

2024-2030年中国整形美容 行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国整形美容行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整形美容在世界市场范围内已经形成新兴的产业，美国、日本、韩国整形手术比例是中国的两倍左右。随着中国改革开放的不断深入，人们生活水平的不断提高，整形美容行业蓬勃发展。

整形美容已成为居房地产、汽车销售、旅游之后的第四大服务行业。近年来，中国整形美容行业进入“快车道”，整形美容医院向集团化、规模化、多元化发展的态势日趋明显，整形美容行业协会日益受到重视。也有越来越多的人轻松地走进整形美容医院，尤以微整形渐成风气，如玻尿酸注射填充、肉毒素除皱瘦脸等，整形美容已经不再是少数人的事。在消费升级与社会办医等大潮下，医美走上了医疗健康行业的舞台。中国医美市场增速高于全球，市场增长空间较为广阔。2021年，中国医美市场规模达到2274亿元，增速为15.1%，增速超过全球，占全球医美市场规模21.9%。从年复合增速来看，中国医美市场规模从2016年的841亿元增长至2020年的1795亿元，年复合增长率达到28.7%。但受到新冠疫情以及市场供大于求的影响，2018年开始中国医美行业的增速放缓，预计2020-2023年的年复合增长率将为15.2%。

2021年2月，中国整形美容协会发布《医疗美容机构评价标准实施细则（2021版）》。2021年11月2日，市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南》，旨在为地方各级市场监管部门加强医疗美容广告监管工作提供指引，切实规范和加强医疗美容广告监管，有效维护医疗美容广告市场秩序，保护消费者合法权益。2022年1月21日，国务院办公厅发布的《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》提出，推动物流配送、快递、再生资源回收网点设施辐射符合条件的村（社区），鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村（社区）设置服务网点，满足居民多样化需求。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国整形美容行业分析与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了美容市场的发展以及整形美容的概念和特性等，同时，分析国内整容行业的发展环境，接着对国际国内整形美容行业的运行情况及市场消费情况进行了分析。随后，报告对整形美容行业产业链上中下游环节进行了详尽的剖析，接着报告对整形美容行业区域发展分析、男士整形美容市场分析、整形技术发展分析等重点内容进行了分析、医疗美容机构发展分析和政策环境分析，最后分析了整形美容市场的发展前景及未来趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国整形美容协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对整形美容产业有个系统深入的了解、或者想投资整形美容行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 整形美容的概念及相关内容

1.1 整形美容相关概念及发展历程

1.1.1 行业定义

1.1.2 分类介绍

1.1.3 美容外科

1.1.4 皮肤美容

1.1.5 概念界定

1.1.6 行业起源

1.1.7 行业特性

1.2 整形美容产品分析

1.2.1 整形美容产品概念

1.2.2 整形美容产品实质

1.2.3 整形美容产品形式

1.3 整形美容材料

1.3.1 整形美容材料选择标准

1.3.2 注射用医美外科材料

1.3.3 医美外科伤口闭合材料

1.3.4 鼻子整形主要材料简介

1.3.5 常用隆乳材料种类

1.3.6 人工材料的应用

1.3.7 干细胞技术应用

1.4 整形美容手术

1.4.1 整形美容手术概念和特点

1.4.2 整形手术的主要分类

1.4.3 整形美容手术时机及选择

1.4.4 头面部整形美容术范畴

1.4.5 整形美容手术风险分析

1.4.6 整形美容手术精细操作原则

第二章 2021-2023年中国整形美容行业发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 医美行业政策概述
 - 2.1.2 行业监管法律体系
 - 2.1.3 监管执法工作开展
 - 2.1.4 医美机构分级管理
 - 2.1.5 主诊医师培训规范
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 宏观经济概况
 - 2.2.2 服务业运行状况
 - 2.2.3 宏观经济展望
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 居民收入水平
 - 2.3.2 社会消费规模
 - 2.3.3 居民消费水平
 - 2.3.4 消费市场特征
 - 2.3.5 人口结构状况

第三章 2021-2023年国内外美容市场发展分析

- 3.1 2021-2023年国际美容市场发展状况
 - 3.1.1 美容个护市场规模
 - 3.1.2 美容企业竞争格局
 - 3.1.3 美容行业发展趋势
- 3.2 2021-2023年中国美容行业发展分析
 - 3.2.1 行业发展历程
 - 3.2.2 行业政策监管
 - 3.2.3 行业发展规模
 - 3.2.4 行业发展趋势
- 3.3 中国美容行业从业人才分析
 - 3.3.1 人才供给情况
 - 3.3.2 人才需求情况
 - 3.3.3 从业人员待遇
- 3.4 中国美容行业存在的问题

