

# 2024-2030年中国版权行业 发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国版权行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

版权又称著作权，和专利权共同构成整个知识产权。版权授予原创作品的创作者在一定期限内，确定和决定其他人是否能以及在何种条件下，使用此原创作品的权利。

2021年中国版权产业的行业增加值为8.48万亿元人民币，同比增长12.92%；占GDP的比重为7.41%，比2020年提高0.02个百分点。

从2017年至2021年，中国版权产业的行业增加值从6.08万亿元人民币增长至8.48万亿元人民币，产业规模增幅39.43%；从对国民经济的贡献来看，中国版权产业占GDP的比重由2017年的7.35%增长至2021年的7.41%，提高0.06个百分点；从年均增长率来看，五年间中国版权产业行业增加值的年均增长率为8.67%，高于同期全国GDP年均名义增长率0.23个百分点。版权产业规模稳步扩大，对全国经济发展的支撑作用进一步增强。

2021年12月24日，国家版权局正式印发《版权工作“十四五”规划》，明确到2025年，版权强国建设取得明显成效，版权重要领域和关键环节改革取得重要进展，版权法律制度体系更加完善，版权工作法治化水平大幅提高；版权执法监管不断加强，版权保护水平显著提升；版权社会服务能力明显提高，版权产业高质量发展成效显著。

作为知识产权体系和现代文化产业体系的集合点，版权在我国经济社会发展中的地位不断上升。版权保护在法律、行政、行业及技术层面均不断加强，版权行业发展环境随之改善，行业迎来黄金发展期。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国版权行业发展态势与投资前景分析报告》共十二章。首先基本介绍了版权及版权行业的内涵，接着全面阐述了全球版权行业的发展情况及中国版权行业的发展环境，然后报告深入分析了中国知识产权行业及中国版权行业的发展状况，并对细分领域的图片版权、音乐版权、影视版权、演艺版权及网络版权进行详细地剖析，最后分析了版权行业重点上市企业及投资潜力，并对版权行业的发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国互联网络信息中心、国家知识产权局、国家版权局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对版权行业有个系统深入的了解、或者想投资版权市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 版权行业相关概述

1.1 版权内涵介绍

- 1.1.1 版权的由来
- 1.1.2 版权的定义
- 1.1.3 版权取得方式
- 1.1.4 版权作品类型
- 1.1.5 版权权利构成
- 1.1.6 区别比较分析
- 1.2 版权行业基本介绍
  - 1.2.1 版权产业的定义
  - 1.2.2 版权产业的分类
  - 1.2.3 行业区别比较分析
  - 1.2.4 版权产业链分析

## 第二章 2021-2023年全球版权行业发展分析

- 2.1 全球版权发展总体分析
  - 2.1.1 世界知识产权规模状况
  - 2.1.2 全球知识产权发展特点
  - 2.1.3 全球的表演权收入分析
  - 2.1.4 全球音乐版权市场规模
  - 2.1.5 全球体育版权发展状况
- 2.2 美国版权行业发展分析
  - 2.2.1 版权行业发展状况
  - 2.2.2 音乐版权市场分析
  - 2.2.3 版权登记制度分析
  - 2.2.4 版权登记主要类型
  - 2.2.5 版权登记制度借鉴
- 2.3 日本版权行业发展分析
  - 2.3.1 版权行业政策环境
  - 2.3.2 出版社版权运营状况
  - 2.3.3 电子书出版权的保护
  - 2.3.4 数字漫画的版权保护
  - 2.3.5 Cosplay将纳入著作权
- 2.4 英国版权行业发展分析

- 2.4.1 版权行业政策环境
- 2.4.2 音乐版权保护制度
- 2.4.3 在线版权侵权状况
- 2.4.4 脱欧对版权的影响
- 2.4.5 版权行业发展模式
- 2.4.6 版权行业发展启示

### 第三章 2021-2023年中国版权行业发展环境分析

#### 3.1 经济环境

- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 对外经济分析
- 3.1.3 服务业运行状况
- 3.1.4 宏观经济展望

