

# 2024-2030年中国公用疫苗 市场深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国公用疫苗市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国疫苗市场近年来发展迅速，国内疫苗市场总规模由2014年233亿元增长至2019年373亿元，预计到2030年达到1161亿元，年复合增长率达到10.9%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公用疫苗市场深度评估与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了公用疫苗行业市场发展环境、公用疫苗整体运行态势等，接着分析了公用疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了公用疫苗市场竞争格局。随后，报告对公用疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了公用疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对公用疫苗产业有个系统的了解或者想投资公用疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公用疫苗行业发展综述

#### 1.1 公用疫苗行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 公用疫苗行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 公用疫苗行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 公用疫苗行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 公用疫苗行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国公用疫苗行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

## 第二章 公用疫苗行业运行环境分析

### 2.1 公用疫苗行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 公用疫苗行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 公用疫苗行业社会环境分析

#### 2.3.1 公用疫苗产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 公用疫苗产业发展对社会发展的影响

### 2.4 公用疫苗行业技术环境分析

#### 2.4.1 公用疫苗技术分析

#### 2.4.2 公用疫苗技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国公用疫苗所属行业运行分析

### 3.1 我国公用疫苗行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国公用疫苗行业发展阶段

#### 3.1.2 我国公用疫苗行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国公用疫苗行业发展特点分析

### 3.2 2017-2022年公用疫苗行业发展现状

中国疫苗市场庞大而且供不应求。研发疫苗主要为了满足公众健康需求，因此，市场规模与国家人口直接相关。正因如此，中国疫苗市场庞大，原因是中国人口众多。中国的疫苗市场可分为公共疫苗市场和私人疫苗市场。公共市场的疫苗为省级疾控中心以相对较低的价格向生产商购买，并免费向公众提供的疫苗。私人市场的疫苗由公众自费购买。就价格而言，公共市场的疫苗受中国政府监管，通常以相对较低的价格售予省级疾控中心。另一方面，私人市场的疫苗定价较高。公共市场的供应商主要为国有疫苗企业，该企业每年均向中国政府提供稳定数量的疫苗。私人市场则由民营疫苗企业主导。国有疫苗企业及民营企业在我国疫苗市场上有不同的市场重点。

- 3.2.1 2017-2022年我国公用疫苗行业市场规模
- 3.2.2 2017-2022年我国公用疫苗行业发展分析
- 3.2.3 2017-2022年中国公用疫苗企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析
- 3.4 公用疫苗细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 公用疫苗产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2017-2022年公用疫苗价格走势
  - 3.5.2 影响公用疫苗价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2024-2030年公用疫苗产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要公用疫苗企业价位及价格策略

#### 第四章 我国公用疫苗所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2017-2022年中国公用疫苗所属行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 所属行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2017-2022年中国公用疫苗所属行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国公用疫苗所属行业工业总产值
  - 4.2.2 我国公用疫苗所属行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国公用疫苗所属行业产销率
- 4.3 2017-2022年中国公用疫苗所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国公用疫苗行业供需形势分析

#### 5.1 公用疫苗行业供给分析

##### 5.1.1 2017-2022年公用疫苗行业供给分析

##### 5.1.2 2024-2030年公用疫苗行业供给变化趋势

##### 5.1.3 公用疫苗行业区域供给分析

#### 5.2 2017-2022年我国公用疫苗行业需求情况

##### 5.2.1 公用疫苗行业需求市场

##### 5.2.2 公用疫苗行业客户结构

##### 5.2.3 公用疫苗行业需求的地区差异

#### 5.3 公用疫苗市场应用及需求预测

##### 5.3.1 公用疫苗应用市场总体需求分析

###### (1) 公用疫苗应用市场需求特征

###### (2) 公用疫苗应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2024-2030年公用疫苗行业领域需求量预测

###### (1) 2024-2030年公用疫苗行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2024-2030年公用疫苗行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业公用疫苗产品/服务需求分析预测

### 第六章 公用疫苗行业产业结构分析

#### 6.1 公用疫苗产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国公用疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国公用疫苗行业产业链分析

- 7.1 公用疫苗行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 公用疫苗上游行业分析
  - 7.2.1 公用疫苗产品成本构成
  - 7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对公用疫苗行业的影响
- 7.3 公用疫苗下游行业分析
  - 7.3.1 公用疫苗下游行业分布
  - 7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对公用疫苗行业的影响

## 第八章 我国公用疫苗行业渠道分析及策略

- 8.1 公用疫苗行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对公用疫苗行业的影响
  - 8.1.3 主要公用疫苗企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 公用疫苗行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 公用疫苗行业营销策略分析

- 8.3.1 中国公用疫苗营销概况
- 8.3.2 公用疫苗营销策略探讨
- 8.3.3 公用疫苗营销发展趋势

## 第九章 我国公用疫苗行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 公用疫苗行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 公用疫苗行业企业间竞争分析
  - 9.1.3 公用疫苗行业集中度分析
  - 9.1.4 公用疫苗行业SWOT分析
- 9.2 中国公用疫苗行业竞争格局综述
  - 9.2.1 公用疫苗行业竞争概况
    - (1) 中国公用疫苗行业竞争格局
    - (2) 公用疫苗行业未来竞争格局和特点
    - (3) 公用疫苗市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国公用疫苗行业竞争力分析
    - (1) 我国公用疫苗行业竞争力剖析
    - (2) 我国公用疫苗企业市场竞争的优势
    - (3) 国内公用疫苗企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 公用疫苗市场竞争策略分析

## 第十章 公用疫苗行业企业经营形势分析

- 10.1 杭州佑本动物疫苗有限公司
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业优势分析
  - 10.1.3 产品/服务特色



10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 艾美疫苗股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 华兰生物疫苗股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 宁波市皓月祥云电子科技发展有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 海南东鑫药业有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年公用疫苗行业投资前景

11.1 2024-2030年公用疫苗市场发展前景

11.1.1 2024-2030年公用疫苗市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年公用疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年公用疫苗细分行业发展前景分析

## 11.2 2024-2030年公用疫苗市场发展趋势预测

### 11.2.1 2024-2030年公用疫苗行业发展趋势

### 11.2.2 2024-2030年公用疫苗市场规模预测

### 11.2.3 2024-2030年公用疫苗行业应用趋势预测

### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2024-2030年中国公用疫苗行业供需预测

### 11.3.1 2024-2030年中国公用疫苗行业供给预测

### 11.3.2 2024-2030年中国公用疫苗行业需求预测

### 11.3.3 2024-2030年中国公用疫苗供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年公用疫苗行业投资机会

### 12.1 公用疫苗行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2024-2030年公用疫苗行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

## 第十三章 公用疫苗行业投资战略研究

### 13.1 公用疫苗行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国公用疫苗品牌的战略思考
  - 13.2.1 公用疫苗品牌的重要性
  - 13.2.2 公用疫苗实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 公用疫苗企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国公用疫苗企业的品牌战略
  - 13.2.5 公用疫苗品牌战略管理的策略
- 13.3 公用疫苗经营策略分析
  - 13.3.1 公用疫苗市场细分策略
  - 13.3.2 公用疫苗市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 公用疫苗新产品差异化战略
- 13.4 公用疫苗行业投资战略研究
  - 13.4.1 2022年公用疫苗行业投资战略
  - 13.4.2 2024-2030年公用疫苗行业投资战略
  - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 公用疫苗行业研究结论
- 14.2 公用疫苗行业投资价值评估
- 14.3 公用疫苗行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441716.html>