

2024-2030年中国宠物行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国宠物行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十四五”时期明确构建新发展格局路径，打造开放畅通的双循环的关键，在于经济循环的畅通无阻。规划提出，提升供给体系适配性、促进资源要素顺畅流动、强化流通体系支撑作用，新发展格局不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环。

今天饲养宠物的观念和以往已经大不相同，狗和猫不再扮演看门和捉老鼠的角色，而是人类休闲时的玩伴。随着物质生活的富裕，人们越来越注重休闲生活情趣的培养；随着传统家庭结构的变化、工作压力的增大，人际关系逐渐趋于淡化，使越来越多的人愿意将感情投注于宠物身上。

中国宠物行业的发展时间较短，只有十几年的时间，但随着中国经济的快速增长，宠物行业发展迅速。

近年来，人们对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显。2012年我国宠物（犬猫）消费市场规模仅有337亿，根据《2021年中国宠物行业白皮书》的数据显示，2021年我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模达到2490亿元，比2020年增长20.58%，增速已恢复至疫情前水平。

2021年1月由天津朗诺宠物食品有限公司领衔起草的《冻干宠物食品规范》（T/CIQA 15-2020）团体标准，由中国出入境检验检疫协会正式发布。2021年3月18日，农业农村部发布新版《兽用生物制品经营管理办法》。2021年4月，农业农村部印发了关于《2021年饲料质量安全监管工作方案》的通知。通知指出，将对宠食产品进行风险预警，重点开展宠物饲料标签检查、质量安全指标和非法添加物监测，调查被抽检产品饲料标签是否规范，监测宠物饲料产品的主要质量安全指标和非法添加物。2021年4月29日，农业农村部发布《关于做好取消执业兽医注册等2项行政许可后续工作的通知》。通知指出，取消执业兽医注册，取得执业兽医资格证书，从事动物诊疗等经营活动的人员，应当向所在地县级农业农村部门备案。2021年5月20日，中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心在北京组织召开《宠物健康护理员》、《宠物驯导师》和《宠物美容师》3项国家职业技能标准制修订工作启动会。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国宠物行业发展态势与发展趋势研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对宠物市场的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘宠物市场相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对宠物市场的投资风险做出预警。

本报告将帮助对宠物市场有投资意向的机构或个人，全面了解宠物市场未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪宠物市场最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

- 1.1 行业投资要点
- 1.2 报告研究思路

第二章 宠物市场概念界定及产业链分析

- 2.1 宠物市场定义及分类
 - 2.1.1 宠物市场定义
 - 2.1.2 宠物市场分类
- 2.2 宠物市场特点及模式
 - 2.2.1 宠物市场地位及影响
 - 2.2.2 宠物市场发展特征
 - 2.2.3 宠物市场经营模式
- 2.3 行业产业链分析
 - 2.3.1 产业链结构
 - 2.3.2 上下游行业影响

第三章 宠物市场发展状况分析

- 3.1 国外宠物市场发展分析
 - 3.1.1 全球市场格局
 - 3.1.2 国外技术动态
 - 3.1.3 国外经验借鉴
 - 3.1.4 中外发展差异
- 3.2 中国宠物市场规模结构
 - 3.2.1 行业经济规模
 - 3.2.2 市场结构分析
 - 3.2.3 区域布局状况
- 3.3 中国宠物市场供需状况
 - 3.3.1 行业供给状况
 - 3.3.2 行业需求状况
 - 3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国宠物市场区域格局

3.4.1 华北地区

3.4.2 华东地区

3.4.3 华中地区

3.4.4 华南地区

3.4.5 西南地区

3.4.6 西北地区

第四章 中国宠物市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十四五”宠物市场前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 宠物市场确定型投资机会评估

5.1 宠物食品行业

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 宠物用品行业

5.2.1 市场发展状况

- 5.2.2 竞争格局分析
- 5.2.3 龙头企业分析
- 5.2.4 行业盈利性分析
- 5.2.5 市场空间分析
- 5.2.6 投资风险分析
- 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 宠物医疗行业
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国宠物市场风险型投资机会评估

- 6.1 宠物训练行业
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 宠物美容行业
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析
 - 6.2.4 行业盈利性分析
 - 6.2.5 市场空间分析
 - 6.2.6 投资风险分析
 - 6.2.7 投资策略建议

6.3 宠物出租及寄养行业

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 龙头企业分析

6.3.4 行业盈利性分析

6.3.5 市场空间分析

6.3.6 投资风险分析

6.3.7 投资策略建议

第七章 中国宠物市场未来型投资机会评估

7.1 宠物保险行业

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 宠物酒店及餐饮业

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

7.3 宠物殡葬行业

7.3.1 市场发展状况

7.3.2 竞争格局分析

7.3.3 龙头企业分析

7.3.4 行业盈利性分析

7.3.5 市场空间分析

7.3.6 投资风险分析

7.3.7 投资策略建议

第八章 中国宠物市场投资壁垒及风险预警

8.1.1 宠物市场投资壁垒

8.1.2 政策壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.1.4 技术壁垒

8.1.5 贸易壁垒

8.1.6 地域壁垒

8.2 宠物市场投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 宠物市场投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414827.html>