

# 2024-2030年中国火电市场 深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国火电市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国火电市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国电力行业发展分析 1.1 火力发电的相关概述 1.1.1 火力发电的定义 1.1.2 火力发电的种类 1.1.3 火力发电用煤 1.1.4 火力发电站 1.1.5 火电厂的生产过程 1.2 中国电力工业发展综述 1.2.1 电力工业经济地位 1.2.2 电力工业发展成就 1.2.3 电力行业规模壮大 1.2.4 电力行业转型升级 1.2.5 电力企业“走出去” 1.3 中国电力工业的发展 1.3.1 电力行业供需分析 1.3.2 电力相关政策解读 1.3.3 电力行业消费规模 1.3.4 电力行业生产规模 1.3.5 电力行业发展形势 1.4 全国发电量产量数据分析 1.4.1 全国发电量分析 1.4.2 全国发电量分析 1.4.3 全国发电量分析 1.5 中国电网建设分析 1.5.1 电网投资规模 1.5.2 智能电网建设 1.5.3 特高压电网建设 1.6 电力工业面临的问题及对策 1.6.1 电力应急机制须加强 1.6.2 电力行业面临的挑战 1.6.3 电力结构优化调整对策 1.6.4 保障电力供需平衡策略 1.7 火电行业产业链概述 1.7.1 产业链定义 1.7.2 火电行业产业链 第二章 脱硝技术在火电污染物减排控制中的应用 2.1 选择性非催化还原法(SNCR)技术 2.1.1 关于选择性非催化还原法(SNCR)技术 2.1.2 选择性非催化还原法(SNCR)技术在火电污染物减排控制中的作用 2.1.3 选择性非催化还原法(SNCR)技术市场化 2.2 选择性催化还原法(SCR)技术 2.2.1 关于选择性催化还原法(SCR)技术 2.2.2 选择性催化还原法(SCR)技术在火电污染物减排控制中的作用 2.2.3 选择性催化还原法(SCR)技术市场化 2.3 吸收法脱硝技术 2.3.1 关于吸收法脱硝技术 2.3.2 吸收法脱硝技术在火电污染物减排控制中的作用 2.3.3 选吸收法脱硝技术市场化 2.4 吸附法脱硝技术 2.4.1 关于吸附法脱硝技术 2.4.2 吸附法脱硝技术在火电污染物减排控制中的作用 2.4.3 吸附法脱硝技术市场化 2.5 等离子活化法脱硝技术 2.5.1 关于等离子活化法脱硝技术 2.5.2 等离子活化法脱硝技术在火电污染物减排控制中的作用 2.5.3 等离子活化法脱硝技术市场化 2.6 生化法脱硝技术 2.6.1 关于生化法脱硝技术 2.6.2 生化法脱硝技术在火电污染物减排控制中的作用 2.6.3 生化法脱硝技术市场化 第三章 脱硫技术在火电污染物减排控制技术中的应用 3.1 石灰石（石灰）湿法脱硫技术 3.1.1 关于石灰石（石灰）湿法脱硫技术 3.1.2 石灰石（石灰）湿法脱硫技术在火电污染物减排控制中的作用 3.1.3 石灰石（石灰）湿法脱硫技术市场化分析 3.2 湿式氨法脱硫技术 3.2.1 关于湿式氨法脱硫技术 3.2.2 湿式氨法脱硫技术在火电污染物减排控制中的作用 3.2.3 湿式氨法脱硫技术市场化分析 3.3 喷雾干燥烟气脱硫技术 3.3.1 关于喷雾干燥烟气脱硫技术 3.3.2 喷雾干燥烟气脱硫技术在火电污染物减排控制中的作用 3.3.3 喷雾干燥烟气脱硫技术市场化分析 3.4 循环流化床干法烟气脱硫技术 3.4.1 关

于循环流化床干法烟气脱硫技术 3.4.2 循环流化床干法烟气脱硫技术在火电污染物减排控制中的作用 3.4.3 循环流化床干法烟气脱硫技术市场化分析 3.5 荷电干式吸收剂喷射脱硫技术 3.5.1 关于荷电干式吸收剂喷射脱硫技术 3.5.2 荷电干式吸收剂喷射脱硫技术在火电污染物减排控制中的作用 