

2024-2030年中国智能制造 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能制造市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能制造产业链蕴藏巨大的投资机会。智能制造技术包括自动化、信息化、互联网和制造成型四个层次，产业链涵盖机器人及系统集成（工业机器人、服务机器人、机器人零部件其他自动化装备）、高端数控机床、工业互联网（工业视觉、智能传感器、RFID、工业以太网）、工业软件及数据处理系统（ERP/MES/DCS等）、增材制造装备（3D打印）等。

2020年，中国智能制造行业市场规模达2.7万亿元，同比增长12.6%。2021年全国制造业智能制造能力成熟度较2020年有所提升，一级及以下的低成熟度企业占比减少6个百分点，三级以上的高成熟度企业数量增加了5个百分点。

2021年7月，e-works按市值对样本企业进行排序，形成2021“中国智能制造上市公司百强榜”，按2021年5月31日市值统计，100家中国智能制造上市公司总市值共计14665.76亿元，平均市值为147亿元。截至2021年12月，全国2万余家企业通过智能制造评估评价公共服务平台开展智能制造能力成熟度自诊断。根据服务平台数据显示，目前我国69%的制造企业处于一级及以下水平，达到二级、三级的制造企业分别占比为15%以及7%，四级及以上制造企业占比达9%。

2021年11月17日，工业和信息化部、国家标准化管理委员会印发了《国家智能制造标准体系建设指南（2021版）》。其中提出，到2023年，要制修订100项以上国家标准、行业标准，不断完善先进适用的智能制造标准体系。2021年12月28日，工业和信息化部等八部门联合印发了《“十四五”智能制造发展规划》，提出发展目标：到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化，完成200项以上国家、行业标准的制修订；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。2022年9月23日，工信部等四部委联合印发《关于开展2022年度智能制造试点示范行动的通知》，提出：遴选一批智能制造优秀场景，以揭榜挂帅方式建设一批智能制造示范工厂，树立一批各行业、各领域的排头兵，推进智能制造高质量发展。2022年11月4日，工信部印发《关于印发石化行业智能制造标准体系建设指南（2022版）的通知》，提出：到2025年，建立较为完善的石化行业智能制造标准体系，累计制修订30项以上石化行业重点标准，基本覆盖基础共性、石化关键数据及模型技术、石化关键应用技术等标准；对于原油加工等石化细分行业，优先制定新一代信息技术在生产、管理、服务等特有场景应用的标准，推动智能制造标准在石化行业的广泛应用。2022年12月30日，工信部等四部委联合印发《2022年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单》，其中涉及99家智能制造示范工厂以及389家智能制造优秀场景名单。2023年2月21日，工信部等七部委印发《智能检测装备产业发展行动计划（2023-2025年）》提出：到2025年，智能检测技术基本满足用户领域制造工艺

需求，核心零部件、专用软件和整机装备供给能力显著提升，重点领域智能检测装备示范带动和规模应用成效明显，产业生态初步形成，基本满足智能制造发展需求。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能制造市场深度评估与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了智能制造的概念界定、产业链结构，并分析了智能制造行业的发展环境。接着，报告详细剖析了智能制造行业的整体发展、产业集群状况和产业技术分析，然后具体分析了智能装备、智能产品、智能服务等重点领域及智能制造产业链上下游的发展；随后，报告分析了智能制造产业模式的变革方向，并分析了重点智能制造企业的经营状况、项目投资案例。最后，报告重点分析了智能制造行业的投资机遇及风险，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、国家海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能制造行业有个系统深入的了解、或者想投资智能制造相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能制造相关概述

1.1 智能制造概念界定

1.1.1 智能制造的内涵

1.1.2 智能制造的特征

1.1.3 智能制造的模式

1.2 智能制造产业链分析

1.2.1 产业链结构

1.2.2 产业链落地顺序

1.2.3 产业链投资逻辑

1.3 智能制造的高级计划与排程（APS）

1.3.1 APS的基本概念

1.3.2 APS的必要性

1.3.3 APS的功能

1.3.4 APS的价值

1.3.5 APS发展需求分析

1.3.6 APS典型业务应用场景

1.3.7 智能制造驱动的APS发展新重点

第二章 2021-2023年中国智能制造产业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 制造业转型环境

