

# 2024-2030年中国旅游市场 深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国旅游市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游市场深度评估与未来发展趋势报告》共二十一章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;旅游业相关概述

1.1&nbsp;旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1&nbsp;旅游的定义

1.1.2&nbsp;旅游业的定义

1.1.3&nbsp;旅游类型的划分

1.1.4&nbsp;旅游资源

1.2&nbsp;旅游产业的特征

1.2.1&nbsp;综合性

1.2.2&nbsp;关联性

1.2.3&nbsp;敏感性

1.2.4&nbsp;季节性

1.3&nbsp;旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1&nbsp;旅游业的经济意义

1.3.2&nbsp;旅游业关联带动功能

1.3.3&nbsp;旅游业成战略支柱产业

## 第二章&nbsp;2017-2022年全球旅游业发展分析

### 2.1&nbsp;2017-2022年全球旅游业发展概述

#### 2.1.1&nbsp;旅游业对经济的促进

#### 2.1.2&nbsp;旅游经济增长情况

#### 2.1.3&nbsp;全球旅游业竞争力

#### 2.1.4&nbsp;旅游便利程度提高

#### 2.1.5&nbsp;旅游人力资本分析

#### 2.1.6&nbsp;旅游业投资状况

### 2.2&nbsp;全球主要区域旅游市场发展分析

#### 2.2.1&nbsp;全球旅游区域格局

#### 2.2.2&nbsp;美洲旅游市场

#### 2.2.3&nbsp;欧洲旅游市场

#### 2.2.4&nbsp;亚太旅游市场

#### 2.2.5&nbsp;中东旅游市场

#### 2.2.6&nbsp;非洲旅游市场

### 2.3&nbsp;“一带一路”国家旅游业发展分析

#### 2.3.1&nbsp;“一带一路”国家经济社会发展状况\*\*

#### 2.3.2&nbsp;“一带一路”国家旅游市场发展现状

#### 2.3.3&nbsp;“一带一路”国家旅游业发展评价

#### 2.3.4&nbsp;“一带一路”国家旅游业发展展望

#### 2.3.5&nbsp;中国与“一带一路”沿线国家旅游业合作状况

### 2.4&nbsp;全球旅游业发展前景展望

#### 2.4.1&nbsp;全球旅游业发展趋势

#### 2.4.2&nbsp;全球旅游业发展预测

#### 2.4.3&nbsp;新兴经济体旅游业展望

## 第三章&nbsp;2017-2022年中国旅游业发展环境PEST分析

### 3.1&nbsp;宏观经济环境

#### 3.1.1&nbsp;宏观经济运行状况

#### 3.1.2&nbsp;服务业稳定运行

#### 3.1.3&nbsp;国内固定资产投资

- 3.1.4&emsp;宏观经济发展展望
- 3.2&emsp;政策环境分析
  - 3.2.1&emsp;旅游业政策汇总
  - 3.2.2&emsp;全域旅游发展指导意见
  - 3.2.3&emsp;鼓励运用PPP模式改善旅游服务供给
  - 3.2.4&emsp;旅游服务质量提升计划
  - 3.2.5&emsp;旅游业相关领域改革状况
  - 3.2.6&emsp;旅游业用地政策分析
  - 3.2.7&emsp;项目投资管理政策动态
- 3.3&emsp;社会环境分析
  - 3.3.1&emsp;人口规模与构成
  - 3.3.2&emsp;居民收入水平
  - 3.3.3&emsp;居民消费水平
  - 3.3.4&emsp;社会消费规模
  - 3.3.5&emsp;民众休闲环境
  - 3.3.6&emsp;步入全民旅游时代
- 3.4&emsp;技术环境分析
  - 3.4.1&emsp;科技对旅游业影响综述
  - 3.4.2&emsp;人工智能技术
  - 3.4.3&emsp;VR技术
  - 3.4.4&emsp;区块链技术
  - 3.4.5&emsp;人机交互技术
  - 3.4.6&emsp;新能源革命
  - 3.4.7&emsp;GIS技术
  - 3.4.8&emsp;物联网技术
  - 3.4.9&emsp;云计算技术

#### 第四章&emsp;2017-2022年中国旅游业现状综合分析

- 4.1&emsp;中国旅游业发展综述
  - 4.1.1&emsp;旅游业发展历程
  - 4.1.2&emsp;旅游业国际地位分析
  - 4.1.3&emsp;旅游业发展成就

- 4.1.4&emsp;旅游业发展经验
- 4.1.5&emsp;旅游业发展效益分析
- 4.1.6&emsp;旅游业发展体系分析
- 4.2&emsp;2017-2022年中国旅游业运行状况
  - 4.2.1&emsp;行业增加值
  - 4.2.2&emsp;游客接待量分析
  - 4.2.3&emsp;产业收入状况
  - 4.2.4&emsp;行业运行特点
  - 4.2.5&emsp;行业运行景气
  - 4.2.6&emsp;服务质量现状
  - 4.2.7&emsp;行业发展热点
- 4.3&emsp;2017-2022年入境旅游市场分析
  - 4.3.1&emsp;入境游客接待量
  - 4.3.2&emsp;入境客源市场构成
  - 4.3.3&emsp;入境旅游外汇收入
  - 4.3.4&emsp;入境旅游市场特点
  - 4.3.5&emsp;入境旅游发展思路
- 4.4&emsp;2017-2022年出境旅游市场分析
  - 4.4.1&emsp;出境游市场发展现状
  - 4.4.2&emsp;出境游发展规模分析
  - 4.4.3&emsp;出境游消费情况分析
  - 4.4.4&emsp;出境游目的地分析
  - 4.4.5&emsp;出境游客特点分析
  - 4.4.6&emsp;出境游市场驱动因素
- 4.5&emsp;2017-2022年节假日旅游市场分析
  - 4.5.1&emsp;元旦假日旅游市场
  - 4.5.2&emsp;春节黄金周旅游市场
  - 4.5.3&emsp;国庆黄金周旅游市场
  - 4.5.4&emsp;其他节假日旅游市场
  - 4.5.5&emsp;黄金周旅游市场问题及对策
- 4.6&emsp;旅游安全状况及形式展望
  - 4.6.1&emsp;旅游行业安全状况

