

2024-2030年中国空中旅游 行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国空中旅游行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/450048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空中旅游，即通过飞机体验空中旅游观光服务，首都航空直升机公司推出八达岭长城空中旅游项目。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国空中旅游行业分析与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了空中旅游行业市场发展环境、空中旅游整体运行态势等，接着分析了空中旅游行业市场运行的现状，然后介绍了空中旅游市场竞争格局。随后，报告对空中旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了空中旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对空中旅游产业有个系统的了解或者想投资空中旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国空中旅游行业发展背景

1.1 空中旅游行业概述

1.1.1 空中旅游行业界定

1.1.2 空中旅游行业分类

1.1.3 与传统空中旅游行业的区别

1.2 空中旅游行业发展及运行特点

1.2.1 空中旅游行业发展综述

1.2.2 空中旅游行业发展历程

1.2.3 空中旅游行业运行特点

第二章 中国空中旅游行业的宏观经济情况

2.1 空中旅游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、空中旅游支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务
 - 2.1.3 2022年《政府工作报告》中旅游业发展指示
- 2.2 空中旅游行业经济环境
 - 2.2.1 国际经济环境分析
 - 1、国际宏观经济运行情况
 - 2、国际宏观经济走势预测
 - 3、国际经济环境对国内空中旅游行业的影响
 - 2.2.2 国内经济运行情况
 - 1、GDP增长情况
 - 2、经济走势预测
 - 3、宏观经济与旅游行业相关性
- 2.3 中国空中旅游的消费环境
 - 2.3.1 中国空中旅游的主要产品
 - 2.3.2 中国空中旅游的主要地区分布

第三章 全球空中旅游行业发展分析

- 3.1 全球旅游行业景气程度分析
 - 3.1.1 全球国际旅游人数
 - 3.1.2 全球国际旅游收入
 - 3.1.3 全球国际旅游支出
- 3.2 全球空中旅游行业发展分析
 - 3.2.1 全球空中旅游行业发展现状
 - 3.2.2 主要地区空中旅游行业发展
 - 1、美国空中旅游市场分析
 - 2、欧洲空中旅游市场分析
 - 3、亚太空中旅游市场分析
 - 3.2.3 全球空中旅游行业发展趋势

第四章 中国空中旅游关联行业分析

- 4.1 中国旅游行业发展分析
 - 4.1.1 国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费
- 4.1.2 空中旅游市场分析
 - 1、空中旅游接待人数
 - 2、空中旅游客源情况
 - 3、空中旅游过夜游客数
- 4.2 中国旅行社发展分析
 - 4.2.1 旅行社发展规模分析
 - 1、旅行社数量
 - 2、旅行社资产及从业人员
 - 4.2.2 旅行社经营情况分析
 - 4.2.3 旅行社主要业务情况
 - 1、国内旅游业务分析
 - 2、空中旅游业务分析
 - 4.2.4 旅行社总体结构分析
 - 1、旅行社区域分布
 - 2、旅行社经营状况
 - 3、旅行社盈利结构
 - 4.2.5 旅行社发展前景展望
- 4.3 中国低空飞行器市场运行情况
 - 4.3.1 中国低空飞行器产量情况
 - 4.3.2 中国低空飞行器销量情况
 - 4.3.3 国内空中旅游低空飞行器主要类型分析

第五章 中国空中旅游行业发展概述

- 5.1 中国空中旅游行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国空中旅游行业发展阶段
 - 5.1.2 中国空中旅游行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国空中旅游行业发展特点分析
 - 1、中国空中旅游行业基础规模小
 - 2、中国空中旅游行业比重低

