

# 2024-2030年中国花卉市场 深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国花卉市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物，如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等。广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物；梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。

花卉产业作为我国生态建设中的重要组成部分，近年来得到了飞速的发展。2021年，我国花卉零售市场规模达2205亿元，比2020年增长17.5%。花卉国际贸易也有新突破。海关总署数据显示，2021年我国花卉进出口贸易总额首次突破7亿美元大关，较2020年增长12.66%。其中出口额4.65亿美元，比2020年增长20.24%。这说明我国花卉产品质量和产品规格类型越来越得到国际市场认可。

尽管疫情对鲜花行业造成了沉重打击，但也促使行业产生了新的可喜变化。很多鲜花种植户寻求和销售平台直接对接，并开始学习线上销售技能，鲜花供应链得以优化，销售渠道也进一步拓宽。2021年中国鲜花电商市场规模为896.9亿元，预计2022年达1086.8亿元。近年来，鲜花企业业务不断拓宽以及鲜花消费场景逐渐丰富，吸引了更多潜在消费者，未来几年，鲜花电商市场规模将有望继续扩大。2022年11月16日，国家林业和草原局、农业农村部联合印发《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》。《意见》提出到2025年，力争年销售额达到3000亿元。到2035年，花卉种业创新体系健全完善，主要商品花卉品种国产化水平大幅提升，产业布局结构更趋科学合理，质量效益显著提高，花文化日益繁荣，花卉消费持续增长，花卉出口稳步扩大，完备的花卉产业体系基本建成，力争年销售额超过7000亿元。2022年我国花卉外贸创历史新高，出口额近4.77亿美元，同比增长4.17%，进口额2.34亿美元，同比下降0.68%。2022年，我国花卉产品出口至112个国家和地区，前十大主销市场出口额占比为81.86%。其中，日本位列第一，出口额为1.03亿美元；越南位列第二，出口额为6014.3万美元，增幅明显，同比增长169.79%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国花卉市场深度分析与投资战略报告》共十三章。首先介绍了花卉的概念、分类及作用等，接着分析了国际国内花卉业、疫情对行业的影响、花卉进出口、流通市场的发展状况，并对不同花卉品种的发展状况进行了细致的透析，然后具体阐述了云南、广东、福建和其他地区花卉业的发展状况。随后报告重点剖析了花卉业企业经营状况，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、农业部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国花卉协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若

想对花卉市场有个系统深入的了解、或者想投资花卉产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 花卉业相关概述