- 3.4.1 劳动成本走高
- 3.4.2 服务意识不足
- 3.4.3 管理人才缺乏
- 3.4.4 问题产生原因
- 3.5 美容行业发展对策及建议
 - 3.5.1 加强人才培养
 - 3.5.2 扶持企业发展
 - 3.5.3 挖掘消费潜力
 - 3.5.4 提升服务品质
 - 3.5.5 行业政策建议

第四章 2021-2023年国际整形美容行业发展分析

4.1 2021-2023年国际整形美容市场概况

- 4.1.1 整形美容总治疗量
- 4.1.2 整形美容类型分布
- 4.1.3 整形美容项目分布
- 4.1.4 行业区域发展格局
- 4.1.5 医美用户性别分布

4.2 韩国

- 4.2.1 行业发展历程
- 4.2.2 发展利好政策
- 4.2.3 行业规范措施
- 4.2.4 行业发展优势
- 4.2.5 市场需求驱动
- 4.2.6 医美市场规模
- 4.2.7 布局中国市场

4.3 美国

- 4.3.1 行业发展历程
- 4.3.2 行业发展概况
- 4.3.3 行业监管政策
- 4.3.4 整形美容治疗量
- 4.3.5 项目类型分布

- 4.3.6 行业发展启示
- 4.4 中国台湾
 - 4.4.1 政策支持及规范
 - 4.4.2 行业监管措施
 - 4.4.3 行业发展特点
 - 4.4.4 消费群体分布
 - 4.4.5 医美细分市场
- 4.5 国外美容行业发展对我国的启示
 - 4.5.1 加强行业监管
 - 4.5.2 健全人才培养
 - 4.5.3 依靠口碑盈利
 - 4.5.4 建立合理机构

第五章 2021-2023年中国整形美容行业发展分析

- 5.1 2021-2023年整形美容行业总体概述
 - 5.1.1 行业发展历程
 - 5.1.2 行业发展特点
 - 5.1.3 发展标准完善
- 5.2 2021-2023年整形美容行业市场运行状况
 - 5.2.1 市场发展规模
 - 5.2.2 项目类型分布
 - 5.2.3 企业数量规模
 - 5.2.4 市场价格分析
- 5.3 整形美容产业链分析
 - 5.3.1 产业链结构
 - 5.3.2 产业链上游
 - 5.3.3 产业链中游
 - 5.3.4 产业链下游
- 5.4 整形美容行业发展中的存在问题
 - 5.4.1 整形费用偏高
 - 5.4.2 信息不对称
 - 5.4.3 服务水平低下

- 5.4.4 手术风险高
- 5.4.5 机构虚假宣传
- 5.4.6 从业人员素质低
- 5.5 整形美容行业发展对策与建议
 - 5.5.1 树立行业形象
 - 5.5.2 行业监管创新
 - 5.5.3 加强行业规范发展
 - 5.5.4 产业链综合治理
 - 5.5.5 完善顾客服务

第六章 2021-2023年中国整形美容市场消费分析

- 6.1 中国整形美容消费群体分析
 - 6.1.1 先天缺陷容貌修复型
 - 6.1.2 缺乏自信心理障碍型
 - 6.1.3 职业需求自我提升型
 - 6.1.4 产后修复、感情危机型
 - 6.1.5 时尚消费追求完美型
 - 6.1.6 年迈衰老还老还童型
 - 6.1.7 综合需求型
- 6.2 中国整容行业消费者调查分析
 - 6.2.1 容貌满意度
 - 6.2.2 美容态度分析
 - 6.2.3 美容业看法
 - 6.2.4 术后满意度
 - 6.2.5 影响消费因素
- 6.3 中国医美行业消费者构成分析
 - 6.3.1 消费者年龄分布
 - 6.3.2 消费者性别分布
 - 6.3.3 消费者学历分布
 - 6.3.4 消费者收入分析
 - 6.3.5 消费者消费水平
 - 6.3.6 消费者城级分布

