# 2024-2030年中国面板行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2024-2030年中国面板行业发展态势与发展前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202407/464046.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国面板行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

#### 报告目录:

第1章:面板行业综述及数据来源说明

- 1.1 面板行业界定
- 1.1.1 面板行业定义
- 1.1.2 面板行业相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中面板行业归属
- (1)《国民经济行业分类与代码》中面板行业归属
- (2)《战略性新兴产业分类(2018)》中面板行业的归属
- 1.2 面板行业分类
- 1.3 面板行业专业术语说明
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章:中国面板行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国面板行业政策(Policy)环境分析
- 2.1.1 中国面板行业监管体系及机构介绍
- (1)面板行业主管部门
- (2)面板行业自律组织
- 2.1.2 中国面板行业标准体系建设现状
- (1) 中国面板行业标准体系架构
- (2)中国面板行业现行国家标准
- (3)中国面板行业现行行业标准

- (4)中国面板行业现行团体标准
- 2.1.3 中国面板行业国家层面发展相关政策规划汇总
- 2.1.4 中国面板行业国家层面重点规划解析
- 2.2 中国面板行业经济(Economy)环境分析
- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- (1)中国GDP及增长情况
- (2)中国三次产业结构
- (3)中国居民消费价格(CPI)
- (4)中国生产者价格指数(PPI)
- (5)中国工业经济增长情况
- (6)中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- (1)国际机构对中国GDP增速预测
- (2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 与经济形势的关系分析
- 2.3 中国面板行业社会(Society)环境分析
- 2.3.1 中国面板行业社会环境分析
- (1)中国人口规模及增速
- (2)中国人口结构
- (3)中国城镇化水平变化
- (4)中国人口流动情况
- (5)中国居民人均可支配收入
- (6)中国居民人均消费支出及结构
- (7)中国研发投入情况
- 2.3.2 社会环境对面板行业的影响总结
- 2.4 中国面板行业技术(Technology)环境分析
- 2.4.1 平板显示技术分析
- (1) TFT-LCD技术分析
- (2) 其它平板显示技术
- 2.4.2 液晶面板技术分析
- (1) MVA技术分析
- (2) IPS技术分析

- (3) TN技术分析
- (4) Extra View技术分析
- (5) PVA技术分析
- (6) OCB技术分析
- (7) FFS技术分析
- (8) ASV技术分析
- 2.4.3 等离子面板技术分析
- (1) 等离子面板原理
- (2) 等离子面板退出市场
- 2.4.4 触控面板技术分析
- (1)技术水平现状
- (2)国内外技术差距
- (3)技术发展趋势分析
- 2.4.5 面板行业专利申请及公开情况
- (1)面板专利申请数量
- (2)面板热门申请人
- (3)面板热门技术

第3章:全球面板行业发展分析

- 3.1 全球面板行业宏观环境背景
- 3.1.1 国际宏观经济现状
- 3.1.2 主要地区宏观经济走势分析
- (1)美国宏观经济环境分析
- (2) 欧元区宏观经济环境分析
- (3)日本宏观经济环境分析
- 3.1.3 国际宏观经济预测
- 3.2 全球面板行业发展现状分析
- 3.2.1 全球面板行业发展进程
- (1)全球面板行业发展历程
- (2)全球面板行业转移路径
- 3.2.2 全球显示面板行业供需状况
- (1)全球显示面板行业产值规模

- (2)全球显示面板行业供需面积
- 3.2.3 全球面板行业竞争格局
- (1)中国与韩国的竞争现状
- (2)全球面板行业市占率
- 3.3 主要国家与地区面板行业分析
- 3.3.1 日本面板行业发展分析
- (1)日本面板行业发展历程
- (2)日本面板行业发展趋势
- 3.3.2 韩国面板行业发展分析
- (1) 韩国面板行业市场格局
- (2) 韩国面板行业发展趋势
- 3.3.3 台湾面板行业发展分析
- (1)台湾面板行业市场规模
- (2)台湾面板行业发展历程
- (3)台湾面板行业发展趋势
- 3.4 全球主要面板厂商发展分析
- 3.4.1 韩国面板厂商发展分析
- (1) 韩国乐金显示 (LG Display)
- (2) 韩国三星电子(SAMSUNG)
- 3.4.2 台湾面板厂商发展分析
- (1) 台湾友达(AUO)
- (2) 群创光电(Innolux Display)
- 3.5 全球面板行业发展趋势分析
- 3.5.1 全球面板产值规模预测
- 3.5.2 全球面板需求趋势预测
- 3.5.3 全球面板价格走势预测

