

2024-2030年中国足球市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国足球市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

足球属于典型的竞技类体育项目，被誉为“世界第一运动”。足球产业的极大观赏性、娱乐性与竞技性的相统一，使得足球产业的盈利模式多点全面开花：从足球球员培训教育、门票销售、转播权销售、商业赞助，衍生品开发、足球彩票及用户数据变现等，无所不包。

足球产业是世界第17大经济体，其年生产总值超过5000亿美元。世界杯又是足球经济中最为耀眼的一颗“皇冠上的明珠”。在福布斯发布的最具价值体育品牌中，足球世界杯排第三；从足球产业收入结构来看，主要包括门票、转播、商业广告、衍生品和博彩收入。目前全球足球业总产值约为450亿美元，照疫情之前相比已经下跌了144亿美元。

“十三五”时期我国共新建社会足球场地26957块，超额完成“十三五”新增2万块社会足球场目标的35%。“十三五”时期，共新增民建民营球场5202块，公建民营球场2425块，占新建球场总数的28%，由社会资本参与建设和运营的社会足球场地较“十二五”时期提升了近3倍。

2022年1月25日，《体育总局办公厅关于公布“十四五”期间首批全国足球发展重点城市的通知》公布。上海市、成都市、武汉市、深圳市、广州市、长春市、重庆市、大连市、青岛市等9个城市获评“十四五”期间首批全国足球发展重点城市。2022年8月17日，中国足协发布《关于进一步加强各类足球赛事赛风赛纪工作的通知》，严厉打击假赌黑行为，要求各会员协会、赛事主办方建立制度、压实责任，积极开展自查自纠活动，为中国足球运动健康发展营造风清气正的良好环境。2023年2月28日，中国足球协会发布《中国足球协会职业联赛参赛资格递补原则及办法》，对俱乐部的递补原则及顺序、递补时间等作出明确规定。其中指出，为确保联赛的整体竞技水平，将严格明确递补俱乐部的竞技成绩要求。如升降级为升三降三，则具备递补资格的俱乐部仅限原降级的三个俱乐部和低级别联赛上赛季排名第四至六名的俱乐部，以此类推。另外，连续降级的俱乐部将不允许连续递补。如某俱乐部第一年联赛已降级并按相关原则递补回原级别联赛；若其在第二年联赛中依然降级，则不被允许继续递补，递补资格按照递补顺序由其他俱乐部获得。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国足球市场深度分析与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了足球产业链构成、世界足球版图及国外发展经验等，接着分析了中国足球产业的基础条件、产业现状及改革发展。然后具体介绍了职业足球联赛、大型足球赛事、职业足球俱乐部、足球赛事转播、足球赞助、足球彩票、足球后备人才的发展。随后，报告对国内外典型足球俱乐部的商业模式进行了细致的透析，并分析了足球产业链相关企业运营状况。最后，本报告对足球产业的投资机会及发展前景进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、国家体育总局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国际足球联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对足球产业有个系统深入的了解、或者想投资足球产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 足球产业相关概述

1.1 足球产业基本介绍

1.1.1 产业概念

1.1.2 产业链构成

1.2 足球产业链参与者

1.2.1 足协

1.2.2 俱乐部与体育赛事联盟

1.2.3 转播方

1.2.4 赞助商

1.2.5 观众

1.2.6 衍生品开发与授权方

1.2.7 博彩公司

1.3 世界足球版图格局

1.3.1 地理板块

1.3.2 技战术流派

1.3.3 球员流动

1.3.4 主要区域赛事

1.3.5 青少年足球

1.3.6 女子足球

1.3.7 足球格局特征

第二章 国外足球产业发展经验及借鉴

2.1 世界足球产业发展情况

2.1.1 体育产业前景

2.1.2 商业化历史

- 2.1.3 产业发展状况
- 2.1.4 经济效益分析
- 2.1.5 全球一体化格局
- 2.1.6 球员出口效益
- 2.1.7 赛事疫情影响
- 2.2 英国足球产业分析
 - 2.2.1 足球文化底蕴
 - 2.2.2 足球联赛体系
 - 2.2.3 赛季表现情况
 - 2.2.4 后备人才培养
- 2.3 德国足球产业分析
 - 2.3.1 足球文化底蕴
 - 2.3.2 足球俱乐部规模
 - 2.3.3 足球管理状况
 - 2.3.4 产业运行情况
 - 2.3.5 足球联赛体系
 - 2.3.6 后备人才培养
- 2.4 西班牙足球产业分析
 - 2.4.1 足球发展历程
 - 2.4.2 足球联赛体系
 - 2.4.3 产业发展地位
 - 2.4.4 后备人才培养
 - 2.4.5 合作发展布局
 - 2.4.6 疫情影响分析
- 2.5 意大利足球产业分析
 - 2.5.1 足球发展历程
 - 2.5.2 足球联赛体系
 - 2.5.3 产业发展困境
 - 2.5.4 后备人才培养
- 2.6 巴西足球产业分析
 - 2.6.1 足球地位分析
 - 2.6.2 商业价值分析

