

2024-2030年中国锯切行业 发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国锯切行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国锯切行业发展态势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。中国现代锯切行业规模生产起步较晚，20世纪50年代初期国内才开始出现木工锯片、锯条的生产厂家，那时的锯片、锯条还没有合金，主要用在林业和木材加工业，生产技术和规模均无法同发达国家相比。经过50多年的发展，尤其是改革开放30多年来的发展，中国锯切行业由底子薄、技术落后、产量低下发展成为世界上锯片产量最大的国家。随着下游行业的快速发展，国内锯切需求日益增长，行业面临巨大的发展空间。与此同时，在我国锯切市场上，外国企业的进入与成功已成为不可争辩的事实，日本天田株式会社、德国埃贝尔公司、意大利锐无敌公司等国际著名厂家纷纷将其产品打入中国市场。国内虽有一些企业逐渐崛起，在锯切市场上占据了较为领先的地位，但是多数企业研发能力差，与国外同行相比，高端产品在技术上仍处于劣势。锯切行业的激烈竞争要求企业重视对市场的要求，尤其是对市场前景与竞争对手的研究。本报告利用资讯长期对锯切行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前锯切行业的宏观景气状况出发，以锯切市场需求为依托，详尽地分析了中国锯切行业当前的市场规模、发展速度和竞争态势。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个锯切行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！本报告最大的特点就是性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的性分析，深入而客观地剖析了我国锯切行业的发展规模和竞争格局，并根据锯切行业的发展轨迹及多年的实践经验，对锯切行业未来的发展前景做出审慎分析与预测，是锯切企业、投资企业准确了解锯切行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对锯切行业产业链与领先企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录：第1章：中国锯切行业发展综述 1.1 锯切行业定义及分类 1.1.1 行业概念及定义 1.1.2 行业主要产品大类 1.2 锯切行业统计标准 1.2.1 锯切行业统计部门和统计口径 1.2.2 锯切行业统计方法 1.2.3 锯切行业数据种类 1.3 锯切行业产业链分析 1.3.1 锯切行业产业链简介 1.3.2 锯切行业下游产业分析 （1）锯材加工行业发展状况分析 （2）石材制造行业发展状况分析 （3）模具制造行业发展状况分析 （4）汽车制造行业发展状况分析 （5）航空航天行业发展状况分析 （6）国防军工行业发展状况分析 1.3.3 锯切行业上游产业分析 （1）工具钢市场发展状况分析 1) 工具钢行业总体状况 2) 高速钢行业发展现状 （2）硬质合金市场发展状况分析 （3）超硬材料市场发展状况分析 第2章：中国锯切行业市场环境分

析 2.1 锯切行业政策环境分析 2.1.1 行业相关标准动向 2.1.2 行业相关政策动向 2.1.3 锯切行业
发展规划 2.2 锯切行业经济环境分析 2.2.1 国际经济形势分析 2.2.2 国内经济形势分析 2.2.3 切
削工具行业发展分析 2.3 锯切行业贸易环境分析 2.3.1 国内锯切企业国际竞争力 (1) 国际竞
争力指标 (2) 国际差距比较 (3) 提高国际竞争力策略 2.3.2 行业贸易环境现状与趋势 2.3.3
企业规避贸易风险的策略 2.4 锯切行业技术环境分析 2.4.1 行业技术水平与技术特点 2.4.2 行
业技术水平与国外的差距 2.4.3 行业新技术发展趋势及动态 第3章：锯切行业发展状况 3.1
锯切行业总体发展状况 3.1.1 行业发展概况 3.1.2 行业发展特点 3.1.3 影响行业发展的因素 (1
) 有利因素 (2) 不利因素 3.2 行业经营情况分析 3.2.1 行业经营效益分析 3.2.2 行业盈利能力
分析 3.2.3 行业运营能力分析 3.2.4 行业偿债能力分析 3.2.5 行业发展能力分析 3.3 行业供需平
衡分析 3.3.1 行业总体供给情况分析 (1) 行业总产值分析 (2) 行业产成品分析 3.3.2 各地
区供给情况分析 (1) 总产值排名前10地区 (2) 产成品排名前10地区 3.3.3 行业总体需求情
况分析 (1) 行业销售产值分析 (2) 行业销售收入分析 3.3.4 各地区需求情况分析 (1) 销
售产值排名前10地区 (2) 销售收入排名前10地区 3.3.5 行业产销率分析 3.4 行业进出口情况
分析 3.4.1 行业进出口状况综述 3.4.2 行业出口情况分析 (1) 行业出口规模 (2) 出口产
品结构 3.4.3 行业进口情况分析 (1) 行业进口规模 (2) 进口产品结构 第4章：锯切需求产
业运营状况分析 4.1 锯材加工行业运营状况分析 4.1.1 锯材加工行业规模分析 4.1.2 锯材加工
行业生产情况 4.1.3 锯材加工行业需求情况 4.1.4 锯材加工行业供求平衡情况 4.1.5 锯材加工行
业财务运营情况 4.1.6 锯材加工行业运行特点及趋势分析 4.2 石材加工行业发展分析 4.2.1 石
材加工行业规模分析 4.2.2 石材加工行业生产情况 4.2.3 石材加工行业需求情况 4.2.4 石材加工
行业供求平衡情况 4.2.5 石材加工行业财务运营情况 4.2.6 石材加工行业运行特点及趋势分析
4.3 模具制造行业发展分析 4.3.1 模具制造行业规模分析 4.3.2 模具制造行业生产情况 4.3.3 模
具制造行业需求情况 4.3.4 模具制造行业供求平衡情况 4.3.5 模具制造行业财务运营情况 4.3.6
模具制造行业运行特点及趋势分析 4.4 汽车制造业运营状况分析 4.4.1 汽车行业规模分析 4.4.2
汽车行业生产情况 4.4.3 汽车行业需求情况 4.4.4 汽车行业供求平衡情况 4.4.5 汽车行业财务运
营情况 4.4.6 汽车行业运行特点及趋势分析 4.5 航空航天设备制造行业发展分析 4.5.1 航空航
天器制造行业规模分析 4.5.2 航空航天器制造行业生产情况 4.5.3 航空航天器制造行业需求情
况 4.5.4 航空航天器制造行业供求平衡情况 4.5.5 航空航天器制造行业财务运营情况 4.5.6 航空
航天器制造行业运行特点及趋势分析 4.6 国防军工制造行业运营状况分析 4.6.1 国防军工制造
行业经营情况分析 4.6.2 国防军工制造行业市场竞争状况分析 4.6.3 国防军工制造行业运行特
点分析 4.6.4 国防军工制造行业发展趋势分析 第5章：中国锯切行业市场竞争状况分析 5.1
国际市场竞争状况分析 5.1.1 国际锯切市场发展状况 5.1.2 国际锯切市场竞争状况 5.1.3 国际锯
切市场发展趋势 5.2 国际锯切企业竞争力分析 5.2.1 日本天田株式会社 (AMADA) (1) 企

