

2024-2030年中国醋酸市场 评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国醋酸市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国醋酸市场评估与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国醋酸行业市场发展环境、醋酸整体运行态势等，接着分析了中国醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸市场竞争格局。随后，报告对醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资中国醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2022年世界醋酸行业发展状况分析 第一节 2022年世界醋酸行业分析 一、全球醋酸行业生产能力 二、世界醋酸市场运行情况 三、国外醋酸生产技术分析 第二节 2022年世界主要国家醋酸行业发展情况分析 一、美国 二、英国 三、德国 第三节 2024-2030年世界醋酸行业发展趋势分析 第二章 2022年世界主要醋酸企业运营情况分析 第一节 英国石油公司 一、公司概况 二、2022年公司经营情况分析 三、2022年公司竞争优势分析 四、公司未来国际化战略分析 第二节 德国赫斯特-塞拉尼斯公司 一、公司概况 二、2022年公司经营情况分析 三、2022年公司竞争优势分析 四、公司未来国际化战略分析 第三节 美国伊斯曼化学公司 一、公司概况 二、2022年公司经营情况分析 三、2022年公司竞争优势分析 四、公司未来国际化战略分析 第三章 2022年中国醋酸行业运行环境分析 第一节 2022年中国宏观环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 2022年中国醋酸行业发展政策环境分析 一、工业用冰乙酸国家标准 二、相关产业政策影响分析 三、进出口政策 第三节 2022年中国醋酸行业发展社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 第四章 2022年中国醋酸行业运行形势分析 第一节 2022年中国醋酸行业发展概况 一、国内醋酸工业发展现状 二、2022年来国内醋酸产能变化分析 三、国内醋酸生产技术的进展 四、自主催化剂促使醋酸产业升级 第二节 2022年中国醋酸生产装置及项目分析 一、醋酸生产装置概况 二、醋酸项目建设情况分析 第三节 2022年中国醋酸行业存在的问题与对策 一、醋酸行业国际竞争力有待提高 二、国内醋酸工业与世界水平的差距 三、发展国内醋酸行业的若干建议 四、增强醋酸产业竞争优势的战略 五、醋酸企业应多路径提高国际竞争力 六、醋酸企业降低税负的生产方法 第五章 2022年中国醋酸行业市场发展动态分析 第一节 2022年中国醋酸市场消费状况分析 一、国内醋酸市场的消费结构 二、国内醋酸市场状况 醋酸产能全国分布情况 三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性 第二节 2022年中国醋酸市场运行动态分析 一、国内醋酸市场行情回顾 二、醋酸市场价格走势分析 三、冰

醋酸市场供需状况 第三节 2022年中国醋酸市场面临的问题与对策 一、国内食用醋酸市场出现的问题 二、加强国内醋酸市场监管的措施 第六章 2017-2022年中国有机化学原料制造所属行业主要数据监测分析 第一节 2017-2022年中国有机化学原料制造所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2022年中国有机化学原料制造所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 2017-2022年中国有机化学原料制造所属行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 2017-2022年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节 2017-2022年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第七章 2017-2022年中国冰醋酸（29152210）进出口数据监测分析 第一节 2017-2022年中国冰醋酸进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 2017-2022年中国冰醋酸出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 2017-2022年中国冰醋酸进出口平均单价分析 2017-2022年中国冰乙酸（29152210）进出口平均单价分析 第四节 2017-2022年中国冰醋酸进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第八章 2017-2022年中国其它乙酸（29152290）进出口数据监测分析 第一节 2017-2022年中国其它乙酸进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 2017-2022年中国其它乙酸出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 2017-2022年中国其它乙酸进出口平均单价分析 第四节 2017-2022年中国其它乙酸进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第九章 2017-2022年中国冰醋酸产量统计分析 第一节 2017-2022年全国冰醋酸产量分析 第二节 2022年全国及主要省份冰醋酸产量分析 第三节 2022年冰醋酸产量集中度分析 第十章 2022年中国醋酸行业市场竞争格局分析 第一节 2022年中国醋酸行业市场竞争环境分析 一、醋酸产业获取竞争优势的意义 二、醋酸产业竞争规模分析 三、醋酸产业竞争要素分析 第二节 2022年中国醋酸行业市场竞争格局分析 一、醋酸产业集中度分析 二、中国醋酸行业竞争力分析 三、中国醋酸产业竞争新格局透视 第三节 2024-2030年中国醋酸行业市场竞争格局预测分析 第十一章 2022年中国醋酸行业著名企业竞争力与关键性数据分析 第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 江苏索普化工股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 柳州化工股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经