- 2.6.3 后备人才培养
- 2.6.4 产业出路分析
- 2.6.5 疫情影响分析
- 2.7 国外足球产业发展经验剖析
 - 2.7.1 管理经验
 - 2.7.2 政策启示
 - 2.7.3 模式借鉴

第三章 中国足球产业发展的基础条件分析

- 3.1 经济基础
 - 3.1.1 中国经济运行现状
 - 3.1.2 经济结构转型分析
 - 3.1.3 宏观经济发展展望
 - 3.1.4 足球带动经济发展
- 3.2 社会文化基础
 - 3.2.1 社会因素分析
 - 3.2.2 社会影响分析
 - 3.2.3 文化因素分析
 - 3.2.4 中国足球文化
- 3.3 人才基础
 - 3.3.1 中国人口规模
 - 3.3.2 教练人才背景
 - 3.3.3 外援人才改革
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 可穿戴式数据采集器
 - 3.4.2 足球产业与VR的结合
 - 3.4.3 智能球场系统的发展

第四章 2021-2023年中国足球产业发展现状分析

- 4.1 2021-2023年中国足球产业运行现状
 - 4.1.1 产业发展历程
 - 4.1.2 产业发展现状

- 4.1.3 基础设施建设
- 4.1.4 商业开发状况
- 4.1.5 企业资本布局
- 4.1.6 区域发展态势
- 4.2 中国足球的产业组织分析
 - 4.2.1 产业组织理论
 - 4.2.2 市场结构分析
 - 4.2.3 市场行为分析
- 4.3 中国足球产业面临的挑战分析
 - 4.3.1 产业发展瓶颈
 - 4.3.2 监管体系薄弱
 - 4.3.3 市场经营问题
 - 4.3.4 联赛水准低下
 - 4.3.5 教练水平欠缺
 - 4.3.6 青训存在问题
- 4.4 中国足球产业快速发展建议
 - 4.4.1 产业化发展对策
 - 4.4.2 产业化经营策略
 - 4.4.3 产业化培育路径
 - 4.4.4 产业人才培养策略

第五章 中国足球市场化改革综合分析

- 5.1 中国足球管理体制
 - 5.1.1 监管组织结构
 - 5.1.2 收入分配机制
 - 5.1.3 国家扶持政策
- 5.2 足球市场化相关概述
 - 5.2.1 市场化的前提
 - 5.2.2 市场化的特点
 - 5.2.3 内涵和发展
 - 5.2.4 市场化的趋势
 - 5.2.5 市场化的对策

- 5.3 足球改革方案剖析
 - 5.3.1 足球改革历程
 - 5.3.2 足球改革成果
 - 5.3.3 具体改革方案
 - 5.3.4 改革概要总结
 - 5.3.5 改革方案变化
 - 5.3.6 足协调整改革
 - 5.3.7 改革意义分析
- 5.4 足球区域改革发展指数
 - 5.4.1 区域改革进展
 - 5.4.2 区域改革热点
 - 5.4.3 区域改革难点
 - 5.4.4 区域改革推进点
- 5.5 足球改革方案要点
 - 5.5.1 足球改革“三步走”战略
 - 5.5.2 足球管理机制改革
 - 5.5.3 改善足球俱乐部经营模式
 - 5.5.4 完善竞赛和职业联赛体系
 - 5.5.5 加强足球场地建设管理
 - 5.5.6 完善足球产业投入机制
- 5.6 足球改革发展方向
 - 5.6.1 足球改革路径
 - 5.6.2 足球政策展望

第六章 2021-2023年职业足球联赛发展分析

- 6.1 中国职业足球联赛结构体系
 - 6.1.1 联赛发展阶段
 - 6.1.2 联赛体系结构
 - 6.1.3 联赛区域版图
 - 6.1.4 联赛水平分析
 - 6.1.5 联赛管理体制
- 6.2 2021-2023年中国职业足球联赛运营现状

