

2024-2030年中国特钢市场 深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国特钢市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国特钢市场深度分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了特钢行业市场发展环境、特钢整体运行态势等，接着分析了特钢行业市场运行的现状，然后介绍了特钢市场竞争格局。随后，报告对特钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了特钢行业发展趋势与投资预测。您若想对特钢产业有个系统的了解或者想投资特钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 特钢行业发展分析 第一章 特钢的相关概述 第一节 特钢的基本概念 一、特钢的定义 二、特钢的分类 三、钢厂的类型 第二节 特钢细分产品介绍 一、模具钢 二、不锈钢 三、轴承钢 四、弹簧钢 第二章 钢铁行业的发展 第一节 全球钢铁市场分析 一、2022年世界钢铁市场供应 二、2022年全球钢铁的产量分析 三、2022年全球钢铁价格走势分析 四、2022年全球钢铁炼钢成本分析 五、2022年全球钢铁产能情况分析 六、2022年国际钢材走势市场展望 七、2022年全球钢铁市场需求预测 八、2024-2030年世界钢铁及原料发展预测 （一）粗钢 （二）铁矿石 （三）冶金煤 第二节 中国钢铁行业发展概况 一、中国钢铁产业六十年发展综述 二、中国引领世界钢铁业发展 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析 第三节 2022年中国钢铁行业运行分析 一、2022年我国钢铁固定资产投资情况 二、2022年我国钢铁生产情况 三、2022年我国钢铁需求情况 四、2022年我国市场钢材价格情况 五、2022年我国钢铁进出口情况 第四节 2022年钢铁行业发展展望 一、产量高速增长时代已经过去 二、钢价和矿价面临双降 三、钢铁行业微利局面仍将持续 四、粗放向集约发展转型是唯一出路 第五节 中国钢铁产业存在的问题 一、中国钢铁行业面临的挑战 二、中国钢铁行业面临的困境 三、中国钢铁行业存在的问题 第六节 中国钢铁工业的发展对策 一、中国钢铁行业供求矛盾对策 二、中国钢铁行业发展的对策 三、2022年中国钢铁工业发展的建议 四、“十四五”钢铁行业发展策略思考 第三章 特钢行业的发展分析 第一节 世界特钢产业发展概况 一、世界特殊钢生产情况 二、世界分国家和地区特殊钢消费情况 三、世界特殊钢贸易分析 四、2022年世界特殊钢行业发展趋势分析 第二节 中国特殊钢行业发展概况 一、2018-2022年我国特殊钢生产情况 二、2018-2022年我国特殊钢材消费情况 三、2018-2022年我国特殊钢材进出口分析 四、我国特殊钢产业总体评价 五、2022年中国特钢市场发展概述 六、2022年西北五省区全面布局优特钢产业 七、特殊钢行业发展的新时期已经到来 第三节 2018-2022年中国32家特钢企业产品产量 第四节 特钢行业发展面临的挑战 一、我国特殊钢产业面临的问题 二、供给：技术门槛阻碍高端特钢产量 三、我国特钢产业结构受限产能亟待扩张 第五节 特钢行业发展对策 一

、“十四五”期间我国特钢行业的发展对策 二、我国特钢企业生产控制能力优化思考 第二部分 特钢细分行业分析 第四章 模具钢 第一节 国外模具钢的发展 一、国外模具钢发展浅析 二、国外模具钢发展趋势 三、国外模具钢品种发展方向 第二节 中国模具钢工业发展概况 一、中国模具钢制造水平概述 二、中国模具钢产业发展回顾 三、中国模具钢发展简述 四、国内模具钢市场的产品划分情况 五、黄石模具钢工业发展全国领先 第三节 中国模具钢发展面临的挑战 一、国产模具钢与国外的差距 二、国内模具钢发展存在的问题 三、中国模具钢标准亟待提高 四、提高热作模具钢性能 第四节 中国模具钢发展的对策及前景 一、我国模具钢市场未来发展趋势 二、“十四五”期间中国模具钢的发展目标 三、“十四五”期间中国模具钢的发展机遇 四、十四五期间我国模具钢产业发展展望 五、“十四五”期间将大力发展国产优质模具钢 第五章 高速钢 第一节 中国高速钢发展概况 一、高速钢概述 二、高性能高速钢的性能、牌号和用途 三、中国高速钢行业的集中度解析 三、中国高速钢进口和出口 第二节 中国高速钢发展新特征分析 一、民营企业成为中国高速钢生产的主力军 二、一体化生产是推动国内主要高速钢企业发展的重要因素 三、中国高速钢生产仍有很大的发展潜力 