第4章:面板行业链分析

- 4.1 面板行业链概述
- 4.1.1 产业链简介
- 4.1.2 原材料成本构成
- 4.1.3 产业链利润分配

- (1) 毛利率——"微笑曲线"
- (2)盈利能力
- 4.2 面板下游应用产业分析
- 4.2.1 液晶电视市场分析
- (1) 全球液晶电视市场
- (2)中国液晶电视市场
- (3)液晶电视前景预测
- 4.2.2 计算机市场分析
- (1) 计算机总产量
- (2) 笔记本电脑市场
- (3) 平板电脑市场
- (4) 计算机市场前景
- 4.2.3 手机市场分析
- (1)全球智能手机出货量
- (2)中国智能手机出货量
- (3) 手机市场前景
- 4.2.4 车载显示器市场分析
- (1)全球车载显示器市场
- (2) 车载显示器市场前景
- 4.2.5 数码相机市场分析
- (1)全球数码相机市场
- (2)中国数码相机市场
- (3)数码相机市场前景

第5章:中国面板行业发展分析

- 5.1 中国面板行业总体状况
- 5.1.1 中国面板行业发展概况
- 5.1.2 中国面板行业发展规模
- 5.1.3 中国面板行业经营情况
- 5.1.4 中国面板行业发展痛点
- (1)上游原材料依赖进口
- (2)产能过剩的隐忧依然存在

- 5.2 中国面板进出口状况分析
- 5.2.1 面板进出口总体状况
- 5.2.2 面板出口状况分析
- (1) 面板出口现状
- (2)面板出口结构
- 5.2.3 面板进口状况分析
- (1) 面板进口现状
- (2)面板进口结构
- 5.3 中国面板行业竞争格局
- 5.3.1 中国面板行业企业竞争格局
- 5.3.2 面板行业五力模型分析
- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 供应商议价能力
- (3)下游客户议价能力
- (4)潜在进入者威胁
- (5)行业替代品威胁
- (6) 行业竞争情况总结
- 5.3.3 面板行业投资兼并重组分析
- (1)投资兼并重组动向
- (2)并购与重组特征
- (3)并购与重组趋势
- 5.4 中国面板行业发展趋势
- 5.4.1 行业整体趋势预测
- 5.4.2 产品发展趋势预测
- (1)液晶电视市场下降
- (2)超低功耗驱动技术
- (3) 更高的刷新率
- 5.4.3 市场竞争趋势预测

第6章:液晶面板行业发展分析

- 6.1 液晶面板行业概述
- 6.1.1 液晶面板的重要性

- 6.1.2 液晶显示技术分析
- (1)液晶显示技术构成
- (2) 各种LCD产品比较
- 6.2 全球液晶面板行业分析
- 6.2.1 全球液晶面板出货数量
- 6.2.2 全球液晶面板价格走势
- 6.2.3 全球液晶面板市场格局
- 6.2.4 全球液晶面板行业趋势
- (1)全球液晶面板供需预测
- (2)全球液晶面板价格预测
- 6.3 中国液晶面板市场分析
- 6.3.1 中国液晶面板需求分析
- 6.3.2 中国液晶面板产能分析
- (1) 中国液晶面板产能情况
- (2) 中国液晶面板市场存在的问题
- 6.3.3 中国液晶面板市场格局
- 6.3.4 中国液晶面板市场趋势
- 6.4 高世代液晶面板生产线分析
- 6.4.1 液晶面板的世代划分与应用领域
- 6.4.2 高世代液晶面板生产线分析
- 6.5 TFT-LCD市场发展分析
- 6.5.1 TFT-LCD发展概述
- (1) TFT-LCD工作原理
- (2) TFT-LCD制程方法
- (3) TFT-LCD技术路线
- (4) TFT-LCD所需原料与设备
- (5) TFT-LCD储存方法
- 6.5.2 全球TFT-LCD市场发展分析
- (1) TFT-LCD市场概况
- (2) TFT-LCD产能分布
- (3) TFT-LCD市场格局
- (4) TFT-LCD市场发展趋势