- 6.2.1 联赛发展历程
- 6.2.2 联赛收益分析
- 6.2.3 联赛规程分析
- 6.2.4 球员薪资水平
- 6.2.5 联赛体系危机
- 6.2.6 联赛发展规划
- 6.3 中外足球联赛发展水平对比
 - 6.3.1 发展现状对比
 - 6.3.2 赛事体制比较
 - 6.3.3 收入结构比较
 - 6.3.4 球员价值比较
 - 6.3.5 球迷数量比较
- 6.4 校园足球联赛发展分析
 - 6.4.1 校园足球联赛动态
 - 6.4.2 大学生足球联赛介绍
 - 6.4.3 大学生足球联赛特点
- 6.5 中国职业足球联赛发展的问题分析
 - 6.5.1 改革指导思想存在偏差
 - 6.5.2 联赛管理体制存在缺陷
 - 6.5.3 投资者定位有待规范
 - 6.5.4 职业联赛认识不充分
 - 6.5.5 足球市场培育不足
- 6.6 国外足球联赛发展借鉴
 - 6.6.1 英超联赛特色
 - 6.6.2 德甲联赛特色
 - 6.6.3 日本J联赛特色
 - 6.6.4 对中国的启示
- 6.7 中国职业足球联赛发展战略构想
 - 6.7.1 实现职业足球联赛的规模化
 - 6.7.2 成为中国足球彩票的竞猜对象
 - 6.7.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖
 - 6.7.4 联赛新机制下俱乐部建设构想

6.7.5 构建与联赛相适应的媒体转播体系

第七章 2021-2023年中超联赛发展分析

7.1 中超联赛发展情况分析

7.1.1 中超基本介绍

7.1.2 联赛组织架构

7.1.3 业务范围分析

7.1.4 商业价值分析

7.1.5 媒体价值情况

7.1.6 发展难题分析

7.2 中超联赛盈利综况

7.2.1 中超盈利规模

7.2.2 冠名赞助商收入

7.2.3 版权收入分析

7.2.4 与综艺节目收益对比

7.3 中超俱乐部盈利分析

7.3.1 盈利水平分析

7.3.2 俱乐部分红情况

7.3.3 球队转会收支

7.3.4 门票收入情况

7.3.5 媒体版权收入

7.3.6 营收瓶颈状况

7.4 英超联赛对中超联赛的发展借鉴

7.4.1 整体经营状况分析

7.4.2 俱乐部盈利能力

7.4.3 联赛的商业产值

7.4.4 商业运营模式

7.4.5 发展经验借鉴

7.5 中超联赛发展前景展望

7.5.1 体制改革方向

7.5.2 市场化运作前景

7.5.3 人才培养潜力

第八章 2021-2023年中甲联赛发展分析

8.1 中甲联赛发展现状

8.1.1 联赛基本介绍

8.1.2 联赛组织架构

8.1.3 商务开发变迁

8.1.4 经营状况分析

8.1.5 投入规模分析

8.2 中甲联赛盈利模式

8.2.1 收入来源

8.2.2 转播权收益

8.2.3 商业赞助

8.2.4 广告收入

8.2.5 门票与衍生品

8.3 中甲俱乐部发展现状

8.3.1 收入情况

8.3.2 球员薪资

8.3.3 人气基础

8.4 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴

8.4.1 英冠联赛简介

8.4.2 英冠转播收入

8.4.3 英冠冠名收入

8.4.4 联赛制度借鉴

第九章 大型足球赛事发展分析

9.1 世界杯

9.1.1 赛事简介

9.1.2 赛制规则介绍

9.1.3 扩容效益分析

9.1.4 商业价值分析

9.1.5 未来开发机遇

9.2 欧洲杯

- 9.2.1 赛事简介
- 9.2.2 商业价值分析
- 9.2.3 促进经济作用
- 9.2.4 赞助企业战略
- 9.3 亚洲杯
 - 9.3.1 赛事简介
 - 9.3.2 商业价值分析
 - 9.3.3 赞助投资分析
 - 9.3.4 赛事申办情况
- 9.4 欧冠
 - 9.4.1 赛事简介
 - 9.4.2 奖金分配制度
 - 9.4.3 赛事设施配备
 - 9.4.4 商业价值分析

