

2024-2030年中国电梯行业 分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电梯行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413177.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随我国经济的快速发展和城镇化进程的不断深入，我国的电梯行业正经历着一个高速发展期，目前，我国在电梯产量、电梯保有量、电梯增长率方面均为世界第一。

2015-2020年间，我国电梯保有量逐年增多，2020年我国电梯保有量达786.55万台，巨大的电梯保有量将为电梯维保市场和更新市场带来极大的发展空间。2021年电梯企业订单销量和发运都较上年有所增长，其中，新西奥电梯集团旗下西奥电梯、西子电梯和速捷电梯三大整梯品牌同比增长均超过50%。2021年中国电梯产量为154.5万台，同比增长20.5%；中国电梯保有量为844.7万台，同比增长5.6%。

2019-2020年我国电梯行业进出口金额呈现下降趋势；2019年，中国电梯行业进出口总额为20.33亿美元，2020年这一数字下降至17.85亿美元。2021年中国电梯出口数量为7.21万台，同比增长1.2%；电梯进口数量为0.12万台，同比下降51.6%。2021年中国电梯出口金额为149863.2万美元，同比增长16%；中国电梯进口金额为5363.6万美元，同比下降37.6%。

目前，我国电梯行业形成了由外资品牌占据主导，中国本土民族品牌快速发展的竞争格局，可以分为四大梯队：第一梯队为三家合资企业包括奥的斯、上海三菱和广州日立，其中，上海三菱、广州日立的产品主要定位于中高端产品，而奥的斯主要定位中低端产品；第二梯队是以迅达、蒂森克虏伯、通力、富士达等为主的纯外资企业；第三梯队是以康力、远大智能、申龙电梯等为代表的有一定国际影响力的中国大型电梯企业；第四梯队则是其他数量众多的中小型民营企业。截至2021年7月11日，我国企业名称及经营范围包括但不限于中国电梯制造行业的在业或存续企业共计101053家，其中2020年电梯行业新成立企业数量为8425家。

在产业政策方面，2020年10月，全国电梯标准化技术委员发布《电梯制造与安装安全规范》，该规范有利于提高我国电梯的安全水平，促进我国电梯行业的技术发展。2021年12月，国务院印发《关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知》，其中提及保障特种设备运行安全。对于电梯领域，有：以电梯、气瓶和移动式压力容器、叉车等为重点，建立健全特种设备质量安全管理追溯体系。深入开展危化品相关特种设备、油气长输管道、起重机械、电梯、电站锅炉、大型游乐设施等安全隐患专项治理和“回头看”。推广电梯按需维保、“物联网+维保”，探索“保险+服务”模式。地区政策动态方面，2022年1月，《杭州市人民政府办公厅关于积极推进老旧小区住宅加装电梯工作的实施意见》发布，对老旧小区住宅加装电梯的工作体系、老旧小区住宅加装电梯需要满足的条件、利害关系人影响及反对处理、质量安全监管等内容进行了规定。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电梯行业分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了电梯的定义、分类、组成、发展历史等，接着分析了国内电梯行业的现状和市场运行情况

，然后详细介绍了环保节能电梯的发展。随后，报告对电梯行业做了市场竞争分析、技术改造应用分析、区域发展分析和国内外重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业的投资潜力与未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国电梯行业协会、政府采购信息网以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电梯产业有个系统深入的了解、或者想投资电梯行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电梯的相关概述

