

# 2024-2030年中国理疗行业 发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国理疗行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国理疗行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章理疗相关概述 第一节理疗学发展及理论研究 第二节理疗分类 一、人工物理因素疗法 1、电疗法 2、磁疗法 3、光疗法 4、超声疗法 5、传导热疗法 6、瑜伽理疗 二、自然物量因素的疗法 第三节理疗的作用及价值分析 第四节中医理疗 第二章世界理疗行业整体运营状况分析 第一节世界理疗文化及发展动因分析 第二节世界理疗行业市场运行分析 一、世界理疗发展特色 二、世界理疗市场发展动态分析 三、世界理疗市场浅析 第三节世界主要国家理疗业运营分析 一、美国 二、日本 三、韩国 第四节世界理疗行业发展趋势分析 一、心、脑血管病的诊疗技术 二、肿瘤的诊疗技术 三、常见病、多发病的治疗技术 四、美容、减肥将成为康复理疗设备发展新潮流 五、养生理疗项目成当前世界潮流的趋势 第三章我国理疗行业市场发展环境解析 第一节我国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况 八、我国汇率调整 九、货币供应量 十、我国外汇储备 十一、存贷款基准利率调整情况 十二、存款准备金率调整情况 十三、社会消费品零售总额 十四、对外贸易&进出口 十五、城镇人员从业状况 第二节我国理疗行业政策环境分析 一、产业政策分析 二、所属行业政策影响分析 三、理疗行业相关标准分析 1、GB/T14710-医用电气设备环境要求及试验方法 2、GB7966-声学0.5MHZ-10MHZ频率范围内超声功率的测量 第三节我国理疗行业社会环境分析 一、我国人口规模及结构分析 二、人们健康消费理念 三、人们生活品质的提高 四、我国人口健康普查状况 五、我国人口老龄化分析 第四章我国理疗行业运行动态分析 第一节我国理疗行业发展综述 一、理疗特色分析 1、收效快 2、无痛苦 3、副作用少 4、疗效持久 1、消炎作用 2、镇痛作用 3、抗菌作用 4、镇静与催眠 5、兴奋神经-肌肉 6、缓解痉挛 7、软化瘢痕、消散粘连 8、加速伤口愈合 9、加速骨痂形成 10、增强机体免疫机制 11、脱敏作用 12、抗癌作用 二、理疗康体异军突起受人瞩目 三、药画理疗开始流行 第二节我国人工物理因素疗法分析 一、电疗法 二、磁疗法 三、光疗法 第三节我国自然物量因素的疗法分析 第四节重点理疗产业运行情况分析 一、针灸理疗 1、调整机体免疫功能 2、调整心血管及神经系统功能 3、调整体液物质及微量元素含量 二、按摩理疗 第五章我国家庭理疗产业运行动态分析 第一节现代理疗技术及其设备市场兴旺 一、定向聚焦能量治疗设备 二、常规理疗设备 三、物理康复治疗设备 四、医疗保健与家庭医疗保健设备 五、放