- 4.6.2&emsp;旅游安全事件形势
- 4.6.3&emsp;旅游安全管理回顾
- 4.6.4&emsp;旅游安全态势展望
- 4.7&emsp;中国旅游业面临的挑战
- 4.7.1&emsp;景区基础设施方面
- 4.7.2&emsp;管理机制方面
- 4.7.3&emsp;市场竞争方面
- 4.7.4&emsp;旅游人才方面
- 4.7.5&emsp;市场消费主体方面
- 4.7.6&emsp;形成问题的主要原因
- 4.8&emsp;中国旅游行业发展建议
- 4.8.1&emsp;旅游业发展措施
- 4.8.2&emsp;旅游业发展策略
- 4.8.3&emsp;旅游业持续发展策略
- 4.8.4&emsp;构建现代旅游资源产权制度

## 第五章&emsp;中国旅游业重要发展战略分析

- 5.1&emsp;&ldquo;515战略&rdquo;分析
- 5.1.1&emsp;&ldquo;515战略&rdquo;相关解读
- 5.1.2&emsp;&ldquo;515战略&rdquo;实施成效
- 5.2&emsp;&ldquo;旅游+&rdquo;战略
- 5.2.1&emsp;&ldquo;旅游+互联网&rdquo;行动
- 5.2.2&emsp;&ldquo;旅游+农业&rdquo;发展
- 5.2.3&emsp;&ldquo;旅游+工业&rdquo;发展
- 5.2.4&emsp;其他&ldquo;旅游+&rdquo;
- 5.3&emsp;全域旅游战略
- 5.3.1&emsp;全域旅游概念界定
- 5.3.2&emsp;全域旅游发展理念
- 5.3.3&emsp;全域旅游发展历程
- 5.3.4&emsp;全域旅游发展现状
- 5.3.5&emsp;全域旅游示范名单
- 5.3.6&emsp;全域旅游发展目标

