2024-2030年中国船舶市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国船舶市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202311/421021.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国船舶市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分产业环境透视 第一章中国船舶制造行业发展综述 第一节 船舶制造行业定义及分类 一、船舶行业定义 二、船舶的分类 三、船舶主要性能及用途 三、行业在国民经济中的地位 第二节 船舶制造行业统计标准 一、船舶制造行业统计范围 二、船舶制造行业统计内容 三、船舶制造行业统计标准 四、船舶制造行业指标解释 第三节 船舶工业与国民经济的发展 一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献 二、出口创汇促进外贸事业的发展 三、促进地区经济发展 四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应 第四节 船舶制造行业产业链分析 一、船舶制造行业产业链上下游简介 二、船舶制造行业主要下游市场分析 1、航运行业发展状况分析 2、国防军工业发展状况分析 3、海洋工程装备行业发展状况分析 三、船舶制造行业上游原材料市场分析 1、钢材市场供求状况与价格分析 2、船舶用钢市场供求与价格分析 3、铝材市场供求状况与价格分析 4、复合材料市场供求状况与价格分析 5、船舶配套行业发展现状分析 第二章中国船舶制造行业发展环境分析 第一节 船舶制造行业政策环境分析 一、船舶工业标准体系 二、国家海事新规分析 三、船舶制造行业法规 四、船舶制造行业政策解读 五、独立保函新规重要性解读 第二节 船舶制造行业经济环境分析 一、国际经济环境 1、国际经济现状 （1）美国经济发展现状 （2）日本经济发展现状 （3）欧洲经济发展现状 （4）新兴经济体经济发展现状 2、国际经济展望 二、国内经济环境 1、国内经济现状 2、国内经济展望 第三节 船舶行业贸易环境分析 一、国际贸易形势分析 二、中国贸易格局分析 三、中国贸易总额分析 四、中国贸易弊端分析 五、中国贸易发展趋势 第四节 船舶制造行业技术环境分析 一、世界各国造船技术对比 二、船舶制造行业关键技术分析 三、中国造船技术发展突飞猛进 四、智能制造技术在船舶行业的应用 五、技术创新让船舶工业从比较优势走向竞争优势 六、船舶工业追赶世界领先技术的趋势及对策 七、关于中国造船技术和管理发展的思考 第五节 船舶制造行业下游航运环境分析 一、国际海运发展概况 二、国际海运运力分布 三、海运企业业务发展情况 四、上市航运企业盈利持续改善 五、未来海运行业前景展望 第三章中国船舶制造行业发展分析及经验借鉴 第一节 中国船舶制造市场总体情况分析 一、中国船舶制造行业的发展特点 二、中国船舶制造市场供需状况 1、中国船舶制造行业产能情况 2、中国船舶制造市场需求状况 3、中国船舶制造行业成交量分析 三、中国船舶制造行业发展分析 四、中国船舶制造行业竞争格局 五、中国船舶制造市场区域分布 六、国际上重点船舶制造

企业运营分析 1、现代重工 2、大宇造船 3、三菱重工 第二节 中国主要国家（地区）市场分析 一、韩国 1、韩国船舶制造行业发展历程 2、韩国船舶制造市场结构及产销情况 3、韩国船舶制造行业发展前景预测 二、日本 1、日本船舶制造行业发展历程 2、日本船舶制造市场结构及产销情况 3、日本船舶制造行业发展趋势预测 三、欧洲 1、欧洲船舶制造行业发展历程 2、欧洲主要国家船舶制造业现状 3、欧洲船舶制造市场结构及产销情况 4、欧洲船舶制造行业发展趋势预测 四、其他国家地区 1、美国 2、俄罗斯 3、新加坡 第二部分行业深度分析 第四章中国船舶制造所属行业运营发展分析 第一节 中国船舶制造所属行业总体运营分析 一、中国造船运行指标分析 1、造船三大指标分析 2、船舶出口交货分析 3、船舶价格走势分析 二、中国造船业运行指标状况 1、航运市场现状分析 2、国内订单形势 3、船舶出口形势 4、船舶企业兼并重组 5、船舶行业融资现状 三、中国船舶制造所属行业财务指标分析 1、中国船舶制造所属行业盈利能力分析 2、中国船舶制造所属行业运营能力分析 3、中国船舶制造所属行业偿债能力分析 第二节 中国船舶制造所属行业发展分析 一、中国船舶制造所属行业总体分析 二、中国船舶制造所属行业发展状况 三、中国船舶制造所属行业发展特征 