第十章 2021-2023年职业足球俱乐部发展分析

- 10.1 职业足球俱乐部基本概述
 - 10.1.1 俱乐部性质
 - 10.1.2 组织形式
 - 10.1.3 组织机构
 - 10.1.4 管理机制
 - 10.1.5 经营性质
- 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析
 - 10.2.1 中国足球协会
 - 10.2.2 职业俱乐部
 - 10.2.3 国家体育总局和地方政府
- 10.3 中国职业足球俱乐部发展状况
 - 10.3.1 实力水平现状
 - 10.3.2 地域分布状况
 - 10.3.3 主要发展问题
- 10.4 中国职业足球俱乐部经营管理分析
 - 10.4.1 运营投入分析

- 10.4.2 经营开发项目
- 10.4.3 盈利模式分析
- 10.4.4 经营管理困境
- 10.4.5 国外经营管理借鉴
- 10.5 中国职业足球俱乐部融资分析
 - 10.5.1 融资方式分析
 - 10.5.2 融资困境分析
 - 10.5.3 融资风险分析
 - 10.5.4 融资策略分析
- 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探析
 - 10.6.1 建立现代企业制度
 - 10.6.2 确定无形资产归属
 - 10.6.3 财务透明化公开化
 - 10.6.4 完善球员转会制度
 - 10.6.5 加大青训培养力度

第十一章 2021-2023年足球赛事转播市场发展分析

- 11.1 体育赛事转播的相关概述
 - 11.1.1 转播权发展阶段
 - 11.1.2 转播权归属问题
 - 11.1.3 转播权销售方式
 - 11.1.4 转播权购买方
 - 11.1.5 新英转播模式
- 11.2 体育赛事转播市场发展分析
 - 11.2.1 发展优势特点
 - 11.2.2 市场发展关键
 - 11.2.3 受众需求分析
 - 11.2.4 新媒体转播市场
 - 11.2.5 市场发展问题
 - 11.2.6 发展对策分析
- 11.3 中国足球赛事转播市场分析
 - 11.3.1 市场发展扶持政策

- 11.3.2 市场发展关键因素
- 11.3.3 市场营销方案分析
- 11.3.4 中超联赛转播现状
- 11.3.5 中英联赛转播对比

第十二章 2021-2023年足球赞助市场分析

- 12.1 体育赞助相关概述
 - 12.1.1 概念范畴
 - 12.1.2 赞助对象
 - 12.1.3 体系构成
 - 12.1.4 综合效益
- 12.2 体育赞助市场发展概况
 - 12.2.1 市场规模分析
 - 12.2.2 市场核心价值
 - 12.2.3 主要问题分析
 - 12.2.4 产生原因分析
 - 12.2.5 市场开拓策略
- 12.3 足球产业商业赞助市场分析
 - 12.3.1 商业赞助规模分析
 - 12.3.2 俱乐部球衣赞助规模
 - 12.3.3 足球赞助市场竞争
 - 12.3.4 国足赞助市场现状

第十三章 2021-2023年足球彩票市场发展分析

- 13.1 中国体育彩票市场发展综况
 - 13.1.1 行业成就总结
 - 13.1.2 市场销售规模
 - 13.1.3 公益基金支持
 - 13.1.4 区域政策动态
 - 13.1.5 行业发展趋势
- 13.2 中国足球彩票的基本介绍
 - 13.2.1 发行特点

- 13.2.2 基本类型
- 13.2.3 投注方法
- 13.2.4 收益分配
- 13.2.5 法律监管
- 13.3 中国足球彩票市场运行分析
 - 13.3.1 世界杯期间足彩销量
 - 13.3.2 网售足彩监管分析
 - 13.3.3 足彩改革发展方向
- 13.4 中国足球彩票业发展促进建议
 - 13.4.1 形成明确观念
 - 13.4.2 借鉴国外经验
 - 13.4.3 加强法制管理
 - 13.4.4 形成规模销售
 - 13.4.5 创新足彩玩法

第十四章 2021-2023年足球后备人才培养分析

- 14.1 中国足球后备人才培养发展分析
 - 14.1.1 足球后备人才培养体制分析
 - 14.1.2 足球后备人才培养发展状况
 - 14.1.3 足球后备人才培养制约因素
 - 14.1.4 足球后备人才培养存在的问题
- 14.2 中国青少年校园足球发展分析
 - 14.2.1 青少年校园足球发展意义
 - 14.2.2 青少年校园足球制度体系
 - 14.2.3 青少年校园足球发展现状
 - 14.2.4 青少年校园足球发展困境
 - 14.2.5 青少年校园足球发展布局
- 14.3 中国青少年足球培训市场发展分析
 - 14.3.1 市场发展机遇
 - 14.3.2 市场定位分析
 - 14.3.3 项目投融资情况
- 14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴

