

# 2024-2030年中国塑料建材 市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国塑料建材市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着我国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，我国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。

我国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高。尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，是塑料建材中最成熟的品种，产能仍在稳定增长中，并成为应用最好的塑料建材品种。全国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

目前，中国已成为塑料管道第一大生产国，目前国内较大规模的塑料管道生产企业3000家以上，年生产能力超过3000万吨。近年来，塑料管道行业总产量呈现稳步提高的态势，但增长率逐年下降。2016-2018年行业总产量分别为1436万吨、1522万吨、1567万吨，同比增长4%、6%、3%。2019年塑料管道总产量约为1606万吨，同比增长2.5%。

随着我国国民经济的回升，以及中国继续实施经济刺激政策，大型基础建设依然火热，尤其是全国各地的高铁项目、水电项目等大型工程，将不断拉动建材需求大幅攀升。而塑料在中国建筑节能市场应用潜力巨大，不仅能大量代钢、代木，而且还具有节能节材、保护生态、改善居住环境、提高建筑功能与质量、降低建筑自重、施工便捷等优越性，塑料建材行业未来发展前景广阔。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国塑料建材市场深度评估与投资分析报告》共八章。首先对塑料建材的概念、分类、塑料管材和塑料型材等进行了介绍，接着分析了中国塑料建材行业的状况，然后具体介绍了塑料管道、塑料型材及门窗的发展。随后，报告对塑料建材行业的关联产业和上市公司运营状况做了分析，并且分析了塑料建材行业的投资和未来前景趋势，最后对塑料建材行业的相关政策进行解析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建筑材料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对塑料建材产业有个系统深入的了解、或者想投资塑料建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 塑料建材的相关概述

- 1.1 塑料建材简介
  - 1.1.1 塑料建材的概念及分类
  - 1.1.2 塑料建材主要品种
  - 1.1.3 塑料建材节能效果卓越
- 1.2 塑料板材、管材
  - 1.2.1 塑料板材概念及应用
  - 1.2.2 塑料管材概念及特点
  - 1.2.3 常用塑料管的特点及应用
  - 1.2.4 主要塑料管材的常见问题
  - 1.2.5 塑料管材生产工艺的控制技巧
- 1.3 塑料型材及塑料门窗
  - 1.3.1 塑料型材的品种及性能
  - 1.3.2 塑料门窗的简介
  - 1.3.3 塑料门窗的档次划分
  - 1.3.4 彩色塑料门窗着色方法介绍
  - 1.3.5 塑料型材及门窗热工性能分析

## 第二章 2021-2023年塑料建材行业发展分析

- 2.1 2021-2023年中国塑料建材业总体发展概况
  - 2.1.1 中国塑料建材产业进入快速发展道路
  - 2.1.2 高新塑料建材成为国内建材工业新亮点
  - 2.1.3 中国塑料建材制品应用领域逐渐扩大
  - 2.1.4 中国塑料建材主要品种发展概述
- 2.2 2021-2023年塑料建材产业区域发展分析
  - 2.2.1 龙江成为全国塑料建材行业的发动机
  - 2.2.2 龙江积极打造塑料建材产业之都
  - 2.2.3 山东塑料型材行业发展状况分析
  - 2.2.4 福建塑料建材产业发展状况分析
  - 2.2.5 江西推动新型复合塑料建筑模板的应用
  - 2.2.6 北京塑料门窗业率先执行建筑节能标准
- 2.3 2021-2023年塑料建材行业出口分析
  - 2.3.1 中国塑料建材行业主要产品出口回顾