3.5.3 荷电干式吸收剂喷射脱硫技术市场化分析 3.6 干式催化脱硫技术 3.6.1 关于干式催化脱硫技术 3.6.2 干式催化脱硫技术在火电污染物减排控制中的作用 3.6.3 干式催化脱硫技术市场化分析 3.7 流化床燃烧脱硫技术 3.7.1 关于流化床燃烧脱硫技术 3.7.2 流化床燃烧脱硫技术在火电污染物减排控制中的作用 3.7.3 流化床燃烧脱硫技术市场化分析 第四章 中国火电行业发展环境分析 4.1 火电行业政治法律环境 (P) 4.1.1 《节约能源法》 4.1.2 《循环经济促进法》 4.1.3 《节能减排综合性工作方案》 4.1.4 《关于促进低热值煤发电产业健康发展的通知》 4.1.5 《火电厂大气污染物排放标准》 4.1.6 《关于推进大气污染联防联控工作改善区域空气质量的指导意见》 4.2 火电行业经济环境分析 (E) 4.2.1 宏观经济形势分析 4.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 4.2.3 资源综合利用相关政策对火电行业的影响及风险分析 1、中国资源综合利用相关政策 2、中国政府资源综合利用动态 4.2.4 环境经济政策对火电行业的影响及风险分析 1、绿色信贷和能效贷款政策 2、绿色贸易政策 3、绿色证券政策 4.3 火电行业社会环境分析 (S) 4.3.1 火电行业发展社会环境 4.3.2 京都议定书使火电企业面临压力 4.3.3 环保部门严格火电项目审批 4.3.4 中国火电的环保又换 4.3.5 中国火电洁净煤技术的发展 4.4 火电行业技术环境分析 (T) 4.4.1 火电污染物减排控制技术分析 1、选择性非催化还原法(SNCR)技术 2、选择性催化还原法(SCR)技术 3、吸收法脱硝技术 4、吸附法脱硝技术 5、等离子活化法脱硝技术 4.4.2 火电技术发展水平 1、中国火电行业技术水平所处阶段 2、与国外火电行业的技术差距 第五章 火电行业发展概述 5.1 火电行业发展情况概述 5.1.1 火电行业发展现状 5.1.2 火电行业发展特征 5.1.3 火电行业市场规模 5.2 主要地区火电行业发展状况 5.2.1 欧洲火电行业发展情况概述 5.2.2 美国火电行业发展情况概述 5.2.3 日韩火电行业发展情况概述 5.3 火电行业发展前景预测 5.3.1 火电行业市场规模预测 5.3.2 火电行业发展前景分析 5.3.3 火电行业发展趋势分析 5.4 火电行业重点企业发展动态分析 第六章 中国火电行业发展概述 6.1 中国火电行业发展状况分析 6.1.1 中国火电行业发展阶段 6.1.2 中国火电行业发展总体概况 6.1.3 中国火电行业发展特点分析 6.2 火电行业发展现状 6.2.1 中国火电行业市场规模 6.2.2 中国火电行业发展分析 6.2.3 中国火电企业发展分析 6.3 中国火电行业面临的困境及对策 6.3.1 中国火电行业面临的困境及对策 1、中国火电行业面临困境 2、中国火电行业对策探讨 6.3.2 中国火电企业发展困境及策略分析 1、中国火电企业面临的困境 2、中国火电企业的对策探讨 6.3.3 国内火电企业的出路分析 第七章 中国火电行业细分市场分析 7.1 火电行业细分市场概况 7.1.1 市场细分充分程度 7.1.2 市场细分发展趋势 7.1.3 市场细分战略研究 7.1.4 细分市场结构分析 7.2 电煤市场 7.2.1 市场发展现状概述 7.2.2 行业市场规模分析 7.2.3 行业市场需

求分析 7.2.4 产品市场潜力分析 7.3 火电环保市场 7.3.1 市场发展现状概述 7.3.2 行业市场规模分析 7.3.3 行业市场需求分析 7.3.4 产品市场潜力分析 7.4 火电设备市场 7.4.1 市场发展现状概述 7.4.2 行业市场规模分析 7.4.3 行业市场需求分析 7.4.4 产品市场潜力分析 7.5 Sansheng Consulting建议 7.5.1 细分市场研究结论 7.5.2 细分市场智研建议

