

# 2024-2030年中国出境旅游 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国出境旅游行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

出境旅游，外文名Outbound travels，是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国出境旅游行业分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了出境旅游行业市场发展环境、出境旅游整体运行态势等，接着分析了出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了出境旅游市场竞争格局。随后，报告对出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对出境旅游产业有个系统的了解或者想投资出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游行业发展综述

#### 第一节 旅游行业定义及分类

##### 一、旅游的概念与分类

##### 二、旅游的意义

#### 第二节 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

##### 一、城乡居民旅游消费分析

###### 1、城乡居民收入情况

###### 2、居民收入与旅游消费相关性分析

###### 3、城乡居民出游率变化

###### 4、城乡居民出游目的分析

###### 5、城乡居民人均旅游消费情况

##### 二、旅游市场消费格局

###### 1、旅游市场总体消费格局

###### 2、高端旅游市场分析

###### (1) 度假游市场分析

###### (2) 出境旅游市场分析

- (3) 商务会展游市场分析
- 3、中端旅游市场分析
  - (1) 休闲度假游市场分析
  - (2) 自驾游市场分析
  - (3) 自由行市场分析
- 4、低端旅游市场分析
- 三、旅游业业态发展分析
  - 1、旅游业态发展总体趋势
  - 2、高端旅游市场业态发展分析
    - (1) 传统业态&mdash;&mdash;高星级酒店发展分析
    - (2) 新兴业态&mdash;&mdash;邮轮旅游发展分析
    - (3) 新兴业态&mdash;&mdash;免税业发展分析
  - 3、中端旅游市场业态发展分析
    - (1) 传统业态&mdash;&mdash;传统景区发展分析
    - (2) 新兴业态&mdash;&mdash;自由行业务发展分析
    - (3) 新兴业态&mdash;&mdash;旅游文化演艺发展分析
  - 4、低端旅游市场业态发展分析
    - (1) 传统业态&mdash;&mdash;传统景区发展分析
    - (2) 新兴业态&mdash;&mdash;经济型酒店发展分析

## 第二章 出境旅游行业基本概述

### 第一节 出境旅游概念

- 一、出境旅游的定义
- 二、出境旅游的分类

### 第二节 中国出境旅游发展状况

- 一、中国出境旅游发展历程
- 二、中国出境旅游发展现状
- 三、中国出境旅游发展特点

### 第三节 中国高端出境旅游发展现状与突破点分析

- 一、中国高端出境旅游市场发展现状
  - 1、市场规模潜力
  - 2、行业竞争格局

### 3、群体消费特征

## 二、中国高端出境旅游的制约瓶颈因素

- 1、国家法律法规及监管不健全
- 2、海外稀缺旅游资源掌控较弱
- 3、旅游价格和品质之间不匹配
- 4、市场尚未形成品牌效应和规模化
- 5、高端旅游专业服务人才不足

## 三、中国高端出境旅游市场的突破点

- 1、完善高端出境游法律法规
- 2、上游目的地稀缺旅游资源掌控
- 3、规模化定制打造企业品牌效应
- 4、提供高品质有情怀软服务
- 5、培育高素质专业服务人才

