

# 2024-2030年中国湖南旅游 市场评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国湖南旅游市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国湖南旅游市场评估与产业竞争格局报告》共十八章。首先介绍了湖南旅游行业市场发展环境、湖南旅游整体运行态势等，接着分析了湖南旅游行业市场运行的现状，然后介绍了湖南旅游市场竞争格局。随后，报告对湖南旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了湖南旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对湖南旅游产业有个系统的了解或者想投资湖南旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;旅游行业综述

#### 1.1&nbsp;旅游行业概念阐释

##### 1.1.1&nbsp;旅游行业的定义

##### 1.1.2&nbsp;旅游类型的划分

##### 1.1.3&nbsp;旅游产业的特征

#### 1.2&nbsp;旅游行业重要地位

##### 1.2.1&nbsp;国民经济的重要组成部分

##### 1.2.2&nbsp;中国经济发展的先导部门

##### 1.2.3&nbsp;中国战略性支柱产业

### 第二章&nbsp;2017-2022年湖南省旅游业的市场环境分析

#### 2.1&nbsp;经济环境分析

##### 2.1.1&nbsp;国际经济对旅游业的影响

##### 2.1.2&nbsp;中国经济运行现状

##### 2.1.3&nbsp;湖南经济发展分析

##### 2.1.4&nbsp;经济发展趋势分析

#### 2.2&nbsp;社会环境分析

##### 2.2.1&nbsp;湖南旅游资源情况

##### 2.2.2&nbsp;湖南旅游交通情况

2.2.3&emsp;湖南消费市场现状

2.2.4&emsp;湖南生态环境状况

2.3&emsp;产业环境分析

2.3.1&emsp;中国旅游业迈入新时代

2.3.2&emsp;中国旅游产业运行现状

2.3.3&emsp;中国旅游消费价格状况

2.3.4&emsp;中国旅游环境状况概述

### 第三章&emsp;2020年湖南省旅游业的政策环境分析

3.1&emsp;2020年中国旅游业政策背景分析

3.1.1&emsp;主要政策

3.1.2&emsp;重点政策解读

3.1.3&emsp;重要相关政策

3.1.4&emsp;产业发展特征

3.2&emsp;2020年湖南旅游业政策环境分析

3.2.1&emsp;产业政策导向

3.2.2&emsp;重点政策解读

3.2.3&emsp;地方标准出台

3.2.4&emsp;政策影响分析

3.3&emsp;旅游产业主要政策文件

3.3.1&emsp;鼓励民间投资

3.3.2&emsp;推进旅游扶贫

3.3.3&emsp;改革发展意见

3.3.4&emsp;建设旅游强省

### 第四章&emsp;2017-2022年湖南省旅游业总体运行状况分析

4.1&emsp;2018年湖南旅游业发展分析

4.1.1&emsp;旅游经济主要指标

4.1.2&emsp;国内旅游市场情况

4.1.3&emsp;旅游市场运行特点

4.1.4&emsp;旅游景区建设情况

4.1.5&emsp;旅行社的转型发展

## 4.2&emsp;2022年湖南旅游业发展分析

### 4.2.1&emsp;旅游经济主要指标

### 4.2.2&emsp;旅游市场运行特点

### 4.2.3&emsp;旅游市场格局变化

### 4.2.4&emsp;旅游市场热点动向

## 4.3&emsp;2020年湖南旅游业发展分析

### 4.3.1&emsp;旅游经济主要指标

### 4.3.2&emsp;旅游市场运行方向

### 4.3.3&emsp;旅游市场热点关注

## 4.4&emsp;2020年湖南旅游业游客满意度调研情况

### 4.4.1&emsp;调研基本概况

### 4.4.2&emsp;游客满意度总体情况

### 4.4.3&emsp;各市州游客满意度

### 4.4.4&emsp;旅游重点县游客满意度

### 4.4.5&emsp;旅游酒店游客满意度

### 