

2024-2030年中国托育服务 市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国托育服务市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

托育服务是指为补充家庭照顾儿童功能不足之补充性服务，在一天中的某段时间透过有组织且多样性的服务形式，提供父母或主要照顾者选择，其方案是完整性的设计兼顾保护、照顾与教育功能，以培养儿童各方面的潜能。

长期以来，中国女性在养育子女方面所承担的责任更重。然而，近十年中国女性就业率不断提升，导致大量双薪家庭婴幼儿无人照料，促使托育市场潜在客群数量增加。2019年中国幼儿家庭中，0-3岁的婴幼儿父母主要以80、90后为主，大学本科以上学历占到八成以上。随着育儿观念的转变和职业发展的追求，以80、90后为主的新一代父母更注重职业发展，同时也关注婴幼儿照料问题。中国幼儿家庭面临着新一代父母发展意愿和生育意愿间难以平衡，家中祖辈无力照料孩子、保姆带孩存在安全隐患等问题，对专业的婴幼儿托育服务的需求是显而易见。同时，随着居民收入水平不断提升，促使其对下一代的教育质量提出了更高的要求，居民在教育方面的花费占比也不断增加。企查查数据显示，2012年以来，我国托育相关企业注册量规模逐年扩大，2021年全年，全国新增托育相关企业3.2万家，同比增加111%。2022年上半年，新增托育相关企业1.3万家，同比增加13.6%，现存托育相关企业7.6万家。

2022年8月16日，国家卫生健康委员会等17部门印发《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》，提出要发展普惠托育服务体系。2022年8月29日，国家发展改革委等部门印发《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》，出台包括房租减免、税费减免、社会保险支持、金融支持等26条政策措施纾困扶持养老托育服务业。2023年3月21日，国家卫生健康委、国家发展改革委印发《关于命名第一批全国婴幼儿照护服务示范城市的通知》，命名河北省石家庄市等33个城市（区）为第一批全国婴幼儿照护服务示范城市。提出各地要认真宣传推广第一批全国婴幼儿照护服务示范城市的典型经验，充分发挥示范引领、带动辐射作用，不断促进婴幼儿照护服务高质量发展。在一系列政策支持下，我国托育服务市场迎来发展“风口”。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国托育服务市场深度评估与发展前景报告》共十章。首先介绍了托育服务基本概念分类；然后分析了国外托育市场发展经验；接着就国内托育行业发展环境、托育市场运行状况、早教中心发展情况及托育机构营销展开分析；之后再对部分地区及企业进行分析；最后对托育行业融资和发展趋势展开了分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、卫健委、发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对托育服务市场有个系统深入的了解、或者想投资托育服务行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 托育服务基本介绍

1.1 托育服务概念及构成要素

1.1.1 托育服务基本概念

1.1.2 托育服务构成要素

1.2 托育服务分类

1.2.1 依据收托环境分类

1.2.2 依据收托时间分类

第二章 全球主要国家或地区托育服务业发展经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 托育机构的类型

2.1.2 托育机构设置规则

2.1.1 托育行业管理机构

2.1.1 托育服务政策法规

2.1.2 早期学习标准完善

2.1.3 家庭社区共同参与

2.2 日本

2.2.1 发展政策支持情况

2.2.2 托育机构类型划分

2.2.3 企业主导模式分析

2.2.4 企业主导模式启示

2.2.5 日本发展经验借鉴

2.3 中国台湾

2.3.1 托育服务类型

2.3.2 托育服务内容

2.3.3 托育服务目的

2.3.4 托育服务功能

2.3.5 托育服务经验

2.3.6 对大陆发展启示

第三章 2021-2023年中国托育服务业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 入选鼓励类产业目录