## 第四节 中国出境旅游发展环境

### 一、政治法律环境

- 1、行业管理体制分析
- 2、行业主要法律法规
- 3、旅游行业标准
- 4、行业相关发展规划

### 二、行业经济环境

- 1、国民经济发展态势
- 2、城乡居民收入水平
- 3、社会消费品零售总额
- 4、汇率波动对出境旅游的影响

### 三、行业社会环境

- 1、居民旅游消费提高
- 2、居民出境旅游需求增加
- 3、居民人均出游率上升

### 四、行业技术环境

- 1、在线旅游及互联网产品开发
- 2、旅游业的科技创新技术
- 3、大数据对旅游业的影响

#### 4、现代信息化技术对旅游的发展影响分析

### 第三章 中国居民出境旅游消费水平与结构分析

#### 第一节 中国出境旅游者分析

##### 一、居民出境旅游情况

##### 二、出境旅游者行为

##### 三、影响出境旅游需求和决策的因素

###### 1、人口特征

###### 2、经济因素

###### 3、文化因素

###### 4、政治因素

###### 5、科技因素

###### 6、旅游风险与安全

#### 第二节 中国出境旅游者消费行为分析

##### 一、出境旅游消费特征

##### 二、出境旅游消费情况

###### 1、出境旅游总消费情况

###### 2、出境游团费花费情况

###### 3、不同国家团费外人均消费情况

###### 4、居民消费结构分析

###### 5、居民消费支付方式分析

#### 第三节 居民出境旅游消费水平与结构的特点总结与启示

##### 一、居民出境旅游消费水平情况

##### 二、居民出境旅游消费结构情况

##### 三、出境旅游消费增长的原因分析

##### 四、出境旅游消费发展的影响

#### 第四节 中国出境旅游的建议和展望

##### 一、中国居民出境旅游的建议

##### 二、中国居民出境旅游的展望

### 第四章 2017-2022年出境旅游目的地运行状况综合分析

#### 第一节 2017-2022年出境旅游目的地运行态势

- 一、目的地选择特征
- 二、产品结构特征
- 三、近程目的地产品
- 四、远程目的地产品
- 五、国外海岛游产品

## 第二节 2017-2022年出境旅游地发展比较分析

- 一、欧美游
- 二、东南亚游
- 三、日本韩国游
- 四、台湾游

## 第三节 中国游客出境旅游主要目标市场发展情况

### 一、泰国

- 1、泰国旅游业发展概况
- 2、泰国游升温发展
- 3、往返旅游签证状况
- 4、2017-2022年中国-泰国出境旅游情况

### 二、韩国

- 1、韩国旅游业发展概况
- 2、往返旅游签证状况
- 3、2017-2022年中国-韩国出境旅游情况

### 三、日本

- 1、日本旅游业发展概况
- 2、往返旅游签证状况
- 3、2017-2022年中国-日本出境旅游情况

### 四、美国

- 1、美国旅游业发展概况
- 2、往返旅游签证状况
- 3、2017-2022年中国-美国出境旅游情况

### 五、其他

- 1、欧盟
- 2、非洲
- 3、澳大利亚

## 4、印度

### 第四节 中国游客出境旅游主要目标市场竞争力分析

- 一、出境旅游主要目标市场的竞争优势
- 二、出境旅游主要目标市场接纳中国游客现状
- 三、出境旅游主要目标市场拓展中国市场的竞争策略
- 四、东南亚滨海旅游在中国出境旅游市场中的竞争力分析
  - 1、东南亚滨海旅游发展现状
  - 2、东南亚滨海旅游对中国游客影响的SWOT分析
  - 3、东南亚滨海旅游影响中国游客决策的因素

## 第五章 中国出境旅游市场运行情况分析

### 第一节 2017-2022年中国出境旅游消费市场运行状况

- 一、市场消费模式分析
- 二、游客群体区域分布
- 三、游客消费时间选择
- 四、游客消费空间选择

### 第二节 2017-2022年中国出境旅游消费市场发展新特征

- 一、方式高端化发展
- 二、B2C模式完善发展
- 三、消费主力的转变
- 四、旅游产品衍生化

### 第三节 2017-2022年中国出境旅游购物市场现状分析

- 一、市场规模
- 二、市场新态势
- 三、购物方式变化

### 第四节 中国出境旅游市场供需状况分析

- 一、出境目的地
- 二、出境旅游产品
- 三、出境旅游业务
- 四、二线城市需求情况
- 五、旅客消费满意程度

### 第五节 出境旅游行业的安全问题分析



- 一、安全事件概述
- 二、安全事件特征
- 三、安全管理进程
- 四、安全管理对策

#### 第六节 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

- 一、游客出境游痛点分析
- 二、出境旅游存在的问题
- 三、出境旅游健康发展对策
- 四、企业出境旅游发展建议

### 第六章 2017-2022年我国旅游所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2017-2022年中国旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、我国旅游景区资源分布
- 四、主要景区旅游人次规模及收入