- 6.5.3 中国TFT-LCD市场发展分析
- (1) TFT-LCD市场概况
- (2) TFT-LCD产业集群
- (3) TFT-LCD市场格局
- (4) TFT-LCD企业技术、产能及客户分析
- (5)中国TFT-LCD市场发展趋势

第7章:OLED面板行业发展分析

- 7.1 OLED市场发展概述
- 7.1.1 国内外OLED制程方法对比
- (1)氧化铟锡(ITO)基板前处理
- (2)阴极工艺
- (3) 封装技术
- 7.1.2 国内外OLED技术路线对比
- (1) 小分子OLED阵营
- (2) 高分子OLED阵营
- 7.1.3 OLED现存技术壁垒
- (1)材料技术壁垒
- (2)制程专利与设备壁垒
- 7.1.4 OLED良品率低解决方法
- 7.1.5 三星OLED制程技术及优势
- 7.1.6 OLED主要客户分析
- 7.2 全球OLED市场发展分析
- 7.2.1 全球OLED供给分析
- (1)全球OLED材料市场规模
- (2)全球OLED产业产值规模
- 7.2.2 全球OLED需求分析
- (1)全球OLED渗透率情况
- (2)全球OLED面板出货量
- (3)全球OLED电视面板情况
- 7.2.3 全球OLED市场规模预测
- 7.2.4 全球OLED市场发展趋势

- (1) 韩国OLED市场地位或将被动摇
- (2) 柔性OLED需求旺盛
- 7.3 中国OLED市场发展分析
- 7.3.1 中国OLED市场概况
- (1)发展综述
- (2)产业发展布局情况
- (3)产业规模
- 7.3.2 中国OLED市场格局
- 7.3.3 中国OLED市场规模预测
- 7.3.4 中国OLED市场发展趋势
- (1) 中国有望打破韩国垄断局面
- (2)中国OLED电视将实现突破

第8章:面板行业主要企业生产经营分析

- 8.1 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析
- 8.1.1 企业发展简况
- 8.1.2 企业产品与服务
- 8.1.3企业技术实力分析
- 8.1.4 企业面板产销能力
- 8.1.5企业产品销售网络
- 8.1.6 企业经营情况分析
- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3)运营能力分析
- (4)偿债能力分析
- (5)发展能力分析
- 8.1.7 企业经营优劣势分析
- 8.1.8 企业投资与并购重组
- 8.1.9 企业最新发展动向
- 8.2 天马微电子股份有限公司经营情况分析
- 8.2.1 企业发展简况
- 8.2.2 企业产品与服务

- 8.2.3 企业技术实力分析
- 8.2.4 企业面板产销能力
- 8.2.5 企业产品销售网络
- 8.2.6 企业经营情况分析
- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3)运营能力分析
- (4)偿债能力分析
- (5)发展能力分析
- 8.2.7 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 企业投资与并购重组
- 8.2.9 企业最新发展动向
- 8.3 华映科技(集团)股份有限公司经营情况分析
- 8.3.1 企业发展简况
- 8.3.2 企业产品与服务
- 8.3.3企业技术实力分析
- 8.3.4 企业面板产销能力
- 8.3.5 企业产品销售网络
- 8.3.6 企业经营情况分析
- (1)主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3)运营能力分析
- (4)偿债能力分析
- (5)发展能力分析
- 8.3.7 企业经营优劣势分析
- 8.3.8 企业投资与并购重组
- 8.3.9 企业最新发展动向
- 8.4 TCL华星光电技术有限公司经营情况分析
- 8.4.1 企业发展简况
- 8.4.2 企业产品与服务
- 8.4.3 企业技术实力分析
- 8.4.4 企业面板产销能力