3.1.2 婴幼儿照护服务指导

3.1.3 托育服务职业标准化

3.1.4 托育机构管理规范

3.1.5 行业税收优惠政策

3.1.6 支持社会力量参与

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.1 居民收入水平

3.2.2 居民消费水平

3.2.3 国内经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 出生人口状况

3.3.2 城镇化发展进展

3.3.3 教育事业发展状况

第四章 2021-2023年中国托育服务行业发展综合分析

4.1 中国托育机构设置标准

4.1.1 设置导向

4.1.2 设置要求

4.1.3 场地设施

4.1.4 人员规模

4.2 中国托育服务行业发展驱动因素

4.2.1 女性职业诉求增强

4.2.2 父母育儿观念转变

4.2.3 家庭老人无力照料

4.2.4 收入提升选择托育

4.3 托育服务产业链分析

4.3.1 产业链构成

4.3.2 产业链上游

- 4.3.3 产业链中游
- 4.3.4 产业链下游
- 4.4 2021-2023年中国托育服务市场运行状况
 - 4.4.1 行业发展阶段
 - 4.4.2 市场需求状况
 - 4.4.3 市场发展规模
 - 4.4.4 行业竞争格局
 - 4.4.5 主体数量规模
 - 4.4.6 企业托育案例
- 4.5 中国托育服务供给模式分析
 - 4.5.1 政府购买托育服务
 - 4.5.2 家庭式发展模式
 - 4.5.3 企业托育模式分析
 - 4.5.4 商业机构提供服务
- 4.6 中国托育服务行业发展存在的问题
 - 4.6.1 婴幼儿入托率低
 - 4.6.2 师资力量不足
 - 4.6.3 运营压力较大
 - 4.6.4 行业欠缺规范
 - 4.6.5 安全存在隐患
- 4.7 中国托育服务行业发展建议
 - 4.7.1 完善发展政策
 - 4.7.2 强化师资力量
 - 4.7.3 保障多方需求
 - 4.7.4 强化质量监管

第五章 2021-2023年中国早教中心发展分析

- 5.1 2021-2023年中国早教市场运行状况
 - 5.1.1 行业发展阶段
 - 5.1.2 市场主体分析
 - 5.1.3 区域分布状况
 - 5.1.4 品牌竞争格局

5.2 中国早教班参与用户分析

5.2.1 早教班参与幼儿画像

5.2.2 早教班参与类型分布

5.2.3 早教班选择影响因素

5.2.4 早教班参与地区差异

5.2.5 参与者家庭经济背景

5.2.6 早教班主办方情况

5.2.7 家庭早教费用支出

5.3 早教中心教师岗位要求及培养

5.3.1 教师资质特点

5.3.2 岗位职责要求

5.3.3 师资培养策略

第六章 托育服务机构市场营销分析

6.1 托育服务机构营销7P要素及优化

6.1.1 产品 (Product)

6.1.2 价格 (Price)

6.1.3 渠道 (Place)

6.1.4 促销 (Promotion)

6.1.5 有形展示 (Physical evidence)

6.1.6 人员 (People)

6.1.7 流程 (Process)