四、中国新造船市场运行现状 第三节 中国船舶制造所属行业问题分析 一、中国船舶业发展存在的不足 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征 三、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈 第四节 船舶制造所属行业供需平衡分析 一、全国船舶制造行业供给情况分析 二、各地区船舶制造行业供给情况分析 三、全国船舶制造行业需求情况分析 1、全国船舶制造行所属业销售产值分析 2、全国船舶制造所属行业销售收入分析 第五章我国船舶制造所属行业整体运行指标分析 第一节 中国船舶制造所属行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 船舶所属行业企业工业总产值 一、船舶制造产值 二、船舶配套产值 三、船舶修理产值 第三节 中国船舶制造所属行业出口分析 一、船舶制造行业出口分析 1、出口规模 2、出口金额 二、船舶制造产品出口结构情况 三、出口船订单规模 1、完工出口船订单 2、承接出口船订单 3、手持出口船订单 四、船舶行业企业出口产值 1、船舶制造出口产值 2、船舶配套出口产值 3、船舶修理出口产值 第三部分市场全景调研 第六章船舶制造行业产业结构分析 第一节 船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划主要内容 一、发展目标 1、市场份额稳中有升 2、创新能力世界前列 3、结构调整成效显著 4、质量效率大幅提升 二、“十三五”重点任务 1、提高科技创新引领力 2、调整优化产业结构 3、发展先进高效制造模式 4、构筑中国船舶制造知名品牌 5、推动军民深度融合发展 6、促进全方位开放合作 三、行动计划解读及影响 第二节 船舶制造产业结构现状 一、船舶整体水平提升明显 二、国际船舶业形势对产业结构影响 三、“十三五”时期产业转型加快 第三节 产业结构发展预测 一、产业结构调整指导政策分析 二、产业结构调整方向分析 三、中国船舶制造行业参与国际竞争的战略市

场定位　第七章中国船舶制造行业细分市场运行分析 第一节 军用船舶制造业市场运行分析 一、国内外军用船舶制造技术的发展及趋势 二、军船制造行业发展前景向好 三、军用船舶的种类及用途 1、水面战斗舰艇 2、水中战斗舰艇 3、特种战斗舰艇 4、辅助舰艇 四、军用船舶技术研发提升海军战力 五、军民融合对军用船舶制造业发展影响 六、政策背景下军船制造业前景分析 第二节 集装箱船市场运行分析 一、中国运输市场分析 1、中国集装箱运输行业的总体发展 2、中国7000及以上标箱集装箱船订单 3、国际集装箱运输市场发展的主要问题 4、巴拿马集装箱船队发展概述 二、中国超大型集装箱船分析 1、超大型集装箱船的出现与发展 2、大型集装箱船运力市场占有情况 3、超大型集装箱船促进港口业的发展 4、集装箱船舶大型化的制约因素 三、集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述 1、边际成本 2、港口因素 3、航线因素 四、中国集装箱船发展趋势分析 1、国际集装箱船队总运力预测 2、支线集装箱船舶前景趋好 3、未来集装箱船租赁市场前景分析 第三节 中国干散货船市场运行分析 一、国际干散货船运力概况 1、世界干散货船市场面临运力持续短缺 2、中国干散货船订单规模统计 3、国际干散货船运费率将持续上涨 二、中国干散货船市场发展概况 1、干散货船市场状况 2、干散货船运输市场结构浅析 三、巴拿马型干散货船分析 四、干散货船舶经营现状分析与对策浅析 1、干散货船舶的经营成效显著 2、干散货船舶经营存在的问题 3、干散货船舶经营的发展策略 五、中国干散货船制造业的前景 1、中国散货船市场前景展望 2、中国散货船市场前景分析 第四节 中国油轮市场运行分析 一、国际油轮市场概况 1、中国油轮市场的总体分析 2、国际油轮市场形势变化 3、世界油轮市场需求情况 二、中国油轮制造业分析 1、邮轮产业链及市场分析 2、中国邮轮制造产业实现突破性发展 3、邮轮产业呈三大发展趋势 三、中国油轮市场前景展望分析 1、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限 2、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠 3、中国成中国第二大邮轮旅游市场 4、油轮市场趋势分析与船队发展对策 第五节 中国旅游船市场运行分析 一、中国旅游业发展大势看好 1、旅游业成为中国经济发展新的增长点 2、中国旅游业各项统计分析 