2.2.1 制造业发展阶段分析

2.2.2 中国制造业发展新常态

2.2.3 工业4.0引领制造业变革

2.2.4 中国制造业投资特性

2.3 社会环境

2.3.1 人口老龄化

2.3.2 劳动力水平

2.3.3 创新环境

2.3.4 创业环境

2.3.5 疫情影响分析

第三章 中国智能制造产业的政策环境分析

3.1 产业转型政策

3.1.1 服务型制造发展指导意见

3.1.2 进一步完善制造业创新体系

3.1.3 绿色制造标准体系建设指南

3.1.4 工业转型升级资金管理辦法

3.1.5 产业转型升级示范区建设

3.2 智能制造政策

3.2.1 智能制造发展规划政策

3.2.2 先进制造业和现代服务业融合

3.2.3 智能制造装备地方利好政策

- 3.2.4 智能制造标准体系建设指南
- 3.2.5 智能制造试点示范行动方案
- 3.2.6 智能制造产业的政策特点
- 3.2.7 智能制造产业的政策建议
- 3.3 相关促进政策
 - 3.3.1 两化融合政策
 - 3.3.2 工业强基政策
 - 3.3.3 工业互联网政策
 - 3.3.4 制造业减税政策
 - 3.3.5 企业数字化政策
- 3.4 中国制造2025
 - 3.4.1 战略形势
 - 3.4.2 战略目标
 - 3.4.3 战略对策
 - 3.4.4 战略重点
 - 3.4.5 战略支撑

第四章 2021-2023年中国智能制造产业发展分析

- 4.1 智能制造产业国外经验借鉴
 - 4.1.1 德国
 - 4.1.2 美国
 - 4.1.3 日本
 - 4.1.4 韩国
- 4.2 中国智能制造产业发展基础
 - 4.2.1 制造业国际地位提升
 - 4.2.2 科技研发投入增加
 - 4.2.3 结构调整取得进展
 - 4.2.4 工业能耗强度概况
- 4.3 2021-2023年中国智能制造产业发展态势
 - 4.3.1 智能制造发展阶段
 - 4.3.2 智能制造发展特征
 - 4.3.3 智能制造发展规模

- 4.3.4 智能制造能力水平
- 4.3.5 试点项目布局情况
- 4.3.6 智能制造迈向高端
- 4.4 智能制造的实践模式——智能工厂
 - 4.4.1 智能工厂基本框架
 - 4.4.2 产业布局初步显现
 - 4.4.3 催生新业态新模式
 - 4.4.4 企业间并购合作深化
 - 4.4.5 工业物联网成关键抓手
 - 4.4.6 数字化车间发展态势
- 4.5 中国智能制造产业发展难点
 - 4.5.1 核心技术发展难题
 - 4.5.2 产品化能力问题
 - 4.5.3 梯度人才培养问题
 - 4.5.4 缺乏商业化产业基金
- 4.6 中国智能制造产业发展战略分析
 - 4.6.1 深化体制机制改革
 - 4.6.2 加强质量和品牌建设
 - 4.6.3 全面推行绿色制造
 - 4.6.4 提升自主创新能力
 - 4.6.5 健全人才培养体系

第五章 2021-2023年中国智能制造产业集群分析

- 5.1 长三角地区智能制造产业
 - 5.1.1 智能制造发展契机
 - 5.1.2 上海市产业发展
 - 5.1.3 江苏省产业发展
 - 5.1.4 浙江省产业发展
 - 5.1.5 安徽省产业发展
 - 5.1.6 未来产业发展前景
- 5.2 珠三角地区智能制造产业
 - 5.2.1 制造业智能化升级

- 5.2.2 珠三角制造业转型
- 5.2.3 广东省智能制造业现状
- 5.2.4 智能制造生态行动计划
- 5.2.5 智能制造行业发展规划
- 5.2.6 智能制造产业发展前景
- 5.3 环渤海地区智能制造产业
 - 5.3.1 北京市智能制造产业分析
 - 5.3.2 天津市智能制造产业分析
 - 5.3.3 河北省智能制造产业分析
 - 5.3.4 山东省智能制造发展要点
 - 5.3.5 辽宁省智能制造转型升级
- 5.4 中部地区智能制造产业
 - 5.4.1 中部地区发展政策支持
 - 5.4.2 河南省智能制造产业布局
 - 5.4.3 湖北省智能制造业产业链
 - 5.4.4 湖南省智能制造产业发展

