

# 2024-2030年中国饮料行业 发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国饮料行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国饮料行业发展态势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 饮料行业相关基础概述及研究机构 1 第一节 饮料的定义及分类 1 一、饮料的界定 1 二、饮料的分类 1 三、饮料的特性 2 第二节 饮料行业特点分析 2 一、市场特点分析 2 二、行业经济特性 2 三、行业发展周期分析 2 四、行业进入风险 3 五、行业成熟度分析 3 第三节 饮料行业研究机构 3 一、饮料行业介绍 3 二、饮料行业研究优势 4 三、饮料行业研究范围 4 第二章 中国饮料行业市场发展环境分析 6 第一节 中国饮料行业经济环境分析 6 一、中国经济运行情况 6 二、经济环境对行业的影响分析 8 第二节 中国饮料行业政策环境分析 8 一、行业监管环境 8 二、行业政策分析 9 三、政策环境对行业的影响分析 11 第三节 中国饮料行业社会环境分析 11 一、行业社会环境 11 二、社会环境对行业的影响分析 15 第四节 行业产品生产技术环境分析 15 一、饮料生产工艺分析 15 二、饮料加工技术分析 19 三、饮料生产工艺发展趋势 19 第五节 行业产品包装技术环境分析 20 一、国内传统饮料包装技术分析 20 二、饮料新品包装的设计策略 21 三、饮料包装技术发展趋势 21 第三章 中国饮料行业产业链分析 23 第一节 饮料行业产业链简介 23 一、饮料产业链上游行业分布 23 饮料行业的上游主要包括水、奶、添加剂、茶等，同时涉及相关的设备生产等。如碳酸类饮料是将二氧化碳气体和各种不同的香料、水分、糖浆、色素等混合在一起而形成的气泡式饮料。像 可乐、汽水等。主要成分包括：碳酸水、柠檬酸等酸性物质、白糖、香料，有些含有咖啡因。现在越来越流行的功能饮料是由各种营养要素组成的饮品，满足人体特殊需求。 二、饮料产业链中游行业分布 24 三、饮料产业链下游行业分布 24 第二节 饮料产业链上游行业分析 24 一、饮料产业上游发展现状 24 二、饮料产业上游竞争格局 26 第三节 饮料产业链中游行业分析 27 一、饮料行业中游经营效益 27 二、饮料行业中游竞争格局 28 三、饮料行业中游发展趋势 28 第四节 饮料产业链下游行业分析 29 一、饮料行业下游需求分析 29 二、饮料行业下游运营现状 29 三、饮料行业下游发展前景 29 第四章 国际饮料行业市场发展分析 31 第一节 2014-2018年国际饮料行业发展现状 31 一、国际饮料行业发展现状 31 二、国际饮料行业发展规模 31 三、国际饮料主要技术水平 31 第二节 2014-2018年国际饮料市场总体分析 33 一、国际饮料市场特点 33 二、国际饮料市场规模 33 第三节 2014-2018年国际区域饮料行业研究 33 一、欧洲 33 欧洲饮料市场规模仅次于北美市场，2014年为3354.4亿美元，到2018年增长到3591.8亿美元，同比增长了2.2%，增速有所回升。2014年到2018年年均复合增长率达到了1.72%。 二、北美 34 三、亚太 35 第