#### 3.2 政策环境

- 3.2.1 法律层面政策
- 3.2.2 产业促进政策
- 3.2.3 行业政策规划

#### 3.3 技术环境

- 3.3.1 版权技术催生新格局
- 3.3.2 版权保护新技术应用
- 3.3.3 区块链技术应用分析
- 3.3.4 数字版权技术规范

#### 3.4 社会环境

- 3.4.1 居民文化消费环境
- 3.4.2 知识产权保护满意度
- 3.4.3 居民内容付费意愿

### 第四章 2021-2023年中国知识产权行业发展分析

#### 4.1 中国知识产权行业发展综述

- 4.1.1 相关政策扶持
- 4.1.2 转化运用成效
- 4.1.3 行业发展成就

- 4.1.4 公共服务体系
- 4.1.5 质押融资业务
- 4.1.6 重点发展战略
- 4.2 2021-2023年中国知识产权服务业运行状况分析
  - 4.2.1 市场基本情况
  - 4.2.2 市场环境分析
  - 4.2.3 服务机构发展
  - 4.2.4 从业人员情况
  - 4.2.5 营业收入分析
  - 4.2.6 新模式新业态
  - 4.2.7 重点服务类型
- 4.3 中国知识产权行业市场竞争格局分析
  - 4.3.1 综合竞争力分析
  - 4.3.2 县域竞争力分析
  - 4.3.3 竞争力提升策略
- 4.4 2021-2023年中国知识产权保护市场发展分析
  - 4.4.1 知识产权保护成效分析
  - 4.4.2 知识产权保护制度建设
  - 4.4.3 知识产权保护审批登记
  - 4.4.4 知识产权保护文化建设
  - 4.4.5 知识产权保护国际合作
- 4.5 中国知识产权未来发展趋势
  - 4.5.1 运营平台演化趋势
  - 4.5.2 国际规则发展趋势

## 第五章 2021-2023年中国版权行业发展分析

- 5.1 中国版权行业发展综述
  - 5.1.1 行业发展总况
  - 5.1.2 示范城市建设
  - 5.1.3 版权交易中心
  - 5.1.4 著作权登记情况
- 5.2 2021-2023年中国版权行业发展状况

- 5.2.1 行业发展规模
- 5.2.2 核心产业规模
- 5.2.3 行业就业人数
- 5.2.4 行业贸易规模
- 5.2.5 市场发展格局
- 5.2.6 行业热点事件
- 5.2.7 示范企业名单
- 5.3 2021-2023年中国版权运营发展分析
  - 5.3.1 基本内涵介绍
  - 5.3.2 产业链的价值
  - 5.3.3 竞争壁垒分析
  - 5.3.4 运营模式分析
- 5.4 中国版权行业产业园发展分析
  - 5.4.1 常州国家高新区创意产业园
  - 5.4.2 鄂尔多斯科教文化创意产业园
  - 5.4.3 河南出版产业园
  - 5.4.4 昆明国家广告产业园
  - 5.4.5 武汉华中师大科技园
  - 5.4.6 佛山创意产业园
- 5.5 中国部分省市版权行业发展分析
  - 5.5.1 江苏省
  - 5.5.2 云南省
  - 5.5.3 陕西省
  - 5.5.4 四川省
  - 5.5.5 广东省
  - 5.5.6 上海市
  - 5.5.7 潍坊市
- 5.6 中国版权行业发展问题
  - 5.6.1 新技术应用面临挑战
  - 5.6.2 数字化转型的挑战
  - 5.6.3 企业面临侵权挑战
  - 5.6.4 版权行政保护局限

- 5.6.5 版权行业贸易问题
- 5.6.6 版权协会发展困境
- 5.7 中国版权行业发展建议
  - 5.7.1 数字化转型的对策
  - 5.7.2 建立版权产业联盟
  - 5.7.3 企业版权保护策略
  - 5.7.4 版权贸易发展对策
  - 5.7.5 版权协会发展建议