3、中国旅游业主要统计指标分析 4、中国旅游市场前景无限广阔 二、世界旅游船制造发展概况 1、世界豪华游轮业的现况 2、世界豪华旅游船发展的特征 3、北美游船业发展的新趋势 4、挪威崇尚旅游船大型化发展 三、旅游船市场发展及前景分析 1、旅游行业前景展望及旅游业收入预测 2、中国旅游船制造业产值预测 3、旅游船需求前景及趋势预测　第八章船舶制造行业技术工艺分析 第一节 船舶制造工艺现状及发展对策 一、我国船舶制造工艺的发展现状 二、船舶建造工艺发展趋势分析 1、增强船舶建造的总装化 2、增强船舶建造的精益化 3、实现船舶建造的绿色化 4、实现船舶建造的智能化 三、船舶制造工艺改进对策分析（三加强，一引进） 1、加强核心技术队伍建设 2、加强顶层设计 3、加强工艺体系建设 4、引进先进的建造技术 第二节 船舶建造的内容及工艺流程 一、船舶建造的内容 1、船体建造工艺 2、舾装工艺 3、涂装工艺 二

、船舶建造工艺流程 1、船体放样和样板制作 2、钢材预处理和号料 3、船舶构件加工 4、船体装配 5、部件装焊 6、分段装焊 7、总段装焊 8、船舶焊接 9、船舶舾装与涂装 10、船舶下水 11、船舶试验 12、交船与验收 第四部分竞争格局分析　第九章船舶制造产业集群发展及区域市场分析 第一节 船舶制造业总体区域结构特征及变化 一、区域结构总体特征 二、行业区域集中度分析 三、行业区域分布特点分析 第二节 船舶制造重点区域市场分析预测 一、上海市 1、上海市船舶制造业发展回顾 2、海船舶制造业发展概况 3、上海正成为国际最重要的造船基地之一 4、上海发展船舶配套业策略分析 二、辽宁省 1、辽宁造船业迈入世界先进行列 2、辽宁船舶制造业发展现状 3、辽宁船舶制造业发展前景 4、辽宁船舶制造业发展战略 三、江苏省 1、江苏船舶制造业发展态势向好 2、江苏造船产值规模 3、江苏造船业市场进展 4、江苏船舶配套业发展状况 5、江苏省船舶业将成为国内最重要的造船工业基地之一 6、江苏省船舶制造业发展战略 四、浙江省 1、造船业成为浙江省制造业重要力量 2、浙江省造船业产值规模 3、浙江省民营造船业发展状况 4、浙江造船业打拼国际市场 5、浙江省船舶制造业发展战略　第十章中国船舶制造行业市场竞争分析 第一节 中国竞争格局及中国的市场地位 一、中国造船业竞争格局变化及中国战略转型 二、中国船舶工业中心转移的中日韩竞争分析 三、中国船舶市场竞争的新焦点 第二节 中国船舶制造行业竞争状况 一、国内船舶制造行业的竞争格局 1、第一阵营格局分析 2、第二阵营格局分析 二、国内船舶制造行业集中度分析 1、行业销售集中度分析 2、行业资产集中度分析 3、行业利润集中度分析 三、船舶制造行业五力模型分析 1、船舶行业现有竞争者分析 2、上游供应商议价能力分析 3、下游购买者的议价能力 4、船舶制替代品威胁 5、潜在进入者威胁分析 第三节 行业投资兼并与重组整合分析 一、船舶制造行业投资兼并与重组整合概况 二、国内船舶制造企业投资兼并与重组整合 第四节 行业不同经济类型企业特征分析 一、不同经济类型企业特征情况 二、行业经济类型集中度分析　第十一章船舶制造行业领先企业经营形势分析 第一节 船舶制造行业重点企业分析 一、重点（规模以上）船舶制造企业运行指标 1、造船完工量 2、造船新接订单量 3、造船手持订单量 二、船舶行业重点企业业务发展分析 1、重点企业业务收入 2、重点企业利润总额 第二节 船舶制造领先企业发展及经营分析 一、中国船舶重工股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织结构 3、企业生产能力 4、企业资产规模 5、企业主营业务及收入 6、企业盈利能力 7、企业行业地位 8、企业发展战略二、中国船舶工业股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织结构 3、企业生产能力 4、企业资产规模 5、企业主营业务及收入 6、企业盈利能力 三、中船海洋与防务装备股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织结构 3、企业生产能力 4、企业资产规模 5、企业主营业务及收入 6、企业盈利能力 四、上海外高桥造船有限公司 1、企业发展概况 2、企业资质分析 3、企业生产能力 4、企业发展规模 5、企业主营业务 6、企业经营分析 五、沪东中华造船（集团）有限公司 1、企业发展概况