6.2 托育服务机构常见营销战略问题

6.2.1 市场细分

6.2.2 目标市场

6.2.3 市场定位

6.3 托育机构营销策略建议

6.3.1 划分目标客户

6.3.2 营销策略选择

6.3.3 下沉市场营销

6.3.4 把握网络营销

第七章 2021-2023年中国主要省份托育服务市场发展状况

7.1 浙江省

7.1.1 学前教育发展现状

7.1.2 行业发展政策利好

7.1.3 托育设施建设情况

7.1.4 托育机构运营状况

7.1.5 行业需求主体分析

7.1.6 发展存在的问题

7.1.7 发展对策及建议

7.2 上海市

7.2.1 学前教育现状

7.2.2 行业供需状况

7.2.3 发展行动计划

7.2.4 行业发展挑战

7.2.5 发展意见建议

7.3 广东省

7.3.1 学前教育现状

7.3.2 发展政策利好

7.3.3 发展支撑保障

7.3.4 服务渠道建设

7.3.5 规范发展举措

7.4 吉林省

7.4.1 学前教育现状

7.4.2 发展政策环境

7.4.3 托育市场结构

7.4.4 市场发展需求

7.4.5 行业发展不足

7.4.6 发展对策建议

第八章 2020-2023年中国托育行业重点企业分析

8.1 广州纽诺教育科技有限公司

8.1.1 企业发展概况

- 8.1.2 战略发展节点
- 8.1.3 业务布局情况
- 8.1.4 企业融资状况
- 8.1.5 企业竞争优势
- 8.1.6 发展经验总结
- 8.2 大连美吉姆教育科技股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 业务战略调整
 - 8.2.3 经营效益分析
 - 8.2.4 业务经营分析
 - 8.2.5 财务状况分析
 - 8.2.6 未来前景展望
- 8.3 广东全优加教育发展有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 业务经营概况
 - 8.3.3 早教课程体系
 - 8.3.4 企业融资状况
- 8.4 北京市东方爱婴咨询有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 托育品牌建设
 - 8.4.1 课程体系构成
 - 8.4.2 企业发展战略
- 8.5 北京孩盟教育科技有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 业务开展模式
 - 8.5.3 课程体系构成
- 8.6 北京多乐小熊教育科技有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业融资状况
 - 8.6.3 企业竞争优势

9.1 2021-2023年中国托育行业投融资现状

9.1.1 投融资案例数量

9.1.2 投融资金额规模

9.1.3 投融资轮次分布

9.1.4 投融资主体特点

9.2 托育行业投资机会

9.2.1 企业托育机会

9.2.2 在线早教机遇

9.3 托育行业投资风险分析

9.3.1 竞争风险

9.3.2 经营风险

9.3.3 政策风险

9.3.4 市场风险

第十章 2024-2030年中国托育行业发展前景趋势预测

10.1 中国托育服务未来发展趋势分析

10.1.1 服务体系展望

10.1.2 创办主体多样

10.1.3 服务结构优化

10.1.4 放权与监管结合

10.1.5 “早教+托育”兴起

10.2 对2024-2030年中国托育服务市场发展预测

10.2.1 2024-2030年中国托育行业影响因素分析

10.2.2 2024-2030年中国托育市场规模预测

图表目录

图表 美国托育机构惯用的班额和师生比

图表 NAEYC早期学习计划认证标准和评估项目对托育机构室外环境规定

图表 联邦法和州指南关于儿童保育和发展基金制定的比较

图表 美国颁布的有关特殊儿童的政策

图表 伊利诺伊州（Illinois）的0-3岁早期学习指南中所包含的领域及分领域（一）

图表 伊利诺伊州（Illinois）的0-3岁早期学习指南中所包含的领域及分领域（二）

图表 日本企业托育服务的类型比较

图表 日本企业托育服务的设置标准比较

图表 2016-2020年日本政府对企业主导型托育服务的年度预算

图表 企业主导型托育服务的运营费补贴

图表 日本企业主导型托育服务的装修费补贴

图表 日本鼓励企业开设企业主导型托育服务的减税政策

图表 日本企业主导型托育服务的质量检查机制

图表 台湾地区托育服务类型及相应特点

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 学前教育在园幼儿和毛入园率

图表 小学在校生和净入学率

图表 小学学校数、教职工、专任教师情况

图表 2015-2021年中国女性就业人员占比

图表 2021年中国0-3岁婴幼儿照护方式选择

图表 2021年中国0-3岁婴幼儿托育服务需求度

图表 2021年幼儿家庭选择托育服务原因分布

图表 2013-2021年中国城镇居民人均教育文化娱乐支出及占比

图表 2013-2021年中国农村居民人均教育文化娱乐支出及占比

图表 中国托育行业产业链结构

图表 中国托育行业发展历程

图表 2015-2020年中国托育市场规模及增速

图表 2021年主要托育品牌竞争状况

图表 中国与其他国家入托率对比

图表 中国早教市场发展阶段

图表 中国早教市场生态圈

图表 1950-2021年中国学前教育在园幼儿和毛入园率

图表 2014-2021年中国公办和民办幼儿园数量对比

图表 2014-2021年中国公办和民办幼儿园占比变化

图表 中国早教中心分布情况

图表 2021年中国早教关注度TOP10城市

图表 2021年中国早教品牌TOP10

图表 0-3岁幼儿样本月龄分布情况

图表 早教班参与幼儿月龄分布

图表 幼儿开始参加早教班时的月龄

图表 幼儿参加的早教班类型

图表 幼儿参加的早教班时长分布

图表 幼儿未参加早教班原因分布

图表 幼儿参加早教班原因分布

图表 早教班参与幼儿城乡分布状况

图表 早教班参与幼儿地区分布状况

图表 不同收入水平家庭参加早教班情况

图表 不同消费水平家庭参加早教班情况

图表 早教班主办方类型

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412974.html>