- 2.3.2 中国塑料建材行业地区出口状况分析
- 2.3.3 中国未列名的建筑用塑料制品进出口情况
- 2.3.4 中国其他塑料制铺地制品进出口情况
- 2.4 2021-2023年塑料建材的环保发展动态
  - 2.4.1 “绿色”建筑塑料面临发展机遇
  - 2.4.2 塑料垃圾制成优质建筑模板技术
  - 2.4.3 木塑复合材料挤出成型技术分析
  - 2.4.4 环保型塑料给水管材渐成市场热点
  - 2.4.5 PVC-U循环再利用塑料建材环保效益显著
- 2.5 2021-2023年中国塑料建材行业项目建设动态
  - 2.5.1 西南最大塑料建材生产基地开建
  - 2.5.2 河北廊坊高科技管材项目开工
  - 2.5.3 甘肃海纳塑料建材项目开工
  - 2.5.4 洛阳石化聚丙烯新型管材量产
  - 2.5.5 黑河UHMWPE管材项目一期竣工
  - 2.5.6 江西伟虹管业PVC管材项目建成试投产
  - 2.5.7 中建材建新型塑料建材生产线
- 2.6 塑料建材业面临的问题及对策建议
  - 2.6.1 塑料建材工业存在的主要问题
  - 2.6.2 中国塑料建材行业存在不足亟需整合
  - 2.6.3 开发高附加值塑料建材产品是企业发展关键

### 第三章 2021-2023年塑料管道发展分析

- 3.1 2021-2023年中国塑料管道发展分析
  - 3.1.1 中国塑料管道行业整体分析
  - 3.1.2 中国塑料管道市场发展迅速
  - 3.1.3 中国塑料管道生产企业发展分析
  - 3.1.4 中国塑料管道上市企业对比分析
  - 3.1.5 中国塑料管道产品质量发展分析
  - 3.1.6 中国塑料管道产品行业价格状况
- 3.2 2021-2023年中国塑料管道细分产品发展分析
  - 3.2.1 中国聚氯乙烯管道行业发展分析

- 3.2.2 中国PE-RT管的产销状况分析
- 3.2.3 中国聚乙烯管行业发展状况分析
- 3.2.4 国产PE100管市场发展分析
- 3.3 2021-2023年塑料管道需求与应用分析
  - 3.3.1 中国塑料管道在建设行业应用情况
  - 3.3.2 抗震性塑料管道系统需求渐显
  - 3.3.3 地暖领域中塑料管道应用概述
  - 3.3.4 塑料管道行业的新应用领域分析
- 3.4 2021-2023年全国塑料管产量分析
  - 3.4.1 2021-2023年全国塑料管产量趋势
  - 3.4.2 2020年全国塑料管产量情况
  - 3.4.3 2021年全国塑料管产量情况
  - 3.4.4 2022年全国塑料管产量情况
  - 3.4.5 塑料管产量分布情况
- 3.5 2021-2023年塑料管道行业的研发动态
  - 3.5.1 新型玻璃纤维增强聚丙烯管道研制成功
  - 3.5.2 独石化管材专用料达国际先进水平
  - 3.5.3 HDPE缠绕增强管生产线通过鉴定
  - 3.5.4 塑料管道行业十大热点研发技术
- 3.6 2021-2023年各应用领域塑料管道技术的发展动向
  - 3.6.1 供热保暖领域
  - 3.6.2 城乡给水领域
  - 3.6.3 埋地排水管领域
  - 3.6.4 建筑排水领域
  - 3.6.5 燃气用管领域
  - 3.6.6 工业用管领域
  - 3.6.7 护套管道领域
  - 3.6.8 农业管道领域
- 3.7 塑料管道发展面临的问题及对策
  - 3.7.1 中国塑料管道行业存在的主要问题
  - 3.7.2 中国塑料管道行业高速发展背后的隐患
  - 3.7.3 塑料管道业全面禁铅生产企业面临挑战

- 3.7.4 中国塑料管道行业发展策略与建议
- 3.7.5 中国塑料管道行业调整营销对策分析
- 3.8 塑料管道未来发展展望
  - 3.8.1 全球塑料管道市场价值预测
  - 3.8.2 中国塑料管道行业发展前景
  - 3.8.3 中国塑料管道企业的发展方向分析