四、2022年中钢邢机高速钢轧辊成功进入国际市场 五、2022年高性能粉末冶金高速钢的研究与开发通过验收 第三节 中国高速钢发展面临的挑战及对策 一、中国高速钢发展面临的挑战 二、中国高速钢生产品与发达国家的差距 三、替代产品和技术的挑战 四、中国高速钢及其制品的发展机遇与对策 五、高速钢轧辊用于棒线材轧制前景看好 第六章 不锈钢 第一节 2018-2022年全球不锈钢行业分析 第二节 我国不锈钢发展概况 第三节 2018-2022年我国不锈钢市场分析 第四节 中国不锈钢市场品牌竞争分析 一、中国不锈钢产业提升竞争力的思考 二、中国不锈钢产业将进入品牌竞争时代 三、加快建立公平竞争的不锈钢管市场环境 四、欧洲不锈钢巨头启用在华加工中心 五、原材料牵引不锈钢市场进入产业链竞争时代 六、2022年欧洲不锈钢产业并购整合风声水起 七、中国不锈钢逐步走向规模化、专业化竞争趋势 第五节 “十四五”期间中国不锈钢行业发展预测 一、《钢铁工业“十四五”规划》明确提出今后应重点发展高档不锈钢 二、“十四五”国内不锈钢产业发展面临的形势 三、“十四五”国内不锈钢产业转变方式开创新局面的思考 四、“十四五”期间国内不锈钢制品市场前景分析 第六节 “十四五”期间中国不锈钢行业供需情况预测 一、2022年中国不锈钢产能预测 二、2022年不锈钢废钢需求预测 三、2024-2030年我国不锈钢管市场走势预测 四、2024-2030年中国不锈钢制品产业发展状况及需求分析 五、2024-2030年中国不锈钢在建筑领域应用及需求分析 第七节 “十四五”中国不锈钢行业发展建议 第七章 其他特钢细分产品发展分析 第一节 轴承钢 一、中国轴承钢市场发展回顾 二、2022年我国轴承钢市场发展浅析 三、2022年西宁特钢成功研制出风力发电用轴承钢 四、2022年东

北特钢集团大连特钢轴承钢新产品开发势头强劲 五、2022年宝钢大规格连铸轴承钢成功打入瓦房店市场 六、轴承钢技术发展概述 七、“十四五”期间国内轴承钢需求增速预测 第二节 齿轮钢 一、齿轮钢的发展及性能 二、2022年首钢通钢成功试生产两种齿轮用钢 三、莱钢实施齿轮钢品牌方略 四、汽车齿轮钢品种的开发方向 第三节 弹簧钢 一、2022年高铁弹簧钢项目获重大突破 二、2022年武钢成功开发铁路车辆用弹簧钢棒材 三、2022年杭钢开发新弹簧钢满足用户需求 四、“十四五”期间淬回火弹簧钢丝行业发展前景分析 第三部分 特钢行业技术与应用 第八章 特钢技术分析 第一节 特钢生产工艺技术概述 一、特殊钢生产工艺简介 二、电炉与转炉生产流程的优劣势分析 三、高洁净特殊钢生产技术分析 第二节 转炉生产特钢技术发展概况 一、转炉生产特殊钢技术已占据一定地位 二、转炉生产特殊钢技术发展概述 三、转炉生产特殊钢关键技术分析 第三节 特钢生产技术发展面临的调整及对策 一、国外转炉生产特殊钢技术发展近况 二、特殊钢行业的整体技术水平亟待提高 三、提升特钢工艺技术水平建议 第九章 特钢应用行业发展分析 第一节 机械行业 一、2022年中国机械行业运行概述 二、2022年我国工程机械行业发展预测 三、2024-2030年我国工程机械行业发展展望 第二节 汽车行业 一、2022年中国汽车工业经济运行综述 二、2022年我国汽车行业发展预测 三、2024-2030年我国工汽车行业发展展望 四、特钢在汽车中的应用状况 第三节 军工行业 一、中国军工行业分析 二、军工领域发展前景展望 三、“十四五”期间军工行业用特钢需求将增长 第四部分 特钢行业竞争格局 第十章 特钢行业竞争格局 第一节 中国与世界主要国家特殊钢行业综合竞争力分析 一、国外主要国家特殊钢发展现状 二、我国特殊钢行业发展历程及现状 三、世界特殊钢行业发展趋势 第二节 我国特殊钢产品品种竞争力分析 一、“十四五”期间特殊钢材结构变化 二、中国与日本特殊钢产品结构对比 三、今后我国特殊钢生产技术研发重点 四、存在的问题与建议 第三节 中国特钢行业竞争面临的压力 一、盲目建设将导致供需失衡 二、特钢标准亟待修订 第四节 中国提升特钢行业竞争力的对策 一、与国际先进水平的差距 二、提升特钢行业竞争力的策略 第十一章 重点企业 第一节 西宁特殊钢股份有限公司 一、企业经营情况分析 二、企业产品及竞争优势分析 三、市场营销网络分析 四、公司战略规划分析 第二节 抚顺特殊钢股份有限公司 一、企业经营情况分析 二、企业产品及竞争优势分析 三、市场营销网络分析 四、公司战略规划分析 第三节 大冶特殊钢股份有限公司 一、企业经营情况分析 二、企业产品及竞争优势分析 三、市场营销网络分析 四、公司战略规划分析 第四节 大连金牛股份有限公司 一、企业经营情况分析 二、企业产品及竞争优势分析 三、市场营销网络分析 四、公司战略规划分析 第五节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司 一、企业经营情况分析 二、企业产品及竞争优势分析 三、市场营销网络分析 四、公司战略规划分析 第六节 江阴兴澄特种钢铁有限公司 一、企业经营情况分析 二、企业产品及竞争优势分析 三、市场营销网络分析 四、