## 第六章 2021-2023年中国图片版权行业发展分析

- 6.1 中国图片版权行业发展综述
  - 6.1.1 版权图片分类
  - 6.1.2 版权授权模式
  - 6.1.3 行业基本架构
  - 6.1.4 行业发展背景
  - 6.1.5 行业政策环境
  - 6.1.6 版权保护技术
- 6.2 中国图片版权行业运行状况
  - 6.2.1 行业发展阶段
  - 6.2.2 行业市场规模
  - 6.2.3 市场竞争格局
  - 6.2.4 企业布局情况
  - 6.2.5 商业模式分析
  - 6.2.6 需求前景分析
- 6.3 中国图片版权交易市场分析
  - 6.3.1 产业链条分析
  - 6.3.2 图片授权方式
  - 6.3.3 产业生态分析
  - 6.3.4 市场发展展望
  - 6.3.5 市场发展趋势
- 6.4 中国图片版权保护存在的问题及策略探析
  - 6.4.1 图片版权市场的问题



- 6.4.2 涉网图片版权的乱象
- 6.4.3 平台运营模式的不足
- 6.4.4 构建图片版权保护体系
- 6.4.5 图片版权保护的技术措施

## 第七章 2020-20202年中国音乐版权行业发展分析

### 7.1 中国音乐版权行业运行状况

- 7.1.1 行业政策环境
- 7.1.2 行业驱动要素
- 7.1.3 行业市场规模
- 7.1.4 主体维权状况
- 7.1.5 市场竞争格局
- 7.1.6 行业发展趋势

### 7.2 中国数字音乐版权发展分析

- 7.2.1 行业基本内涵
- 7.2.2 产业链结构分析
- 7.2.3 行业发展背景
- 7.2.4 行业发展现状
- 7.2.5 版权授权模式
- 7.2.6 版权交易模式
- 7.2.7 企业布局动态

### 7.3 音乐版权金融化发展分析

- 7.3.1 全球发展状况
- 7.3.2 国内发展背景
- 7.3.3 国内发展条件
- 7.3.4 区块链技术应用
- 7.3.5 发展策略分析

### 7.4 中国音乐版权行业发展存在的问题及建议

- 7.4.1 音乐版权保护面临的问题
- 7.4.2 音乐版权保护的主要策略
- 7.4.3 数字音乐版权市场潜在风险
- 7.4.4 数字音乐版权保护现实困境

- 7.4.5 数字音乐版权保护的着力点
- 7.4.6 数字音乐版权保护优化策略
- 7.4.7 数字音乐版权交易问题及对策

## 第八章 2021-2023年中国影视版权行业发展分析

- 8.1 中国影视版权行业产业链分析
  - 8.1.1 行业产业链结构
  - 8.1.2 产业链特征分析
  - 8.1.3 产业链关系分析
- 8.2 2021-2023年中国影视版权行业发展状况
  - 8.2.1 行业政策环境
  - 8.2.2 行业联合声明
  - 8.2.3 交易规模状况
  - 8.2.4 市场竞争格局
  - 8.2.5 主要业务模式
  - 8.2.6 国际交易平台
  - 8.2.7 版权风险防范
- 8.3 电影版权证券化模式发展分析
  - 8.3.1 模式基本介绍
  - 8.3.2 模式分析困境
  - 8.3.3 国际发展经验
  - 8.3.4 模式发展路径
- 8.4 影视类短视频版权问题及完善对策
  - 8.4.1 相关内涵介绍
  - 8.4.2 版权问题分析
  - 8.4.3 版权完善对策
- 8.5 网络环境下影视版权的保护
  - 8.5.1 网络背景下的作品特点
  - 8.5.2 影视作品的侵权行为
  - 8.5.3 影视版权保护的问题
  - 8.5.4 影视版权保护的建议