### 1.1 花卉的概念及分类

#### 1.1.1 花卉基本概念

#### 1.1.2 花卉主要分类

#### 1.1.3 花卉栽培方式

### 1.2 花卉的作用

#### 1.2.1 花卉对环境的影响

#### 1.2.2 花卉主要功能介绍

#### 1.2.3 花卉对健康的作用

### 1.3 花卉生产中温室的运用分析

#### 1.3.1 温室对花卉生产的意义

#### 1.3.2 温室花卉主要品种介绍

#### 1.3.3 温室花卉生产调节措施

## 第二章 2021-2023年国际花卉业的发展

### 2.1 国际花卉业发展总况

#### 2.1.1 国际花卉种植面积

#### 2.1.2 国际花卉市场格局

#### 2.1.3 国际花卉市场特点

#### 2.1.4 国际花卉竞争特点

#### 2.1.5 国际花卉技术研究

#### 2.1.6 国际花卉经营模式

#### 2.1.7 花卉发展重视环保

#### 2.1.8 国际花卉认证机制

### 2.2 荷兰

#### 2.2.1 荷兰花卉产业发展基础

#### 2.2.2 荷兰花卉市场销售综况

#### 2.2.3 疫情重创荷兰花卉市场

2.2.4 荷兰花卉产业发展特点

2.2.5 荷兰花卉物流运输实力

2.2.6 荷兰花卉拍卖流通体系

2.2.7 花卉业价值链运行剖析

2.2.8 荷兰花卉产业发展经验

## 2.3 日本

2.3.1 日本切花栽培面积回顾

2.3.2 日本花卉市场需求状况

2.3.3 日本花卉市场出口状况

2.3.4 日本花卉生产集群分布

2.3.5 日本切花市场价格行情

2.3.6 日本樱花全产业链打造

2.3.7 日本花卉产业发展特点

2.3.8 日本花卉业的政府扶持

2.3.9 日本花卉市场流通体系

2.3.10 日本花卉冷链物流体系

2.3.11 日本花卉产业发展态势

## 2.4 美国

2.4.1 美国花卉种植面积

2.4.2 美国花卉销售总额

2.4.3 美国花卉细分市场

2.4.4 美国花卉企业规模

2.4.5 美国花卉物流体系

2.4.6 美国花卉销售渠道

2.4.7 美国花卉产业管理

2.4.8 美国花卉新品种培育

## 2.5 肯尼亚

2.5.1 肯尼亚花卉产业发展优势

2.5.2 肯尼亚花卉对外贸易规模

2.5.3 肯尼亚花卉拍卖流通体系

2.5.4 肯尼亚花卉产业面临的挑战

2.5.5 肯尼亚花卉产业政府支持

### 2.5.6 肯尼亚花卉产业未来展望

## 2.6 其他国家和地区

### 2.6.1 加拿大

### 2.6.2 西班牙

### 2.6.3 澳大利亚

### 2.6.4 埃塞俄比亚

### 2.6.5 哥伦比亚

### 2.6.6 厄瓜多尔

## 第三章 2021-2023年中国花卉行业发展分析

### 3.1 中国花卉行业发展综述

#### 3.1.1 行业发展阶段

#### 3.1.2 行业发展环境

#### 3.1.3 行业发展成就

#### 3.1.4 行业发展动态

### 3.2 中国花卉行业运行状况

#### 3.2.1 花卉实有种植面积

#### 3.2.2 花卉行业发展规模

#### 3.2.3 花卉市场数量规模

#### 3.2.4 花卉市场需求结构

#### 3.2.5 花卉产区分布格局

#### 3.2.6 花卉采后管理体系

### 3.3 花卉园艺行业上市公司运行状况分析

#### 3.3.1 花卉园艺行业上市公司规模

#### 3.3.2 花卉园艺行业上市公司分布

### 3.4 花卉园艺行业财务状况分析

#### 3.4.1 经营状况分析

#### 3.4.2 盈利能力分析

#### 3.4.3 营运能力分析

#### 3.4.4 成长能力分析

#### 3.4.5 现金流量分析

### 3.5 中国花卉行业发展存在的问题

- 3.5.1 行业发展瓶颈
- 3.5.2 行业制约因素
- 3.5.3 行业发展困境
- 3.5.4 行业存在问题
- 3.6 中国花卉产业发展的措施建议
  - 3.6.1 行业提升策略
  - 3.6.2 行业发展建议
  - 3.6.3 行业发展思路
  - 3.6.4 行业发展对策

#### 第四章 疫情影响下花卉行业发展分析

- 4.1 全球疫情影响下花卉市场发展分析
  - 4.1.1 全球疫情现状
  - 4.1.2 主要影响分析
- 4.2 疫情影响下我国花卉行业发展分析
  - 4.2.1 国内疫情统计
  - 4.2.2 负面影响分析
  - 4.2.3 正面影响分析
  - 4.2.4 疫情应对措施
  - 4.2.5 协会发展助力
  - 4.2.6 地区影响分析
  - 4.2.7 模式深度思考

#### 第五章 2021-2023年中国花卉进出口市场发展分析

- 5.1 中国花卉业进出口市场分析
  - 5.1.1 进出口贸易总额
  - 5.1.2 花卉进口贸易规模
  - 5.1.3 花卉出口贸易规模
- 5.2 2021-2023年中国花卉进出口数据分析
  - 5.2.1 进出口总量数据分析
  - 5.2.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 5.2.3 主要省市进出口情况分析