- 14.4.1 巴、德足球后备人才培养模式
- 14.4.2 英、法足球后备人才培养模式
- 14.4.3 日、韩足球后备人才培养模式
- 14.4.4 足球强国经验对我国的启示
- 14.5 中国足球后备人才培养策略探析
 - 14.5.1 把好青少年运动员选材关
 - 14.5.2 遵循体育与教育有机结合
 - 14.5.3 推进“校园足球”培养模式
 - 14.5.4 建立相应的奖励制度
 - 14.5.5 提高教练员专业水平
- 14.6 青少年校园足球八大体系建设行动计划
 - 14.6.1 发展目标
 - 14.6.2 主要任务
 - 14.6.3 保障措施

第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析

- 15.1 足球俱乐部排名状况
- 15.2 皇家马德里足球俱乐部
 - 15.2.1 俱乐部简介
 - 15.2.2 管理架构分析
 - 15.2.3 盈利情况分析
 - 15.2.4 转会市场收支
 - 15.2.5 商业模式分析
 - 15.2.6 经营模式分析
- 15.3 巴塞罗那足球俱乐部
 - 15.3.1 俱乐部简介
 - 15.3.2 盈利情况分析
 - 15.3.3 品牌运作战略
- 15.4 曼彻斯特联足球俱乐部
 - 15.4.1 俱乐部简介
 - 15.4.2 经营状况分析
- 15.5 曼彻斯特联足球俱乐部 (Manchester United Plc)

- 15.5.1 转会市场收支
- 15.5.2 商业模式分析
- 15.5.3 竞争优势分析
- 15.5.4 前景预测分析
- 15.6 拜仁慕尼黑足球俱乐部
 - 15.6.1 俱乐部简介
 - 15.6.2 盈利情况分析
 - 15.6.3 商业模式分析
 - 15.6.4 战略合作协议
- 15.7 切尔西足球俱乐部
 - 15.7.1 俱乐部简介
 - 15.7.2 收入规模分析
 - 15.7.3 转会情况分析
- 15.8 广州恒大淘宝足球俱乐部股份有限公司
 - 15.8.1 俱乐部简介
 - 15.8.2 经营效益分析
 - 15.8.3 业务经营分析
 - 15.8.4 财务状况分析
 - 15.8.5 商业模式分析
 - 15.8.6 核心竞争力分析
 - 15.8.7 风险因素分析

第十六章 2020-2023年中国足球产业链相关企业分析

- 16.1 天津泰达股份有限公司
 - 16.1.1 企业发展概况
 - 16.1.2 泰达足球俱乐部
 - 16.1.3 经营效益分析
 - 16.1.4 业务经营分析
 - 16.1.5 财务状况分析
 - 16.1.6 核心竞争力分析
 - 16.1.7 未来前景展望
- 16.2 吉林亚泰（集团）股份有限公司

- 16.2.1 企业发展概况
- 16.2.2 足球俱乐部发展
- 16.2.3 经营效益分析
- 16.2.4 业务经营分析
- 16.2.5 财务状况分析
- 16.2.6 核心竞争力分析
- 16.2.7 经营模式分析
- 16.2.8 公司发展战略
- 16.3 上海国际港务股份有限公司
 - 16.3.1 企业发展概况
 - 16.3.2 足球俱乐部发展
 - 16.3.3 经营效益分析
 - 16.3.4 业务经营分析
 - 16.3.5 财务状况分析
 - 16.3.6 核心竞争力分析
 - 16.3.7 公司发展战略
- 16.4 深圳雷曼光电科技股份有限公司
 - 16.4.1 企业发展概况
 - 16.4.2 经营效益分析
 - 16.4.3 业务经营分析
 - 16.4.4 财务状况分析
 - 16.4.5 核心竞争力分析
 - 16.4.6 公司发展战略
 - 16.4.7 未来前景展望
- 16.5 深圳市奥拓电子股份有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 经营效益分析
 - 16.5.3 业务经营分析
 - 16.5.4 财务状况分析
 - 16.5.5 核心竞争力分析
 - 16.5.6 公司发展战略
 - 16.5.7 未来前景展望