射治疗设备 第二节家用理疗仪的“大家族”产品 一、TDP治疗仪 1、功效 2、用法 3、安全提示 二、磁疗仪 1、功效 2、用法 3、安全提示 三、电子治疗仪 1、功效 2、用法 第三节 我国家庭理疗行业供需情况分析 一、家庭理疗行业供给情况分析 二、家庭理疗市场需求状况分析 三、保健理疗项目分析 第六章 我国理疗馆态势运行分析 第一节 我国理疗馆运行特点 第二节 我国理疗馆运行现状 一、我国理疗馆的兴起 1、中医养生，刮痧持续大热，针灸拔罐慎做 2、韩式养生，汗蒸房将继续流行 3、泰式SPA养生，养生黑马 二、我国理疗馆消费情况分析 三、女性顾客捧红针灸理疗馆 第三节 我国特色理疗馆运行分析 一、蒙古族特色养生理疗馆 二、康健圣手藏秘理疗馆 1、器械理疗 2、藏药火疗 3、藏秘穴贴 三、古瑶山蒸汽理疗馆 1、古瑶山蒸汽理疗馆，深受广大中老年人以及亚健康群体的亲睐和热衷 2、古瑶山蒸汽理疗馆，蒸汽二合一疗法在世界上尚属首 3、古瑶山蒸汽理疗馆，对各种妇科病有显著效果 第四节 我国理疗馆的运营前景展望 第七章 我国理疗康复用品市场运营格局 第一节 理疗康复用品概述 一、理疗康复用品特点分析 二、理疗康复用品市场空间及盈利情况 三、应用新资源、新技术和方便型包装成为主流 四、总体价格将下降 第二节 我国理疗康复用品市场运行分析 一、理疗康复用品牌综述 二、成本大幅上升利润空间有限 三、产量继续保持快速增长 第三节 我国理疗康复用品区域消费情况分析 一、区域理疗康复用品的流通机制及消费者基本类型 二、区域理疗康复用品消费者的行为选择 三、影响区域理疗康复用品消费需求的主要因素 四、区域理疗康复用品产业的供求分析 第四节 高档理疗康复用品行业前景广阔 第八章 我国血压测量仪器及器具进出口数据监测分析 第一节 我国血压测量仪器及器具进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 我国血压测量仪器及器具出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 我国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析 第四节 我国血压测量仪器及器具进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第九章 我国知名理疗中心竞争力分析 第一节 传荣美容美体理疗 一、理疗中心概述 二、理疗中心经营状况分析 第二节 宝鸡崇英养生理疗 一、理疗中心概述 二、理疗中心经营状况分析 第三节 德益升（马来西亚）康复理疗 第四节 我国深圳博爱医院康复治疗中心 一、理疗中心概述 二、理疗中心经营状况分析 第十章 我国机械治疗及病房护理设备制造行业数据监测分析 第一节 我国机械治疗及病房护理设备制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2016年我国机械治疗及病房护理设备制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 我国机械治疗及病房护理设备制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 我国机械治疗及病房护理设备制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 我国机械治疗及病房护理设备制造行业

盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第十一章 我国理疗市场竞争格局透析 第一节 我国理疗市场竞争现状 一、产品竞争分析 1、保健饰品 2、远红外线制品 3、按摩推拿类 4、经络腧穴类 5、生物信息类 6、低中频电疗类 二、价格竞争分析 三、服务竞争分析 第二节 我国理疗市场竞争格局 一、藏秘养生馆抢占400亿健康市场 二、援建汉源康复理疗科挂牌 三、“康泰乐”中老年用品引领孝心产业浪潮 第三节 我国理疗行业竞争趋势分析 第十二章 我国理疗设备优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 第一节 吉林领先科技发展股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 河南省西贝橡胶有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 山东中杰医疗器械有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 乐陵市天任电子有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 东港市百年康保健器有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 广东省紫薇星实业有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 福建省福安市康华电子医疗仪器厂 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 深圳市天基权科技股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 喜来健医疗器械有限公司 一、企业基本情况 二、企业主要经济指标 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十三章 我国理疗行业发展趋势与前景展望 第一节 我国理疗行业发展前景分析 一、未来我国医疗产业前景展望 二、保健、调理等器械需求旺 第二节 我国理疗行业发展趋势分析 一、医疗保健器械消费流行趋势 二、未来理疗行业总体发展趋势预测 第三节 我国理疗行业市场预测分析 第四节 我国理疗市场盈利预测分析 第十四章 我国理疗行业投资机会与风险规避指引 第一节 我国理疗行业投资周期分析 第二节 我国理疗行业投资机会分析 一、三效合一藏秘理疗成新投资热点 二、“温玉经络理疗”将成为我国休闲保健业投资新热点 第三节 我国理疗行业投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、市场运营机制风险 1、价格机制 2、供求机制 3、竞争机制 第四节 我国理疗行业投资规划指引 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报

告请咨询客服 图表目录 图表：我国GDP总量及增长趋势图 图表：我国月度CPI、PPI指数走势图 图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：我国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：我国工业增加值增速统计 图表：我国全社会固定资产投资额走势图（不含农户） 图表：我国财政收入支出走势图 单位：亿元 图表：人民币汇率中间价（对美元） 图表：我国货币供应量月度数据统计 图表：我国外汇储备走势图 图表：央行存款利率调整统计表 图表：央行贷款利率调整统计表 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表 图表：我国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：我国货物进出口总额走势图 图表：我国货物进口总额和出口总额走势图 图表：我国人口及其自然增长率变化情况 图表：各年龄段人口比重变化情况 图表：我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 图表：我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 图表：我国城镇化率走势图 图表：我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 图表：我国血压测量仪器及器具进口数量分析 图表：我国血压测量仪器及器具进口金额分析 图表：我国血压测量仪器及器具出口数量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425274.html>