第六章 2021-2023年中国智能制造产业技术分析

- 6.1 智能制造技术环境分析
 - 6.1.1 智能制造关键性技术
 - 6.1.2 智能制造技术研究情况
 - 6.1.3 智能制造技术创新发展
 - 6.1.4 智能制造技术创新趋势
 - 6.1.5 智能制造技术存在的问题
- 6.2 智能制造行业专利情况分析
 - 6.2.1 智能制造专利排行榜单
 - 6.2.2 智能制造专利国家分布
 - 6.2.3 中国企业专利申请情况
- 6.3 5G技术发展带来的影响分析
 - 6.3.1 5G推动智能制造转型升级
 - 6.3.2 5G技术赋能下的智能工厂
 - 6.3.3 5G技术智能制造项目动态

6.3.4 5G制造业应用面临的挑战

6.4 人工智能技术发展分析

6.4.1 AI赋能制造业环节

6.4.2 AI预测性维护技术

6.4.3 AI+机器视觉技术

6.4.4 AI+制造业的风险

第七章 2021-2023年中国智能装备行业发展分析

7.1 中国智能装备行业发展综述

7.1.1 行业覆盖范围

7.1.2 产业环境分析

7.1.3 行业运行特征

7.1.4 产业空间布局

7.1.5 项目投资动态

7.1.6 产业发展机遇

7.1.7 产业发展趋势

7.2 工业机器人

7.2.1 产业链价值分析

7.2.2 保有量和密度

7.2.3 生产规模分析

7.2.4 销售规模分析

7.2.5 市场规模占比

7.2.6 产业应用结构

7.2.7 产品供应情况

7.2.8 行业技术进展

7.2.9 市场竞争格局

7.2.10 市场发展态势

7.3 高档数控机床

7.3.1 行业发展利好

7.3.2 产业运行环境

7.3.3 行业发展状况

7.3.4 行业技术进步

- 7.3.5 技术发展问题
- 7.3.6 产品创新成果
- 7.3.7 行业发展趋势
- 7.3.8 智能化发展方向
- 7.4 3D打印设备
 - 7.4.1 产业发展综述
 - 7.4.2 3D打印产业链
 - 7.4.3 市场规模状况
 - 7.4.4 细分产业结构
 - 7.4.5 技术优势分析
 - 7.4.6 市场发展前景
- 7.5 海洋工程装备
 - 7.5.1 全球市场发展规模
 - 7.5.2 全球市场发展格局
 - 7.5.3 国内市场发展现状
 - 7.5.4 国内市场分布格局
 - 7.5.5 未来产业发展对策
- 7.6 轨道交通装备
 - 7.6.1 行业总体状况
 - 7.6.2 市场规模状况
 - 7.6.3 产业集群分布
 - 7.6.4 对外发展情况
 - 7.6.5 行业发展困境
 - 7.6.6 产业发展机遇
 - 7.6.7 行业发展前景

第八章 2021-2023年中国智能产品行业发展分析

- 8.1 移动智能终端市场发展综述
 - 8.1.1 行业发展特点
 - 8.1.2 市场规模分析
 - 8.1.3 5G终端发展
 - 8.1.4 市场竞争格局