公司战略规划分析 第七节 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司 一、企业经营情况分析 二、企业产品及竞争优势分析 三、市场营销网络分析 四、公司战略规划分析 第八节 北京首钢特殊钢有限公司 一、企业经营情况分析 二、企业产品及竞争优势分析 三、市场营销网络分析 四、公司战略规划分析 第五部分 特钢前景预测及投资策略 第十二章 2024-2030年中国特钢行业前景预测及投资策略 第一节 2024-2030年钢铁行业发展预测 一、钢铁工业“十四五”发展规划 二、工业和信息化部解读钢铁工业“十四五”发展规划 三、2024-2030年中国钢铁业供需形势 四、2024-2030年中国钢铁业集中度将解析 五、“十四五”钢铁工业发展战略建议 第二节 2024-2030年中国特钢业的发展趋势 一、《钢铁工业“十四五”发展规划》中特钢行业的发展 二、2024-2030年中国特钢行业的发展变化 三、我国特殊钢产业发展趋势 第三节 2024-2030年中国特钢业发展前景展望 一、中国特钢发展前景乐观 二、中国特殊钢产业还有很大发展空间 三、2022年我国特殊钢需求预测 四、工程机械对特殊钢高端市场需求预测 第四节 2024-2030年特钢行业投资策略 一、投资环境 二、投资机会 三、投资趋势及策略 图表目录： 图表：2018-2022年钢铁行业固定资产投资变化情况 图表：2018-2022年钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 图表：2018-2022年钢铁工业增加值变化趋势 图表：2018-2022年主要钢铁产品月产量及当月同比增长趋势 图表：2018-2022年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 图表：2018-2022年我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 图表：2018-2022年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 图表：2018-2022年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 图表：2018-2022年主要耗钢工业行业增加值增长趋势 图表：2022年主要耗钢产品产量环比增长情况 图表：2018-2022年钢材表观消费量及同比增长趋势 图表：2018-2022年国内钢材价格指数走势 图表：2018-2022年钢材出口量及同比增长趋势 图表：2018-2022年钢材各月进口量及环比比较 图表：2018-2022年钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 图表：2018-2022年钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 图表：2018-2022年钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 图表：2018-2022年世界特殊钢产量走势 图表：2018-2022年我国特殊钢粗钢及钢材产量情况 图表：2018-2022年全国特殊钢材按品种分产量情况 图表：2018-2022年全国特殊钢材消费量 图表：2018-2022年全国特殊钢材按品种划分消费量 图表：2018-2022年我国特殊钢材进出口量 图表：2018-2022年我国特殊钢材进出口价格 图表：2022年全国部分地区特钢价格行情 图表：碳化物组织对高速钢裂纹源尺寸d和抗弯强度 σ_b 的影响 图表：2022年世界各国不锈钢标准钢号最新对照表 图表：2018-2022年全国不锈钢粗钢产量和消费量比较 图表：2018-2022年粗钢产量与表观消费量对比图 图表：2018-2022年粗钢生产与表观消费增幅对比 图表：2018-2022年中国主要不锈钢粗钢生产企业产量比较（53家） 图表：2018-2022年中国不锈钢粗钢分品种产量比较 图表：2018-2022年中国不锈钢进出口情况 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445149.html>