6.4 消费者对美容整形部位偏好分析

6.4.1 整体偏好

6.4.2 眼部整形

6.4.3 胸部整形

6.4.4 鼻部整形

6.5 中国整形美容消费心理分析

6.5.1 社会心理因素分析

6.5.2 消费心理动机分析

6.5.3 不良整形心态简述

6.5.4 健康整形美容心理

6.5.5 中老年心理分析

第七章 2021-2023年中国整形美容行业上游设备及医药市场分析

7.1 整形美容医疗器械

7.1.1 医美器械分类

7.1.2 主要耗材种类

7.1.3 行业发展动因

7.1.4 全球市场规模

7.1.5 市场竞争格局

7.1.6 行业发展趋势

7.2 透明质酸（玻尿酸）

7.2.1 基本概念分析

7.2.2 全球销量规模

7.2.3 医药临床应用

7.2.4 产品审批情况

7.2.5 国内市场规模

7.2.6 行业竞争格局

7.2.7 行业发展挑战

7.3 肉毒素市场

7.3.1 基本概念分析

7.3.2 产品审批情况

7.3.3 全球市场状况

- 7.3.4 国内市场规模
- 7.3.5 产品适应症
- 7.4 内窥镜市场
 - 7.4.1 内窥镜的构成
 - 7.4.2 内窥镜的优势
 - 7.4.3 内窥镜在整形外科应用分析
 - 7.4.4 内窥镜隆胸整形治疗临床分析
 - 7.4.5 内窥镜在整形科应用前景展望
- 7.5 其他整型医疗设备发展分析
 - 7.5.1 美容仪器设备
 - 7.5.2 水光针注射仪

第八章 2021-2023年中国整形美容行业中游整形机构发展分析

- 8.1 中国整形美容机构发展概况
 - 8.1.1 整形美容机构分类
 - 8.1.2 公立整形机构现状
 - 8.1.3 民营整形机构现状
 - 8.1.4 整形美容机构特点
- 8.2 2021-2023年中国整形美容机构经营分析
 - 8.2.1 行业发展阶段
 - 8.2.2 机构数量规模
 - 8.2.3 人员执业要求
 - 8.2.4 机构评级情况
 - 8.2.5 行业区域布局
 - 8.2.6 费用结构分析
 - 8.2.7 行业发展趋势
- 8.3 中国整形美容机构发展存在的问题及建议
 - 8.3.1 广告夸大宣传
 - 8.3.2 不合规操作情况
 - 8.3.3 文化建设对策

第九章 2021-2023年中国整形美容市场营销分析

9.1 中国整形美容市场营销概述

9.1.1 营销理论分析

9.1.2 营销渠道介绍

9.1.3 公关策略营销

9.1.4 营销注意事项

9.1.5 市场营销建议

9.1.6 企业推广情况

9.1.7 推广模式分析

9.2 中国整形美容O2O市场分析

9.2.1 行业基本介绍

9.2.2 行业发展历程

9.2.3 主流商业模式

9.2.4 O2O平台概况

9.2.5 市场发展规模

9.2.6 O2O目标用户

9.2.7 机遇与困境

9.3 整形美容市场精准营销分析

9.3.1 精准营销定义及理论基础

9.3.2 整形美容精准营销意义

9.3.3 系统升级实现精准营销

9.3.4 精准营销组合策略实施

9.3.5 建设精确销售组织团队

第十章 重点城市整形美容行业发展分析

10.1 成都

10.1.1 行业发展历程

10.1.2 发展配套政策

10.1.3 行业发展规划

10.1.4 机构发展分析

10.1.5 从业人员数量

10.1.6 消费市场特征

10.1.7 产业聚集态势

- 10.1.8 发展存在的问题
- 10.2 北京
 - 10.2.1 行业规范标准
 - 10.2.2 行业发展优势
 - 10.2.3 企业数量规模
 - 10.2.4 龙头机构概况
 - 10.2.5 行业加大合作
 - 10.2.6 医美行业监管
- 10.3 上海
 - 10.3.1 行业发展历程
 - 10.3.2 行业发展优势
 - 10.3.3 行业监管政策
 - 10.3.4 行业监管事件
 - 10.3.5 行业存在问题
- 10.4 广州
 - 10.4.1 行业发展概况
 - 10.4.2 行业发展特点
 - 10.4.3 机构区域分布
 - 10.4.4 行业发展优势
 - 10.4.5 未来发展趋势
- 10.5 深圳
 - 10.5.1 行业发展历程
 - 10.5.2 行业发展政策
 - 10.5.3 产业发展优势
 - 10.5.4 行业发展特色
 - 10.5.5 消费需求特征
 - 10.5.6 市场竞争格局
 - 10.5.7 医美机构发展
- 10.6 其它地区整形美容市场
 - 10.6.1 厦门市
 - 10.6.2 长沙市
 - 10.6.3 天津市