## 第九章 2021-2023年中国演艺版权行业发展分析

### 9.1 中国演艺产业发展分析

#### 9.1.1 市场发展现状

#### 9.1.2 剧场生存条件

#### 9.1.3 线上演艺发展

#### 9.1.4 经营模式分析

#### 9.1.5 旅游演艺融合发展

#### 9.1.6 对外贸易状况

### 9.2 2021-2023年中国演艺版权行业发展状况

#### 9.2.1 演艺版权基本内涵

#### 9.2.2 版权交易政策利好

#### 9.2.3 云演艺著作权保护

#### 9.2.4 主要企业运营状况

### 9.3 中国演艺版权问题及保护策略

#### 9.3.1 舞蹈演出版权问题

#### 9.3.2 杂技演出版权问题

#### 9.3.3 在线演出版权问题

#### 9.3.4 演艺版权保护策略

## 第十章 2021-2023年中国网络版权市场发展分析

### 10.1 2021-2023年中国网络版权市场运行状况

#### 10.1.1 市场发展规模

#### 10.1.2 细分市场格局

#### 10.1.3 产业营收结构

#### 10.1.4 经营模式分析

### 10.2 2021-2023年中国网络视频版权保护市场分析

#### 10.2.1 网络视频用户规模

#### 10.2.2 网络视频付费行为

#### 10.2.3 视频版权保护价值

#### 10.2.4 视频盗版模式情况

#### 10.2.5 视频正版技术运用

#### 10.2.6 网络视频保护问题

- 10.2.7 网络视频保护建议
- 10.3 2021-2023年中国网络文学版权保护市场分析
  - 10.3.1 市场发展规模
  - 10.3.2 行业监管情况
  - 10.3.3 盗版损失规模
  - 10.3.4 版权保护问题
  - 10.3.5 版权保护建议
  - 10.3.6 行业发展展望
- 10.4 中国网络版权问题及发展建议
  - 10.4.1 网络版权行政保护困境
  - 10.4.2 网络版权行政保护优化路径
  - 10.4.3 自媒体网络版权保护对策

## 第十一章 2020-2023年中国版权行业重点上市企业经营状况分析

- 11.1 视觉中国
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经营效益分析
  - 11.1.3 业务经营分析
  - 11.1.4 财务状况分析
  - 11.1.5 核心竞争力分析
  - 11.1.6 未来前景展望
- 11.2 安妮股份
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 核心竞争力分析
  - 11.2.6 公司发展战略
  - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 捷成股份
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析

- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析
- 11.3.6 未来前景展望
- 11.4 新经典
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 核心竞争力分析
  - 11.4.6 公司发展战略
  - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 阅文集团
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 2021年企业经营状况分析
  - 11.5.3 2022年企业经营状况分析
  - 11.5.4 2023年企业经营状况分析
- 11.6 腾讯音乐
  - 11.6.1 企业发展概况
  - 11.6.2 2021年企业经营状况分析
  - 11.6.3 2022年企业经营状况分析
  - 11.6.4 2023年企业经营状况分析

## 第十二章 2024-2030年中国版权行业投资分析及发展前景预测

- 12.1 中国版权行业投资分析
  - 12.1.1 IP授权赋能版权业发展
  - 12.1.2 版权行业投资逻辑分析
  - 12.1.3 细分领域投资机会分析
- 12.2 中国版权行业发展前景展望
  - 12.2.1 行业发展形势
  - 12.2.2 数字化转型机遇
  - 12.2.3 行业发展目标

#### 12.2.4 技术发展趋势

### 12.3 对2024-2030年中国版权行业预测分析

#### 12.3.1 2024-2030年中国版权行业影响因素分析

#### 12.3.2 2024-2030年中国版权行业增加值预测

## 图表目录

图表1 版权权利的具体构成

图表2 国家版权局针对版权的纵向划分

图表3 版权产业的分类

图表4 版权产业与文化产业、创意产业概念的使用情况

图表5 版权产业链

图表6 2016-2020年全球相关领域的创新增长率

图表7 美国广义版权行业的分类

图表8 2014-2020年日本漫画市场出版销售情况

图表9 CODA内容自动监视与删除系统

图表10 参与“STOP！盗版漫画”活动的16部漫画作品信息

图表11 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表12 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表13 2022年GDP初步核算数据

图表14 2017-2022年GDP同比增长速度

图表15 2017-2022年GDP环比增长速度

图表16 2017-2021年中国货物进出口总额

图表17 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表18 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表19 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表20 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表21 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表22 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表23 2017-2021年全国服务业增加值及其增长速度

图表24 2022年需求侧线下文化休闲频次和文化消费支出变化（相比2021年）

图表25 国内疫情形势对本单位文化消费业务的影响

图表26 2022年线下文化消费场景分布

图表27 2022年线上文化体验及愿意付费情况

图表28 文化消费在旅游花费中的占比分布

图表29 2016-2022年城乡人均教育文化娱乐消费支出

图表30 2022年城镇及乡村居民文化消费地点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412410.html>