- 8.4.5 企业经营情况分析
- (1) 半导体显示业务收入情况
- (2) 半导体显示业务净利润情况
- 8.4.6 企业经营优劣势分析
- 8.4.7 企业投资与并购重组
- 8.4.8 企业最新发展动向
- 8.5 上海和辉光电股份有限公司
- 8.5.1 企业发展简况
- 8.5.2企业经营情况
- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3)运营能力分析
- (4)偿债能力分析
- (5)发展能力分析
- 8.5.3企业业务结构与销售网络
- 8.5.4 企业面板业务分析
- 8.5.5 企业经技术实力分析
- 8.5.6 企业经营优劣势分析
- 8.6 维信诺科技股份有限公司
- 8.6.1 企业发展简况
- 8.6.2企业经营情况
- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3)运营能力分析
- (4)偿债能力分析
- (5)发展能力分析
- 8.6.3企业业务结构与销售网络
- 8.6.4 企业面板业务分析
- 8.6.5 企业面板技术分析
- 8.6.6 企业经营优劣势分析
- 8.7 深圳市柔宇科技股份有限公司
- 8.7.1 企业发展简况

- 8.7.2 企业经营情况
- 8.7.3 企业业务结构与销售网络
- 8.7.4 企业面板业务分析
- 8.7.5 企业经营优劣势分析
- 8.8 昆山龙腾光电股份有限公司
- 8.8.1 企业发展简况
- 8.8.2企业经营情况
- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3)运营能力分析
- (4)偿债能力分析
- (5)发展能力分析
- 8.8.3企业业务结构与销售网络
- 8.8.4 企业面板业务分析
- 8.8.5 企业经营优劣势分析

第9章:面板行业发展前景与投融资分析

- 9.1 面板行业发展前景预测
- 9.1.1 面板行业驱动因素分析
- (1)政策支持
- (2)技术推动
- (3)市场需求
- 9.1.2 面板行业主要挑战分析
- (1)产能过剩问题
- (2)上游配套产业缺失
- 9.1.3 面板行业发展前景预测
- 9.2 面板行业投资潜力与建议
- 9.2.1 面板行业投资特性分析
- (1)产业进入壁垒
- (2)产业盈利模式
- (3)产业投资风险
- 9.2.2 面板行业投资价值分析

- 9.2.3 面板行业投资机会剖析
- (1)智能电视市场
- (2) 车载显示面板市场
- (3) 监控液晶显示器市场
- 9.2.4 面板行业主要投资建议
- (1)国内面板厂商持续扩产,关注上游投资机会
- (2) 大尺寸面板:成本为王,智能电视驱动需求向上
- (3)中小尺寸面板:技术为王,智能终端高渗漏率下增速难以为继
- 9.3 面板行业融资现状与潜力
- 9.3.1 面板行业资金需求分析
- 9.3.2 面板行业主要融资渠道
- (1) 国家财政支持
- (2)产业基金支持
- (3)银行贷款融资
- (4)企业自有资金
- 9.3.3 面板行业融资潜力分析
- 9.3.4 面板行业主要授信建议

#### 图表目录

图表1:面板行业相似概念及其侧重点

图表2:国家统计局对面板行业的定义与归类

图表3:国家统计局对面板行业的定义与归类

图表4:主要面板产品分类对比

图表5:主要面板产品分类汇总

图表6:面板行业专业术语介绍

图表7:本报告研究范围界定

图表8:本报告权威数据资料来源汇总

图表9:本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10:中国面板行业监管体系构成

图表11:面板行业主管部门

图表12:面板行业自律组织

图表13:中国面板行业标准体系架构

图表14:中国面板行业现行国家标准

图表15:中国面板行业现行行业标准

图表16:中国面板行业现行团体标准

图表17:2010-2022年我国面板行业主要政策

图表18: 我国面板行业主要发展规划

图表19:2010-2022年中国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)

图表20:2010-2022年中国三次产业结构(单位:%)

图表21:2019-2023年中国CPI变化情况(单位:%)

图表22:2019-2023年中国PPI变化情况(单位:%)

图表23:2010-2022年中国全部工业增加值及增速(单位:万亿元,%)

图表24:2010-2022年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位:万亿元,%)

图表25:部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位:%)

图表26:2022年中国宏观经济核心指标预测(单位:%)

图表27:面板行业特点

图表28:不同产业对GDP贡献情况对比(单位:%)

图表29:2010-2021年中国人口规模及自然增长率(单位:万人,‰)

图表30:2010-2021年中国人口年龄结构(单位:%)

详细请访问: http://www.cction.com/report/202407/464046.html