10.6.4 重庆市

第十一章 2021-2023年男性整形美容市场分析

11.1 男性整形美容相关概述

11.1.1 男性整形手术分类

11.1.2 男性美容基本项目

11.2 男性整形美容心态分析

11.2.1 男性整形美容心理透视

11.2.2 男性整形美容主要原因

11.2.3 激发男性整容的其他因素

11.2.4 男性整形为职场成功助力

11.3 2021-2023年男性整形美容市场综述

11.3.1 男性整形市场日益崛起

11.3.2 男性美容市场发展现状

11.3.3 男性美容市场发展制约因素

11.3.4 男性美容机构市场开发战略

11.3.5 男性整形市场发展前景看好

11.4 男性整形美容市场热点项目概况

11.4.1 不同年龄段男性偏好项目

11.4.2 男性“植发”整形美容项目

11.4.3 中年男性重视抗衰老项目

11.4.4 男性胸部整形日渐兴起

11.4.5 男性微整形消费者增长

第十二章 2021-2023年整形美容技术发展分析

12.1 中国整形美容技术进展

12.1.1 整形美容技术成就

12.1.2 医美+科技融合发展

12.1.3 美容医疗应用技术解析

12.2 激光美容技术

12.2.1 激光整形美容类别与特点

12.2.2 激光美容技术发展的历程

- 12.2.3 激光美容与皮肤年轻化
- 12.2.4 激光医学在整形外科中的作用
- 12.2.5 整形美容外科中激光技术利用
- 12.3 整形美容新技术发展
 - 12.3.1 微晶磨削术
 - 12.3.2 创新技术研发情况
 - 12.3.3 微波共振皮肤美容
 - 12.3.4 不剃发植发新技术
 - 12.3.5 3D打印技术应用
 - 12.3.6 生物医学美容技术

第十三章 2020-2023年中国整形美容行业重点企业经营分析

13.1 华东医药股份有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略
- 13.1.7 未来前景展望

13.2 西安国际医学投资股份有限公司

- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 核心竞争力分析
- 13.2.6 公司发展战略

13.3 华韩整形美容医院控股股份有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 经营效益分析
- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析

- 13.3.5 核心竞争力分析
- 13.3.6 公司发展战略
- 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 新氧科技 (So-Young International, Inc.)
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.4.4 2023年企业经营状况分析
- 13.5 苏宁环球
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 企业经营状况
 - 13.5.3 医美业务布局
 - 13.5.4 企业发展动态

第十四章 2021-2023年中国整形美容行业投资分析

- 14.1 2021-2023年中国整形美容行业投资动态
 - 14.1.1 整形行业投融资动态
 - 14.1.2 上市公司投资动态
 - 14.1.3 O2O市场融资频繁
 - 14.1.4 科技美牙屡获融资
 - 14.1.5 企业IPO动态分析
- 14.2 2021-2023年中国医疗美容行业投资分析
 - 14.2.1 行业投资概述
 - 14.2.2 上游投资分析
 - 14.2.3 中游投资分析
 - 14.2.4 下游投资分析
- 14.3 整形美容行业投资机会分析
 - 14.3.1 投资机会概览
 - 14.3.2 行业投资价值
 - 14.3.3 细分领域机会
- 14.4 整形美容行业投资风险分析
 - 14.4.1 医疗事故风险