1.1 电梯的介绍

1.1.1 电梯的定义

1.1.2 电梯的分类

1.1.3 电梯的组成

1.1.4 电梯主参数

1.2 电梯的发展历史

1.2.1 世界电梯发展史

1.2.2 中国电梯发展史

第二章 2021-2023年中国电梯行业的发展

2.1 中国电梯行业政策环境分析

2.1.1 电梯行业监管体系

2.1.2 电梯行业法律法规

2.1.3 电梯行业政策汇总

2.1.4 旧楼加装电梯政策

2.2 电梯行业产业链分析

2.2.1 电梯产业链

2.2.2 上游分析

2.2.3 中游分析

2.2.4 下游分析

2.3 2021-2023年中国电梯业发展综述

- 2.3.1 电梯行业发展现状
- 2.3.2 电梯行业发展特点
- 2.3.3 电梯产业集群分布
- 2.3.4 电梯行业商业模式
- 2.3.5 电梯产品价格状况
- 2.4 2021-2023年中国电梯业发展回顾
 - 2.4.1 电梯行业发展回顾
 - 2.4.2 电梯行业热点回顾
 - 2.4.3 电梯行业发展态势
- 2.5 中国自动扶梯的发展
 - 2.5.1 自动扶梯行业发展概况
 - 2.5.2 自动扶梯行业亟待变革
 - 2.5.3 自动扶梯企业发展战略
 - 2.5.4 自动扶梯未来发展趋势
 - 2.5.5 智能自动扶梯主要特点
 - 2.5.6 智能自动扶梯更新需求
 - 2.5.7 智能自动扶梯发展思考
- 2.6 中国电梯业发展存在的问题
 - 2.6.1 电梯行业面临的挑战
 - 2.6.2 高端产品技术存在差异
 - 2.6.3 房地产行业周期性波动
- 2.7 中国电梯业的发展对策
 - 2.7.1 电梯行业发展策略
 - 2.7.2 电梯行业创新建议
 - 2.7.3 电梯产业政策建议
 - 2.7.4 行业需要发展OEM

第三章 2021-2023年中国电梯市场分析

- 3.1 2021-2023年中国电梯市场运行分析
 - 3.1.1 电梯产量状况
 - 3.1.2 电梯保有量分析
 - 3.1.3 电梯市场规模

- 3.1.4 电梯更新需求
- 3.1.5 电梯市场热点
- 3.1.6 企业经营状况
- 3.2 2021-2023年中国电梯政府采购市场分析
 - 3.2.1 电梯采购规模
 - 3.2.2 细分市场占比
 - 3.2.3 地区采购状况
- 3.3 2021-2023年全国电梯、自动扶梯及升降机产量分析
 - 3.3.1 2021-2023年全国电梯、自动扶梯及升降机产量趋势
 - 3.3.2 2020年全国电梯、自动扶梯及升降机产量情况
 - 3.3.3 2021年全国电梯、自动扶梯及升降机产量情况
 - 3.3.4 2022年全国电梯、自动扶梯及升降机产量情况
- 3.4 中国电梯行业进出口状况
 - 3.4.1 中国电梯进出口额
 - 3.4.2 载客电梯进出口额
 - 3.4.3 自动扶梯进出口额
 - 3.4.4 中国电梯出口前景
- 3.5 2021-2023年中国电梯下游需求市场分析
 - 3.5.1 电梯下游市场需求现状
 - 3.5.2 房地产投资推动需求
 - 3.5.3 城镇化发展扩容市场
 - 3.5.4 人口老龄化促进发展
 - 3.5.5 老旧小区改造提升需求
 - 3.5.6 公共建筑设施带动需求
 - 3.5.7 城轨交通建设拉动需求

第四章 2021-2023年节能和环保电梯发展分析

- 4.1 发展节能电梯的必要性
 - 4.1.1 节能电梯发展影响因素
 - 4.1.2 电梯能源消耗量巨大
 - 4.1.3 节能电梯具有四大优势
- 4.2 绿色环保电梯发展概况

- 4.2.1 环保电梯介绍
- 4.2.2 绿色节能电梯发展现状
- 4.2.3 绿色节能电梯需求态势
- 4.2.4 绿色环保电梯产品动态
- 4.2.5 绿色电梯重点发展方向
- 4.3 节能电梯的发展分析
 - 4.3.1 节能电梯的定义
 - 4.3.2 节能电梯发展现状
 - 4.3.3 节能电梯设计原理
 - 4.3.4 节能电梯主要技术
 - 4.3.5 电梯节能设计应用
 - 4.3.6 节能电梯发展前景