业发展简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营产品及新产品动向 (4) 企业市场区域及行业地位分析 (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.2.2 德国埃贝尔公司 (Eberle) (1) 企业发展简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营产品及新产品动向 (4) 企业市场区域及行业地位分析 (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.2.3 德国罗特根锯业公司 (RRR) (1) 企业发展简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营产品及新产品动向 (4) 企业市场区域及行业地位分析 (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.2.4 意大利锐无敌公司 (FREUD) (1) 企业发展简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营产品及新产品动向 (4) 企业市场区域及行业地位分析 (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.2.5 美国雷诺克斯公司 (LENOX) (1) 企业发展简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营产品及新产品动向 (4) 企业市场区域及行业地位分析 (5) 企业在中国市场投资布局情况

5.3 国内锯切市场竞争状况分析

5.3.1 国内锯切行业市场规模分析 5.3.2 国内锯切行业集中度分析 5.3.3 国内锯切行业五力模型分析 (1) 行业上游议价能力分析 (2) 行业下游议价能力分析 (3) 行业新进入者的威胁 (4) 行业替代品的威胁 (5) 行业内部竞争格局

第6章：中国锯切行业细分市场分析

6.1 锯切刀具细分市场分析

6.1.1 锯条市场分析 (1) 市场发展概况 (2) 产量和产值规模 (3) 销量和销售规模 (4) 出口量和出口额规模 (5) 锯条生产技术分析 1) 技术现状及趋势 2) 科研成果及应用 (6) 双金属带锯条市场分析 1) 市场发展现状 2) 市场竞争格局 3) 市场发展趋势 (7) 锯条市场发展趋势

6.1.2 锯片市场分析 (1) 市场发展概况 (2) 市场供给情况 (3) 市场需求情况 (4) 市场出口情况 (5) 市场发展趋势

6.2 锯机细分市场分析

6.2.1 木工锯机市场分析 (1) 带锯机市场分析 1) 特点与分类 2) 市场需求分析 3) 主要生产企业 4) 市场发展趋势 (2) 圆锯机市场分析 1) 特点与分类 2) 市场需求分析 3) 主要生产企业 4) 市场发展趋势 (3) 排锯机市场分析 1) 特点与分类 2) 市场需求分析 3) 主要生产企业 4) 市场发展趋势

6.2.2 石材锯机市场分析 (1) 砂锯市场分析 1) 主要特点分析 2) 市场应用现状 3) 主要生产企业 4) 市场发展趋势 (2) 金刚石盘锯市场分析 1) 主要特点分析 2) 市场应用现状 3) 市场竞争格局 4) 市场发展趋势 (3) 金刚石绳锯市场分析 1) 主要特点分析 2) 市场应用现状 3) 主要生产企业 4) 最新技术进展 5) 市场发展趋势

6.3 锯床市场发展分析

6.3.1 市场发展概况 6.3.2 市场运营情况 6.3.3 市场竞争格局 6.3.4 产品出口情况 6.3.5 新产品开发情况 6.3.6 科研成果及应用 6.3.7 市场发展趋势展望

