

# 2024-2030年中国出境旅游 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国出境旅游行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

出境旅游，外文名Outbound travels，是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国出境旅游行业分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了出境旅游行业市场发展环境、出境旅游整体运行态势等，接着分析了出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了出境旅游市场竞争格局。随后，报告对出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对出境旅游产业有个系统的了解或者想投资出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;出境旅游相关概述

#### 1.1&nbsp;旅游业相关概念

##### 1.1.1&nbsp;旅游业定义

##### 1.1.2&nbsp;旅游业分类

##### 1.1.3&nbsp;OTA定义

#### 1.2&nbsp;出境旅游简述

##### 1.2.1&nbsp;出境旅游定义

##### 1.2.2&nbsp;出境游保证金

##### 1.2.3&nbsp;出境旅游与经济关系

##### 1.2.4&nbsp;汇率波动对出境旅游的影响

### 第二章&nbsp;2017-2022年中国出境旅游行业发展PEST环境分析

#### 2.1&nbsp;政策环境（Political）

##### 2.1.1&nbsp;旅游业相关政策支持

##### 2.1.2&nbsp;旅游业国家标准颁布

##### 2.1.3&nbsp;重视旅游业产业地位

- 2.1.4&emsp;出境地便利签证政策
- 2.1.5&emsp;国内外出境游利好政策
- 2.2&emsp;经济环境（Economical）
- 2.2.1&emsp;国民经济发展态势
- 2.2.2&emsp;城乡居民收入水平
- 2.2.3&emsp;社会消费品零售总额
- 2.2.4&emsp;宏观经济发展走势
- 2.3&emsp;社会环境（Social）
- 2.3.1&emsp;居民旅游消费提高
- 2.3.2&emsp;居民出境游需求增加
- 2.3.3&emsp;居民人均出游率上升
- 2.4&emsp;技术环境（Technological）
- 2.4.1&emsp;触摸技术
- 2.4.2&emsp;物联网技术
- 2.4.3&emsp;现代信息技术

### 第三章&emsp;2017-2022年旅游业发展状况剖析

- 3.1&emsp;2017-2022年全球旅游业发展及经验借鉴
- 3.1.1&emsp;行业发展历程
- 3.1.2&emsp;行业发展规模
- 3.1.3&emsp;2020年行业热点
- 3.1.4&emsp;行业发展趋势
- 3.2&emsp;中国旅游业发展综合状况
- 3.2.1&emsp;行业发展概况
- 3.2.2&emsp;行业发展特征
- 3.2.3&emsp;“十三五”期间发展成就
- 3.3&emsp;2017-2022年中国旅游市场运行现状
- 3.3.1&emsp;旅游业发展现状
- 3.3.2&emsp;旅游业步入新阶段
- 3.3.3&emsp;旅游方式多元化
- 3.3.4&emsp;“旅游+”产品频涌现
- 3.3.5&emsp;在线旅游抢占市场份额