## 5.4&nbsp;&ldquo;一带一路&rdquo;旅游合作战略

### 5.4.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;国际旅游合作的兴起与发展

### 5.4.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;&ldquo;一带一路&rdquo;旅游合作机制框架

### 5.4.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;&ldquo;一带一路&rdquo;旅游合作的外部条件

### 5.4.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;&ldquo;一带一路&rdquo;旅游合作面临的挑战

### 5.4.5&nbsp;&nbsp;&nbsp;&ldquo;一带一路&rdquo;旅游合作建议

## 第六章&nbsp;&nbsp;&nbsp;2017-2022年中国生态旅游发展潜力分析

### 6.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游的相关概述

#### 6.1.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游的定义

#### 6.1.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游的内涵和外延

#### 6.1.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游的原理

#### 6.1.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游的特点

#### 6.1.5&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游的历程

#### 6.1.6&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游与传统旅游的差异

### 6.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;2017-2022年中国生态旅游发展状况

#### 6.2.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游资源状况

#### 6.2.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游发展模式

#### 6.2.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游示范区分布

#### 6.2.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游拒绝人工化

#### 6.2.5&nbsp;&nbsp;&nbsp;特色生态旅游发展道路

#### 6.2.6&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游发展导向

### 6.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游区建设驱动机制分析

#### 6.3.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游区建设驱动机制概述

#### 6.3.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游区建设的制约因素分析

#### 6.3.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游区建设驱动 - 制约机制

#### 6.3.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;生态旅游区建设驱动机制优化策略

### 6.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;中国生态旅游发展存在的问题

#### 6.4.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;资源缺乏重视

#### 6.4.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;开发方式粗放

#### 6.4.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;经营观念滞后

#### 6.4.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;法制建设落后



6.4.5&emsp;民众缺乏意识

6.4.6&emsp;环境污染严重

6.5&emsp;中国生态旅游发展的对策

6.5.1&emsp;加强生态旅游立法

6.5.2&emsp;构建利益驱动机制

6.5.3&emsp;建立特殊运营模式

6.5.4&emsp;加强生态旅游管理

6.5.5&emsp;建立从业培训体系

6.5.6&emsp;加强生态旅游教育

6.5.7&emsp;建立辅助系统

6.6&emsp;中国生态旅游投资分析

6.6.1&emsp;生态旅游投资的特征

6.6.2&emsp;生态旅游投资风险识别

6.6.3&emsp;生态旅游投资应对措施

6.7&emsp;全国生态旅游发展规划

6.7.1&emsp;面临形势

6.7.2&emsp;规划目标

6.7.3&emsp;总体布局

6.7.4&emsp;重点任务

6.7.5&emsp;配套体系

6.7.6&emsp;保障措施

第七章&emsp;2017-2022年红色旅游发展潜力分析

7.1&emsp;红色旅游相关概述

7.1.1&emsp;概念界定

7.1.2&emsp;发展历程

7.1.3&emsp;市场定位

7.1.4&emsp;资源特点

7.1.5&emsp;社会价值

7.2&emsp;2017-2022年中国红色旅游发展状况

7.2.1&emsp;红色旅游发展成果

7.2.2&emsp;红色旅游市场规模

- 7.2.3&emsp;红色旅游消费状况
- 7.2.4&emsp;红色旅游经典景区
- 7.2.5&emsp;红色旅游影响力分析
- 7.2.6&emsp;红色旅游公路建设规划
- 7.2.7&emsp;红色旅游业前景展望
- 7.3&emsp;红色旅游的问题分析
  - 7.3.1&emsp;红色旅游中的主要问题
  - 7.3.2&emsp;红色旅游缺乏严肃
  - 7.3.3&emsp;红色旅游景区存在的问题
  - 7.3.4&emsp;中国红色旅游发展面临障碍
  - 7.3.5&emsp;投融资问题成红色旅游发展掣肘
- 7.4&emsp;发展红色旅游的策略与建议
  - 7.4.1&emsp;发展红色旅游的对策
  - 7.4.2&emsp;打造红色旅游品牌
  - 7.4.3&emsp;老区建设与红色旅游相互促进
  - 7.4.4&emsp;社区旅游模式推动红色旅游业
  - 7.4.5&emsp;红色旅游需可持续发展策略
- 7.5&emsp;“十三五”全国红色旅游发展规划纲要解读
  - 7.5.1&emsp;规划进程
  - 7.5.2&emsp;重要意义
  - 7.5.3&emsp;发展目标

## 第八章&emsp;2017-2022年乡村旅游发展潜力分析

- 8.1&emsp;乡村旅游相关概述
  - 8.1.1&emsp;乡村旅游的定义
  - 8.1.2&emsp;乡村旅游的内涵
  - 8.1.3&emsp;乡村旅游基本类型
  - 8.1.4&emsp;乡村旅游发展形式
- 8.2&emsp;2017-2022年乡村旅游产业运行现状
  - 8.2.1&emsp;产业发展阶段分析
  - 8.2.2&emsp;乡村旅游接待人数
  - 8.2.3&emsp;乡村旅游营业收入

- 8.2.4&emsp;乡村旅游市场份额
- 8.2.5&emsp;乡村旅游市场特点
- 8.3&emsp;中国乡村旅游存在的主要问题
  - 8.3.1&emsp;乡村旅游发展瓶颈
  - 8.3.2&emsp;内容创新面临挑战
  - 8.3.3&emsp;土地资源利用问题
  - 8.3.4&emsp;其他发展问题分析
- 8.4&emsp;中国乡村旅游发展的对策建议
  - 8.4.1&emsp;加强政策支持
  - 8.4.2&emsp;金融支持对策
  - 8.4.3&emsp;突出主题特色
  - 8.4.4&emsp;坚持示范引领
  - 8.4.5&emsp;留住乡村原味
  - 8.4.6&emsp;重视产业融合
  - 8.4.7&emsp;优化设施配套
  - 8.4.8&emsp;注重保护传承
- 8.5&emsp;中国乡村旅游业投资形势分析
  - 8.5.1&emsp;乡村旅游投资机遇尽显
  - 8.5.2&emsp;国家鼓励社会资本入场
  - 8.5.3&emsp;政策鼓励乡村旅游PPP模式
  - 8.5.4&emsp;乡村旅游投资政策建议

## 第九章&emsp;2017-2022年健康旅游发展潜力分析

- 9.1&emsp;健康旅游相关概述
  - 9.1.1&emsp;健康旅游的含义
  - 9.1.2&emsp;健康旅游概念诠释
  - 9.1.3&emsp;健康旅游的类型
  - 9.1.4&emsp;主要健康旅游产品
  - 9.1.5&emsp;健康旅游主要项目
  - 9.1.6&emsp;健康旅游的意义
- 9.2&emsp;2017-2022年中国健康旅游业的发展
  - 9.2.1&emsp;国外健康旅游发展态势

- 9.2.2&emsp;国内健康旅游政策背景
- 9.2.3&emsp;中国健康旅游产品供给
- 9.2.4&emsp;中国健康旅游市场需求
- 9.2.5&emsp;国内健康旅游发展建议
- 9.2.6&emsp;中国健康旅游市场前景
- 9.3&emsp;2017-2022年医疗旅游行业发展分析
  - 9.3.1&emsp;医疗旅游相关概述
  - 9.3.2&emsp;中国医疗旅游发展现状
  - 9.3.3&emsp;中国医疗旅游市场规模
  - 9.3.4&emsp;境外医疗旅游发展态势
  - 9.3.5&emsp;中国医疗旅游发展瓶颈
  - 9.3.6&emsp;中国医疗旅游发展策略
  - 9.3.7&emsp;中国医疗旅游发展趋势
  - 9.3.8&emsp;中国医疗旅游投资机遇
- 9.4&emsp;2017-2022年中国中医药健康旅游发展分析
  - 9.4.1&emsp;中医药健康旅游的意义
  - 9.4.2&emsp;中医药健康旅游促进政策
  - 9.4.3&emsp;中医药健康旅游发展现状
  - 9.4.4&emsp;中医药健康旅游发展规模
  - 9.4.5&emsp;中医药健康旅游示范基地
  - 9.4.6&emsp;中医药健康旅游发展问题
  - 9.4.7&emsp;中医药健康旅游发展对策
  - 9.4.8&emsp;中医药健康旅游发展目标
  - 9.4.9&emsp;中医药健康旅游重点任务
- 9.5&emsp;国内适宜开发的健康旅游产品
  - 9.5.1&emsp;文化健康旅游
  - 9.5.2&emsp;医疗健康旅游
  - 9.5.3&emsp;游乐健康养生
  - 9.5.4&emsp;美食健康旅游
  - 9.5.5&emsp;生理美容养生
  - 9.5.6&emsp;运动健康旅游
  - 9.5.7&emsp;生态健康旅游