8.1.5 行业发展趋势

8.2 可穿戴设备

8.2.1 行业发展规模

8.2.2 区域分布格局

8.2.3 行业发展动态

8.2.4 行业发展机会

8.2.5 未来发展趋势

8.3 智能汽车

8.3.1 行业生命周期

8.3.2 行业发展规模

8.3.3 商业模式分析

8.3.4 重点企业分析

8.3.5 创新发展战略

8.3.6 行业发展机会

8.3.7 发展趋势分析

8.4 无人机

8.4.1 无人机产业发展历程

8.4.2 无人机注册规模特点

8.4.3 无人机市场规模分析

8.4.4 无人机市场应用领域

8.4.5 无人机行业融资状况

8.4.6 消费级无人机发展现状

8.4.7 无人机行业发展趋势

第九章 2021-2023年中国智能服务行业发展分析

9.1 传统制造业向服务型制造业转型

9.1.1 发展服务型制造业的意义

9.1.2 服务型制造业发展现状

9.1.3 服务型制造业发展问题

9.1.4 服务型制造业创新策略

9.2 智慧物流

9.2.1 行业政策支持

9.2.2 行业发展状况

9.2.3 市场竞争格局

9.2.4 企业运营状况

9.2.5 行业融资概况

9.2.6 行业发展机遇

9.2.7 发展对策分析

9.2.8 未来发展趋势

9.3 工业设计

9.3.1 产业发展阶段

9.3.2 行业发展特征

9.3.3 产业发展现状

9.3.4 产业发展集群

9.3.5 机构发展模式

9.3.6 协同创新模式

9.3.7 行业发展机遇

9.4 工业节能

9.4.1 产业链分析

9.4.2 行业发展分析

9.4.3 产业市场规模

9.4.4 市场竞争格局

9.4.5 商业模式分析

9.4.6 行业发展规划

9.5 智能检测

9.5.1 检验检测行业现状

9.5.2 智能检测行业规模

9.5.3 智能检测业发展建议

9.5.4 智能检测技术应用方向

第十章 2021-2023年智能制造产业链上游电子信息产业分析

10.1 2021-2023年中国电子信息产业发展综述

10.1.1 电子信息对智能制造的意义

10.1.2 电子信息制造业运行规模

- 10.1.3 电子信息制造业出口分析
- 10.1.4 电子信息制造业投资情况
- 10.1.5 电子信息制造细分行业情况
- 10.1.6 电子信息制造业发展瓶颈
- 10.1.7 电子信息产业发展建议
- 10.2 集成电路
 - 10.2.1 行业产业链条
 - 10.2.2 行业产量规模
 - 10.2.3 产业销售规模
 - 10.2.4 市场区域布局
 - 10.2.5 市场贸易状况
 - 10.2.6 产业结构分析
- 10.3 传感器
 - 10.3.1 行业发展规模
 - 10.3.2 市场结构分布
 - 10.3.3 市场区域布局
 - 10.3.4 市场竞争格局
 - 10.3.5 行业发展前景
 - 10.3.6 行业发展方向
 - 10.3.7 产业应用趋势
- 10.4 工业软件
 - 10.4.1 行业运行特征
 - 10.4.2 行业产业链条
 - 10.4.3 行业相关政策
 - 10.4.4 市场发展规模
 - 10.4.5 市场竞争格局
 - 10.4.6 行业区域分布
 - 10.4.7 行业发展前景
- 10.5 数据中心
 - 10.5.1 数据中心商业模式
 - 10.5.2 数据中心产业链条
 - 10.5.3 数据中心市场规模

- 10.5.4 数据中心项目建设
- 10.5.5 数据中心竞争格局
- 10.5.6 数据中心区域分布
- 10.5.7 数据中心投资现状
- 10.5.8 数据中心发展前景

第十一章 2021-2023年智能制造产业链下游应用市场分析

11.1 智慧城市

- 11.1.1 智慧城市产业链
- 11.1.2 智慧城市市场规模
- 11.1.3 智慧城市投资规模
- 11.1.4 城市智慧程度排行
- 11.1.5 智慧城市相关政策
- 11.1.6 智慧城市运营主体
- 11.1.7 智慧城市商业模式
- 11.1.8 智慧城市关键领域

11.2 智能交通

- 11.2.1 产业发展周期
- 11.2.2 行业发展现状
- 11.2.3 项目运行情况
- 11.2.4 市场需求分析
- 11.2.5 行业发展趋势

11.3 智能家居

- 11.3.1 行业市场规模
- 11.3.2 设备销售情况
- 11.3.3 市场主体分析
- 11.3.4 行业竞争结构
- 11.3.5 行业驱动因素
- 11.3.6 产品运作模式
- 11.3.7 用户行为分析
- 11.3.8 未来发展趋势

