

2024-2030年中国再制造市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国再制造市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再制造产业是指在原有产业的基础上，将废旧产品利用技术手段进行修复和改造的一种产业。它是以产品全寿命周期理论为指导，以实现废旧产品性能提升为目标的一种产业。再制造产业应用领域主要涉及汽车零部件、工程机械、机床、大型工业装备、国防装备、铁路设备、农用机械、医疗设备和办公设备等领域。

2020年，我国再制造产业产值约2000亿元人民币，市场主体约2500家，其中全国汽车零部件再制造产值约1000亿元人民币，占比约50%，相关市场主体约1000家，占比约40%。

我国已进入汽车消费时代，汽车年生产销售连续居全球首位，汽车保有量增加迅速，2020年全国机动车保有量达3.72亿辆，其中汽车2.81亿辆汽车售后市场规模达到1.6万亿，维修市场规模为6770亿元。大量报废汽车带来日趋加重的环境负荷；与此同时，汽车行业面临电动化、信息化、智能化的发展以及相应的消费升级，汽车零部件再制造产业将会发挥重要作用。2021年，我国老旧机动车报废理论数量已经接近1500万辆。

为支持再制造产品的推广使用，促进再制造旧件回收，扩大再制造产品市场份额，国家出台了一系列支持政策。2020年8月11日，国家发改委公布关于《汽车零部件再制造管理暂行办法（征求意见稿）》，《办法》从再制造旧件管理、再制造生产管理、再制造产品管理、再制造市场管理等方面对汽车零部件再制造行为和市场秩序进行规范。2021年4月14日，国家发改委等8部门联合印发《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》，对再制造企业的质量管理、生产过程、技术装备、环保设备等方面提出了规范性要求。明确再制造企业是再制造产品的质量责任主体，对再制造企业生产行为的主要环节进行了规范，包括旧件检测鉴定能力，拆解、清洗、制造、装配、产品质量检测等方面技术装备和生产能力，相关废物处理环保要求等。2021年7月，国家发展改革委印发《“十四五”循环经济发展规划》，指出“提升再制造水平、拓宽再制造领域、推广再制造共性关键技术、培育专业化再制造旧件回收企业、推动再制造技术与装备数字化转型结合、支持建设再制造产品交易平台、鼓励企业在售后服务体系中应用再制造产品、在自贸试验区探索开展再制造业务，引导形成10个左右再制造产业集聚区，培育一批再制造领军企业”。2021年10月，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》提出“促进再制造产业高质量发展，加强资源再生产品和再制造产品推广应用”。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国再制造市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了再制造行业的基本概念；接着分析了再制造行业面临的发展环境，并全面阐述了再制造行业的总体概况。随后，报告分析了汽车再制造、工程机械再制造、机床再制造、矿山机械再制造等细分领域的发展，然后全面介绍了再制造产业基地市场发展、重点企业

竞争力及相关政策体系。最后，报告对再制造产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家发改委、工业和信息化部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学的预测。您若想对再制造行业有个系统深入的了解、或者想投资再制造行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 再制造产业的基本综述

1.1 再制造产业基本介绍

1.1.1 再制造产业概念界定

1.1.2 再制造产业的特点

1.1.3 再制造的基本流程

1.1.4 再制造产业应用领域

1.1.5 再制造产业链分析

1.1.6 再制造与维修和翻新的区别

1.2 再制造技术标准化分析

1.2.1 标准化的依据

1.2.2 行业标准数量

1.2.3 构建标准化体系

1.2.4 标准化存在问题

1.2.5 建立标准化措施

1.3 发展再制造产业的重要性

1.3.1 发展循环经济

1.3.2 提升制造业水平

1.3.3 提升产品附加值

1.3.4 促进节能减排

1.3.5 提高绿色消费意识

第二章 2021-2023年国际再制造产业发展经验分析及启示

2.1 国际再制造产业发展总体分析

2.1.1 全球产业规模

2.1.2 再制造产业政策

- 2.1.3 设计加工方式
- 2.1.4 参与主体分析
- 2.2 国际再制造产业细分领域发展分析
 - 2.2.1 汽车零部件再制造领域
 - 2.2.2 工程机械再制造领域
 - 2.2.3 机床再制造领域
- 2.3 国际再制造产业重点国家及地区发展分析
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 日本
 - 2.3.3 欧洲
 - 2.3.4 其他国家
- 2.4 国际再制造产业发展政策措施分析
 - 2.4.1 改善基础设施
 - 2.4.2 鼓励研发创新
 - 2.4.3 进出口管理
 - 2.4.4 招商引资计划
- 2.5 对中国再制造产业发展的启示
 - 2.5.1 营造适宜的生产环境
 - 2.5.2 开展技术创新与合作
 - 2.5.3 加强质量管理与监测