## 9.6&emsp;健康旅游开发的模式分析

### 9.6.1&emsp;健康管理模式

### 9.6.2&emsp;医疗旅游模式

### 9.6.3&emsp;健身俱乐部模式

### 9.6.4&emsp;养生休闲目的地

### 9.6.5&emsp;养生休闲旅游区

## 第十章&emsp;2017-2022年旅游小镇发展分析

### 10.1&emsp;旅游小镇相关概述

#### 10.1.1&emsp;旅游小镇主要类型

#### 10.1.2&emsp;旅游小镇培育条件

#### 10.1.3&emsp;旅游小镇发展格局

#### 10.1.4&emsp;旅游小镇发展趋势

### 10.2&emsp;特色旅游小镇创新发展分析

#### 10.2.1&emsp;特色小镇政策背景

#### 10.2.2&emsp;旅游+异域风情

#### 10.2.3&emsp;旅游+健康发展

#### 10.2.4&emsp;旅游+工业历史

#### 10.2.5&emsp;旅游+智能制造

#### 10.2.6&emsp;旅游+地方文化

#### 10.2.7&emsp;旅游+金融产业

### 10.3&emsp;中国体育旅游特色小镇发展分析

#### 10.3.1&emsp;体育旅游特色小镇的特征

#### 10.3.2&emsp;体育旅游特色小镇主要类型

#### 10.3.3&emsp;体育旅游特色小镇发展意义

#### 10.3.4&emsp;体育旅游特色小镇发展状况

#### 10.3.5&emsp;典型体育旅游特色小镇案例

#### 10.3.6&emsp;体育旅游特色小镇发展问题

#### 10.3.7&emsp;体育旅游特色小镇发展建议

### 10.4&emsp;2017-2022年部分区域旅游小城镇发展状况

#### 10.4.1&emsp;陕西省

#### 10.4.2&emsp;江西省

- 10.4.3&emsp;湖南省
- 10.4.4&emsp;江门市
- 10.4.5&emsp;广东清远
- 10.4.6&emsp;齐齐哈尔市
- 10.4.7&emsp;内蒙古赤峰市
- 10.5&emsp;国内经典旅游小镇发展案例分析
- 10.5.1&emsp;鲁朗国际旅游小镇概述
- 10.5.2&emsp;小镇各方利益主体分析
- 10.5.3&emsp;利益主体间的矛盾与分化
- 10.5.4&emsp;重点方案选择中博弈与协调
- 10.5.5&emsp;旅游小镇建设运行建议
- 10.6&emsp;中国旅游小城镇发展建议与前景展望
- 10.6.1&emsp;旅游小城镇发展建议
- 10.6.2&emsp;旅游小城镇规划建设
- 10.6.3&emsp;特色旅游小镇发展建议
- 10.6.4&emsp;“十三五”发展机遇

## 第十一章&emsp;2017-2022年主题公园发展分析

- 11.1&emsp;2017-2022年世界主题公园发展综述
- 11.1.1&emsp;市场运营状况
- 11.1.2&emsp;企业模式分析
- 11.1.3&emsp;运行发展动态
- 11.1.4&emsp;投资建设近况
- 11.1.5&emsp;运营趋势剖析
- 11.1.6&emsp;成功经验分析
- 11.2&emsp;中国主题公园的发展综述
- 11.2.1&emsp;发展历程回顾
- 11.2.2&emsp;建设规范政策
- 11.2.3&emsp;数量规模状况
- 11.2.4&emsp;建设运营特点
- 11.2.5&emsp;发展特征分析
- 11.2.6&emsp;基本态势判断