第7章：中国锯切行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征 7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区锯切行业产销情况分析 (1) 北京市锯切行业产销情况分析 (2) 天津市锯切行业产销情况分析 (3) 山西省锯切行业产销情况分析 (4) 河北省锯切行业产销情况分析

7.2.2 东北地区锯切行业产销情况分析 (1) 辽宁省锯切行业产销情况分析 (2) 黑龙江省锯切行业产销情况分析

7.2.3 华东地区锯切行业产销情况分析 (1) 上

海市锯切行业产销情况分析 (2) 浙江省锯切行业产销情况分析 (3) 江苏省锯切行业产销情况分析 (4) 福建省锯切行业产销情况分析 (5) 山东省锯切行业产销情况分析 (6) 安徽省锯切行业产销情况分析 7.2.4 华中地区锯切行业产销情况分析 (1) 湖南省锯切行业产销情况分析 (2) 湖北省锯切行业产销情况分析 (3) 河南省锯切行业产销情况分析 7.2.5 华南地区锯切行业产销情况分析 (1) 广东省锯切行业产销情况分析 (2) 广西锯切行业产销情况分析 7.2.6 西南地区锯切行业产销情况分析 (1) 重庆市锯切行业产销情况分析 (2) 四川省锯切行业产销情况分析 7.2.7 西北地区锯切行业产销情况分析 (1) 陕西省锯切行业产销情况分析 (2) 甘肃省锯切行业产销情况分析 (3) 新疆锯切行业产销情况分析 (4) 青海省锯切行业产销情况分析 第8章：中国锯切行业主要企业生产经营分析 8.1 锯切企业发展总体状况分析 8.2 行业重点企业个案分析 8.2.1 北京安泰钢研超硬材料制品有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 8.2.2 黑旋风锯业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 8.2.3 佛山市星华精密机械有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 8.2.4 浙江晨龙锯床股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 8.2.5 湖南泰嘉新材料科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 8.2.6 湖南湖机国际机床制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 8.2.7 浙江锯力煌锯床股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 8.2.8 天龙制锯(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 8.2.9 河北星烁锯业股份有限公司经营情

况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 8.2.10 湖北天星机电科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与技术水平 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业投资与并购重组 (7) 企业最新发展动向 第9章：中国锯切行业发展趋势分析与预测 9.1 锯切行业发展趋势与前景预测 9.1.1 锯切行业发展趋势分析 9.1.2 锯切行业发展前景预测 (1) 锯条市场发展前景预测 (2) 锯片市场发展前景预测 (3) 锯机市场发展前景预测 (4) 锯床市场发展前景预测 9.2 锯切行业投资特性分析 9.2.1 锯切行业进入壁垒分析 9.2.2 锯切行业盈利模式分析 9.2.3 锯切行业盈利因素分析 9.3 锯切行业投资风险分析 9.3.1 锯切行业政策风险 9.3.2 锯切行业技术风险 9.3.3 锯切行业供求风险 9.3.4 锯切行业宏观经济波动风险 9.3.5 锯切行业关联产业风险 9.3.6 锯切行业产品结构风险 9.3.7 企业生产规模及所有制风险 9.3.8 锯切行业其他风险 9.4 锯切行业主要投资建议 9.4.1 锯切行业投资动向 9.4.2 锯切行业投资建议 图表目录 图表1：锯切行业产业链简介 图表2：2016-2021年中国锯材产量（单位：万m³，%） 图表3：2016-2021年中国进口锯材国别（单位：万m³，%） 图表4：主要国家进口锯材比重（单位：%） 图表5：2016-2021年模具制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 图表6：中国模具制造行业竞争格局（单位：%） 图表7：2016-2021年汽车月度销量走势（单位：万辆） 图表8：汽车分车型销量及增长率（单位：万辆，%） 图表9：2016-2021年汽车市场价格指数走势 图表10：机械各子行业景气示意图 图表11：全球军费开支增长情况 图表12：2016-2021年家特钢企业工具钢产量统计（单位：吨，%） 图表13：2016-2021年我国高速钢产量（单位：吨，%） 图表14：世界主要国家高速钢产量（万吨） 图表15：2016-2021年日本高速钢产量增长情况（单位：吨） 图表16：我国高速钢进口品种（单位：千克） 图表17：我国高速钢进口货源地及进口量（单位：千克） 图表18：高速钢进口货源地与品种进口量（单位：千克） 图表19：国内外高速钢差距 图表20：超硬材料制品在高新技术领域和新兴产业的应用举例 图表21：Krilov开发的锯齿 图表22：普通刨削圆锯片 图表23：复合刨削锯片 图表24：弧线侧刃锯齿及锯切表面 图表25：刨削带锯条 图表26：超精硬质合金圆锯片 图表27：变屑切削锯片 图表28：变屑带锯条 图表29：锯料角对锯切功率的影响 图表30：低噪声、低切削力、高锯切表面质量圆锯片

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451749.html>