#### 第二节 2017-2022年国内旅游市场分析

- 一、国内旅游人数
- 二、国内旅游综合经营收入
- 三、国内旅游人均花费

#### 第三节 2017-2022年入境旅游市场发展分析

- 一、入境旅游客源情况
- 二、客源结构分析
- 三、客源入境方式
- 四、入境旅游目的
- 五、年龄及性别结构
- 六、入境旅游过夜游客数

#### 第四节 2017-2022年出境旅游市场统计分析

- 一、我国出境旅游人次规模及目的地分布统计
- 二、我国因公与因私出境旅游人次规模统计
- 三、经旅行社组织出境旅游人次规模统计

## 第七章 中国在线出境旅游行业细分模式分析

### 第一节 在线出境旅游代理（OTA）模式

- 一、在线出境旅游代理发展概述
- 二、在线出境旅游代理盈利模式
- 三、在线出境旅游代理营收规模
- 四、在线出境旅游代理细分业务
  - 1、机票代理业务营收规模
  - 2、酒店代理业务营收规模
  - 3、度假及其他市场营收规模
- 五、在线出境旅游代理市场竞争
  - 1、在线出境旅游代理市场格局
  - 2、在线出境旅游代理竞争方式
  - 3、在线出境旅游代理竞争趋势
- 六、在线出境旅游代理发展趋势
  - 1、在线出境旅游代理商仍具有较大的市场空间
  - 2、代理商急需加快产业链重组
- 七、在线出境旅游代理投资策略
  - 1、战略联盟策略
  - 2、全业务渗透策略
  - 3、差别化投资策略

### 第二节 旅游产品第三方交易平台（TTP）

- 一、旅游产品垂直搜索网站
  - 1、垂直搜索引擎概述
  - 2、旅游垂直搜索引擎概述
  - 3、旅游垂直搜索发展现状
  - 4、旅游网络信息搜索行为分析
  - 5、旅游垂直搜索网站盈利模式
  - 6、旅游垂直搜索网站SWOT分析
- 二、旅游点评社区网站
  - 1、旅游点评社区网站发展背景
  - 2、旅游点评社区网站发展模式
  - 3、旅游点评社区网站作用机制

- 4、旅游点评网站盈利模式分析
- 5、旅游点评社区网站发展现状
- 6、旅游点评社区网站主要问题
- 7、旅游点评社区网站发展展望

### 三、旅游产品团购网站

- 1、网络团购市场发展现状
- 2、旅游团购的内涵与特点
- 3、旅游团购网站主要类型
- 4、旅游团购盈利模式分析
- 5、旅游团购发展特征分析
- 6、旅游团购网站案例分析
- 7、旅游团购产品营销方式
- 8、旅游团购发展中的问题

### 四、旅游产品B2B交易平台网站

- 1、旅游产品B2B交易平台概述
- 2、旅游产品B2B交易平台案例分析
- 3、旅游产品B2B交易平台竞争环境

### 五、定制在线出境旅游（C2B）

- 1、旅游C2B模式的含义
- 2、旅游C2B模式的特点
- 3、旅游C2B模式运行机制
- 4、旅游C2B模式发展现状
- 5、旅游C2B模式案例分析
- 6、旅游C2B模式发展展望

## 第三节 中国出境旅游产品开发与设计的创新实践

- 一、中国出境旅游产品开发与设计的现状
- 二、中国出境旅游产品开发与设计的创新性实践
  - 1、新加坡出境旅游产品开发与设计的创新性实践
  - 2、马来西亚出境旅游产品开发与设计的创新性实践
  - 3、印度尼西亚出境旅游产品开发与设计的创新性实践
- 三、中国出境旅游产品开发与设计的建议

## 第八章 2017-2022年出境旅游区域运营现状分析

### 第一节 中国出境旅游区域发展综合分析

- 一、区域发展综述
- 二、旅游社集中程度
- 三、区域政策支持状况

### 第二节 北京

- 一、北京出境旅游的政策支持
- 二、APEC会议期间放假影响
- 三、出境旅游投诉状况

### 第三节 上海

- 一、出境旅游市场规模
- 二、居民出境旅游调查分析
- 三、节假日出境旅游市场状况
- 四、建立出境旅游动态监管系统

### 第四节 华南地区

- 一、出境旅游市场规模
- 二、同程进军华南地区出境旅游
- 三、自贸区支持港澳旅行社经营出境旅游

### 第五节 其他地区

- 一、天津
- 二、宁波
- 三、重庆

## 第九章 旅游行业领先国际旅行社经营分析

### 第一节 众信旅游集团股份有限公司

- 一、旅行社发展概况分析
- 二、旅行社经营指标分析
- 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析
- 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析
- 五、旅行社发展前景分析