第八章 中国火电行业市场运行分析 8.1 中国火电行业总体规模分析 8.1.1 企业数量结构分析 8.1.2 人员规模状况分析 8.1.3 行业资产规模分析 8.1.4 行业市场规模分析 8.2 中国火电行业市场供需分析 8.2.1 中国火电行业供给分析 8.2.2 中国火电行业需求分析 8.2.3 中国火电行业供需平衡 8.3 中国火电行业财务指标总体分析 8.3.1 行业盈利能力分析 8.3.2 行业偿债能力分析 8.3.3 行业营运能力分析 8.3.4 行业发展能力分析

第九章 中国火电行业市场竞争格局分析 9.1 中国火电行业竞争格局分析 9.1.1 火电行业区域分布格局 9.1.2 火电行业企业规模格局 9.1.3 火电行业企业性质格局 9.2 中国火电行业竞争五力分析 9.2.1 火电行业上游议价能力 9.2.2 火电行业下游议价能力 9.2.3 火电行业新进入者威胁 9.2.4 火电行业替代产品威胁 9.2.5 火电行业现有企业竞争 9.3 中国火电行业竞争SWOT分析 9.3.1 火电行业优势分析（S） 9.3.2 火电行业劣势分析（W） 9.3.3 火电行业机会分析（O） 9.3.4 火电行业威胁分析（T） 9.4 中国火电行业投资兼并重组整合分析 9.4.1 投资兼并重组现状 9.4.2 投资兼并重组案例 9.5 中国火电行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国火电行业领先企业竞争力分析 10.1 华能国际电力股份有限公司 10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业主要产品分析 10.1.3 企业竞争优势分析 10.1.4 企业经营状况分析 10.1.5 企业最新发展动态 10.1.6 企业发展战略分析 10.2 大唐国际发电股份有限公司 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要产品分析 10.2.3 企业竞争优势分析 10.2.4 企业经营状况分析 10.2.5 企业最新发展动态 10.2.6 企业发展战略分析 10.3 山西漳泽电力股份有限公司 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品分析 10.3.3 企业竞争优势分析 10.3.4 企业经营状况分析 10.3.5 企业最新发展动态 10.3.6 企业发展战略分析 10.4 大唐华银电力股份有限公司 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业主要产品分析 10.4.3 企业竞争优势分析 10.4.4 企业经营状况分析 10.4.5 企业最新发展动态 10.4.6 企业发展战略分析 10.5 国电长源电力股份有限公司 10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业主要产品分析 10.5.3 企业竞争优势分析 10.5.4 企业经营状况分析 10.5.5 企业最新发展动态 10.5.6 企业发展战略分析 10.6 国家电投集团远达环保股份有限公司 10.6.1 企业发展基本情况 10.6.2 企业主要产品分析 10.6.3 企业竞争优势分析 10.6.4 企业经营状况分析 10.6.5 企业最新发展动态 10.6.6 企业发展战略分析 10.7 华电国际电力股份有限公司 10.7.1 企业发展基本情况 10.7.2 企业主要产品分析 10.7.3 企业竞争优势分析 10.7.4 企业经营状况分析 10.7.5 企业最新发展动态 10.7.6 企业发展战略分析 10.8 国投电力控股股份有限公司 10.8.1 企业发展基本情况 10.8.2 企业主要产品分析 10.8.3 企业竞争优势分析 10.8.4 企业经营状况分析 10.8.5 企业最新发展动态 10.8.6 企业发展战略分析 10.9 安徽省皖能股份有限公司 10.9.1 企业