第五章 2021-2023年中国电梯市场竞争分析

- 5.1 中国电梯市场竞争现状
 - 5.1.1 电梯企业注册数量
 - 5.1.2 电梯市场竞争格局
 - 5.1.3 电梯市场竞争程度
 - 5.1.4 电梯行业竞争态势
- 5.2 电梯市场品牌竞争分析
 - 5.2.1 2020年电梯品牌榜单
 - 5.2.2 国外电梯品牌市场份额
 - 5.2.3 内资电梯品牌竞争格局
 - 5.2.4 内外资电梯品牌对比
- 5.3 中国电梯市场跨界布局态势
 - 5.3.1 房地产巨头进入电梯行业
 - 5.3.2 保险行业布局电梯后市场
 - 5.3.3 家电巨头介入电梯制造业
 - 5.3.4 城市交通企业布局电梯业
- 5.4 电梯市场的竞争策略
 - 5.4.1 电梯的差异化竞争策略
 - 5.4.2 中国电梯产品竞争要素

5.4.3 中国电梯企业竞争策略

5.4.4 中小电梯企业竞争策略

第六章 2021-2023年电梯技术发展分析

6.1 电梯技术概述

6.1.1 电梯控制技术

6.1.2 电梯技术特点

6.1.3 电梯技术创新

6.1.4 电梯技术应用

6.2 电梯检验监测技术的应用

6.2.1 常见的电梯主要危险源

6.2.2 电梯检验技术的重要性

6.2.3 电梯检验检测技术应用

6.2.4 电梯检验检测技术问题

6.2.5 提升电梯检验技术水平

6.2.6 电梯检测技术发展趋势

6.3 电梯节能技术的应用

6.3.1 电梯能耗的分布情况

6.3.2 电梯节能技术的意义

6.3.3 电梯节能技术的发展

6.3.4 电梯节能技术的应用

6.3.5 电梯节能技术推广问题

6.3.6 电梯节能技术推广策略

6.4 电梯浅底坑技术的应用

6.4.1 电梯浅底坑技术概况

6.4.2 与常规底坑的主要区别

6.4.3 浅底坑技术影响因素

6.4.4 浅底坑技术实现方式

6.4.5 浅底坑技术应用案例

6.5 物联网技术在电梯行业的应用

6.5.1 物联网技术应用背景

6.5.2 物联网技术具体应用

- 6.5.3 物联网技术应用建议
- 6.6 电梯自动化技术设计应用
 - 6.6.1 电梯自动化技术应用优势
 - 6.6.2 电梯自动化技术应用策略
 - 6.6.3 电梯自动化系统的配置
- 6.7 电梯技术发展面临的挑战及趋势
 - 6.7.1 电梯改造安全问题
 - 6.7.2 电梯技术发展建议
 - 6.7.3 电梯技术发展方向
 - 6.7.4 电梯技术发展趋势

第七章 2021-2023年电梯产业区域市场分析

- 7.1 广东区域市场
 - 7.1.1 广东省电梯行业政策环境
 - 7.1.2 广东省电梯行业发展状况
 - 7.1.3 广东省电梯行业区域发展
 - 7.1.4 广东省电梯行业安全事故
 - 7.1.5 广东省电梯企业发展动态
 - 7.1.6 电梯责任保险统保示范项目
- 7.2 上海区域市场
 - 7.2.1 上海电梯制造安装水平
 - 7.2.2 上海电梯使用管理水平
 - 7.2.3 上海电梯安全监管水平
 - 7.2.4 上海电梯安全事故情况
 - 7.2.5 上海电梯企业竞争态势
 - 7.2.6 上海电梯按需维保改革
- 7.3 天津区域市场
 - 7.3.1 天津电梯产业政策环境
 - 7.3.2 天津电梯产业发展综述
 - 7.3.3 天津电梯行业产量规模
 - 7.3.4 天津市电梯产业安全问题
 - 7.3.5 天津提升电梯安全水平措施