济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 扬子江乙酰化工有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 上海吴泾化工有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 南宁化工集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 塞拉尼斯(南京)化工有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 上海吴泾化工有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 兖矿国泰化工有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二章 2022年中国醋酸主要上游行业运行走势分析 第一节 2022年中国甲醇行业分析概况 一、国内甲醇工业的生产分布 二、国内甲醇工业产能分析 三、中国甲醇工业生产并非过热 四、国内甲醇工业与世界水平的差距 五、提高国内甲醇工业竞争力的建议 第二节 2022年中国甲醇市场运行形势分析 一、国内甲醇市场价格回望 二、国内甲醇市场发展的特点 三、影响甲醇市场行情的因素 四、国内甲醇的主要消费领域 五、甲醇消费亟待开发新的增长点 第三节 2022年中国乙烯行业现状分析概述 一、全球前十大乙烯装置的产能 二、世界乙烯工业发展的主要特点 三、全球乙烯业集中布局显区域优势 四、中国乙烯工业的发展环境分析 五、中国乙烯产业的竞争力分析 六、国内乙烯工业发展面临的主要问题 七、未来中国的乙烯行业仍具发展潜力 八、中国乙烯工业发展的战略规划 第四节 2022年中国乙烯市场营运格局分析 一、国内外乙烯市场的供需分析 二、中国乙烯消费总量分析 三、浅析中外企业逐鹿中国乙烯市场 四、乙烯原料供需矛盾分析及对策 五、未来中国乙烯市场需求巨大 第十三章 2022年中国醋酸主要的下游行业市场供需分析 第一节 醋酸乙烯 一、2022年国内醋酸乙烯市场分析 二、中国醋酸乙烯技术的发展状况 三、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考 四、发展国内醋酸乙烯工业的若干建议 五、国内醋酸乙烯的供需前景及预测 第二节 对苯二甲酸 一、对苯二甲酸的生产工艺 二、世界精对苯二甲酸工业分析 三、中国精对苯二甲酸工业分析 四、对苯二甲酸工业国产化技术分析 第三节 醋酸纤维 一、国外醋酸纤维的发展历史 二、中国醋酸纤维工业发展分析 三、醋酸纤维的用途及需求展望 第四节 有机中间体 一、中国氯乙酸市场步入微利时代 二、国内外双乙酸钠产业分析 三、下游需求拉动双乙酮发展 第十四章 2024-2030年中国醋酸行业趋势预测分析 第一节 2024-2030年中国醋酸市场趋势调查分析 一、醋酸行业发展走向预测 二、醋酸行业技术研

发方向预测 第二节 2024-2030年中国醋酸行业市场走势预测分析 一、醋酸产业的需求预测 二、醋酸产业的供给预测 三、醋酸产业的进出口形势预测 四、醋酸行业价格预测 第三节 2024-2030年中国醋酸行业市场盈利预测分析 第十五章 2022年中国醋酸行业投资环境与热点分析 第一节 2022年中国醋酸行业的投资环境 一、世界石化行业投资结构发生巨大变化 二、中国石化业投资主体多元化初步形成 三、中国化工行业的投资面临着成本压力 第二节 2022年中国醋酸行业投资热点分析 一、国内醋酸行业迎来投资热潮 二、两大外企合作投资醋酸和醋酸乙烯 三、中石化与BP合建世界级醋酸基地 四、投资国内醋酸行业的三大建议 第三节 2022年中国醋酸行业投资项目分析 第十六章 2024-2030年中国醋酸行业投资前景与建议分析 第一节 2024-2030年中国醋酸行业投资前景分析 一、市场竞争风险 二、原材料风险 三、政策风险 四、其他风险 第二节 2024-2030年投资国内醋酸行业的建议分析 一、新建装置规模大型化，技术先进及工艺多样化 二、降低原料成本、发展相关产品链，实现上下游一体化 三、转变融资方式，降低财务费用 第三节 2024-2030年中国投资醋酸规避风险的建议分析 图表目录： 图表 2017-2022年我国货物进出口总额走势图 图表 2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表 2017-2022年中国就业人数走势图 图表 2017-2022年中国城镇就业人数走势图 图表 2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 图表 2017-2022年我国总人口数量增长趋势图 图表 2022年人口数量及其构成 图表 2017-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 图表 2017-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 图表 2017-2022年中国城镇化率走势图 图表 2017-2022年中国冰醋酸所属行业进口数量分析 图表 2017-2022年中国冰醋酸所属行业进口金额分析 图表 2017-2022年中国冰醋酸所属行业出口数量分析 图表 2017-2022年中国冰醋酸所属行业出口金额分析 图表 2017-2022年中国冰醋酸进出口平均单价分析 图表 2017-2022年中国冰醋酸进口国家及地区分析 图表 2017-2022年中国冰醋酸出口国家及地区分析 图表 2017-2022年中国其它乙酸所属行业进口数量分析 图表 2017-2022年中国其它乙酸所属行业进口金额分析 图表 2017-2022年中国其它乙酸所属行业出口数量分析 图表 2017-2022年中国其它乙酸进出口平均单价分析 图表 2017-2022年中国其它乙酸进口国家及地区分析 图表 2017-2022年中国其它乙酸出口国家及地区分析 图表 2017-2022年全国冰醋酸产量分析 图表 2022年全国及主要省份冰醋酸产量分析 图表 2022年全国冰醋酸产量集中度分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439367.html>