2、企业组织结构 3、企业生产能力 4、企业资产规模 5、企业主营业务 6、企业资质分析 六、扬子江船业（控股）有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织结构 3、企业生产能力 4、企业业务分析 5、企业发展规模 6、企业资质分析 七、中远造船工业有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织结构 3、企业生产能力 4、企业资产规模 5、企业主营业务 6、企业资质分析 八、中海工业有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织结构 3、企业生产能力 4、企业资产规模 5、企业主营业务 6、企业资质分析 九、金海智造股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织结构 3、企业生产能力 4、企业资产规模 5、企业主营业务 6、企业资质分析 十、福建省马尾造船股份有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织结构 3、企业生产能力 4、企业资产规模 5、企业主营业务 6、企业资质分析 第五部分发展前景展望 第十二章 船舶制造行业前景及趋势预测 第一节 船舶制造市场发展前景 一、船舶制造市场发展潜力 二、船舶制造市场发展前景展望 三、船舶制造细分行业发展前景分析 第二节 船舶制造市场发展趋势预测 一、船舶制造行业发展趋势 二、船舶制造市场规模预测 三、船舶制造行业应用趋势预测 四、细分市场发展趋势预测 第三节 中国船舶制造行业供需预测 一、中国船舶制造行业产能供给预测 二、中国船舶制造行业市场需求预测 三、中国船舶制造行业供需平衡预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、科研开发趋势及替代技术进展 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 船舶制造行业投资分析 第一节 投资机会分析 一、中国造船产业的转移 二、中国造船业的产品结构调整动态 三、中国造船业重点产品的发展动向 四、船舶行业的发展成长空间仍然很大 五、未来船舶制造业利润空间预测 第二节 投资领域分析 一、高速客船投资机遇分析 二、集装箱船投资机遇分析 三、散货轮投资机遇分析 四、旅游船投资机遇分析 第三节 船舶制造行业投资特性分析 一、船舶制造行业进入壁垒分析 二、船舶制造行业盈利因素分析 三、船舶制造行业盈利模式分析 第四节 船舶工业融资方式的比较 一、银行贷款 二、出口信贷 三、融资租赁 四、衍生品挂钩融资 五、债券市场融资 六、股票市场融资 第六部分发展战略研究 第十四章船舶制造行业面临的困境及对策 第一节 船舶制造行业面临的困境 第二节 船舶制造企业面临的困境及对策 一、重点船舶制造企业面临的困境及对策 二、中小船舶制造企业发展困境及策略分析 三、国内船舶制造企业的出路分析 第三节 中国船舶制造行业存在的问题及对策 一、中国船舶制造行业存在的问题 二、船舶制造行业发展的建议对策 1、把握国家投资的契机 2、竞争性战略联盟的实施 3、企业自身应对策略 三、市场的重点客户战略实施 第四节 船舶工业发展意见 一、加紧落实国家支持船舶工业发展的金融政策 二、加大对海工装备建造企业的支持力度 三、加大对国际造船新动向及新标准新规范的宣贯 四、加快修船产业转型发展，坚定淘汰落后产能 第五节 中国船舶制造市场发展面临的挑战与对策 第十五章船舶制造行业发展战略研究 第一节 船舶制造行业发展战略研究 一、战略综合规划

二、业务组合战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、竞争战略规划 第二节 “一带一路”战略船舶制造业发展机遇及影响 一、《中国制造2025》战略实施及运行成果 二、《中国制造2025》与 “一带一路”实现对接 三、“一带一路”战略下船舶制造业机遇分析 四、“一带一路”战略下船舶制造业转型升级分析 五、“一带一路”国家对中国船舶制造业需求预测 第三节 对我国船舶制造品牌的战略思考 一、船舶制造品牌建设的重要性分析 二、船舶制造实施品牌战略的意义 三、船舶制造企业品牌发展现状分析 四、国内自主船舶品牌产品在世界舞台上崭露头角 五、制约中国船舶工业品牌国际影响力的因素 六、我国船舶制造企业品牌现状及战略 第四节 船舶制造行业投资战略研究 一、船舶制造行业投资战略 二、细分行业投资战略　第十六章研究结论及投资建议 第一节 船舶制造行业研究结论及建议 第二节 船舶制造子行业研究结论及建议 第三节船舶制造行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202311/421021.html