第三章 2021-2023年中国再制造产业发展环境PEST分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 再制造政策的发展历程
 - 3.1.2 再制造相关支持政策汇总
 - 3.1.3 再制造产品目录发展动态
 - 3.1.4 报废机动车回收相关政策
 - 3.1.5 机电产品再制造试点单位
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 工业运行情况
 - 3.2.3 固定资产投资

- 3.2.4 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 消费市场特征
 - 3.3.2 社会消费规模
 - 3.3.3 碳减排完成度
 - 3.3.4 消费市场接受度
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 表面工程技术
 - 3.4.2 常用修复技术
 - 3.4.3 重要技术突破
 - 3.4.4 技术发展要求
 - 3.4.5 技术发展趋势

第四章 2021-2023年中国再制造产业发展分析

- 4.1 中国再制造产业的发展现状分析
 - 4.1.1 产业生命周期
 - 4.1.2 产业发展特点
 - 4.1.3 产业发展规模
 - 4.1.4 企业试点工作
 - 4.1.5 行业技术突破
 - 4.1.6 产业发展模式
- 4.2 2021-2023年中国再制造市场供需分析
 - 4.2.1 市场保有量
 - 4.2.2 市场旧件来源
 - 4.2.3 产业发展空间
 - 4.2.4 市场需求分析
- 4.3 中国再制造产业发展存在的问题
 - 4.3.1 技术开发滞后
 - 4.3.2 法律有待完善
 - 4.3.3 未形成规模
 - 4.3.4 技术储备不足
 - 4.3.5 市场认知度低