### 第二节 中信旅游集团有限公司

- 一、旅行社发展概况分析

## 二、旅行社经营指标分析

## 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

## 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

## 五、旅行社发展前景分析

### 第三节 广东中旅（集团）有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

#### 五、旅行社发展前景分析

### 第四节 锦江国际（集团）有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

#### 五、旅行社发展前景分析

### 第五节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

#### 五、旅行社发展前景分析

### 第六节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

#### 五、旅行社发展前景分析

### 第七节 中国康辉旅游集团有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

#### 五、旅行社发展前景分析

### 第八节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

#### 五、旅行社发展前景分析

### 第九节 中国旅行社总社有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

#### 五、旅行社发展前景分析

### 第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

#### 一、旅行社发展概况分析

#### 二、旅行社经营指标分析

#### 三、旅行社出境旅游路线及套餐分析

#### 四、旅行社赴出境旅游旅游人数分析

#### 五、旅行社发展前景分析

## 第十章 2024-2030年中国出境旅游行业发展趋势预测分析

### 第一节 2024-2030年出境旅游行业趋势预测分析

#### 一、出境旅游行业影响因素分析

#### 二、出境旅游行业趋势预测分析

### 第二节 2024-2030年中国出境旅游市场发展前景

#### 一、出境旅游市场发展潜力

#### 二、出境旅游市场发展前景展望

#### 三、出境旅游细分行业发展前景分析

### 第三节 2024-2030年中国出境旅游市场发展趋势预测

#### 一、出境旅游行业发展趋势

#### 二、出境旅游市场规模预测

### 三、细分市场发展趋势预测

#### 第四节 在线出境旅游行业细分产品发展预测

##### 一、酒店在线预订市场预测

##### 二、机票在线预订市场预测

##### 三、出境旅游度假产品在线预订预测

## 第十一章 2024-2030年中国出境旅游行业投资前景

### 第一节 出境旅游行业投资现状分析

### 第二节 出境旅游行业投资特性分析

#### 一、出境旅游行业进入壁垒分析

#### 二、出境旅游行业盈利模式分析

#### 三、出境旅游行业盈利因素分析

### 第三节 出境旅游行业投资机会分析

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第四节 出境旅游行业投资风险分析

#### 一、出境旅游行业政策风险

#### 二、宏观经济风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、关联产业风险

#### 五、技术研发风险

#### 六、其他投资风险

### 第五节 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 一、“互联网+”与“双创”的概述

#### 二、企业投资挑战和机遇

#### 三、企业投资问题和投资策略

##### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

##### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

### 第六节 出境旅游行业投资潜力与建议

#### 一、出境旅游行业投资潜力分析

#### 二、出境旅游行业最新投资动态

### 三、出境旅游行业投资机会与建议

## 第十二章 中国出境旅游业机会及发展前景趋势

### 第一节 中国出境旅游业投资潜力

- 一、“一带一路”带来发展契机
- 二、人民币纳入SDR带来便利条件
- 三、中国进入消费升级阶段
- 四、游客出境旅游热情的提升

### 第二节 中国出境旅游业投资机会

- 一、休闲度假游将成热潮
- 二、邮轮出境旅游或迎井喷
- 三、出境医疗旅游渐走热
- 四、老年出境旅游空间巨大
- 五、年轻个性化市场需开拓

### 第三节 中国出境旅游业发展前景趋势

- 一、出境旅游成蓝海市场
- 二、居民境外游渐趋理性
- 三、出境旅游市场发展趋势
- 四、中国出境旅游消费趋成熟化

## 第十三章 研究结论及投资建议（）

### 第一节 旅游行业研究结论及建议

### 第二节 旅游子行业研究结论及建议

### 第三节 旅游行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行



图表：中国国内旅游人数增长情况

图表：中国国内旅游收入增长情况

图表：中国国内旅游人均花费及增长率

图表：2024-2030年中国国内旅游人数预测

图表：2024-2030年中国国内旅游收入预测

图表：各旅游区的规划及政策研究

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429704.html>