#### 第四章 2021-2023年塑料型材及门窗行业分析

- 4.1 2021-2023年塑料型材及门窗行业发展概况
  - 4.1.1 国外型材塑料门窗的应用及发展回顾
  - 4.1.2 全球塑料门窗异型材市场发展状况分析
  - 4.1.3 中国塑料门窗行业发展状况分析
  - 4.1.4 中国塑料型材行业竞争状况分析
  - 4.1.5 塑料门窗在节能建筑领域的优势分析
  - 4.1.6 中国对欧美式塑料门窗的技术引进概况
- 4.2 2021-2023年塑料型材及门窗的相关工艺分析
  - 4.2.1 塑料门窗制作流程的技术要求和工艺改进
  - 4.2.2 硬PVC门窗异型材的生产挤出成型工艺
  - 4.2.3 塑料门窗异型材的彩色化共挤技术简介
  - 4.2.4 ASA/PVC彩色共挤异型材工艺流程及工艺要点
  - 4.2.5 PMMA与ASA彩色共挤塑料异型材的工艺控制
- 4.3 塑料门窗业面临的问题分析
  - 4.3.1 中国塑料门窗业的不足和原因分析
  - 4.3.2 中国塑料门窗产品趋向类同缺乏新颖性
  - 4.3.3 中国塑料门窗产业亟待创立行业品牌
- 4.4 中国塑料门窗业发展对策与趋势
  - 4.4.1 中国塑料门窗行业的发展对策
  - 4.4.2 提升中国塑料门窗行业竞争力的对策
  - 4.4.3 中国塑料门窗行业的发展机遇与对策
  - 4.4.4 中国塑料型材与门窗行业发展趋势

#### 第五章 2021-2023年关联产业分析

## 5.1 房地产业

### 5.1.1 中国房地产调控政策走向

### 5.1.2 中国房地产市场整体格局

### 5.1.3 中国房地产建设和销售状况

### 5.1.4 中国房地产土地供应状况

### 5.1.5 房地产开发企业运行状况

### 5.1.6 中国房地产行业运行状况

### 5.1.7 中国房地产市场未来发展总体分析

## 5.2 建筑装饰行业

### 5.2.1 中国建筑装饰行业发展状况

### 5.2.2 中国建筑装饰行业发展特点

### 5.2.3 中国建筑装饰行业的需求市场分析

### 5.2.4 建筑装饰业对相关产业的带动作用

### 5.2.5 中国建筑装饰市场存在的主要问题

### 5.2.6 中国建筑装饰企业的发展战略

### 5.2.7 中国建筑装饰产业发展的潜力分析

### 5.2.8 中国建筑装饰业发展趋势分析

## 第六章 2020-2023年塑料建材行业上市公司发展分析

### 6.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 经营效益分析

#### 6.1.3 业务经营分析

#### 6.1.4 财务状况分析

#### 6.1.5 核心竞争力分析

#### 6.1.6 公司发展战略

#### 6.1.7 未来前景展望

### 6.2 安徽国风塑业股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 经营效益分析

#### 6.2.3 业务经营分析

#### 6.2.4 财务状况分析

- 6.2.5 核心竞争力分析
- 6.2.6 公司发展战略
- 6.2.7 未来前景展望
- 6.3 安徽国通高新管业股份有限公司
  - 6.3.1 企业发展概况
  - 6.3.2 经营效益分析
  - 6.3.3 业务经营分析
  - 6.3.4 财务状况分析
  - 6.3.5 核心竞争力分析
  - 6.3.6 公司发展战略
  - 6.3.7 未来前景展望
- 6.4 沧州明珠塑料股份有限公司
  - 6.4.1 企业发展概况
  - 6.4.2 经营效益分析
  - 6.4.3 业务经营分析
  - 6.4.4 财务状况分析
  - 6.4.5 核心竞争力分析
  - 6.4.6 公司发展战略
  - 6.4.7 未来前景展望
- 6.5 湖北凯乐科技股份有限公司
  - 6.5.1 企业发展概况
  - 6.5.2 经营效益分析
  - 6.5.3 业务经营分析
  - 6.5.4 财务状况分析
  - 6.5.5 核心竞争力分析
  - 6.5.6 公司发展战略
  - 6.5.7 未来前景展望
- 6.6 中国联塑集团控股有限公司
  - 6.6.1 企业发展概况
  - 6.6.2 2019年企业财务状况
  - 6.6.3 2020年企业财务状况
  - 6.6.4 2021年企业财务状况