16.6 中体产业集团股份有限公司

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.6.5 核心竞争力分析

16.6.6 未来前景展望

第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析

17.1 投资机会分析

17.1.1 足球产业投资逻辑

17.1.2 足球产业投资价值

17.1.3 足球进入改革风口

17.1.4 产业链末端投资机会

17.1.5 行业盈利前景分析

17.2 投资风险分析

17.2.1 政治法律风险

17.2.2 市场经济风险

17.2.3 社会文化风险

17.2.4 技术风险分析

17.2.5 非系统性风险

17.3 投资建议

17.3.1 产业投资策略

17.3.2 产业投资主线

17.3.3 具体投资建议

17.4 产业前景预测

17.4.1 产业发展热点趋势

17.4.2 产业迎来发展机遇

17.4.3 产业发展前景展望

17.4.4 产业市场空间预测

17.5 中长期发展规划探析

17.5.1 总体思路

- 17.5.2 发展目标
- 17.5.3 主要任务
- 17.5.4 政策措施
- 17.6 对2024-2030年中国足球产业预测分析
 - 17.6.1 2024-2030年中国足球产业影响因素分析
 - 17.6.2 2024-2030年中超联赛赞助金额预测

图表目录

- 图表 足球产业链构成图
- 图表 足球产业链参与者
- 图表 世界足球强国的地理分布情况
- 图表 足球风格特点的认可评定情况
- 图表 全球体育行业市场前景预测
- 图表 全球范围十大最具收入潜力体育项目
- 图表 足球产值占世界体育项目的比例
- 图表 英格兰足球重镇
- 图表 职业足球俱乐部从业人数
- 图表 德国职业足球管理架构
- 图表 德国各级政府角色扮演
- 图表 德甲收入构成情况
- 图表 盈利俱乐部数量
- 图表 德国足球联赛系统
- 图表 德甲18强概览
- 图表 DFL俱乐部历年青训支出
- 图表 西班牙足球甲级联赛总积分榜（一）
- 图表 西班牙足球甲级联赛总积分榜（二）
- 图表 意大利足球联赛系统
- 图表 意大利甲组联赛积分排行榜
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成
- 图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 全国社会足球场地设施建设重点推进城市名单

图表 强弱队核心球员转会的收益矩阵

图表 中国足球产业管理组织结构

图表 《中国足球改革总体方案》概要

图表 城市足球改革发展指数

图表 中国足球“三步走”战略

图表 中国足球职业联赛框架

图表 华北地区联赛球队布局

图表 东北地区联赛球队布局

图表 华东地区联赛球队布局

图表 中南地区联赛球队布局

图表 西南地区联赛球队布局

图表 全球足球联赛排名（一）

图表 全球足球联赛排名（二）

图表 甲A联赛、中超联赛经营与商业开发公司

图表 历年甲A和中超联赛赞助商

图表 中超球员薪资水平TOP10城市

图表 新赛季CUFA赛制

图表 中超联赛LOGO

图表 中超公司业务范围、对应收入及赞助商

图表 中超联赛统计数据

图表 中国足球职业化20年冠名赞助商一览

图表 中超联赛历史赛季冠名赞助商赞助情况

图表 中超联赛总赞助金额与数量

图表 中超赛场LED广告板时段分配

图表 中超联赛转播版权收入

图表 中超联赛与国内娱乐节目收入及场次对比

图表 中超联赛（一年）与其他综艺节目（一季度）的收入对比

图表 中甲联赛logo

图表 中甲联赛组织结构

图表 中甲联赛组织架构各机构职能

图表 中甲联赛商务开发权变迁

图表 中甲联赛收入来源

图表 中甲联赛上座人数规模

图表 英冠联赛国内冠名赞助合同

图表 两届欧洲杯在赞助收益方面的对比

图表 欧洲杯历届奖金池数额

图表 历届欧洲杯冠军球衣赞助商

图表 耐克历年赞助的欧洲杯国家队

图表 彪马历年赞助的欧洲杯国家队

图表 亚洲杯历史成绩

图表 中国有2家及以上足球俱乐部省市统计

图表 中超联赛新媒体与传统媒体传播情况

图表 国内赛事资源足球营销知名广告主代表

图表 海外赛事资源足球营销知名广告主代表

图表 2017-2020年国内本土赛事赞助市场规模

图表 2013-2020年中国体育彩票销售情况

图表 2020年中国体育彩票销售结构

图表 2015-2020年中国校园足球特色学校数量

图表 2020年足球领域需求增长最快的5个岗位

图表 中国足协培训教练员数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412733.html>