4.3.6 物流面临障碍

4.4 中国再制造产业发展的对策建议

4.4.1 深化试点示范

4.4.2 建设公共平台

4.4.3 加强产品监管

4.4.4 建立物流体系

4.4.5 推进政策制订

第五章 2021-2023年中国汽车再制造产业发展分析

5.1 汽车再制造的基本介绍

5.1.1 基本概念

5.1.2 处理技术

5.1.3 产业链分析

5.1.4 产业综合效益

5.2 中国汽车再制造行业发展状况分析

5.2.1 相关政策分析

5.2.2 产业现状综述

5.2.3 行业质量认证

5.2.4 产业发展路线

5.3 中国汽车再制造行业市场运行分析

5.3.1 汽车产量及销量

5.3.2 汽车新注册规模

5.3.3 汽车保有量规模

5.3.4 机动车回收状况

5.3.5 汽车报废量测算

5.4 中国汽车再制造行业基本运作模式

5.4.1 OEM再制造商模式

5.4.2 独立再制造商模式

5.4.3 承包再制造商模式

5.4.4 联合再制造商模式

5.5 中国汽车再制造业发展问题及对策分析

5.5.1 行业发展问题

5.5.2 行业发展对策

5.6 中国汽车零部件再制造产业前景展望

5.6.1 市场规模预测

5.6.2 市场发展预测

5.6.3 市场发展机会

第六章 2021-2023年中国工程机械再制造产业发展分析

6.1 中国工程机械再制造产业发展综述

6.1.1 技术工艺流程

6.1.2 发展的必要性

6.1.3 产业扶持政策

6.1.4 行业现状分析

6.2 中国工程机械再制造的市场供需分析

6.2.1 工程机械销售量

6.2.2 工程机械保有量

6.2.3 市场需求端分析

6.3 中国工程机械再制造产业发展模式分析

6.3.1 产业发展模式现状

6.3.2 发展模式优化建议

6.4 中国工程机械再制造发展的动力因素分析

6.4.1 市场动力

6.4.2 人力动力

6.4.3 资本动力

6.4.4 技术动力

6.4.5 制度动力

6.5 中国工程机械再制造产业的问题及对策

6.5.1 行业发展问题

6.5.2 行业发展对策

6.6 中国工程机械再制造产业的发展前景及趋势

6.6.1 市场前景分析

6.6.2 行业发展趋势

6.6.3 技术发展趋势

第七章 2021-2023年中国机床再制造产业发展分析

7.1 机床再制造的工艺流程及特点

7.1.1 基本流程

7.1.2 流程特点

7.1.3 技术方案

7.1.4 数控化率

7.2 中国机床再制造产业发展状况分析

7.2.1 行业政策回顾

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场效益分析

7.2.4 市场前景展望

7.3 中国机床再制造市场供需状况分析

7.3.1 机床产量规模

7.3.2 机床市场保有量

7.3.3 市场需求规模

7.4 中国机床再制造行业发展存在的问题分析

7.4.1 产业链条不完整

7.4.2 产品监管缺位

7.4.3 经营模式守旧

7.4.4 技术水平较低

7.5 中国机床再制造产业发展的对策及建议

7.5.1 调整产业结构

7.5.2 加强技术创新

7.5.3 提高生产水平

7.5.4 加强品牌建设

7.5.5 开拓营销渠道

7.5.6 落实节能环保

第八章 2021-2023年中国矿山机械再制造产业发展分析

8.1 中国矿山机械再制造产业发展状况

8.1.1 矿山机械的基本概念

- 8.1.2 矿山机械设备的特点
- 8.1.3 矿山机械再制造需求
- 8.1.4 矿山机械再制造技术
- 8.1.5 矿山机械再制造区域发展
- 8.2 中国矿山机械再制造产业发展存在的问题
 - 8.2.1 用户观念问题
 - 8.2.2 技术力度不够
 - 8.2.3 缺乏专业人才
 - 8.2.4 回收废旧设备难
 - 8.2.5 企业实力欠缺
 - 8.2.6 需求有待提高
 - 8.2.7 国外产品冲击
- 8.3 中国矿山机械再制造产业发展的对策及建议
 - 8.3.1 编制产业规划
 - 8.3.2 开展技术研究
 - 8.3.3 制定相关标准
 - 8.3.4 加强人才建设
 - 8.3.5 建立回收和销售平台
 - 8.3.6 扩大再制造规模
- 8.4 中国矿山机械再制造产业发展前景及趋势分析
 - 8.4.1 市场空间预测
 - 8.4.2 行业发展趋势

第九章 2021-2023年中国再制造产业其他细分领域发展分析

- 9.1 高端智能再制造产业发展分析
 - 9.1.1 市场背景
 - 9.1.2 发展任务
 - 9.1.3 市场需求
 - 9.1.4 产业融合
 - 9.1.5 保障措施
- 9.2 内燃机再制造产业发展分析
 - 9.2.1 市场背景

- 9.2.2 政策支持
- 9.2.3 主要目标
- 9.2.4 市场保有量
- 9.2.5 未来发展前景
- 9.3 电子电器再制造产业发展分析
 - 9.3.1 再制造模式
 - 9.3.2 产业相关政策
 - 9.3.3 社会保有量
 - 9.3.4 理论报废量
 - 9.3.5 再制造发展
 - 9.3.6 发展存在问题
 - 9.3.7 发展经验借鉴
- 9.4 办公设备再制造产业发展分析
 - 9.4.1 基本定义
 - 9.4.2 标准化体系
 - 9.4.3 市场规模
 - 9.4.4 发展建议

第十章 中国再制造产业示范基地发展分析

- 10.1 上海临港再制造示范基地
 - 10.1.1 基地概况
 - 10.1.2 发展基础
 - 10.1.3 发展历程
 - 10.1.4 政策支持
 - 10.1.5 产城融合
 - 10.1.6 企业布局
 - 10.1.7 技术发展
- 10.2 江苏张家港再制造示范基地
 - 10.2.1 基地规划
 - 10.2.2 政策支持
 - 10.2.3 企业布局
 - 10.2.4 发展分析

- 10.2.5 前景展望
- 10.3 湖南浏阳再制造产业示范基地
 - 10.3.1 基地规划
 - 10.3.2 发展历程
 - 10.3.3 发展环境
 - 10.3.4 区位优势
 - 10.3.5 区域合作
 - 10.3.6 产业集群效应
- 10.4 京津冀国家再制造产业示范基地
 - 10.4.1 基地介绍
 - 10.4.2 发展环境
 - 10.4.3 优势分析
 - 10.4.4 发展分析
 - 10.4.5 平台成效
- 10.5 彭州航空动力产业功能区
 - 10.5.1 基地介绍
 - 10.5.2 园区目标
 - 10.5.3 战略措施
 - 10.5.4 投资情况
 - 10.5.5 优势分析
- 10.6 马鞍山市雨山经济开发区
 - 10.6.1 基地介绍
 - 10.6.2 配套政策
 - 10.6.3 园区经济
 - 10.6.4 产业集群
 - 10.6.5 逆向物流
 - 10.6.6 优势分析
- 10.7 合肥再制造产业集聚区
 - 10.7.1 基地介绍
 - 10.7.2 区位优势
 - 10.7.3 发展环境
 - 10.7.4 地方标准

10.7.5 技术基础

第十一章 2021-2023年国外再制造重点企业竞争力分析

11.1 卡特彼勒公司 (Caterpillar, Inc.)