四节 2019-2025年国际饮料行业发展展望 35 一、国际饮料行业发展趋势 35 二、国际饮料行业规模预测 37 三、国际饮料行业发展机会 37 第五章 2014-2018年中国饮料行业发展概述 39 第一节 中国饮料行业发展状况分析 39 一、中国饮料行业发展阶段 39 二、中国饮料行业发展总体概况 39 三、中国饮料行业发展特点分析 39 第二节 2014-2018年饮料行业发展现状 40 一、2014-2018年中国饮料行业发展现状 40 二、2014-2018年中国饮料企业发展分析 40 第三节 中国饮料行业细分市场概况 41 一、市场细分充分程度 41 二、细分市场结构分析 41 三、碳酸饮料市场 42 四、包装水市场 42 五、茶饮料市场 43 六、果汁饮料市场 43 第四节 中国饮料行业发展问题及对策建议 44 一、中国饮料行业发展制约因素 44 二、中国饮料行业存在问题分析 45 三、中国饮料行业发展对策建议 45 第六章 中国饮料所属行业运行指标分析及预测 47 第一节 中国饮料所属行业企业数量分析 47 一、2014-2018年中国饮料所属行业企业数量情况 47 从企业数量情况来看，我国饮料行业的企业数量在近年有所增长，2018年我国饮料行业规模以上企业数量为2185家，同比增长了1.11%。 二、2014-2018年中国饮料所属行业企业竞争结构 47 第二节 2014-2018年中国饮料所属行业财务指标总体分析 48 一、行业盈利能力分析 48 二、行业偿债能力分析 48 三、行业营运能力分析 49 四、行业发展能力分析 49 第三节 中国饮料所属行业市场规模分析及预测 50 一、2014-2018年中国饮料所属行业市场规模分析 50 二、2019-2025年中国饮料所属行业市场规模预测 50 第四节 中国饮料所属行业市场供需分析及预测 51 一、中国饮料所属行业市场供给分析 51 二、中国饮料所属行业市场需求分析 53 第七章 中国互联网+饮料行业发展现状及前景 55 第一节 互联网给饮料行业带来的冲击和变革分析 55 一、互联网时代饮料行业大环境变化分析 55 二、互联网给饮料行业带来的突破机遇分析 55 三、互联网给饮料行业带来的挑战分析 55 四、互联网+饮料行业融合创新机会分析 56 第二节 中国互联网+饮料行业市场发展现状分析 56 一、中国互联网+饮料行业投资布局分析 56 二、饮料行业目标客户互联网渗透率分析 57 三、中国互联网+饮料行业市场规模分析 58 四、中国互联网+饮料行业竞争格局分析 58 第三节 中国互联网+饮料行业市场发展前景分析 59 一、中国互联网+饮料行业市场增长动力分析 59 二、中国互联网+饮料行业市场发展瓶颈剖析 59 三、中国互联网+饮料行业市场发展趋势分析 59 第八章 中国饮料行业细分市场 61 第一节 软饮料市场发展情况 61 第二节 碳酸饮料行业发展分析 61 一、碳酸饮料行业发展规模 61 二、碳酸饮料行业产销分析 62 三、碳酸饮料行业地位分析 63 四、碳酸饮料消费地域特征 64 五、碳酸饮料行业竞争情况 64 六、碳酸饮料行业发展前景 64 第三节 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析 65 一、果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模 65 二、果菜汁及果菜汁饮料行业产销分析 66 三、果菜汁及果菜汁饮料行业地位分析 68 四、果菜汁及果菜汁饮料消费地域特征 68 五、果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况 69 六、果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景 69 第四节 茶饮料及其他软饮料行业发展分析 69 一、茶饮料及其他软饮料行业发展规模 69 二、

茶饮料及其他软饮料行业产销分析 70 三、茶饮料及其他软饮料行业地位分析 72 四、茶饮料及其他软饮料消费地域特征 72 五、茶饮料及其他软饮料行业竞争情况 73 目前，市场上的茶饮料有80多种，红茶、绿茶、花茶、乌龙、黑茶以及拼配的“乌龙香茶”、“玄米茶”等悉数上阵。统一、康师傅、雀巢这些饮料大王，都加入了茶饮料的行列。茶饮料已经成为即饮料市场渗透率最高的品类。它不仅是茶产业发展的重要方向，而且整体进入成熟期，品牌集中度的趋势较为明显。统一、康师傅、娃哈哈、三得利等占据市场领先地位。