### 5.3 2021-2023年中国玫瑰插花及花蕾进出口数据分析

#### 5.3.1 进出口总量数据分析

#### 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 5.3.3 主要省市进出口情况分析

### 5.4 2021-2023年中国康乃馨插花及花蕾进出口数据分析

#### 5.4.1 进出口总量数据分析

#### 5.4.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 5.4.3 主要省市进出口情况分析

### 5.5 2021-2023年中国菊花插花及花蕾进出口数据分析

#### 5.5.1 进出口总量数据分析

#### 5.5.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 5.5.3 主要省市进出口情况分析

### 5.6 中国花卉进出口存在的问题及对策

#### 5.6.1 花卉业进出口存在的问题

#### 5.6.2 花卉行业出口面临的不足

#### 5.6.3 促进花卉产业出口的建议

#### 5.6.4 花卉行业出口的应对策略

### 5.7 中国花卉进出口前景及趋势

#### 5.7.1 特种花卉出口市场前景

#### 5.7.2 国际市场对花卉的需求

#### 5.7.3 花卉盆景贸易发展趋势

## 第六章 2021-2023年中国花卉流通市场发展状况

### 6.1 2021-2023年中国花卉市场销售状况分析

#### 6.1.1 中国花卉零售变化

#### 6.1.2 中国花卉零售结构

#### 6.1.3 花卉重点销售渠道

#### 6.1.4 花卉展会发展现状

### 6.2 中国花卉市场物流运行状况

#### 6.2.1 花卉物流的特点

#### 6.2.2 花卉物流运作现状

#### 6.2.3 花卉流通市场升级



- 6.2.4 花卉冷链物流布局
- 6.2.5 花卉物流存在问题
- 6.2.6 花卉物流对策建议
- 6.3 2021-2023年中国花卉电商发展状况
  - 6.3.1 行业发展背景
  - 6.3.2 鲜花电商产业链条
  - 6.3.3 鲜花流通渠道对比
  - 6.3.4 市场发展规模
  - 6.3.5 行业融资分析
  - 6.3.6 顾客体验打造
  - 6.3.7 平台营销模式
  - 6.3.8 鲜花电商发展困境
- 6.4 中国花卉市场营销分析
  - 6.4.1 花卉市场经营综述
  - 6.4.2 花卉企业营销阶段
  - 6.4.3 花卉网络营销分析
  - 6.4.4 花卉产业营销策略

## 第七章 2021-2023年不同花卉品种发展状况分析

- 7.1 中国苗木产业发展状况
  - 7.1.1 苗木市场发展环境
  - 7.1.2 苗木产业发展特点
  - 7.1.3 苗木市场运行状况
  - 7.1.4 苗木种植区域分布
  - 7.1.5 发展存在的问题
  - 7.1.6 产业发展的建议
- 7.2 中国盆栽植物发展状况
  - 7.2.1 盆花的定义和分类
  - 7.2.2 盆栽植物销售状况
  - 7.2.3 大宗盆花市场形势
  - 7.2.4 盆栽植物种植区域
  - 7.2.5 盆栽产业发展趋势