## 11.3&emsp;2017-2022年中国主题公园市场运行分析

### 11.3.1&emsp;市场发展现状

### 11.3.2&emsp;行业运营分析

### 11.3.3&emsp;区域布局状况

### 11.3.4&emsp;市场竞争格局

### 11.3.5&emsp;市场发展业态

### 11.3.6&emsp;开发模式分析

### 11.3.7&emsp;市场热点事件

## 11.4&emsp;中国主题公园盈利能力分析

### 11.4.1&emsp;盈利能力现状

### 11.4.2&emsp;现行盈利模式

### 11.4.3&emsp;盈利不佳原因

### 11.4.4&emsp;国外盈利启示

### 11.4.5&emsp;盈利模式提升路径

## 11.5&emsp;中国主题公园产业的SWOT分析

### 11.5.1&emsp;发展优势分析

### 11.5.2&emsp;发展劣势分析

### 11.5.3&emsp;发展机遇分析

### 11.5.4&emsp;发展挑战分析

## 11.6&emsp;中国主题公园创新发展的路径

### 11.6.1&emsp;主题公园产品创新

### 11.6.2&emsp;项目创新

### 11.6.3&emsp;主题活动创新

### 11.6.4&emsp;表演和服务创新

### 11.6.5&emsp;市场营销和管理装修

## 第十二章&emsp;2017-2022年其他热点旅游市场分析

### 12.1&emsp;智慧旅游

#### 12.1.1&emsp;智慧旅游发展动因

#### 12.1.2&emsp;智慧旅游发展特征

#### 12.1.3&emsp;智慧旅游发展综况

#### 12.1.4&emsp;智慧旅游建设重点

- 12.1.5&emsp;智慧旅游建设推进策略
- 12.1.6&emsp;智慧旅游商业模式借鉴
- 12.1.7&emsp;智慧旅游建设发展趋势
- 12.2&emsp;体育旅游
  - 12.2.1&emsp;体育旅游发展意义
  - 12.2.2&emsp;体育旅游现状综述
  - 12.2.3&emsp;体育旅游市场规模
  - 12.2.4&emsp;体育旅游发展目标
  - 12.2.5&emsp;体育旅游重点任务
  - 12.2.6&emsp;体育旅游保障措施
- 12.3&emsp;工业旅游
  - 12.3.1&emsp;发展工业旅游的意义
  - 12.3.2&emsp;工业旅游的特点与开发模式
  - 12.3.3&emsp;部分区域工业旅游发展现状
  - 12.3.4&emsp;中国发展工业旅游的思考
  - 12.3.5&emsp;进一步推进工业旅游发展的建议
- 12.4&emsp;自驾车旅游
  - 12.4.1&emsp;自驾车旅游概述
  - 12.4.2&emsp;自驾车旅游发展的环境与条件
  - 12.4.3&emsp;自驾车旅游发展的现状与趋势
  - 12.4.4&emsp;自驾车旅游市场特点概述
  - 12.4.5&emsp;自驾车旅游存在的问题及建议
- 12.5&emsp;滨海旅游
  - 12.5.1&emsp;滨海旅游市场规模状况
  - 12.5.2&emsp;滨海旅游市场发展特点
  - 12.5.3&emsp;我国滨海旅游业发展问题
  - 12.5.4&emsp;我国滨海旅游发展对策
  - 12.5.5&emsp;滨海旅游未来发展前景
- 12.6&emsp;影视旅游
  - 12.6.1&emsp;影视旅游的内涵
  - 12.6.2&emsp;影视旅游的特征
  - 12.6.3&emsp;影视旅游价值分析



12.6.4&emsp;影视旅游的营销模式

12.6.5&emsp;旅游+影视需求分析

12.6.6&emsp;国内热门影视旅游地

12.6.7&emsp;影视旅游发展问题

12.6.8&emsp;影视旅游发展对策

12.7&emsp;温泉旅游

12.7.1&emsp;温泉旅游相关概述

12.7.2&emsp;温泉旅游消费现状

12.7.3&emsp;温泉旅游发展模式

12.7.4&emsp;温泉旅游发展问题

12.7.5&emsp;温泉旅游发展思考

12.7.6&emsp;温泉旅游发展机遇

12.7.7&emsp;温泉度假区开发方向

12.8&emsp;定制旅游

12.8.1&emsp;定制旅游内涵介绍

12.8.2&emsp;定制旅游类型形式

12.8.3&emsp;定制旅游发展历程

12.8.4&emsp;定制旅游发展现状

12.8.5&emsp;定制旅游发展模式

12.8.6&emsp;定制旅游发展问题

12.8.7&emsp;定制旅游发展路径

12.8.8&emsp;定制旅游发展展望

12.9&emsp;研学旅游

12.9.1&emsp;研学旅游相关概述

12.9.2&emsp;研学旅游相关政策

12.9.3&emsp;研学旅游发展现状

12.9.4&emsp;研学旅游发展特征

12.9.5&emsp;中日研学旅游对比

12.9.6&emsp;研学旅游发展问题

12.9.7&emsp;研学旅游发展建议

12.10&emsp;旅游演艺

12.10.1&emsp;旅游演艺相关概述

- 12.10.2&emsp;旅游演艺利好政策
- 12.10.3&emsp;旅游演艺市场规模
- 12.10.4&emsp;细分领域发展状况
- 12.10.5&emsp;旅游演艺发展特点
- 12.10.6&emsp;旅游演艺区域分布
- 12.10.7&emsp;旅游演艺发展问题
- 12.10.8&emsp;旅游演艺发展建议
- 12.10.9&emsp;旅游演艺发展展望
- 12.11&emsp;冰雪旅游
- 12.11.1&emsp;冰雪旅游发展现状
- 12.11.2&emsp;冰雪旅游消费分析
- 12.11.3&emsp;冰雪旅游投资前景
- 12.11.4&emsp;冰雪旅游发展建议
- 12.12&emsp;邮轮旅游
- 12.12.1&emsp;邮轮旅游政策利好
- 12.12.2&emsp;邮轮旅游市场规模
- 12.12.3&emsp;邮轮旅游市场展望
- 12.12.4&emsp;邮轮旅游市场预测
- 12.12.5&emsp;邮轮旅游发展对策
- 12.12.6&emsp;逐步深化产品创新

