2024-2030年中国老年旅游
行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国老年旅游行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/413058.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

因有较好的经济基础和充裕的时间，银发一族越来越受到旅游市场的青睐。中国旅游业的发展目前正处于兴旺期，相关旅游企业也迅速成长。旅行社的日趋成熟为开发老年旅游市场提供了很好的条件。2021年，中国60岁及以上人口26736万人，占全国人口的18.9%，其中65岁及以上人口20056万人，占全国人口的14.2%，老年人口比例的增加催生了巨大的老年旅游市场。

2019年中国老年人旅游消费金额超过5000亿元，然而由于2020年的新冠疫情，老年群体的旅游出行更加谨慎，新冠疫情对旅游行业整体造成了巨大影响，但是随着老年人可支配收入的提高，中国老人旅游市场未来依然呈现利好。

随着国内经济水平和旅游热度的提升，中老年人群体的出行活跃度节节攀升，同时在人口老龄化的趋势下，“银发一族”带来的旅游市场价值潜力巨大。近年来，老年游客已逐渐成为旅行社的一大客源，“银发游”市场前景可观。

按照国内外相关经验和预测，我国在2040年左右将进入老年旅游稳定发展期，老年旅游将占到全国旅游市场的50%左右。预计到2050年，我国老年人口将突破4.8亿人，占总人口比重达到36.5%，在旅游意愿与人均消费额不变的前提下，老年人口旅游消费总额将达2.4万亿元以上。未来我国积极的老年旅游消费观念将逐步形成，老年旅游的社会环境和政策环境将进一步改善，老年健康旅游和智慧旅游服务的需求将快速增长，老年旅游企业对市场的反应变得越来越敏捷，供给将呈现专业化、个性化、多样化、新型化和智能化。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国老年旅游行业分析与产业竞争格局报告》共十一章。首先分析了老年旅游产业发展的市场环境及政策环境，接着详细解析了我国老年旅游市场的发展现状，然后对老年旅游的主要目的地市场及消费行为进行了具体的分析。随后，报告对老年旅游市场做了全面的开发战略分析、投资机遇分析及投资风险预警。最后对我国老年旅游的前景趋势做了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、全国老龄工作委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对老年旅游市场有个系统深入的了解、或者想投资老年旅游项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　2021-2023年中国老年旅游产业的市场环境分析

1.1　经济环境
1.1.1　全球经济形势
1.1.2　中国经济现状
1.1.3　国民收入情况
1.1.4　居民消费情况
1.2　社会环境
1.2.1　大众化旅游时代来临
1.2.2　老年人旅游好处多
1.2.3　旅游交通不断改善
1.2.4　出境游限制不断放宽
1.3　需求环境
1.3.1　老年人口不断增多
1.3.2　具有旅游消费需求
1.3.3　具备消费物质基础
1.3.4　我国旅游消费价格
1.4　产业环境
1.4.1　我国旅游业运行现状
1.4.2　我国旅行社发展情况
1.4.3　我国旅游业环境状况
1.4.4　对老年旅游业的利好

第二章　2021-2023年中国老年旅游产业的政策环境分析
2.1　2021-2023年中国旅游业的政策背景
2.1.1　近年旅游业政策综述
2.1.2　旅游业重点政策解读
2.1.3　我国旅游业发展规划
2.2　2021-2023年中国老年旅游业的政策分析
2.2.1　国家政策导向
2.2.2　相关政策扶持
2.2.3　行业标准规范
2.3　我国老年旅游的标准化管理分析
2.3.1　必要性及重要性

2.3.2　标准化管理的内容
2.3.3　标准化管理的保障措施

第三章　2021-2023年中国老年旅游市场发展现状分析
3.1　2021-2023年中国老年旅游市场的现状
3.1.1　市场迅速兴起
3.1.2　市场增长态势
3.1.3　产品特点分析
3.1.4　影响因素分析
3.1.5　行业发展动向
3.2　2021-2023年中国老年旅游市场的特征
3.2.1　地域集中性强
3.2.2　短线游比重大
3.2.3　费用来源多样化
3.2.4　休闲养生类受青睐
3.2.5　中意淡季出游
3.3　我国老年旅游发展的制约因素
3.3.1　老年人的身体状况
3.3.2　老年人的收入水平
3.3.3　社会变革的压力
3.3.4　老年人的消费观念
3.4　我国老年旅游产业存在的问题
3.4.1　行业规范方面
3.4.2　市场供需方面
3.4.3　医疗保障方面
3.4.4　旅游产品方面
3.4.5　旅游服务方面
3.5　我国老年旅游产业的发展建议
3.5.1　政府加强组织领导
3.5.2　开展卫生保健服务
3.5.3　完善国家养老制度
3.5.4　规范老年旅游市场