## 7.3 中国鲜切花市场发展状况

### 7.3.1 鲜切花基本分类

### 7.3.2 鲜切花种植规模

### 7.3.3 鲜切花产销特点

### 7.3.4 鲜切花产业变化

### 7.3.5 鲜切花区域布局

### 7.3.6 鲜切花产业趋势

### 7.3.7 鲜切花产业对策

## 第八章 2021-2023年云南花卉业发展分析

### 8.1 云南花卉业整体发展状况

#### 8.1.1 云南花卉业发展优势

#### 8.1.2 云南花卉业发展历程

#### 8.1.3 云南省花卉园区特点

#### 8.1.4 云南花卉业创新能力

### 8.2 2021-2023年云南花卉业运行状况

#### 8.2.1 行业发展特点

#### 8.2.2 行业运行状况

#### 8.2.3 交易市场状况

#### 8.2.4 行业品牌打造

#### 8.2.5 产业发展规划

### 8.3 云南花卉业细分市场发展分析

#### 8.3.1 鲜切花市场运行状况

#### 8.3.2 盆栽植物生产状况

#### 8.3.3 绿化观赏苗木发展

#### 8.3.4 加工花卉市场状况

### 8.4 昆明花卉产业发展分析

#### 8.4.1 昆明花卉市场概况

#### 8.4.2 昆明花卉企业建设

#### 8.4.3 晋宁区花卉产业

#### 8.4.4 花卉电商物流项目

#### 8.4.5 花卉直播小镇项目

- 8.4.6 昆明花卉行业困境
- 8.4.7 行业标准体系建设
- 8.4.8 昆明花卉市场前景
- 8.5 丽江花卉业发展分析
  - 8.5.1 丽江花卉业发展优势
  - 8.5.2 丽江花卉业发展状况
  - 8.5.3 丽江花卉业发展成就
  - 8.5.4 古城区花卉产业分析
  - 8.5.5 丽江花卉业发展前景
- 8.6 云南其他主要地区花卉业发展分析
  - 8.6.1 大理茶花发展现状
  - 8.6.2 玉溪花卉产业状况
  - 8.6.3 红河州花卉业现状
  - 8.6.4 通海县花卉业状况
- 8.7 云南花卉业发展存在的问题及对策
  - 8.7.1 花卉业发展存在问题
  - 8.7.2 花卉苗木业制约因素
  - 8.7.3 花卉业发展对策措施
  - 8.7.4 加快花卉业生产升级
  - 8.7.5 提升花卉业创新能力
  - 8.7.6 促进花卉业出口措施
  - 8.7.7 打造世界一流花卉产业

## 第九章 2021-2023年广东花卉业发展分析

- 9.1 广东花卉业整体发展状况
  - 9.1.1 广东花卉产业发展格局
  - 9.1.2 广东花卉产业发展规模
  - 9.1.3 广东省花卉市场流通
  - 9.1.4 广东花卉产业典型园区
  - 9.1.5 广东花卉产业发展要点
  - 9.1.6 广东花卉产业发展问题
  - 9.1.7 广东花卉产业发展建议