11.4 智慧医疗

- 11.4.1 智慧医疗发展规模
- 11.4.2 医疗信息化规模
- 11.4.3 行业相关政策
- 11.4.4 企业分布格局
- 11.4.5 行业投融资情况
- 11.4.6 行业发展问题
- 11.4.7 行业发展对策
- 11.5 智慧环保
 - 11.5.1 行业政策环境
 - 11.5.2 行业发展规模
 - 11.5.3 细分市场分析
 - 11.5.4 市场主体分析
 - 11.5.5 行业运营模式
 - 11.5.6 行业竞争格局
 - 11.5.7 行业发展机遇
 - 11.5.8 行业发展对策
- 11.6 智慧农业
 - 11.6.1 农业互联网兴起
 - 11.6.2 智慧农业发展特点
 - 11.6.3 智慧农业市场规模
 - 11.6.4 智慧农业投资机会
 - 11.6.5 智慧农业装备动向
 - 11.6.6 智慧农业发展建议
 - 11.6.7 智慧农业发展潜力
 - 11.6.8 智慧农业经验借鉴

第十二章 2021-2023年智能制造产业模式变革分析

- 12.1 智能制造产业新业态新模式分析
 - 12.1.1 个性化定制
 - 12.1.2 网络协同开发
 - 12.1.3 国际产能合作
- 12.2 制造业云制造模式分析

- 12.2.1 云制造体系结构
- 12.2.2 云制造市场规模
- 12.2.3 云制造行业渗透率
- 12.2.4 云制造商业模式
- 12.2.5 云制造应用方向
- 12.2.6 发展问题及对策
- 12.2.7 云制造前景展望
- 12.3 制造业个性化定制模式分析
 - 12.3.1 行业个性化定制趋势
 - 12.3.2 个性化定制模式分析
 - 12.3.3 行业个性化定制现状
 - 12.3.4 个性化定制案例分析
 - 12.3.5 未来市场前景分析
- 12.4 制造业电子商务模式分析
 - 12.4.1 服装电商
 - 12.4.2 家电电商
 - 12.4.3 医药电商
 - 12.4.4 食品电商
 - 12.4.5 汽车电商
 - 12.4.6 钢铁电商

第十三章 2018-202年国内重点智能制造企业运营分析

- 13.1 武汉华中数控股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 核心竞争力分析
 - 13.1.6 公司发展战略
 - 13.1.7 未来前景展望
- 13.2 上海海得控制系统股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况

- 13.2.2 核心业务分布
- 13.2.3 经营效益分析
- 13.2.4 业务经营分析
- 13.2.5 财务状况分析
- 13.2.6 核心竞争力分析
- 13.2.7 公司发展战略
- 13.2.8 未来前景展望
- 13.3 深圳市汇川技术股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 公司主要业务
 - 13.3.3 经营效益分析
 - 13.3.4 业务经营分析
 - 13.3.5 财务状况分析
 - 13.3.6 核心竞争力分析
 - 13.3.7 公司发展战略
 - 13.3.8 未来前景展望
- 13.4 华工科技产业股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 产品解决方案
 - 13.4.3 经营效益分析
 - 13.4.4 业务经营分析
 - 13.4.5 财务状况分析
 - 13.4.6 核心竞争力分析
 - 13.4.7 公司发展战略
- 13.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 公司主要业务
 - 13.5.3 经营效益分析
 - 13.5.4 业务经营分析
 - 13.5.5 财务状况分析
 - 13.5.6 核心竞争力分析
 - 13.5.7 公司发展战略