7.4 苏州区域市场

7.4.1 苏州电梯产业政策利好

7.4.2 苏州电梯产业监管措施

7.4.3 苏州电梯产业发展动态

7.4.4 苏州电梯产业项目动态

7.4.5 苏州多层住宅加装电梯

7.4.6 苏州电梯应急救援情况

7.5 杭州区域市场

7.5.1 杭州加装电梯管理办法

7.5.2 杭州电梯安全管理条例

7.5.3 杭州电梯产业发展综述

7.5.4 杭州电梯安全监管措施

7.5.5 杭州加装电梯建设进展

7.5.6 杭州电梯典型企业发展

7.6 南浔区域市场

7.6.1 南浔电梯产业政策环境

7.6.2 南浔电梯产业发展现状

7.6.3 南浔电梯产业发展成果

7.6.4 南浔区电梯产业标准化

7.6.5 南浔电梯产业发展经验

7.6.6 南浔电梯产业发展新格局

7.7 宁波区域市场

7.7.1 宁波电梯安全条例发布

7.7.2 宁波电梯产业发展综述

7.7.3 宁波电梯维保单位评定

7.7.4 宁波加装电梯建设规划

7.8 沈阳区域市场

7.8.1 沈阳电梯安全条例发布

7.8.2 沈阳电梯质量监管情况

7.8.3 沈阳电梯建设动态分析

7.8.4 沈阳电梯典型企业发展

7.8.5 既有住宅增设电梯试点

第八章 2021-2023年国际主要电梯企业经营状况分析

8.1 奥的斯电梯公司 (OTIS WORLDWIDE CORP.)

8.1.1 公司简介

8.1.2 2021年企业经营状况分析

8.1.3 2022年企业经营状况分析

8.1.4 2023年企业经营状况分析

8.2 迅达集团 (SCHN)

8.2.1 公司简介

8.2.2 长三角布局状况

8.2.3 2021年企业经营状况分析

8.2.4 2022年企业经营状况分析

8.2.5 2023年企业经营状况分析

8.3 通力公司 (KNEBV)

8.3.1 公司简介

8.3.2 2021年企业经营状况分析

8.3.3 2022年企业经营状况分析

8.3.4 2023年企业经营状况分析

8.4 日本富士达株式会社

8.4.1 公司简介

8.4.2 2021财年企业经营状况分析

8.4.3 2022财年企业经营状况分析

8.4.4 2023财年企业经营状况分析

第九章 2020-2023年中国重点电梯企业经营状况分析

9.1 上海机电股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 三菱电梯经营状况

9.1.3 经营效益分析

9.1.4 业务经营分析

9.1.5 财务状况分析

9.1.6 公司业务概要

- 9.1.7 核心竞争力分析
- 9.1.8 公司发展战略
- 9.1.9 未来前景展望
- 9.2 康力电梯股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 核心竞争力分析
 - 9.2.6 公司发展战略
 - 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 广州广日股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 公司发展战略
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 日立电梯（中国）有限公司
 - 9.4.1 公司发展概况
 - 9.4.2 公司股权结构
 - 9.4.3 公司营收状况
 - 9.4.4 公司盈利能力
 - 9.4.5 公司市场份额
- 9.5 浙江梅轮电梯股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 公司发展战略

- 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 快意电梯股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 公司发展战略
 - 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 沈阳远大智能工业集团股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 经营效益分析
 - 9.7.3 业务经营分析
 - 9.7.4 财务状况分析
 - 9.7.5 公司业务概要
 - 9.7.6 核心竞争力分析
 - 9.7.7 未来前景展望
- 9.8 电梯行业上市公司运行状况分析
 - 9.8.1 电梯行业上市公司规模
 - 9.8.2 电梯行业上市公司分布
- 9.9 电梯行业财务状况分析
 - 9.9.1 经营状况分析
 - 9.9.2 盈利能力分析
 - 9.9.3 营运能力分析
 - 9.9.4 成长能力分析
 - 9.9.5 现金流量分析