## 6.6.5 未来前景展望

## 第七章 对塑料建材业投资前景及未来发展预测

### 7.1 塑料建材行业投资前景分析

#### 7.1.1 节能环保塑料建材成行业投资亮点

#### 7.1.2 塑料建材产品的热点投资领域

#### 7.1.3 建筑节能给中国塑料建材行业发展带来投资机会

#### 7.1.4 抗菌塑料建材市场投资优势凸显

### 7.2 塑料建材未来发展预测

#### 7.2.1 对2024-2030年中国塑料建材行业预测分析

#### 7.2.2 塑料建材行业的需求将逐步释放

#### 7.2.3 中国塑料建材行业未来发展趋势

## 第八章 2021-2023年塑料建材行业发展的相关政策

### 8.1 塑料管材行业相关政策环境

#### 8.1.1 《危险化学品输送管道安全管理规定》解读

#### 8.1.2 《节能减排“十三五”规划》解读

#### 8.1.3 PE-RT管道新国家标准正式发布

### 8.2 塑料门窗业发展的政策环境

#### 8.2.1 中国建筑节能标准对门窗节能指标提出新要求

#### 8.2.2 中国实施塑料门窗制品环保标准

#### 8.2.3 中国两个彩色塑料型材标准的比较

#### 8.2.4 建筑用塑料门窗标准正式实施

### 8.3 建材下乡政策与塑料建材的发展

#### 8.3.1 中国建材下乡政策的推出概述

#### 8.3.2 建材下乡政策为塑料建材业带来黄金发展契机

#### 8.3.3 建材下乡拉动塑料管道行业发展

### 8.4 塑料建材相关法规

#### 8.4.1 冷热水用塑料管道系统——聚丙烯

#### 8.4.2 给水用硬聚氯乙烯（pvc-u）管材国家标准

## 图表目录

图表 塑料门窗的开启方式

图表 塑料门窗档次划分表

图表 2020-2022年中国塑料管及其附件产量趋势图

图表 2020年全国塑料管及其附件产量数据

图表 2020年主要省份塑料管及其附件产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国塑料管及其附件产量数据

图表 2021年主要省份塑料管及其附件产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国塑料管及其附件产量数据

图表 2022年主要省份塑料管及其附件产量占全国产量比重情况

图表 2021年塑料管及其附件产量集中程度示意图

图表 中国塑料管道预期增长速度和产量

图表 规模以上门窗用塑料异型材历年销量

图表 各种颜色PVC型材在阳光直射气温30 $^{\circ}$ C时其表面温度

图表 塑料型材（UPVC）焊接工艺参数

图表 锥形双螺杆挤出机各段温度控制

图表 ASA/PVC彩色共挤异型材的共挤工艺流程

图表 主挤出机工艺参数

图表 上市企业销售金额集中度

图表 2017-2019年房地产开发企业到位资金增速

图表 2017-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

图表 2017-2019年房地产开发投资增速

图表 2017-2019年房地产开发企业到位资金增速

图表 2017-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2018年全国房地产开发和销售情况

图表 2017-2019年房地产开发投资增速

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司净利润及增速

图表 2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业利润及营业利润率

- 图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标
- 图表 2019-2022年安徽国风塑业股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年安徽国风塑业股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年安徽国风塑业股份有限公司净利润及增速
- 图表 2022年安徽国风塑业股份有限公司主营业务分行业
- 图表 2022年安徽国风塑业股份有限公司主营业务分地区

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415577.html>