### 3.4&nbsp;中国旅游业发展问题及对策分析

#### 3.4.1&nbsp;旅游业发展存在的问题

#### 3.4.2&nbsp;在线旅游存在的问题及对策

#### 3.4.3&nbsp;中国旅游业可持续发展对策

## 第四章&nbsp;2017-2022年中国出境旅游行业发展全方位分析

### 4.1&nbsp;出境旅游行业发展综述

#### 4.1.1&nbsp;行业发展历程

#### 4.1.2&nbsp;行业发展特征

#### 4.1.3&nbsp;行业影响因素

#### 4.1.4&nbsp;行业经济效益

### 4.2&nbsp;2017-2022年中国出境游行业运行状况

#### 4.2.1&nbsp;2022年行业发展回顾

#### 4.2.2&nbsp;2020年行业发展状况

#### 4.2.3&nbsp;2020年行业发展现状

### 4.3&nbsp;2017-2022年中国出境游市场现状分析

#### 4.3.1&nbsp;市场发展阶段

#### 4.3.2&nbsp;市场竞争格局

#### 4.3.3&nbsp;市场热度分析

#### 4.3.4&nbsp;企业加码布局

### 4.4&nbsp;中国出境游市场供需状况分析

#### 4.4.1&nbsp;出境目的地

#### 4.4.2&nbsp;出境游产品

#### 4.4.3&nbsp;出境游业务

#### 4.4.4&nbsp;用户群体特征

#### 4.4.5&nbsp;二线城市需求情况

#### 4.4.6&nbsp;旅客消费满意程度

### 4.5&nbsp;出境旅游行业的安全问题分析

#### 4.5.1&nbsp;安全事件概述

#### 4.5.2&nbsp;安全事件特征

#### 4.5.3&nbsp;安全管理进程

#### 4.5.4&nbsp;安全管理对策

4.6&emsp;中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

4.6.1&emsp;出境旅游存在的问题

4.6.2&emsp;出境旅游行业发展阻力

4.6.3&emsp;出境旅游健康发展对策

4.6.4&emsp;企业出境旅游发展建议

第五章&emsp;2017-2022年中国出境旅游消费市场运作分析

5.1&emsp;中国出境旅游消费市场综述

5.1.1&emsp;消费发展阶段

5.1.2&emsp;消费行为分析

5.1.3&emsp;消费影响因素

5.2&emsp;2017-2022年中国出境旅游消费市场运行状况

5.2.1&emsp;市场消费模式分析

5.2.2&emsp;游客群体区域分布

5.2.3&emsp;游客消费时间选择

5.2.4&emsp;游客消费空间选择

5.3&emsp;2017-2022年中国出境旅游消费市场发展新特征

5.3.1&emsp;方式高端化发展

5.3.2&emsp;B2C模式完善发展

5.3.3&emsp;消费主力的转变

5.3.4&emsp;旅游产品衍生化

5.4&emsp;2017-2022年中国出境旅游购物市场现状分析

5.4.1&emsp;市场规模

5.4.2&emsp;市场新态势

5.4.3&emsp;购物方式变化

第六章&emsp;2017-2022年出境旅游目的地运行状况综合分析

6.1&emsp;2017-2022年出境旅游目的地运行态势

6.1.1&emsp;目的地选择特征

6.1.2&emsp;产品结构特征

6.1.3&emsp;近程目的地产品

6.1.4&emsp;远程目的地产品

- 6.1.5&emsp;国外海岛游产品
- 6.2&emsp;出境旅游地发展比较分析
  - 6.2.1&emsp;欧洲游
  - 6.2.2&emsp;东南亚游
  - 6.2.3&emsp;日本韩国游
  - 6.2.4&emsp;台湾游
- 6.3&emsp;泰国
  - 6.3.1&emsp;泰国游升温发展
  - 6.3.2&emsp;往返旅游签证状况
  - 6.3.3&emsp;2020年发展状况
- 6.4&emsp;韩国
  - 6.4.1&emsp;中国-韩国出境游规模
  - 6.4.2&emsp;赴韩旅游的发展特征
  - 6.4.3&emsp;济州岛增建机场推韩国游
- 6.5&emsp;日本
  - 6.5.1&emsp;中国-日本出境游规模
  - 6.5.2&emsp;日本出境游市场良好
  - 6.5.3&emsp;打造东北地区出境地
- 6.6&emsp;美国
  - 6.6.1&emsp;中国-美国出境游规模
  - 6.6.2&emsp;赴美旅游发展新特征
  - 6.6.3&emsp;“中美旅游年”助出境游发展
- 6.7&emsp;其他
  - 6.7.1&emsp;欧盟
  - 6.7.2&emsp;非洲
  - 6.7.3&emsp;澳大利亚
  - 6.7.4&emsp;俄罗斯
  - 6.7.5&emsp;印度
  - 6.7.6&emsp;朝鲜
  - 6.7.7&emsp;香港