3.5.5　加快服务体系建设
3.6　优化老年旅游发展环境的建议
3.6.1　社会环境方面
3.6.2　消费环境方面
3.6.3　政策环境方面

第四章　2021-2023年老年旅游主要目的地市场分析
4.1　老年旅游的主要目的地概述
4.1.1　国外旅游目的地
4.1.2　国内旅游目的地
4.2　2021-2023年老年出境游市场分析
4.2.1　老年出境游市场现状
4.2.2　老年出境游市场特点
4.2.3　欧洲为主要目的地
4.2.4　出境邮轮游受欢迎
4.3　2021-2023年国内老年游主要目的地分析
4.3.1　海南
4.3.2　桂林
4.3.3　大理
4.3.4　福建
4.3.5　广东
4.3.6　青岛
4.3.7　重庆武隆
4.3.8　长沙
4.3.9　青海

第五章　2021-2023年中国老年旅游市场消费行为分析
5.1　老年旅游者的特点
5.1.1　观光旅游为主
5.1.2　以组团为主
5.1.3　对导游要求高
5.1.4　消费水平较低

5.2　老年旅游者的一般心态
5.2.1　旅游是心理需要
5.2.2　健康安全是第一
5.2.3　消费强调经济实惠
5.3　我国老年人的旅游动机分析
5.3.1　身体健康动机分析
5.3.2　知识文化动机分析
5.3.3　探亲访友动机分析
5.3.4　宗教信仰动机分析
5.3.5　自我实现动机分析
5.3.6　完善人生动机分析
5.4　老年旅游者的行为分析
5.4.1　决策行为分析
5.4.2　消费行为分析
5.4.3　购后行为分析
5.5　老年人出游特征的区域差异分析
5.5.1　研究样本及方法
5.5.2　区域性差异分析
5.5.3　一般性规律分析
5.6　影响老年旅游消费行为的因素分析
5.6.1　亲友因素
5.6.2　文化因素
5.6.3　经济因素
5.6.4　身心因素
5.6.5　商业环境因素

第六章　中国老年旅游市场开发战略分析
6.1　老年旅游市场的开发策略分析
6.1.1　应有针对性
6.1.2　注重旅游特色
6.1.3　提供完善服务
6.1.4　重视特殊需求

6.1.5　引导旅游消费
6.2　老年旅游产品开发策略分析
6.2.1　研究产品特点
6.2.2　定制适用产品
6.2.3　开发特色产品
6.2.4　灵活设计产品
6.3　中小旅行社进入老年旅游市场的SWOT分析
6.3.1　优势分析（Strengths）
6.3.2　劣势分析（Weakness）
6.3.3　机会分析（Opportunities）
6.3.4　威胁分析（Threats）
6.4　老年旅游市场细分开发策略分析
6.4.1　根据旅游消费的梯度性细分
6.4.2　根据年龄段进行细分
6.4.3　新旅游产品的设计开发
6.4.4　新旅游产品的宣传和销售
6.5　老年旅游市场开发的文化策略分析
6.5.1　老年人对文化需求多样
6.5.2　观光旅游以文艺作补充
6.5.3　深度游以文化为主线

第七章　中国老年旅游度假区开发战略分析
7.1　开发模式分析
7.1.1　候鸟式模式
7.1.2　居家式模式
7.1.3　疗养型模式
7.1.4　全产业链模式
7.1.5　农家休闲模式
7.2　典型案例分析
7.2.1　案例概述
7.2.2　项目思路
7.2.3　项目亮点

7.2.4　实施意义
7.3　开发策略建议
7.3.1　专业化与综合化结合
7.3.2　公益性与市场化结合
7.3.3　地产销售与多元经营结合
7.3.4　自主经营与合作经营结合