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 再制造业务分析

11.1.3 2021年企业经营状况分析

11.1.4 2022年企业经营状况分析

11.1.5 2023年企业经营状况分析

11.2 大众汽车集团 (Volkswagen Group)

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 2021年企业经营状况分析

11.2.3 2022年企业经营状况分析

11.2.4 2023年企业经营状况分析

11.3 凯斯纽荷兰工业集团 (CNH Industrial NV)

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 再制造设备介绍

11.3.3 2021年企业经营状况分析

11.3.4 2022年企业经营状况分析

11.3.5 2023年企业经营状况分析

11.4 株式会社小松制作所

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2021财年企业经营状况分析

11.4.3 2022财年企业经营状况分析

11.4.4 2023财年企业经营状况分析

第十二章 2020-2023年国内再制造重点企业竞争力分析

12.1 徐工集团工程机械股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 产业发展分析

12.1.3 技术发展分析

12.1.4 企业运作分析

- 12.1.5 经营效益分析
- 12.1.6 业务经营分析
- 12.1.7 财务状况分析
- 12.1.8 核心竞争力分析
- 12.1.9 公司发展战略
- 12.1.10 未来前景展望
- 12.2 三一重工股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 核心竞争力分析
 - 12.2.6 公司发展战略
 - 12.2.7 未来前景展望
- 12.3 广西柳工机械股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 产品发展情况
 - 12.3.3 经营效益分析
 - 12.3.4 业务经营分析
 - 12.3.5 财务状况分析
 - 12.3.6 核心竞争力分析
 - 12.3.7 公司发展战略
 - 12.3.8 未来前景展望
- 12.4 中联重科股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
 - 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 中国玉柴国际有限公司 (CYD)

- 12.5.1 企业发展概况
- 12.5.2 2021年企业经营状况分析
- 12.5.3 2022年企业经营状况分析
- 12.5.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 中国再制造产业供应链分析

- 13.1 再制造产业供应链的综述
 - 13.1.1 供应链定义
 - 13.1.2 供应链流程
 - 13.1.3 供应链系统
 - 13.1.4 “以旧换再”闭环供应链
- 13.2 再制造逆向物流分析
 - 13.2.1 基本定义
 - 13.2.2 效益分析
 - 13.2.3 特点分析
 - 13.2.4 运营模式
 - 13.2.5 影响因素分析
- 13.3 再制造供应链优化
 - 13.3.1 系统优化
 - 13.3.2 优化目标
 - 13.3.3 实施路径

第十四章 2024-2030年中国再制造产业投资分析及前景预测

- 14.1 再制造产业投资机遇分析
 - 14.1.1 投资价值评估
 - 14.1.2 市场发展动力
 - 14.1.3 市场进入时机
 - 14.1.4 行业投资建议
 - 14.1.5 节能减排要求
- 14.2 再制造产业的市场准入壁垒
 - 14.2.1 竞争壁垒
 - 14.2.2 技术壁垒

- 14.2.3 资金壁垒
- 14.2.4 政策壁垒
- 14.3 再制造产业投资阻力分析
 - 14.3.1 社会认可度不高
 - 14.3.2 产业体系不健全
 - 14.3.3 法规政策缺失
- 14.4 2024-2030年再制造产业发展前景展望
 - 14.4.1 未来发展思路
 - 14.4.2 未来发展趋势
 - 14.4.3 未来发展方向
- 14.5 对2024-2030年中国再制造产业发展因素分析
 - 14.5.1 利好因素分析
 - 14.5.2 不利因素分析

图表目录

- 图表1 可用于再制造的领域和零部件
- 图表2 再制造产业链流程图
- 图表3 再制造与传统制造、维修、再循环的区别
- 图表4 2011-2022年再制造国家标准发布情况
- 图表5 再制造行业标准发布情况
- 图表6 2021年再制造相关重点政策
- 图表7 中国报废车回收拆解行业相关政策
- 图表8 通过验收的机电产品再制造试点单位名单（第二批）
- 图表9 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表10 2021年GDP初步核算数据
- 图表11 2022年我国GDP初步核算数据
- 图表12 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表13 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表14 2021年规模以上工业生产主要数据
- 图表15 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表16 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表17 2019-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

- 图表18 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表19 2020-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表20 2021年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表21 2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表22 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表23 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表24 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表25 2020-2021年社会消费品零售总额月度同比增速
- 图表26 2020-2021年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表27 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表28 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速
- 图表29 2021-2022年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表30 2022年社会消费品零售总额主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415179.html>