第十章 2023-2027年中国电梯业投资分析及发展前景预测

- 10.1 中国电梯业投资潜力分析
 - 10.1.1 电梯行业投资机遇分析
 - 10.1.2 电梯维保市场投资机会
 - 10.1.3 电梯行业未来投资方向

- 10.1.4 中国电梯行业投资建议
- 10.2 中国电梯市场前景展望
 - 10.2.1 电梯行业驱动因素
 - 10.2.2 新梯市场需求预测
 - 10.2.3 电梯市场发展前景
 - 10.2.4 电梯维保市场空间
- 10.3 中国电梯行业发展趋势分析
 - 10.3.1 电梯行业总体发展趋势
 - 10.3.2 电梯制造企业服务趋势
 - 10.3.3 电梯企业智能化转型趋势
 - 10.3.4 电梯行业绿色节能趋势
 - 10.3.5 电梯行业技术应用趋势
- 10.4 2023-2027年中国电梯行业预测分析
 - 10.4.1 2023-2027年中国电梯行业影响因素分析
 - 10.4.2 2023-2027年中国电梯市场规模预测

图表目录

- 图表 电梯的分类
- 图表 中国电梯发展历程
- 图表 电梯行业的主要法律法规及行业标准
- 图表 涉及电梯行业的相关发展规划及政策
- 图表 中国旧楼加装电梯政策梳理
- 图表 中国电梯行业产业链
- 图表 中国钢材综合价格指数走势
- 图表 2019-2020年中国钢材价格指数走势
- 图表 全球主要国家、地区单台电梯服务人数比较
- 图表 中国电梯产量区域分布
- 图表 中国电梯行业主要商业模式
- 图表 新旧特种设备生产单位许可项目对比
- 图表 智能自动扶梯的特点
- 图表 采用预测性维护对策的维保智能化技术
- 图表 不同梯龄的自动扶梯台数

图表 中国电梯行业下游市场需求比例

图表 中国电梯产量

图表 中国电梯保有量

图表 中国电梯在全球保有量中的占比

图表 各国人均电梯保有量

图表 中国电梯市场规模

图表 中国保有电梯使用时长结构

图表 中国新增电梯数量

图表 1999-2025年电梯更新需求及预测

图表 全国电梯采购额

图表 2020年各月电梯采购额对比

图表 电梯行业各细分市场采购额占比

图表 2020年电梯行业各细分市场采购额占比

图表 2020年主要地区电梯采购额对比

图表 2020-2022年中国电梯、自动扶梯及升降机产量趋势图

图表 2020年全国电梯、自动扶梯及升降机产量数据

图表 2021年全国电梯、自动扶梯及升降机产量数据

图表 2022年全国电梯、自动扶梯及升降机产量数据

图表 2019-2022年中国电梯行业产品进口情况

图表 2019-2022年中国电梯行业产品出口情况

图表 2020-2022年中国载客电梯进出口总量

图表 2020-2022年中国载客电梯进出口总额

图表 2020-2022年中国载客电梯进出口（总量）结构

图表 2020-2022年中国载客电梯进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国载客电梯贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国载客电梯进口区域分布

图表 2020-2021年中国载客电梯进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国载客电梯进口市场情况

图表 2022年主要贸易国载客电梯进口市场情况

图表 2020-2021年中国载客电梯出口区域分布

图表 2020-2021年中国载客电梯出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国载客电梯出口市场情况

图表 2022年主要贸易国载客电梯出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市载客电梯进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市载客电梯进口情况

图表 2022年主要省市载客电梯进口情况

图表 2020-2021年中国载客电梯出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市载客电梯出口情况

图表 2022年主要省市载客电梯出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413177.html>