4.4.6&emsp;旅游景区游客满意度

### 4.4.7&emsp;游客满意度调研总结

## 4.5&emsp;湖南旅游业面临的问题及建议

### 4.5.1&emsp;企业经营压力加大

### 4.5.2&emsp;入境旅游表现乏力

### 4.5.3&emsp;市场作用发挥不足

### 4.5.4&emsp;行业主要发展对策

### 4.5.5&emsp;产业转型升级思路

## 第五章&emsp;2017-2022年湖南省重点旅游市场的特征分析

### 5.1&emsp;入境旅游市场

#### 5.1.1&emsp;入境旅游人数

#### 5.1.2&emsp;入境主要客源国分析

#### 5.1.3&emsp;与经济发 展的量化分析

#### 5.1.4&emsp;与GDP的关系回归分析

#### 5.1.5&emsp;对经济增长贡献率的分析

#### 5.1.6&emsp;市场发展路径建议

## 5.2&emsp;国内散客旅游市场

### 5.2.1&emsp;市场发展现状分析

### 5.2.2&emsp;散客职业特征分析

### 5.2.3&emsp;散客年龄结构分析

### 5.2.4&emsp;散客性别结构分析

### 5.2.5&emsp;散客信息渠道分析

### 5.2.6&emsp;散客交通方式分析

### 5.2.7&emsp;散客旅游目的分析

### 5.2.8&emsp;市场发展对策研究

## 5.3&emsp;团队出境游市场

### 5.3.1&emsp;产品结构逐步优化

### 5.3.2&emsp;营销手段转型升级

### 5.3.3&emsp;产品和服务质量提升

### 5.3.4&emsp;内部管理日益规范

## 第六章&emsp;2017-2022年湖南省假日旅游市场运行分析

### 6.1&emsp;2018年湖南省假日旅游市场分析

#### 6.1.1&emsp;旅游市场总体情况

#### 6.1.2&emsp;旅游市场运行特点

#### 6.1.3&emsp;主要驱动因素分析

### 6.2&emsp;2022年湖南省假日旅游市场分析

#### 6.2.1&emsp;旅游市场总体情况

#### 6.2.2&emsp;旅游市场运行特点

#### 6.2.3&emsp;主要驱动因素分析

### 6.3&emsp;2020年湖南省假日旅游市场分析

#### 6.3.1&emsp;旅游市场总体情况

#### 6.3.2&emsp;旅游市场运行特点

#### 6.3.3&emsp;主要驱动因素分析

## 第七章&emsp;2017-2022年湖南省旅游业的竞争水平分析

### 7.1&emsp;湖南旅游业的竞争力分析

#### 7.1.1&emsp;湖南旅游业整体实力

- 7.1.2&emsp;湖南内部视角下的旅游业
- 7.1.3&emsp;全国范围视角下的湖南旅游业
- 7.2&emsp;湖南旅游业的竞争格局分析
  - 7.2.1&emsp;供货商的议价能力
  - 7.2.2&emsp;购买者的议价能力
  - 7.2.3&emsp;新进入者的威胁
  - 7.2.4&emsp;替代品威胁
  - 7.2.5&emsp;现有竞争对手之间对抗
- 7.3&emsp;湖南旅游业竞争水平的提升要素
  - 7.3.1&emsp;要素条件
  - 7.3.2&emsp;需求条件
  - 7.3.3&emsp;同业竞争
  - 7.3.4&emsp;相关及支柱性产业

## 第八章&emsp;2017-2022年湖南省文化旅游业发展分析

- 8.1&emsp;旅游、文化产业的融合机制
  - 8.1.1&emsp;相互依存
  - 8.1.2&emsp;共生互融
  - 8.1.3&emsp;互促共进
- 8.2&emsp;湖南文化旅游资源的开发分析
  - 8.2.1&emsp;湖湘文化
  - 8.2.2&emsp;湘西民族文化
  - 8.2.3&emsp;山水文学
  - 8.2.4&emsp;湘绣文化
  - 8.2.5&emsp;土司遗址
- 8.3&emsp;2017-2022年湖南文化旅游产业发展综述
  - 8.3.1&emsp;产业整体情况
  - 8.3.2&emsp;特色实例分析
  - 8.3.3&emsp;行业热点动向
  - 8.3.4&emsp;区域合作联盟
  - 8.3.5&emsp;主要发展不足
  - 8.3.6&emsp;发展策略建议

