情况分析 129 四、洗涤用品行业投资现状分析 129 第二节 洗涤用品行业投资机会 129 一、产业链投资机会 129 二、细分产品投资机会 130 三、重点区域投资机会 130 四、洗涤用品行业投资机遇 130 第三节 洗涤用品行业投资风险及防范 130 一、政策风险及防范 130 二、技术风险及防范 131 三、供求风险及防范 131 四、宏观经济波动风险及防范 131 五、关联产业风险及防范 132 六、其他风险及防范 132 第四节 中国洗涤用品行业投资建议 132 一、洗涤用品行业未来发展方向 132 二、洗涤用品行业主要投资建议 132 三、中国洗涤用品企业融资分析 133 第十二章 洗涤用品行业面临的困境及对策 134 第一节 洗涤用品行业面临的困境 134 第二节 洗涤用品企业面临的困境及对策 134 一、重点洗涤用品企业面临的困境及对策 134 1、重点洗涤用品企业面临的困境 134 2、重点洗涤用品企业发展对策 134 二、中小洗涤用品企业发展困境及策略分析 134 第三节 中国洗涤用品行业存在的问题及对策

135 一、中国洗涤用品行业存在的问题 135 二、洗涤用品行业发展的建议对策 135 三、市场的重点客户战略实施 135 第四节 中国洗涤用品市场发展面临的挑战与对策 136 第十三章 研究结论及投资建议 150 第一节 洗涤用品行业研究结论及建议 150 第二节 洗涤用品子行业研究结论及建议 150 第三节 洗涤用品行业投资建议 151 一、行业发展策略建议 151 二、行业投资方向建议 151 三、行业投资方式建议 152

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418224.html>