3、中国空中旅游行业开发潜力大

5.2 2017-2022年空中旅游行业发展现状

5.2.1 2017-2022年中国空中旅游行业市场规模

5.2.2 2017-2022年中国空中旅游行业发展分析

- 1、低空空域管制改革，奠定空中旅游发展的基础
- 2、旅游业大发展，激活以空中旅游为核心的新业态
- 3、居民消费升级与通航产业发展，构筑空中旅游服务体系

5.2.3 2017-2022年中国空中旅游企业发展分析

5.3 2017-2022年中国空中旅游行业面临的困境及对策

5.3.1 中国空中旅游行业面临的困境及对策

1、中国空中旅游行业面临困境

- (1) 组织无序
- (2) 流向无序
- (3) 监管无序

2、中国空中旅游行业对策探讨

5.3.2 国内空中旅游企业的出路分析

第六章 2017-2022年空中旅游所属行业经济运行效益分析

6.1 2017-2022年中国空中旅游行业发展分析

6.1.1 2017-2022年中国空中旅游行业概述

6.1.2 2017-2022年中国空中旅游行业市场需求

6.2 2017-2022年中国空中旅游行业规模分析

6.2.1 空中旅游行业企业数量统计

6.2.2 空中旅游行业资产总额分析

6.2.3 空中旅游行业销售收入分析

6.2.4 空中旅游行业利润总额分析

6.3 2017-2022年空中旅游行业经营效益分析

6.3.1 空中旅游行业偿债能力分析

6.3.2 空中旅游所属行业盈利能力分析

6.3.3 空中旅游行业的毛利率分析

6.3.4 空中旅游行业营运能力分析

第七章 2017-2022年中国空中旅游行业重点区域运行分析

7.1 主要省市集中度及竞争力分析

7.1.1 上海市空中旅游行业运行情况

7.1.2 重庆市空中旅游行业运行情况

7.1.3 海南省空中旅游行业运行情况

7.1.4 江西省空中旅游行业运行情况

7.1.5 甘肃省空中旅游行业运行情况

7.1.6 北京市空中旅游行业运行情况

7.2 其他省市空中旅游行业运行情况

第八章 空中旅游行业产业结构分析

8.1 空中旅游产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国空中旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 空中旅游产业结构调整方向分析

8.3.5 建议

第九章 中国空中旅游行业市场竞争格局分析

9.1 中国空中旅游行业竞争格局分析

9.1.1 空中旅游行业区域分布格局

9.1.2 空中旅游行业企业规模格局

9.1.3 空中旅游行业企业性质格局

9.2 中国空中旅游行业竞争五力分析

- 9.2.1 空中旅游行业上游议价能力
- 9.2.2 空中旅游行业下游议价能力
- 9.2.3 空中旅游行业新进入者威胁
- 9.2.4 空中旅游行业替代产品威胁
- 9.2.5 空中旅游行业现有企业竞争
- 9.3 中国空中旅游行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 空中旅游行业优势分析（S）
 - 9.3.2 空中旅游行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 空中旅游行业机会分析（O）
 - 9.3.4 空中旅游行业威胁分析（T）

第十章 中国空中旅游行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京通用航空有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 江西省旅游集团竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 若尔通用航空发展集团竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 重庆市陆航空中旅游投资发展有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 四川西林凤腾爱飞飞行俱乐部有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 海南三亚亚龙通用航空公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 北京华彬天星通用航空有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 北京首航直升机股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中国飞龙通用航空有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 敦煌飞天通用航空有限责任公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国空中旅游行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国空中旅游行业市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年空中旅游行业市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年空中旅游行业市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年空中旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国空中旅游行业市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年空中旅游行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年空中旅游行业市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国空中旅游行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国空中旅游行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国空中旅游行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国空中旅游行业供需平衡预测

第十二章 2024-2030年空中旅游行业投资价值评估分析

12.1 空中旅游行业投资特性分析

12.1.1 空中旅游行业进入壁垒分析

12.1.2 空中旅游行业盈利因素分析

12.1.3 空中旅游行业盈利模式分析

12.2 2024-2030年空中旅游行业发展的影响因素

12.2.1 有利因素

12.2.2 不利因素

12.3 2024-2030年空中旅游行业投资价值评估分析

12.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2 行业发展的空白点分析

12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2024-2030年中国空中旅游企业投资战略与客户策略分析

13.1 空中旅游企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 空中旅游企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 空中旅游企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 空中旅游中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论（）

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：空中旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2017-2022年七国集团GDP增长率

图表：2017-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2022年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2017-2022年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2022年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2022年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年我国人口年龄结构情况

图表：2017-2022年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2017-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2017-2022年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：2022年国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：2022年人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2017-2022年我国网民规模与互联网普及率

图表：2017-2022年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2017-2022年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/450048.html>