### 第十三章&emsp;2017-2022年旅游市场消费分析

- 13.1&emsp;旅游消费市场发展分析
- 13.1.1&emsp;2020年旅游消费市场分析
- 13.1.2&emsp;2020年旅游消费市场现状
- 13.1.3&emsp;2020年旅游消费市场特点
- 13.2&emsp;国内各类人群旅游市场发展分析
- 13.2.1&emsp;女性旅游市场
- 13.2.2&emsp;老年人旅游市场
- 13.2.3&emsp;大学生旅游市场
- 13.2.4&emsp;商务旅游市场
- 13.3&emsp;旅游消费主体分析

- 13.3.1&nbsp;观光型旅游者
- 13.3.2&nbsp;娱乐消遣型旅游者
- 13.3.3&nbsp;度假保健型旅游者
- 13.3.4&nbsp;文化教育型旅游者
- 13.3.5&nbsp;宗教型旅游者
- 13.3.6&nbsp;寻根、探亲、访友型旅游者
- 13.3.7&nbsp;购物型旅游者
- 13.3.8&nbsp;商务/公务型旅游者
- 13.3.9&nbsp;生态/探险型旅游者
- 13.4&nbsp;体验经济时代的旅游消费者行为特点
- 13.4.1&nbsp;旅游消费需求向高端转移
- 13.4.2&nbsp;情感需求的比重增加
- 13.4.3&nbsp;个性化产品服务受欢迎
- 13.4.4&nbsp;从产品本身转移到消费体验
- 13.4.5&nbsp;对文化旅游产品的需求上升
- 13.4.6&nbsp;绿色旅游需求的呼声越来越高
- 13.5&nbsp;游客的旅游地选择与购买决策模型分析
- 13.5.1&nbsp;旅游地选择与决策过程
- 13.5.2&nbsp;影响游客的选择的主要因素
- 13.5.3&nbsp;典型案例分析
- 13.6&nbsp;旅游需求的定量分析方法
- 13.6.1&nbsp;高峰期需求测定
- 13.6.2&nbsp;空间面积来度量拥挤程度
- 13.6.3&nbsp;限度评估法
- 13.6.4&nbsp;摄像与问卷结合法

## 第十四章&nbsp;2017-2022年中国主要城市旅游业发展分析

- 14.1&nbsp;北京市
- 14.1.1&nbsp;行业发展环境
- 14.1.2&nbsp;行业发展成就
- 14.1.3&nbsp;行业运行现状
- 14.1.4&nbsp;“十三五”发展规划

- 14.2&nbsp;上海市
  - 14.2.1&nbsp;行业发展成就
  - 14.2.2&nbsp;行业运行现状
  - 14.2.3&nbsp;行业重点布局
  - 14.2.4&nbsp;“十三五”发展规划
- 14.3&nbsp;深圳市
  - 14.3.1&nbsp;行业发展环境
  - 14.3.2&nbsp;行业发展成就
  - 14.3.3&nbsp;行业运行状况
  - 14.3.4&nbsp;“十三五”发展规划
- 14.4&nbsp;广州市
  - 14.4.1&nbsp;总体运行状况
  - 14.4.2&nbsp;行业改革成效
  - 14.4.3&nbsp;行业发展目标
  - 14.4.4&nbsp;行业主要任务
- 14.5&nbsp;其他城市
  - 14.5.1&nbsp;天津市
  - 14.5.2&nbsp;宁波市
  - 14.5.3&nbsp;杭州市

## 第十五章&nbsp;中国旅游资源及运作模式

- 15.1&nbsp;中国主要地区的旅游资源
  - 15.1.1&nbsp;西南市场
  - 15.1.2&nbsp;华东市场
  - 15.1.3&nbsp;东北市场
  - 15.1.4&nbsp;华南市场
  - 15.1.5&nbsp;华北市场
  - 15.1.6&nbsp;西北市场
- 15.2&nbsp;国内景区旅游资源发展分析
  - 15.2.1&nbsp;景区旅游资源分布情况
  - 15.2.2&nbsp;典型历史文化类景区介绍
  - 15.2.3&nbsp;典型海滨旅游类景区介绍

- 15.2.4&emsp;典型自然风景类景区介绍
- 15.2.5&emsp;智慧旅游景区发展趋势
- 15.3&emsp;旅游业的商业模式分析
  - 15.3.1&emsp;旅游供给模式
  - 15.3.2&emsp;旅游商业形态
  - 15.3.3&emsp;旅游产业组织
- 15.4&emsp;网络旅游市场的商业模式
  - 15.4.1&emsp;在线旅游市场主流商业模式
  - 15.4.2&emsp;旅游商品O2O模式
  - 15.4.3&emsp;在线旅游需要商业模式创新
- 15.5&emsp;解析主题公园市场化的商业运作模式
  - 15.5.1&emsp;国内外主题公园SWOT分析
  - 15.5.2&emsp;中国主题公园的盈利模式
  - 15.5.3&emsp;主题公园市场化运作商业设计
- 15.6&emsp;商务旅游及其商业模式探究
  - 15.6.1&emsp;商务旅游概述
  - 15.6.2&emsp;商务旅游市场需求
  - 15.6.3&emsp;商务旅游的供给
  - 15.6.4&emsp;商旅市场商业模式分析

