

2024-2030年中国塑料家具 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国塑料家具行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国塑料家具行业前景展望与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 世界塑料家具行业运行现状分析 13 第一节 世界塑料家具行业发展概况 13 一、世界塑料家具行业发展特征分析 13 二、世界塑料家具市场分析 13 第二节 世界主要国家塑料家具行业发展情况分析 14 一、美国 14 二、英国 15 三、法国 15 第三节 世界塑料家具行业发展趋势分析 16 第二章 中国塑料家具行业发展环境分析 17 第一节 国内宏观经济环境分析 17 第二节 中国塑料家具行业政策环境分析 19 第三章 中国家具行业运行走势分析 21 第一节 中国家具行业发展概况 21 一、中国家具行业企业数量增长 21 二、中国家具行业主要经济指标 21 三、中国家具行业产销情况 22 四、中国家具行业出口情况 22 第二节 中国家具业的发展形势分析 23 一、新格局下的国际环境 23 二、新常态下的经济特点 23 三、新战略下的发展机遇 23 四、新形势下的行业方向 24 第三节 中国家具行业面临的问题与挑战 25 一、两化融合程度不够，与国际存在差距 25 二、产业集中度较低，缺少龙头企业 25 三、绿色发展水平不高，影响可持续发展 25 四、品牌建设不足，知名品牌较少 26 六、外贸成本优势减弱，应对问题能力不足 26 七、卖场发展不均衡，经营模式同质化 26 八、行业研发投入有限，缺乏自主创新能力 26 第四节 中国家具行业发展目标分析 27 一、坚持转型升级，促进两化融合 27 二、坚持绿色环保战略，促进生态文明建设 27 三、加强品牌建设，培育大型企业 27 四、提升行业整体水平，提高企业效益 28 五、促进产业集群发展，带动行业全面提升 28 六、重视信息工作，加强交流合作 28 七、注重电子商务，促进贸易发展 28 八、提升行业设计水平，强化知识产权保护 29 第四章 中国塑料家具行业运行形势解析 30 第一节 中国塑料家具行业发展综述 30 一、塑料家具的主要优势 30 二、时尚环保的“塑料家具”行业分析 31 三、塑料家具出口背景 31 第二节 中国塑料家具行业运行走势分析 32 一、塑料家具行业运行特点分析 32 二、塑料家具行业市场规模分析 32 三、塑料家具行业设计工艺分析 33 第三节 中国塑料家具行业发展存在的问题与对策 33 第五章 中国塑料家具制造行业主要数据监测分析 35 第一节 中国塑料家具制造行业规模分析 35 一、企业数量增长分析 35 二、收入规模增长分析 36 三、资产规模增长分析 36 第二节 2017年中国塑料家具制造行业结构分析 37 一、企业数量结构分析 37 二、销售收入结构分析 38 第三节 中国塑料家具制造行业产值分析 39 一、产成品增长分析 39 二、工业销售产值分析 39 第四节 中国塑料家具制造行业成本费用分析 40 一、销售成本分析 40 二、成本费用结构分析 40 第五节 中国塑料家具制造行业盈利能力分析 41 一、主要盈利

指标分析 41 二、主要盈利能力指标分析 41 第六章 中国塑料家具（94037000）进出口数据监测分析 43 第一节 中国塑料家具进口数据分析 43 一、进口数量分析 43 二、进口金额分析 44 第二节 中国塑料家具出口数据分析 44 一、出口数量分析 44 二、出口金额分析 45 第三节 中国塑料家具进出口平均单价分析 45 第四节 中国塑料家具进出口国家及地区分析 46 一、进口国家及地区分析 46 二、出口国家及地区分析 47 第七章 中国塑料家具行业市场竞争格局分析 48 第一节 中国塑料家具行业竞争现状分析 48 一、家具行业竞争形势分析 48 二、家具行业进入品牌竞争时代 48 三、家具业进入深度调整期 48 第二节 中国塑料家具产业集中度分析 48 一、塑料家具市场集中度分析 48 二、塑料家具区域集中度分析 48 第三节 中国塑料家具企业提升竞争力策略分析 49 第八章 中国塑料家具行业优势企业竞争力与关键性数据分析 50 第一节 星威国际家居有限公司 50 一、企业概况 50 二、企业经营情况分析 51 三、企业发展战略分析 51 第二节 广州洛民塑料有限公司 51 一、企业概况 51 二、企业经营情况分析 52 三、企业发展战略分析 52 第三节 浙江森川家具有限公司 52 一、企业概况 52 二、企业经营情况分析 53 三、企业发展战略分析 53 第四节 日宇五金塑料有限公司 54 一、企业概况 54 二、企业经营情况分析 54 三、企业发展战略分析 54 第五节 东莞市得盛家具有限公司 55 一、企业概况 55 二、企业经营情况分析 55 三、企业发展战略分析 55 第六节 美实（清远）家具制品有限公司 56 一、企业概况 56 二、企业经营情况分析 56 三、企业发展战略分析 56 第七节 浙江健利塑料科技有限公司 57 一、企业概况 57 二、企业经营情况分析 57 三、企业发展战略分析 57 第八节 来福太（厦门）塑胶制品有限公司 58 一、企业概况 58 二、企业经营情况分析 58 三、企业发展战略分析 58 第九节 茶花现代家居用品股份有限公司 59 一、企业概况 59 二、企业经营情况分析 59 三、企业发展战略分析 60 第十节 禧天龙科技发展有限公司 61 一、企业概况 61 二、企业经营情况分析 62 三、企业发展战略分析 62 第九章 中国塑料制品行业发展现状分析 63 第一节 中国塑料制品行业发展概况 63 一、我国塑料制品行业产量平稳增长 63 二、我国塑料制品行业收入持续增长 64 三、我国塑料制品行业进出口快速增长 65 第二节 中国塑料制品行业发展中存在的问题 66 一、我国塑料制品行业经济效益有待进一步提升 66 二、我国塑料制品行业部分企业环保仍不达标 67 三、我国塑料制品行业部分子行业低端产能依旧过剩 68 第三节 中国塑料制品行业发展策略分析 68 一、坚持创新战略 68 二、落实两个规划 68 三、实施重点突破 68 第十章 中国建材行业发展形势分析 70 第一节 中国建材业运行总况 70 一、生产继续保持增长 70 二、价格水平大幅回升 70 三、经济效益明显好转 70 四、出口同比有所下降 70 第二节 中国建材业热点问题探讨 71 一、产能过剩矛盾没有根本解决 71 二、需求增长乏力 71 三、生产要素价格上涨 71 第三节 中国建材行业发展的对策分析 72 一、依规倒逼去产能 72 二、需求牵引补短板 72 三、创新驱动增效益 72 四、提升能力强服务 73 第十一章 中国塑料家具行业发展前景预测分析 74 第一节 中国塑料家具行业

发展趋势分析 74 一、塑料家具产品发展方向 74 二、塑料家具设计发展方向 74 三、塑料家具制造业预测分析 74 第二节 中国塑料家具行业市场预测分析 75 一、塑料家具行业供应预测 75 二、塑料家具行业需求预测 75 三、塑料家具进出口预测分析 75 第三节 中国塑料家具行业市场盈利能力预测分析 75 第十二章 中国塑料家具行业投资机会与风险分析 76 第一节 中国塑料家具行业生产与销售模式分析 76 第二节 塑料家具行业投资机会分析 78 第三节 中国塑料家具行业投资风险分析 79 一、市场竞争风险 79 二、原材料压力风险分析 79 三、技术风险分析 79 四、政策和体制风险 80 五、经济波动风险 80 第四节 建议 80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418982.html>