## 9.2 广州花卉业发展分析

### 9.2.1 广州花卉种类及品种结构

### 9.2.2 广州市花卉市场融资创新

### 9.2.3 广州花卉市场融入电商模式

### 9.2.4 广州花卉市场的营销模式

### 9.2.5 广州花卉产业发展的困境

### 9.2.6 广州花卉出口贸易的问题

### 9.2.7 广州花卉行业的发展对策

## 9.3 湛江花卉业发展分析

### 9.3.1 湛江花卉产业发展基础

### 9.3.2 湛江花卉市场发展规模

### 9.3.3 湛江花卉产业发展特点

### 9.3.4 湛江花卉产业线上布局

### 9.3.5 湛江花卉科技产业园打造

### 9.3.6 湛江花卉产业发展方向

### 9.3.7 湛江市花卉产业发展策略

## 9.4 其他地区花卉业发展分析

### 9.4.1 深圳市

### 9.4.2 珠海市

### 9.4.3 肇庆市

### 9.4.4 佛山市

### 9.4.5 陈村镇

## 第十章 2021-2023年福建花卉业发展分析

### 10.1 2021-2023年福建花卉业整体发展状况

#### 10.1.1 福建花卉产业发展规模

#### 10.1.2 福建花卉产业发展特点

#### 10.1.3 福建花卉产业疫后复苏

#### 10.1.4 福建设施花卉种植保险政策

#### 10.1.5 福建花卉产业区域发展布局

### 10.2 福州市花卉业发展分析

#### 10.2.1 福州花卉产业的发展优势

- 10.2.2 福州花卉区域化布局状况
- 10.2.3 福州花卉市场消费需求分析
- 10.2.4 福州花卉产业园区项目建设
- 10.2.5 福州花卉产业发展问题及建议
- 10.3 漳州市花卉业发展分析
  - 10.3.1 漳州市花卉业发展基础
  - 10.3.2 漳州市花卉业发展状况
  - 10.3.3 漳州市花卉业生产模式
  - 10.3.4 漳州市花卉业发展问题
  - 10.3.5 漳州市花卉业发展建议
  - 10.3.6 漳州市花卉业发展方向
- 10.4 其他地区花卉业发展状况
  - 10.4.1 泉州市花卉产业发展状况
  - 10.4.2 福清乡村花卉业发展状况
  - 10.4.3 武平县花卉产业发展状况
  - 10.4.4 周宁县花卉产业发展状况

## 第十一章 2021-2023年其他地区花卉业发展状况

- 11.1 北京
  - 11.1.1 北京花卉产业发展回顾
  - 11.1.2 北京花卉产业发展状况
  - 11.1.3 北京花卉市场发展困境
  - 11.1.4 北京花卉产业发展展望
- 11.2 河南
  - 11.2.1 河南花卉产业发展优势
  - 11.2.2 河南花卉产业发展状况
  - 11.2.3 南阳花卉产业发展分析
  - 11.2.4 河南花卉产业发展规划
  - 11.2.5 河南花卉产业发展建议
- 11.3 浙江
  - 11.3.1 浙江花卉产业发展回顾
  - 11.3.2 浙江盆花产业发展优势

- 11.3.3 浙江盆花产业发展状况
- 11.3.4 浙江花卉产业区域布局
- 11.3.5 浙江花卉产业发展重点
- 11.3.6 浙江花卉产业结构升级
- 11.4 上海
  - 11.4.1 上海花卉产业发展特点
  - 11.4.2 上海花卉产业技术体系
  - 11.4.3 上海花卉产业发展机遇
  - 11.4.4 崇明花卉产业发展分析
  - 11.4.5 上海花卉产业发展动态
- 11.5 四川
  - 11.5.1 四川花卉产业发展现状
  - 11.5.2 四川花卉产业发展格局
  - 11.5.3 四川花卉产业扶贫状况
  - 11.5.4 西昌市花卉产业发展状况
  - 11.5.5 成都市花卉市场空间布局
  - 11.5.6 四川花卉产业发展问题及建议
- 11.6 海南
  - 11.6.1 海南花卉产业发展优势
  - 11.6.2 海南花卉产业发展规模
  - 11.6.3 海南花卉产业发展重点
  - 11.6.4 海南花卉发展面临的挑战
  - 11.6.5 海南花卉产业市场前景
  - 11.6.6 海南花卉产业发展规划

## 第十二章 花卉行业重点企业经营状况分析

- 12.1 虹越花卉股份有限公司
  - 12.1.1 公司发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
  - 12.1.5 商业模式分析