- 14.4.2 行业监管风险
- 14.4.3 市场竞争风险
- 14.4.4 人才紧缺风险

第十五章 整形美容行业发展前景及趋势预测分析

- 15.1 中国整形美容市场发展热点分析
 - 15.1.1 民营机构发展
 - 15.1.2 技术精细化
 - 15.1.3 微整形行业
 - 15.1.4 消费群体拓宽
- 15.2 整形美容机构发展趋势分析
 - 15.2.1 经营模式变革
 - 15.2.2 成本结构变化
 - 15.2.3 机构监管趋严
 - 15.2.4 多种形态并存
 - 15.2.5 产品服务差异化
 - 15.2.6 机构连锁化经营
- 15.3 中国整形美容行业发展前景及趋势
 - 15.3.1 市场需求前景
 - 15.3.2 线上医美新趋势
 - 15.3.3 轻医美将成主流
 - 15.3.4 服务正规标准化
 - 15.3.5 催生医美后市场
- 15.4 对2024-2030年中国整形美容行业预测分析
 - 15.4.1 2024-2030年中国整形美容行业影响因素分析
 - 15.4.2 2024-2030年中国医疗美容服务市场总收入预测

图表目录

- 图表 整形美容涵盖范围
- 图表 美容外科项目名称分类及具体技术
- 图表 手术方式与非手术方式的比较
- 图表 不同等级的手术项目需要不同级别的整形医院

图表 皮肤美容需求的三种等级对比

图表 改善皮肤的四个方面

图表 医学美容与生活美容对比分析

图表 伊维兰和欧特莱基本特征

图表 胶原蛋白基本特征

图表 2017-2022年中国医疗美容行业相关政策、法规文件

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2010-2021年全球美容及个护市场规模及增长情况

图表 中国美容业发展历程

图表 中国美容美发行业监管性政策汇总

图表 2015-2022年中国美容美发行业规模及预测

图表 中美日三国整形外科医生保有量

图表 美容师月工资待遇水平范围

图表 2016-2020年全球整形美容总治疗量

图表 2016-2020年全球整形美容中手术治疗量与非手术治疗量统计

图表 2020年全球手术类整形美容细分项目治疗量TOP5

图表 2020年全球非手术类整形美容细分项目治疗量TOP5

图表 2020年全球国家和地区整形美容手术量TOP10

图表 2020年全球分性别医美市场需求

图表 韩国医疗美容行业发展历程

图表 2009-2020年韩国海外医疗游客数量

图表 韩国医疗美容医师从业培训体系

图表 2013-2020年全球及中国赴韩整容情况

图表 2014-2020年韩国医疗美容市场规模

图表 2020年美国整形美容治疗项目占比

图表 2020年美国手术类整形美容项目治疗量统计

图表 2020年美国非手术类整形美容项目治疗量统计

图表 台湾《医疗法》中关于医疗广告的规定

图表 国内医美行业发展历程

图表 2020年中国整形美容协会行业标准立项情况

图表 2015-2020年中国医疗美容服务市场总收入

图表 2015-2020年中国医美市场项目疗程量占比

图表 2010-2020年全国医美企业数量及增速

图表 中国整形美容产业链结构

图表 医美行业中游竞争状况

图表 我国医美机构传统获客渠道

图表 信息不对称导致行业恶性循环

图表 2015-2020年全国医疗美容投诉情况

图表 2015-2020年全国医美企业法律诉讼量统计

图表 不同年龄段人群对于自己容貌的满意度比较

图表 不同年龄段人群对社会中美容现象的态度比较

图表 不同年龄段人群自身美容的意愿比较

图表 不同年龄阶段人群对伴侣美容的态度比较

图表 消费者对国内外美容行业的倾向

图表 所有入组患者的美容手术后电话回访满意度结果

- 图表 性别与是否满意术后护理的列表
- 图表 年龄与是否满意术后护理的列表
- 图表 文化程度与是否满意术后护理的列表
- 图表 手术类型与是否满意术后护理的列表
- 图表 职业与是否满意术后护理的列表
- 图表 影响美容消费的因素比较
- 图表 2018-2020年中国医美消费者年龄分布
- 图表 2018-2020年中国与全球医美消费者性别分布
- 图表 2020年中国医美消费者学历分布
- 图表 2020年医美消费者家庭月收入分布
- 图表 2020年中国医美用户消费水平
- 图表 2018-2020年中国不同线城市医美消费占比
- 图表 2020年中国头面部整形手术部位分布及增速
- 图表 2019-2020年眼部整形关注度TOP10城市
- 图表 2019-2020年胸部整形关注度TOP10城市
- 图表 2019-2020年鼻部整形关注度TOP10城市
- 图表 医美器械分类目录
- 图表 医美药物器械分类
- 图表 医疗美容产业链上游主要耗材种类
- 图表 医疗美容产业链上游主要药品种类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412764.html>