发展基本情况 10.9.2 企业主要产品分析 10.9.3 企业竞争优势分析 10.9.4 企业经营状况分析  
10.9.5 企业最新发展动态 10.9.6 企业发展战略分析 10.10 浙江浙能电力股份有限公司 10.10.1 企  
业发展基本情况 10.10.2 企业主要产品分析 10.10.3 企业竞争优势分析 10.10.4 企业经营状况分  
析 10.10.5 企业最新发展动态 10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 中国火电行业发展趋势与  
前景分析 11.1 中国火电市场发展前景 11.1.1 火电市场发展潜力 11.1.2 火电市场发展前景展望  
11.1.3 火电细分行业发展前景分析 11.2 中国火电市场发展趋势预测 11.2.1 火电行业发展趋势  
11.2.2 火电市场规模预测 11.2.3 火电行业应用趋势预测 11.2.4 细分市场发展趋势预测 11.3 中  
国火电行业供需预测 11.3.1 中国火电行业供给预测 11.3.2 中国火电行业需求预测 11.3.3 中  
国火电供需平衡预测 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素  
11.4.2 市场整合成长趋势 11.4.3 科研开发趋势及替代技术进展 第十二章 中国火电行业投资  
前景 12.1 火电行业投资现状分析 12.1.1 火电行业投资规模分析 12.1.2 火电行业投资资金来源  
构成 12.1.3 火电行业投资项目建设分析 12.1.4 火电行业投资资金用途分析 12.1.5 火电行业投  
资主体构成分析 12.2 火电行业投资特性分析 12.2.1 火电行业进入壁垒分析 12.2.2 火电行业盈  
利模式分析 12.2.3 火电行业盈利因素分析 12.3 火电行业投资机会分析 12.3.1 产业链投资机会  
12.3.2 细分市场投资机会 12.3.3 重点区域投资机会 12.3.4 产业发展的空白点分析 12.4 火电行  
业投资风险分析 12.4.1 火电行业政策风险 12.4.2 宏观经济风险 12.4.3 市场竞争风险 12.4.4 关  
联产业风险 12.4.5 技术研发风险 12.5 火电行业投资潜力与建议 12.5.1 火电行业投资潜力分析  
12.5.2 火电行业最新投资动态 12.5.3 火电行业投资机会与建议 第十三章 中国火电企业投资  
战略与客户策略分析 13.1 火电企业发展战略规划背景意义 13.1.1 企业转型升级的需要 13.1.2  
企业做大做强的需要 13.1.3 企业可持续发展需要 13.2 火电企业战略规划制定依据 13.2.1 国家  
政策支持 13.2.2 行业发展规律 13.2.3 企业资源与能力 13.2.4 可预期的战略定位 13.3 火电企业  
战略规划策略分析 13.3.1 战略综合规划 13.3.2 技术开发战略 13.3.3 区域战略规划 13.3.4 产业  
战略规划 13.4 火电中小企业发展战略研究 13.4.1 中小企业存在主要问题 1、缺乏科学的发展  
战略 2、缺乏高素质的专业人才 3、缺乏充足的资金支撑 13.4.2 中小企业发展战略思考 1、实  
施科学的发展战略 2、培养核心的竞争实力 3、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及  
建议 14.1 研究结论 14.2 投资建议 14.2.1 行业发展策略建议 14.2.2 行业投资方向建议 14.2.3 行  
业投资方式建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434947.html>