## 8.4&emsp;2017-2022年大湘西文化旅游产业分析

### 8.4.1&emsp;发展基础

### 8.4.2&emsp;有利条件

### 8.4.3&emsp;基本理念

### 8.4.4&emsp;发展规划

### 8.4.5&emsp;品牌塑造

### 8.4.6&emsp;政策环境

### 8.4.7&emsp;发展思路

## 8.5&emsp;2017-2022年湖南民族文化旅游产业分析

### 8.5.1&emsp;整体概况

### 8.5.2&emsp;政策扶持

### 8.5.3&emsp;产品开发

### 8.5.4&emsp;市场促销

### 8.5.5&emsp;转型升级

## 第九章&emsp;2017-2022年湖南省古村镇旅游发展分析

### 9.1&emsp;湖南古村镇旅游开发建设动向

#### 9.1.1&emsp;张谷英村建设

#### 9.1.2&emsp;石堰坪村建设

#### 9.1.3&emsp;神农古镇开建

#### 9.1.4&emsp;保护工作启动

### 9.2&emsp;凤凰古城

#### 9.2.1&emsp;凤凰古城概况

#### 9.2.2&emsp;主要遗产要素

#### 9.2.3&emsp;旅游接待情况

#### 9.2.4&emsp;打造特色产品

#### 9.2.5&emsp;过度开发问题

#### 9.2.6&emsp;古城发展机遇

#### 9.2.7&emsp;可持续发展建议

### 9.3&emsp;里耶古城

#### 9.3.1&emsp;旅游资源现状

#### 9.3.2&emsp;发展优势分析

9.3.3&emsp;旅游开发情况

9.3.4&emsp;主要问题分析

9.3.5&emsp;古城发展建议

9.4&emsp;洪江古村落群

9.4.1&emsp;古村落群概况

9.4.2&emsp;资源总体评价

9.4.3&emsp;空间分布特征

9.4.4&emsp;差异化发展对策

9.4.5&emsp;主要结论总结

9.5&emsp;湘西沅水流域古镇群落

9.5.1&emsp;古镇群落概况

9.5.2&emsp;分布特征分析

9.5.3&emsp;主要发展困境

9.5.4&emsp;古城建设建议

9.6&emsp;湘江古镇群落的发展方向

9.6.1&emsp;提升古镇发展思路

9.6.2&emsp;挖掘古镇文化内涵

9.6.3&emsp;强化古镇产业支撑

第十章&emsp;2017-2022年湖南省旅游业其他热点细分行业分析

10.1&emsp;红色旅游

10.1.1&emsp;行业发展规模

10.1.2&emsp;景区建设情况

10.1.3&emsp;发展亮点分析

10.1.4&emsp;创新办节模式

10.1.5&emsp;行业发展动向

10.2&emsp;乡村旅游

10.2.1&emsp;行业发展规模

10.2.2&emsp;主要发展经验

10.2.3&emsp;发展问题分析

10.2.4&emsp;发展对策建议

10.3&emsp;温泉旅游

- 10.3.1&emsp;温泉资源分布
- 10.3.2&emsp;总体发展状况
- 10.3.3&emsp;产业发展方向
- 10.3.4&emsp;未来发展蓝图

## 第十一章&emsp;2017-2022年湘西自治州旅游业发展分析

- 11.1&emsp;2017-2022年湘西州旅游业整体现状
  - 11.1.1&emsp;旅游资源丰富
  - 11.1.2&emsp;旅游文化绚烂
  - 11.1.3&emsp;旅游交通便捷
  - 11.1.4&emsp;产业规模现状
  - 11.1.5&emsp;服务能力提升
  - 11.1.6&emsp;假日旅游经济
- 11.2&emsp;2017-2022年湘西州森林生态旅游业分析
  - 11.2.1&emsp;产业规模现状
  - 11.2.2&emsp;培育重点资源
  - 11.2.3&emsp;提升景区品质
  - 11.2.4&emsp;延伸产业链
  - 11.2.5&emsp;未来发展规划
- 11.3&emsp;2017-2022年湘西州文化旅游业发展分析
  - 11.3.1&emsp;产业整体情况
  - 11.3.2&emsp;文化主题特点
  - 11.3.3&emsp;民族特色凸显
  - 11.3.4&emsp;自然风光优势
  - 11.3.5&emsp;整合各类资源
  - 11.3.6&emsp;产业规模效应
  - 11.3.7&emsp;主要经验总结
  - 11.3.8&emsp;产业发展建议
- 11.4&emsp;2017-2022年吉首市旅游业发展分析
  - 11.4.1&emsp;旅游发展优势
  - 11.4.2&emsp;旅游品牌效应
  - 11.4.3&emsp;旅游产业基础