13.5.8 未来前景展望

13.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 企业主营业务

13.6.3 经营效益分析

13.6.4 业务经营分析

13.6.5 财务状况分析

13.6.6 核心竞争力分析

13.6.7 公司发展战略

13.6.8 未来前景展望

13.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 经营效益分析

13.7.3 业务经营分析

13.7.4 财务状况分析

13.7.5 核心竞争力分析

13.7.6 未来前景展望

13.8 大族激光科技产业集团股份有限公司

13.8.1 企业发展概况

13.8.2 公司主要业务

13.8.3 经营效益分析

13.8.4 业务经营分析

13.8.5 财务状况分析

13.8.6 核心竞争力分析

13.8.7 公司发展战略

13.8.8 未来前景展望

第十四章 中国智能制造行业投资项目案例深度解析

14.1 中控技术智能制造前沿技术研发项目

14.1.1 项目基本情况

14.1.2 项目的必要性

14.1.3 项目的可行性

- 14.1.4 项目投资概算
- 14.2 新一代互联网注塑装备智能生产项目
 - 14.2.1 项目基本情况
 - 14.2.2 项目的必要性
 - 14.2.3 项目的可行性
 - 14.2.4 项目投资概算
 - 14.2.5 项目效益分析
- 14.3 中科微至智能装备制造中心项目
 - 14.3.1 项目基本情况
 - 14.3.2 项目的必要性
 - 14.3.3 项目的可行性
 - 14.3.4 项目投资概算
 - 14.3.5 项目环保情况
- 14.4 均普智能制造生产基地项目（一期）
 - 14.4.1 项目基本情况
 - 14.4.2 项目的必要性
 - 14.4.3 项目的可行性
 - 14.4.4 投资概算情况
 - 14.4.5 项目效益分析

第十五章 中国智能制造产业投资潜力分析

- 15.1 A股及新三板上市公司在智能制造行业投资动态分析
 - 15.1.1 投资项目综述
 - 15.1.2 投资区域分布
 - 15.1.3 投资模式分析
 - 15.1.4 典型投资案例
- 15.2 投资机遇分析
 - 15.2.1 国家战略机遇
 - 15.2.2 结构调整机遇
 - 15.2.3 高端替代机遇
 - 15.2.4 细分市场机遇
 - 15.2.5 技术创新机遇

- 15.3 投资壁垒分析
 - 15.3.1 技术能力
 - 15.3.2 人才储备
 - 15.3.3 资金基础
 - 15.3.4 设计开发与集成能力
- 15.4 投资风险预警
 - 15.4.1 资金风险
 - 15.4.2 研发风险
 - 15.4.3 产能风险
 - 15.4.4 标准风险
 - 15.4.5 人才风险
- 15.5 投资策略建议
 - 15.5.1 资本间合作策略
 - 15.5.2 纵向整合及网络化
 - 15.5.3 价值链横向整合
 - 15.5.4 全生命周期数字化

第十六章 2023-2027年中国智能制造产业发展前景预测

- 16.1 智能制造产业未来发展方向
 - 16.1.1 行业发展趋势
 - 16.1.2 行业创新范式
 - 16.1.3 行业发展方向
 - 16.1.4 技术应用趋势
- 16.2 中国智能制造产业前景展望
 - 16.2.1 智能制造前景乐观
 - 16.2.2 行业盈利前景分析
 - 16.2.3 高端智能市场前景
- 16.3 2023-2027年中国智能制造产业预测分析
 - 16.3.1 2023-2027年中国智能制造产业影响因素分析
 - 16.3.2 2023-2027年中国智能制造行业市场规模预测

附录：

附录一：两部门关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见

附录二：“十四五”智能制造发展规划（征求意见稿）

图表目录

- 图表 智能制造产业链结构
- 图表 智能制造落地节奏
- 图表 智能制造产业链发展顺序
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2017-2021年货物进出口总额
- 图表 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 制造业变革发展阶段
- 图表 2019-2021年每月新注册企业数量
- 图表 2020年和2021年不同季度的新注册企业变化
- 图表 地方智能制造装备政策
- 图表 传感器“一条龙”应用计划示范企业
- 图表 传感器“一条龙”应用计划示范项目
- 图表 控制系统“一条龙”应用计划示范企业
- 图表 控制系统“一条龙”应用计划示范项目
- 图表 超低损耗通信光纤预制棒及光纤“一条龙”应用计划示范企业

- 图表 超低损耗通信光纤预制棒及光纤“一条龙”应用计划示范项目
- 图表 航空发动机和燃气轮机耐高温叶片“一条龙”应用计划示范企业
- 图表 航空发动机和燃气轮机耐高温叶片“一条龙”应用计划示范项目
- 图表 3D打印“一条龙”应用计划示范企业
- 图表 3D打印“一条龙”应用计划示范项目
- 图表 石墨烯“一条龙”应用计划示范企业
- 图表 石墨烯“一条龙”应用计划示范项目
- 图表 “中国制造2025”主要指标
- 图表 2016-2020年中国智能制造业产值规模
- 图表 2020年全国智能制造能力水平TOP10行业情况
- 图表 2020年全国智能制造能力成熟度自诊断企业分布
- 图表 2020年全国智能制造能力成熟度水平

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413262.html>