## 第七章&emsp;2017-2022年邮轮旅游行业发展深度透析

## 7.1&nbsp;2017-2022年全球邮轮旅游业发展综合分析

### 7.1.1&nbsp;行业市场规模

### 7.1.2&nbsp;邮轮公司运营状况

### 7.1.3&nbsp;欧美行业发展及启示

### 7.1.4&nbsp;行业发展趋势

## 7.2&nbsp;中国邮轮旅游业发展综述

### 7.2.1&nbsp;行业发展历程

### 7.2.2&nbsp;行业发展概况

### 7.2.3&nbsp;产业链分析

## 7.3&nbsp;2017-2022年中国邮轮旅游市场运行状况

### 7.3.1&nbsp;市场规模

### 7.3.2&nbsp;市场格局

### 7.3.3&nbsp;市场特征

### 7.3.4&nbsp;在线布局

## 7.4&nbsp;邮轮旅游业发展前景趋势分析

### 7.4.1&nbsp;利好政策的涌现

### 7.4.2&nbsp;人口老龄化助行业发展

### 7.4.3&nbsp;出境邮轮游将迎大爆发

### 7.4.4&nbsp;邮轮出境游未来发展方向

## 第八章&nbsp;中国出境游行业相关领域发展深度透析

### 8.1&nbsp;支付宝

#### 8.1.1&nbsp;国际化服务出境游用户

#### 8.1.2&nbsp;开通境外购物退税功能

#### 8.1.3&nbsp;新推出“海外交通卡”

#### 8.1.4&nbsp;积极拓展出境游市场

### 8.2&nbsp;交通运输

#### 8.2.1&nbsp;出境游点燃国际机票市场

#### 8.2.2&nbsp;滴滴出行拓展跨境打车业务

#### 8.2.3&nbsp;中国航班总数跃居全球第二

### 8.3&nbsp;酒店业

#### 8.3.1&nbsp;企业进军境外酒店业

- 8.3.2&emsp;酒店住宿业将创新化发展
- 8.3.3&emsp;春秋与日本合作涉足酒店业
- 8.3.4&emsp;出境游带动全球酒店业发展

## 第九章&emsp;出境旅游区域运营现状分析

- 9.1&emsp;中国出境旅游区域发展综合分析
  - 9.1.1&emsp;区域发展综述
  - 9.1.2&emsp;旅游社集中程度
  - 9.1.3&emsp;区域政策支持状况
- 9.2&emsp;北京
  - 9.2.1&emsp;北京出境旅游的政策支持
  - 9.2.2&emsp;APEC会议期间放假影响
  - 9.2.3&emsp;出境游投诉状况
- 9.3&emsp;上海
  - 9.3.1&emsp;出境游市场规模
  - 9.3.2&emsp;居民出境游调查分析
  - 9.3.3&emsp;节假日出境游市场状况
  - 9.3.1&emsp;建立出境游动态监管系统
- 9.4&emsp;华南地区
  - 9.4.1&emsp;出境游市场规模
  - 9.4.2&emsp;同程进军华南地区出境游
  - 9.4.3&emsp;自贸区支持港澳旅行社经营出境游
- 9.5&emsp;其他地区
  - 9.5.1&emsp;天津
  - 9.5.2&emsp;宁波
  - 9.5.3&emsp;重庆

## 第十章&emsp;中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

- 10.1&emsp;北京众信国际旅行社股份有限公司
  - 10.1.1&emsp;企业发展概况
  - 10.1.2&emsp;经营效益分析
  - 10.1.3&emsp;业务经营分析

10.1.4&emsp;财务状况分析

10.2&emsp;中国国旅股份有限公司

10.2.1&emsp;企业发展概况

10.2.2&emsp;经营效益分析

10.2.3&emsp;业务经营分析

10.2.4&emsp;财务状况分析

10.3&emsp;中青旅控股股份有限公司

10.3.1&emsp;企业发展概况

10.3.2&emsp;经营效益分析

10.3.3&emsp;业务经营分析

10.3.4&emsp;财务状况分析

10.4&emsp;海航凯撒旅游集团股份有限公司

10.4.1&emsp;企业发展概况

10.4.2&emsp;经营效益分析

10.4.3&emsp;业务经营分析

10.4.4&emsp;财务状况分析

第十一章&emsp;出境旅游行业在线商旅运营状况解析

11.1&emsp;携程

11.1.1&emsp;企业发展概况

11.1.2&emsp;开展“智慧旅游”业务

11.1.3&emsp;出境游市场份额状况

11.1.4&emsp;在线出境游市场地位

11.2&emsp;途牛

11.2.1&emsp;企业发展概况

11.2.2&emsp;企业业务模式

11.2.3&emsp;市场投入力度

11.3&emsp;同程

11.3.1&emsp;企业发展概况

11.3.2&emsp;企业市场布局

11.3.3&emsp;企业业务状况

11.4&emsp;驴妈妈

- 11.4.1&emsp;企业发展概况
- 11.4.2&emsp;游客数量增长
- 11.4.3&emsp;重拳出击&ldquo;万人游美国&rdquo;

## 第十二章&emsp;中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势（ ）

- 12.1&emsp;中国出境旅游业投资潜力
  - 12.1.1&emsp;&ldquo;一带一路&rdquo;带来发展契机
  - 12.1.1&emsp;人民币纳入SDR利好条件
  - 12.1.2&emsp;中国进入消费升级阶段
  - 12.1.3&emsp;游客出境游热情的提升
- 12.2&emsp;中国出境旅游业投资机会
  - 12.2.1&emsp;休闲度假游将成热潮
  - 12.2.2&emsp;邮轮出境游或迎井喷
  - 12.2.3&emsp;出境医疗旅游渐走热
  - 12.2.4&emsp;老年出境游空间巨大
  - 12.2.5&emsp;年轻个性化市场需开拓
- 12.3&emsp;中国出境旅游业发展前景趋势
  - 12.3.1&emsp;出境游成蓝海市场
  - 12.3.2&emsp;居民境外游渐趋理性
  - 12.3.3&emsp;出境旅游市场发展趋势
  - 12.3.4&emsp;中国出境旅游消费趋成熟化
- 12.4&emsp;2024-2030年出境旅游行业预测分析
  - 12.4.1&emsp;中国出境旅游行业发展因素分析
  - 12.4.2&emsp;2024-2030年出境旅游行业规模预测
  - 12.4.3&emsp;2024-2030年邮轮旅游行业规模预测

部分图表目录：

- 图表&emsp;2017-2022年旅游业相关政策概要
- 图表&emsp;2017-2022年出境游市场利好政策
- 图表&emsp;2017-2022年国内生产总值增长速度
- 图表&emsp;2017-2022年规模以上工业增加值增速
- 图表&emsp;2017-2022年固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表&emsp;2017-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表&emsp;2017-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表&emsp;2017-2022年中国在线旅游市场交易规模

图表&emsp;2020年入境旅游者构成

图表&emsp;2020年外国旅游者区域构成

图表&emsp;2020年外国旅游者目的构成

图表&emsp;2020年外国旅游者性别构成

图表&emsp;2020年外国旅游者年龄构成

图表&emsp;出境旅游热门目的地TOP10

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429706.html>