- 11.4.4&emsp;旅游产业规模
- 11.4.5&emsp;主要问题分析
- 11.4.6&emsp;发展对策建议
- 11.5&emsp;2017-2022年凤凰县旅游业现状分析
- 11.5.1&emsp;旅游经济运行
- 11.5.2&emsp;打造旅游品牌
- 11.5.3&emsp;旅游项目建设
- 11.5.4&emsp;乡村旅游分析
- 11.5.5&emsp;行业热点动态
- 11.6&emsp;2017-2022年花垣县旅游业发展分析
- 11.6.1&emsp;旅游发展现状
- 11.6.2&emsp;旅游产业规模
- 11.6.3&emsp;旅游政策支持
- 11.6.4&emsp;主要问题分析
- 11.6.5&emsp;发展对策建议
- 11.6.6&emsp;产业发展方向
- 11.7&emsp;湘西州旅游业发展方向分析
- 11.7.1&emsp;主要问题分析
- 11.7.2&emsp;产业发展机遇
- 11.7.3&emsp;未来发展建议

## 第十二章&emsp;2017-2022年张家界市旅游业发展分析

- 12.1&emsp;2017-2022年张家界旅游业整体现状
- 12.1.1&emsp;旅游资源特色
- 12.1.2&emsp;旅游经济运行
- 12.1.3&emsp;旅游项目建设
- 12.1.4&emsp;旅行社的发展
- 12.1.5&emsp;行业热点动向
- 12.2&emsp;2017-2022年张家界武陵源区旅游业分析
- 12.2.1&emsp;武陵源区概况
- 12.2.2&emsp;旅游产业规模
- 12.2.3&emsp;辐射效应明显

- 12.2.4&emsp;假日旅游经济
- 12.2.5&emsp;旅游市场营销
- 12.2.6&emsp;存在问题及原因
- 12.2.7&emsp;发展对策及建议
- 12.3&emsp;张家界袁家界景区生态建设分析
  - 12.3.1&emsp;袁家界村概况
  - 12.3.2&emsp;有益探索实践
  - 12.3.3&emsp;主要建设成效
  - 12.3.4&emsp;重要经验启示
- 12.4&emsp;张家界旅游风情镇建设分析
  - 12.4.1&emsp;建设基础
  - 12.4.2&emsp;成长空间
  - 12.4.3&emsp;政策环境
  - 12.4.4&emsp;联动效应
  - 12.4.5&emsp;对策建议
- 12.5&emsp;张家界加快建设国内外知名旅游胜地计划
  - 12.5.1&emsp;总体要求
  - 12.5.2&emsp;主要内容
  - 12.5.3&emsp;保障措施

### 第十三章&emsp;2017-2022年长沙市旅游业发展分析

- 13.1&emsp;2017-2022年长沙旅游业的发展现状
  - 13.1.1&emsp;旅游经济运行
  - 13.1.2&emsp;旅游消费特征
  - 13.1.3&emsp;旅游方式特点
  - 13.1.4&emsp;旅游项目建设
  - 13.1.5&emsp;旅游市场营销
  - 13.1.6&emsp;旅行社的发展
- 13.2&emsp;2017-2022年长沙文化旅游业发展分析
  - 13.2.1&emsp;文化旅游资源
  - 13.2.2&emsp;产业初具规模
  - 13.2.3&emsp;行业发展机遇

- 13.2.4&emsp;主要发展瓶颈
- 13.2.5&emsp;发展对策建议
- 13.3&emsp;2017-2022年长沙假日旅游市场运行分析
  - 13.3.1&emsp;春节黄金周旅游市场
  - 13.3.2&emsp;国庆黄金周旅游市场
  - 13.3.3&emsp;其他小长假旅游市场
- 13.4&emsp;长沙旅游业面临的形势分析
  - 13.4.1&emsp;发展机遇
  - 13.4.2&emsp;主要挑战
  - 13.4.3&emsp;发展导向

## 第十四章 湖南省其他重点地区旅游业分析

- 14.1&emsp;湘潭市
  - 14.1.1&emsp;旅游经济运行现状
  - 14.1.2&emsp;旅游产业发展特征
  - 14.1.3&emsp;旅游项目建设情况
  - 14.1.4&emsp;假日旅游市场情况
  - 14.1.5&emsp;重点县（市）市场
  - 14.1.6&emsp;旅游行业发展问题
  - 14.1.7&emsp;旅游产业发展建议
- 14.2&emsp;常德市
  - 14.2.1&emsp;旅游经济运行现状
  - 14.2.2&emsp;旅游产业发展特征
  - 14.2.3&emsp;旅游项目建设情况
  - 14.2.4&emsp;假日旅游市场情况
  - 14.2.5&emsp;旅游市场热点动向
- 14.3&emsp;株洲市
  - 14.3.1&emsp;旅游经济运行现状
  - 14.3.2&emsp;旅游产业发展特征
  - 14.3.3&emsp;旅游项目建设情况
  - 14.3.4&emsp;假日旅游市场情况
  - 14.3.5&emsp;重点县（市）市场