## 第十六章&emsp;2017-2022年中国旅游业竞争分析

- 16.1&emsp;中国旅游业的国际竞争力分析
  - 16.1.1&emsp;中国旅游业国际竞争力概述
  - 16.1.2&emsp;中国旅游业的国际竞争优势
  - 16.1.3&emsp;中国旅游业的国际竞争劣势
- 16.2&emsp;2017-2022年中国旅游业市场竞争格局
  - 16.2.1&emsp;中国旅游业竞争力排名状况
  - 16.2.2&emsp;中国旅游业竞争力有待提高
  - 16.2.3&emsp;中国旅游市场价格竞争过度
  - 16.2.4&emsp;旅游市场进入个性化竞争时代
  - 16.2.5&emsp;旅行社步入品牌竞争时代
- 16.3&emsp;中国旅游业品牌发展与竞争状况分析

- 16.3.1&emsp;品牌发展现状
- 16.3.2&emsp;品牌发展问题
- 16.3.3&emsp;品牌竞争对策
- 16.3.4&emsp;品牌发展趋势
- 16.4&emsp;旅游业的人才竞争探讨
- 16.4.1&emsp;旅游业人才竞争的层次
- 16.4.2&emsp;旅游业人才竞争的特点
- 16.4.3&emsp;旅游业人才竞争策略
- 16.5&emsp;中国旅游业的竞争战略
- 16.5.1&emsp;内资旅行社市场竞争战略
- 16.5.2&emsp;旅游文化是参与国际竞争的关键
- 16.5.3&emsp;价格在内地旅游最具竞争力
- 16.5.4&emsp;增强旅游业和企业的竞争力

## 第十七章&emsp;2017-2022年中国旅游相关行业发展分析

- 17.1&emsp;2017-2022年景区发展分析
- 17.1.1&emsp;景区发展特征
- 17.1.2&emsp;景区数量规模
- 17.1.3&emsp;景区分布状况
- 17.1.4&emsp;景区月度榜单
- 17.1.5&emsp;景区销售渠道
- 17.1.6&emsp;景区消费行为
- 17.1.7&emsp;景区旅游趋势
- 17.2&emsp;2017-2022年酒店业发展分析
- 17.2.1&emsp;酒店业与旅游业的关系
- 17.2.2&emsp;酒店行业现状特征
- 17.2.3&emsp;星级酒店规模结构
- 17.2.4&emsp;星级酒店经营状况
- 17.2.5&emsp;经济酒店模式分析
- 17.2.6&emsp;酒店经营发展建议
- 17.3&emsp;2017-2022年餐饮业发展分析
- 17.3.1&emsp;行业发展规模

- 17.3.2&emsp;行业发展特点
- 17.3.3&emsp;行业发展热点
- 17.3.4&emsp;节假日发展现状
- 17.3.5&emsp;行业发展机遇
- 17.3.6&emsp;企业发展状况
- 17.3.7&emsp;发展前景展望
- 17.4&emsp;2017-2022年会展产业发展分析
  - 17.4.1&emsp;会展业与酒店业互动发展
  - 17.4.2&emsp;会展行业发展特点
  - 17.4.3&emsp;全国总体办展情况
  - 17.4.4&emsp;会展行业区域分析
  - 17.4.5&emsp;国内展馆建设现状
  - 17.4.6&emsp;会展行业问题挑战
  - 17.4.7&emsp;会展行业发展建议
  - 17.4.8&emsp;会展产业前景展望
- 17.5&emsp;2017-2022年旅游交通业的发展
  - 17.5.1&emsp;交通与旅游的关系
  - 17.5.2&emsp;铁路旅游交通分析
  - 17.5.3&emsp;公路旅游交通分析
  - 17.5.4&emsp;水路旅游交通分析
  - 17.5.5&emsp;航空旅游交通分析
  - 17.5.6&emsp;区域内旅游交通分析
  - 17.5.7&emsp;“十三五”行业展望

## 第十八章&emsp;中国旅游业重点企业经营状况分析

- 18.1&emsp;桂林旅游股份有限公司
  - 18.1.1&emsp;企业发展概况
  - 18.1.2&emsp;经营效益分析
  - 18.1.3&emsp;业务经营分析
  - 18.1.4&emsp;财务状况分析
  - 18.1.5&emsp;核心竞争力分析
  - 18.1.6&emsp;公司发展战略