第八章　中国老年旅游市场营销战略分析
8.1　老年旅游市场的营销方式
8.1.1　宣传营销
8.1.2　针对营销
8.1.3　目的营销
8.1.4　组合营销
8.2　老年旅游市场营销策略分析
8.2.1　市场调研
8.2.2　产品策略
8.2.3　价格策略
8.2.4　渠道策略
8.2.5　促销策略
8.2.6　服务策略
8.3　老年旅游广告开发策略分析
8.3.1　旅游广告的重要性
8.3.2　老年旅游广告的特征
8.3.3　老年旅游广告的开发

第九章　2024-2030年中国老年旅游市场投资机遇分析
9.1　中国旅游投资市场概述
9.1.1　旅游业投资特性分析
9.1.2　我国旅游业投资现状
9.1.3　旅游业投资流向趋势
9.2　老年旅游市场的投资机遇
9.2.1　生活环境改善

9.2.2　传统观念转变
9.2.3　促进市场平衡
9.2.4　市场培育加快
9.3　老年旅游市场的投资机会
9.3.1　热点细分产品
9.3.2　强地域集中性
1.1.1　老年旅游保险
9.4　旅游市场投资决策分析
9.4.1　旅游投资的战略决策
9.4.2　旅游投资的项目决策
9.4.3　旅游投资效益的考量
9.4.4　旅游投资方式的选择

第十章　2024-2030年中国老年旅游市场的投资风险预警
10.1　旅游业的壁垒
10.1.1　技术壁垒
10.1.2　品牌与网络壁垒
10.1.3　行为性壁垒
10.1.4　退出壁垒
10.2　旅游业一般投资风险
10.2.1　宏观经济环境风险
10.2.2　项目投资开发风险
10.2.3　自然等外部因素风险
10.3　老年旅游的投资风险
10.3.1　自身风险
10.3.2　环境风险
10.3.3　服务风险
10.3.4　收益风险
10.4　投资风险的防范
10.4.1　有效控制决策风险
10.4.2　有效控制市场风险
10.4.3　正确进行区位选择

10.4.4　正确面对政策风险

第十一章　对2024-2030年中国老年旅游市场前景及趋势分析
11.1　中国旅游业中长期趋势预测
11.1.1　市场消费趋势
11.1.2　产业转型趋势
11.1.3　产业政策趋势
11.1.4　区域结构趋势
11.1.5　国际市场趋势
11.2　中国老年旅游市场前景展望
11.2.1　面临形势分析
11.2.2　消费潜力分析
11.2.3　市场空间分析
11.3　中国老年旅游市场趋势分析
11.3.1　旅游消费趋势
11.3.2　旅游产品趋势
11.3.3　发展模式趋势
11.3.4　旅游服务趋势
11.4　对2024-2030年老年旅游市场发展预测
11.4.1　对2024-2030年中国旅游业总收入预测
11.4.2　对2024-2030年老年旅游市场规模预测
11.4.3　对2024-2030年老年旅游消费潜力预测
附录
附录一：《中华人民共和国旅游法》
附录二：《旅行社条例》
附件三：《旅行社出境旅游服务规范》
附录四：《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》

图表目录

图表　2017-2022年国内生产总值及其增长速度
图表　2017-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重
图表　2017-2022年货物进出口总额

图表　2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表　2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表　2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表　2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表　2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表　2017-2022年全部工业增加值及其增速
图表　2017-2022年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表　2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表　2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表　2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表　2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增速
图表　2017-2022年全社会消费品零售总额
图表　2021年全国居民人均消费支出及其构成
图表　典型的旅游出行链
图表　2021年入境旅游者构成
图表　2021年旅游外汇收入构成
图表　2021年度全国旅行社数量一览表
图表　2021年度全国旅行社财务状况表
图表　2021年度全国旅行社国内旅游组织接待情况表
图表　2021年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份
图表　2021年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份
图表　2021年度全国旅行社出境旅游组织情况表
图表　2021年度旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区
图表　2021年度全国旅行社入境旅游外联接待情况表
图表　2021年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区
图表　2021年度旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区
图表　2021年度三大旅游市场人次数比较
图表　2021年度三大旅游市场人天数比较
图表　2021年度全国旅行社组接指标排序表
图表　2021年度全国旅行社主要经济指标排序表
图表　本轮《旅游法》立法大事件
图表　大理女性老年游客构成情况

图表　大理男性老年游客构成情况
图表　大理女性老年旅游者偏好分析
图表　大理男性老年旅游者偏好分析
图表　大理老年女性游客旅游目的分析
图表　大理老年男性游客旅游目的分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/413058.html