## 12.2 广东远东国兰股份有限公司

### 12.2.1 公司发展概况

### 12.2.2 商业模式分析

### 12.2.3 经营效益分析

### 12.2.4 业务经营分析

### 12.2.5 财务状况分析

### 12.2.6 商业模式分析

## 12.3 云南欣绿茶花股份有限公司

### 12.3.1 公司发展概况

### 12.3.2 商业模式分析

### 12.3.3 经营效益分析

### 12.3.4 业务经营分析

### 12.3.5 财务状况分析

### 12.3.6 商业模式分析

## 12.4 玉溪明珠花卉股份有限公司

### 12.4.1 公司发展概况

### 12.4.2 商业模式分析

### 12.4.3 经营效益分析

### 12.4.4 业务经营分析

### 12.4.5 财务状况分析

### 12.4.6 商业模式分析

## 12.5 江苏中荷花卉股份有限公司

### 12.5.1 公司发展概况

### 12.5.2 商业模式分析

### 12.5.3 经营效益分析

### 12.5.4 业务经营分析

### 12.5.5 财务状况分析

### 12.5.6 商业模式分析

## 12.6 中喜生态产业股份有限公司

### 12.6.1 公司发展概况

### 12.6.2 经营效益分析

### 12.6.3 业务经营分析

- 12.6.4 财务状况分析
- 12.6.5 商业模式分析
- 12.6.6 公司发展战略
- 12.7 江苏苏北花卉股份有限公司
  - 12.7.1 公司发展概况
  - 12.7.2 经营效益分析
  - 12.7.3 业务经营分析
  - 12.7.4 财务状况分析
  - 12.7.5 商业模式分析
  - 12.7.6 公司发展战略
  - 12.7.7 未来前景展望

### 第十三章 2024-2030年花卉行业投资前景分析及趋势预测

- 13.1 花卉行业投资价值分析
  - 13.1.1 行业投资机会
  - 13.1.2 行业投资布局
  - 13.1.3 行业投资风险
- 13.2 花卉行业发展前景展望
  - 13.2.1 花卉行业发展机遇
  - 13.2.2 花卉产业发展潜力
  - 13.2.3 花卉市场格局变化
  - 13.2.4 细分市场需求前景
- 13.3 花卉行业未来发展趋势
  - 13.3.1 全球花卉业发展趋势
  - 13.3.2 花卉产业发展趋势
  - 13.3.3 花店零售模式升级
  - 13.3.4 花卉市场电商融合
- 13.4 2011-2020年中国花卉产业发展规划
  - 13.4.1 产业发展思路
  - 13.4.2 产业发展战略
  - 13.4.3 市场建设重点
  - 13.4.4 发展保障措施



## 13.5 对2024-2030年中国花卉行业预测分析

### 13.5.1 2024-2030年中国花卉行业影响因素分析

### 13.5.2 2024-2030年中国花卉及观赏苗木产业产值预测

## 附录

附录一：《鲜切花产品等级标准》

附录二：《云南省花卉产业发展条例》

## 图表目录

图表1 MPS-ECAS认证条例（第5版）主要技术内容

图表2 日本花卉栽培面积的变化

图表3 日本花卉上市量的变化

图表4 日本切花市场销售均价（一）

图表5 日本切花市场销售均价（二）

图表6 日本花卉冷链物流链

图表7 日本现代花卉冷链物流体系

图表8 日本现代花卉冷链物流体系构建

图表9 2009-2020年美国规模以上花卉企业销售总额

图表10 2020年美国花卉细分市场规

图表11 2017-2020年肯尼亚花卉出口额

图表12 中国花卉产业发展历程

图表13 中国发展花卉行业的有利因素

图表14 2012-2020年我国花卉实有种植面积

图表15 2013-2020年中国花卉行业总产值

图表16 2013-2020年中国花卉市场数量统计情况

图表17 2020年各类花卉需求结构占比

图表18 中国重点花卉产区分布

图表19 花卉采后管理

图表20 花卉园艺行业上市公司名单

图表21 2017-2021年年花卉园艺行业上市公司资产规模及结构

图表22 花卉园艺行业上市公司上市板分布情况

图表23 花卉园艺行业上市公司地域分布情况

图表24 2017-2021年年花卉园艺行业上市公司营业收入及增长率

- 图表25 2017-2021年年花卉园艺行业上市公司净利润及增长率
- 图表26 2017-2021年年花卉园艺行业上市公司毛利率与净利率
- 图表27 2017-2021年年花卉园艺行业上市公司营运能力指标
- 图表28 2017-2021年年花卉园艺行业上市公司成长能力指标
- 图表29 2017-2021年年花卉园艺行业上市公司销售商品收到的现金占比
- 图表30 2020-2022年中国花卉进出口贸易总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416048.html>