## 18.2&nbsp;黄山旅游发展股份有限公司

### 18.2.1&nbsp;企业发展概况

### 18.2.2&nbsp;经营效益分析

### 18.2.3&nbsp;业务经营分析

### 18.2.4&nbsp;财务状况分析

### 18.2.5&nbsp;核心竞争力分析

### 18.2.6&nbsp;公司发展战略

## 18.3&nbsp;宋城演艺发展股份有限公司

### 18.3.1&nbsp;企业发展概况

### 18.3.2&nbsp;经营效益分析

### 18.3.3&nbsp;业务经营分析

### 18.3.4&nbsp;财务状况分析

### 18.3.5&nbsp;核心竞争力分析

### 18.3.6&nbsp;公司发展战略

## 18.4&nbsp;丽江玉龙旅游股份有限公司

### 18.4.1&nbsp;企业发展概况

### 18.4.2&nbsp;经营效益分析

### 18.4.3&nbsp;业务经营分析

### 18.4.4&nbsp;财务状况分析

### 18.4.5&nbsp;核心竞争力分析

### 18.4.6&nbsp;公司发展战略

## 18.5&nbsp;西安旅游股份有限公司

### 18.5.1&nbsp;企业发展概况

### 18.5.2&nbsp;经营效益分析

### 18.5.3&nbsp;业务经营分析

### 18.5.4&nbsp;财务状况分析

### 18.5.5&nbsp;核心竞争力分析

### 18.5.6&nbsp;未来前景展望

## 18.6&nbsp;安徽九华山旅游发展股份有限公司

### 18.6.1&nbsp;企业发展概况

### 18.6.2&nbsp;经营效益分析

### 18.6.3&nbsp;业务经营分析



18.6.4&emsp;财务状况分析

18.6.5&emsp;核心竞争力分析

18.6.6&emsp;公司发展战略

第十九章&emsp;中国旅游业投资潜力分析

19.1&emsp;中国旅游业投资现状综合分析

19.1.1&emsp;旅游行业投资背景

19.1.2&emsp;旅游行业投资特点

19.1.3&emsp;旅游行业投资规模

19.1.4&emsp;旅游行业投资结构

19.2&emsp;中国旅游业PPP项目投资状况分析

19.2.1&emsp;旅游PPP发展状况

19.2.2&emsp;旅游PPP项目特性分析

19.2.3&emsp;旅游PPP面临的问题

19.2.4&emsp;旅游PPP运作经验

19.2.5&emsp;旅游PPP发展建议

19.3&emsp;中国旅游业投资机遇

19.3.1&emsp;国际化机遇

19.3.2&emsp;市场需求机遇

19.3.3&emsp;金融支持机遇

19.3.4&emsp;交通支撑机遇

19.3.5&emsp;转型升级机遇

19.4&emsp;中国旅游业投资壁垒分析

19.4.1&emsp;技术壁垒

19.4.2&emsp;品牌与网络壁垒

19.4.3&emsp;行为性壁垒

19.4.4&emsp;退出壁垒

19.5&emsp;中国旅游业投资误区及建议

19.5.1&emsp;旅游业投资存在的误区

19.5.2&emsp;旅游业投资存在的问题

19.5.3&emsp;旅游业投资的建议

19.5.4&emsp;旅游业投资的思考

19.6&emsp;中国旅游业投资风险及防范措施

19.6.1&emsp;宏观经济环境风险

19.6.2&emsp;项目投资开发风险

19.6.3&emsp;自然等外部因素风险

19.6.4&emsp;投资风险的防范措施

19.7&emsp;基于可持续发展的旅游投资决策

19.7.1&emsp;旅游投资的战略决策

19.7.2&emsp;旅游投资的项目决策

19.7.3&emsp;基于可持续发展的旅游投资效益

19.8&emsp;中国旅游业投资趋势分析

19.8.1&emsp;旅游投资环境向好

19.8.2&emsp;旅游投资前景广阔

19.8.3&emsp;旅游投资重点领域

第二十章&emsp;旅游业相关上市公司投资统计分析

20.1&emsp;A股及新三板上市公司在旅游行业投资动态分析

20.1.1&emsp;投资项目综述

20.1.2&emsp;投资区域分布

20.1.3&emsp;投资模式分析

20.1.4&emsp;典型投资案例

20.2&emsp;旅游行业上市公司投资动态分析

20.2.1&emsp;投资规模统计

20.2.2&emsp;投资区域分布

20.2.3&emsp;投资模式分析

20.2.4&emsp;典型投资案例

第二十一章&emsp;旅游业的发展前景与趋势预测分析

21.1&emsp;中国旅游业发展前景展望

21.1.1&emsp;旅游经济前景分析

21.1.2&emsp;旅游业发展展望

21.1.3&emsp;旅游市场需求趋势

21.1.4&emsp;旅游业国际市场前景 ( )

21.1.5&emsp;旅游业发展趋势

21.1.6&nbsp;旅游业改革方向

21.2&nbsp;“十三五”中国旅游业发展规划

21.2.1&nbsp;行业发展目标

21.2.2&nbsp;创新发展模式

21.2.3&nbsp;提升行业质量

21.2.4&nbsp;构建开放格局

21.3&nbsp;未来中国旅游发展战略

21.3.1&nbsp;从粗放型到比较集约型

21.3.2&nbsp;从比较集约型到较高集约型

21.3.3&nbsp;从较高集约型到高度集约型

21.4&nbsp;2024-2030年中国旅游业预测分析

21.4.1&nbsp;2024-2030年中国旅游业影响因素分析

21.4.2&nbsp;2024-2030年中国旅游总收入预测

21.4.3&nbsp;2024-2030年中国国内旅游收入预测

21.4.4&nbsp;2024-2030年中国国内旅游人数预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游行政许可办法》

附录三：国家旅游培训基地管理办法（试行）

附录四：旅游市场黑名单管理办法（试行）

附录五：关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见

附录六：关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见

图表目录

图表1&nbsp;2017-2022年全球旅游总人次及其增速

图表2&nbsp;2017-2022年全球国际旅游人次增长趋势

图表3&nbsp;2017-2022年全球国内旅游人次增长趋势

图表4&nbsp;2017-2022年全球旅游总收入及其增速

图表5&nbsp;2017-2022年全球国际旅游收入增长趋势

图表6&nbsp;2017-2022年全球国内旅游收入增长趋势

图表7&nbsp;2017-2022年全球旅游总收入与GDP增速

图表8&nbsp;2017-2022全球范围内签证便利化的受益人群比例

图表9&nbsp;旅游行业创造的直接就业岗位及在总就业人数中占比趋势

图表10&emsp;新技术替代旅游低端服务岗位的潜在绩效  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429721.html>