六、茶饮料及其他软饮料行业发展前景 73 第五节 瓶（罐）装饮用水行业发展分析 74 一、瓶（罐）装饮用水行业发展规模 74 二、瓶（罐）装饮用水行业产销分析 74 三、瓶（罐）装饮用水行业地位分析 76 四、瓶（罐）装饮用水消费地域特征 76 五、瓶（罐）装饮用水行业竞争情况 77 六、瓶（罐）装饮用水行业发展前景 77 第六节 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析 78 一、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模 78 二、含乳饮料和植物蛋白饮料行业产销分析 78 三、含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析 80 四、含乳饮料和植物蛋白饮料消费地域特征 81 五、含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况 81 六、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展前景 81 第七节 固体饮料行业发展分析 82 一、固体饮料行业发展规模 82 二、固体饮料行业产销分析 83 三、固体饮料行业地位分析 85 四、固体饮料消费地域特征 85 五、固体饮料行业竞争情况 86 六、固体饮料行业发展前景 86 第九章 中国饮料行业市场竞争格局分析 88 第一节 中国饮料行业市场竞争格局分析 88 一、饮料行业区域分布格局 88 二、饮料行业企业规模格局 88 三、饮料行业企业性质格局 89 第二节 中国饮料行业竞争五力分析 89 一、饮料行业上游议价能力 89 二、饮料行业下游议价能力 90 三、饮料行业新进入者威胁 90 四、饮料行业替代产品威胁 91 五、饮料行业现有企业竞争 92 第三节 中国饮料行业竞争SWOT分析 93 一、饮料行业优势分析（S） 93 二、饮料行业劣势分析（W） 93 三、饮料行业机会分析（O） 94 四、饮料行业威胁分析（T） 94 第四节 中国饮料行业投资兼并重组整合分析 95 一、投资兼并重组现状 95 二、投资兼并重组案例 95 第五节 中国饮料行业竞争策略建议 96 第十章 中国饮料行业领先企业竞争力分析 98 第一节 厦门银鹭食品集团有限公司竞争力分析 98 一、企业发展基本情况 98 二、企业主营业务分析 98 三、企业竞争优势分析 99 四、企业经营状况分析 100 第二节 河北承德露露股份有限公司竞争力分析 100 一、企业发展基本情况 100 二、企业主营业务分析 100 三、企业竞争优势分析 100 四、企业经营状况分析 101 第三节 达能（中国）食品饮料有限公司竞争力分析 102 一、企业发展基本情况 102 二、企业主营业务分析 102 三、企业竞争优势分析 103 四、企业经营状况分析 103 第四节 河北养元智汇饮品股份有限公司竞争力分析 104 一、企业发展基本情况 104 二、企业主营业务分析 104 三、企业竞争优势分析 104 四、企业经营状况分析 105 第五节 中国旺旺控股有限公司竞争力分析 105 一、企业发展基本情况 105 二、企业主营业务分析 106 三、企业竞争优

势分析 106 四、企业经营状况分析 107 第六节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析 107 一、企业发展基本情况 107 二、企业主营业务分析 108 三、企业竞争优势分析 108 四、企业经营状况分析 108 第十一章 2019-2025年中国饮料行业发展趋势与投资机会研究 110 第一节 2019-2025年中国饮料行业市场发展潜力分析 110 一、中国饮料行业市场空间分析 110 二、中国饮料行业竞争格局变化 110 三、中国饮料行业互联网+前景 110 第二节 2019-2025年中国饮料行业发展趋势分析 111 一、中国饮料行业品牌格局趋势 111 二、中国饮料行业市场趋势分析 111 第三节 2019-2025年中国饮料行业投资机会与建议 113 一、中国饮料行业投资前景展望 113 二、中国饮料行业投资机会分析 113 三、中国饮料行业投资建议 113 第十二章 2019-2025年中国饮料行业投资分析与风险规避 115 第一节 中国饮料行业关键成功要素分析 115 第二节 中国饮料行业投资壁垒分析 115 第三节 中国饮料行业投资风险与规避 116 一、宏观经济风险与规避 116 二、行业政策风险与规避 116 三、行业市场风险与规避 116 四、市场竞争风险与规避 117 五、技术风险分析与规避 117 六、下游需求风险与规避 117 第四节 中国饮料行业融资渠道与策略 118 一、饮料行业融资渠道分析 118 二、饮料行业融资策略分析 119 第十三章 2019-2025年中国饮料行业盈利模式与投资战略规划分析 120 第一节 国外饮料行业投资现状及经营模式分析 120 一、境外饮料行业成长情况调查 120 二、经营模式借鉴 120 三、国外投资新趋势动向 120 第二节 中国饮料行业商业模式探讨 120 一、行业主要商业模式 120 二、区域代理模式 121 三、批发零售模式 121 四、终端零售模式 121 第三节 中国饮料行业海外投资发展战略规划 121 一、战略优势分析 121 二、战略机遇分析 121 三、战略规划目标 122 四、战略措施分析 122 第四节 最优投资路径设计 123 一、投资对象 123 二、投资模式 123 三、预期财务状况分析 123 四、风险资本退出方式 124 第十四章 研究结论及建议 125 第一节 研究结论 125 第二节 建议 126 一、行业发展策略建议 126 二、行业投资方向建议 126 三、行业投资方式建议 127

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418284.html>