- 14.3.6&emsp;旅游行业发展困境
- 14.3.7&emsp;旅游产业发展建议
- 14.3.8&emsp;旅游产业发展规划
- 14.4&emsp;衡阳市
  - 14.4.1&emsp;旅游经济运行现状
  - 14.4.2&emsp;旅游产业发展特征
  - 14.4.3&emsp;旅游项目建设情况
  - 14.4.4&emsp;假日旅游市场情况
  - 14.4.5&emsp;旅游业SWOT分析
- 14.5&emsp;郴州市
  - 14.5.1&emsp;旅游经济运行现状
  - 14.5.2&emsp;假日旅游市场情况
  - 14.5.3&emsp;旅游产业发展方向
  - 14.5.4&emsp;旅游市场热点动向
  - 14.5.5&emsp;重点县（市）市场
- 14.6&emsp;岳阳市
  - 14.6.1&emsp;旅游经济运行现状
  - 14.6.2&emsp;旅游产业发展特征
  - 14.6.3&emsp;旅游项目建设情况
  - 14.6.4&emsp;假日旅游市场情况
  - 14.6.5&emsp;旅游业SWOT分析
  - 14.6.6&emsp;旅游产业存在不足
  - 14.6.7&emsp;旅游产业发展建议
- 14.7&emsp;永州市
  - 14.7.1&emsp;旅游经济运行现状
  - 14.7.2&emsp;旅游产业发展特征
  - 14.7.3&emsp;旅游项目建设情况
  - 14.7.4&emsp;旅游市场营销情况
  - 14.7.5&emsp;旅游产业战略方向
  - 14.7.6&emsp;假日旅游市场情况
- 14.8&emsp;其他区域
  - 14.8.1&emsp;邵阳洞口县

- 14.8.2&emsp;娄底新化县
- 14.8.3&emsp;新宁崀山风景区
- 14.8.4&emsp;江华瑶族自治县
- 14.8.5&emsp;通道侗族自治县

## 第十五章&emsp;湖南省旅游业标杆企业运营分析

- 15.1&emsp;张家界旅游集团股份有限公司
  - 15.1.1&emsp;企业发展概况
  - 15.1.2&emsp;经营状况分析
  - 15.1.3&emsp;未来前景展望
- 15.2&emsp;华天酒店集团股份有限公司
  - 15.2.1&emsp;企业发展概况
  - 15.2.2&emsp;经营状况分析
  - 15.2.3&emsp;未来前景展望
- 15.3&emsp;湖南省万达亲和力旅游国际旅行社有限公司
  - 15.3.1&emsp;企业发展概况
  - 15.3.2&emsp;经营状况分析
  - 15.3.3&emsp;企业战略动向
- 15.4&emsp;张家界中国国际旅行社有限公司
  - 15.4.1&emsp;企业发展概况
  - 15.4.2&emsp;经营状况分析
  - 15.4.3&emsp;企业战略措施
- 15.5&emsp;其他企业概况
  - 15.5.1&emsp;湖南海外旅游有限公司
  - 15.5.2&emsp;黄龙洞投资股份有限公司
  - 15.5.3&emsp;凤凰古城文化旅游投资股份有限公司
  - 15.5.4&emsp;湖南新康辉国际旅行社有限责任公司

## 第十六章&emsp;2024-2030年湖南省旅游市场投资潜力分析

- 16.1&emsp;中国旅游业投资机遇
  - 16.1.1&emsp;国际化机遇
  - 16.1.2&emsp;市场需求机遇

- 16.1.3&emsp;交通支撑机遇
- 16.1.4&emsp;转型升级机遇
- 16.2&emsp;湖南旅游业投资环境
  - 16.2.1&emsp;产业基础扎实
  - 16.2.2&emsp;扶持力度加强
  - 16.2.3&emsp;推进旅游投资
  - 16.2.4&emsp;投融资渠道拓宽
  - 16.2.5&emsp;资源潜力巨大
  - 16.2.6&emsp;旅游环境优势
- 16.3&emsp;湖南旅游业投资现状
  - 16.3.1&emsp;投资规模增长
  - 16.3.2&emsp;资金流向结构
  - 16.3.3&emsp;社会资金为主体
  - 16.3.4&emsp;区域投资特征
- 16.4&emsp;湖南旅游业投资机会
  - 16.4.1&emsp;大湘西旅游圈
  - 16.4.2&emsp;湘江旅游经济带
  - 16.4.3&emsp;生态旅游
  - 16.4.4&emsp;温泉旅游
  - 16.4.5&emsp;村寨旅游
  - 16.4.6&emsp;旅游地产
- 16.5&emsp;湖南旅游业引资的政策导向
  - 16.5.1&emsp;大项目带动大产业
  - 16.5.2&emsp;促进重要项目建设
  - 16.5.3&emsp;扶持旅游产业园区
  - 16.5.4&emsp;积极开展招商引资
  - 16.5.5&emsp;开辟多元融资渠道

## 第十七章&emsp;2024-2030年湖南旅游业投资风险预警

- 17.1&emsp;旅游业壁垒分析
  - 17.1.1&emsp;技术壁垒
  - 17.1.2&emsp;品牌与网络壁垒

- 17.1.3&emsp;行为性壁垒
- 17.1.4&emsp;退出壁垒
- 17.2&emsp;宏观经济环境风险
  - 17.2.1&emsp;国际经济风险
  - 17.2.2&emsp;国内经济风险
  - 17.2.3&emsp;湖南经济风险
- 17.3&emsp;项目投资开发风险
  - 17.3.1&emsp;决策风险
  - 17.3.2&emsp;市场风险
  - 17.3.3&emsp;区位选择风险
  - 17.3.4&emsp;业态选择风险
  - 17.3.5&emsp;政策风险
- 17.4&emsp;自然等外部因素风险
  - 17.4.1&emsp;自然灾害
  - 17.4.2&emsp;人为灾害
  - 17.4.3&emsp;安全因素
  - 17.4.4&emsp;生态风险
- 17.5&emsp;投资风险的防范
  - 17.5.1&emsp;有效控制决策风险
  - 17.5.2&emsp;有效控制市场风险
  - 17.5.3&emsp;正确进行区位选择
  - 17.5.4&emsp;正确面对政策风险

## 第十八章&emsp;2024-2030年湖南省旅游业前景趋势展望

- 18.1&emsp;中国旅游业发展前景展望
  - 18.1.1&emsp;正处于重大机遇期
  - 18.1.2&emsp;市场需求空间广阔
  - 18.1.3&emsp;国际市场前景乐观
- 18.2&emsp;湖南旅游业处于黄金发展期
  - 18.2.1&emsp;旅游消费潜力巨大
  - 18.2.2&emsp;旅游业将大有作为
  - 18.2.3&emsp;旅游综合优势凸显

18.3&emsp;&ldquo;十三五&rdquo;湖南旅游业发展展望

18.3.1&emsp;面临形势

18.3.2&emsp;时代背景

18.3.3&emsp;产业布局

18.3.4&emsp;发展重点

18.3.5&emsp;优化环境

18.4&emsp;大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划

18.4.1&emsp;规划原则

18.4.2&emsp;发展目标

18.4.3&emsp;主要任务

18.4.4&emsp;保障措施

18.5&emsp;2024-2030年湖南省旅游市场预测分析

18.5.1&emsp;湖南省旅游市场发展因素分析

18.5.2&emsp;2024-2030年湖南省接待国内旅游人数预测

18.5.3&emsp;2024-2030年湖南省接待入境旅游人数预测

18.5.4&emsp;2024-2030年湖南省国内旅游收入预测

18.5.5&emsp;2024-2030年湖南省旅游创汇预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《湖南省旅游条例》

图表目录：

图表1&emsp;2017-2022年七国集团GDP增长率

图表2&emsp;2017-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表3&emsp;2020年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表4&emsp;2020年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表5&emsp;2017-2022年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表6&emsp;2017-2022年世界工业生产同比增长率

图表7&emsp;2017-2022年三大经济体GDP环比增长率

图表8&emsp;2017-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表9&emsp;2017-2022年三大经济体零售额同比增长率

图表10&emsp;2017-2022年世界贸易量同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418036.html>