

2024-2030年中国枸杞行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国枸杞行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439933.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

枸杞，是茄科、枸杞属植物。枸杞是商品枸杞子、植物宁夏枸杞、中华枸杞等枸杞属物种的统称。人们日常食用和药用的枸杞子多为宁夏枸杞的果实“枸杞子”，且宁夏枸杞是唯一载入《2010年版中国药典》的品种。

2018年我国枸杞产量在45.10万吨左右，其中宁夏地区枸杞产量为14.00万吨，甘肃省枸杞产量约为11.81万吨，青海省枸杞产量约为8.28万吨。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国枸杞行业发展态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了枸杞行业市场发展环境、枸杞整体运行态势等，接着分析了枸杞行业市场运行的现状，然后介绍了枸杞市场竞争格局。随后，报告对枸杞做了重点企业经营状况分析，最后分析了枸杞行业发展趋势与投资预测。您若想对枸杞产业有个系统的了解或者想投资枸杞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展概述

第一章枸杞概述

第一节枸杞概念

一、枸杞性状

二、植物形态

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、种植与加工

第二节枸杞产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节枸杞市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章枸杞产业投资环境监测分析（PEST）

第一节枸杞产业投资宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节枸杞产业投资政治环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
- 三、枸杞有关的农业政策法规
- 四、枸杞进出口政策分析

第三节中国枸杞产业投资技术环境分析

- 一、中宁枸杞采用新型施肥技术
- 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功
- 三、枸杞栽培新技术
- 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

第四节中国枸杞产业投资社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、养生知识的普及

第二部分市场发展分析

第三章中国枸杞产业运行态势剖析

第一节中国枸杞产业发展动态分析

- 一、绿色发展创新驱动“小枸杞”向“大产业”嬗变
- 二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链
- 三、宁夏出台首个免洗枸杞企业标准

第二节中国枸杞产业现状综述

- 一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况
- 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
- 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”

第三节中国枸杞部分产区发展分析

一、宁夏

- 1、中宁重手发展枸杞产业
- 2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界
- 3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

二、青海

- 1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”
- 2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地
- 3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进
- 4、大格勒乡农业科学发展打造“有机枸杞之乡”
- 5、玉门市种植枸杞1.6万亩可实现产值1660万元

三、新疆

- 1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地
- 2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

第四章中国枸杞市场趋势预测分析

第一节国内枸杞产业发展现状

- 一、我国枸杞产业消费状况
- 二、我国枸杞产业生产状况
- 三、我国枸杞产业面临的问题
- 四、我国枸杞产业产品结构
- 五、中国枸杞产业技术发展

第二节中国枸杞市场供需状况

- 一、中国枸杞产业供给能力
- 二、中国枸杞市场供给分析

三、中国枸杞市场需求分析

第三节全国枸杞价格分析

一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱勢整理

二、影响枸杞价格的因素分析

三、中国枸杞产品价格分析

第四节中国枸杞市场营销分析

一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究

二、中宁枸杞营销步入现代物流模式

三、中宁枸杞营销走“统一”路线

第五节中国枸杞市场存在的问题探讨

一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止

二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场

三、存在问题的主要原因

四、加强枸杞市场监管的建议

第五章中国枸杞所属行业进出口贸易数据监测

第一节中国枸杞所属行业进出口贸易总况

2018年我国枸杞出口数量为11963.82吨，出口数量同比下降5.35%；我国枸杞出口金额为9176.20万美元，出口金额同比下降9.70%；2018年我国枸杞出口均价为7.67美元/千克，出口均价同比下降4.60% 2009-2018年我国枸杞进出口均价对比图 数据来源：共研产业咨询：公开资料整理

一、中国枸杞进出口贸易形态简述

二、中宁枸杞出口总量将超全国九成

三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场

四、枸杞出口穿越绿色壁垒

五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

第二节中国鲜或干的枸杞所属行业进出口贸易数据监测

一、鲜或干的枸杞所属行业进出口数量分析

二、鲜或干的枸杞所属行业进出口金额分析

三、鲜或干的枸杞所属行业进出口国家及地区分析

第六章中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节枸杞果酒

- 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述
- 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
- 三、枸杞酒打破传统酒产业格局
- 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
- 五、枸杞酒营销案例策划
 - 1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录
 - 2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

第二节枸杞全粉

第三节枸杞汁

- 一、枸杞汁市场供需分析
- 二、精河枸杞浓缩汁出口美国

第三部分竞争格局分析

第七章中国枸杞市场竞争格局透析

第一节中国枸杞产业竞争现状

- 一、枸杞产业集群的竞争力
- 二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
- 三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

第二节中国枸杞产业拟在建项目分析

- 一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木
- 二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建
- 三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节2024-2030年中国枸杞产业竞争趋势分析

第八章中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节宁夏香山酒业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节宁夏红中宁枸杞制品有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节宁夏志诚生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三部分行业市场评估

第九章2024-2030年枸杞终端市场评估分析

第一节2024-2030年枸杞终端消费市场总消耗量分析

第二节2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业及主要产品分析

第三节2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业采购行为分析

第四节2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业消耗量分析

第五节2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业库存量分析

第六节2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业成本变化分析

第七节2024-2030年枸杞终端消费市场投入产出比分析

第八节2024-2030年枸杞终端消费市场综合分析

第十章枸杞终端消费市场战略分析

第一节枸杞终端消费市场SWOT分析

第二节枸杞终端消费市场生命周期理论分析

第三节枸杞终端消费市场战略分析

第十一章2024-2030年枸杞终端市场趋势分析分析

第一节2024-2030年枸杞终端消费市场总消耗量预测分析

第二节2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业采购行为预测分析

第三节2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测分析

第四节2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测分析

第五节2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业成本预测分析

第六节2024-2030年枸杞终端消费市场投入产出比预测分析

第七节2024-2030年枸杞终端市场前景综合预测分析

第十二章2024-2030年中国枸杞产业发展趋势与前景展望

第一节2024-2030年中国枸杞产业趋势预测分析

一、枸杞药用市场前景分析

二、枸杞食疗市场前景分析

第二节2024-2030年中国枸杞产业发展趋势分析

一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势

二、枸杞深加工产业发展趋势探析

第三节2024-2030年中国枸杞产业市场预测分析

一、枸杞市场供给情况预测分析

二、枸杞市场需求情况预测分析

三、枸杞所属行业进出口贸易预测分析

第四节2024-2030年中国枸杞市场盈利预测分析

第十三章2024-2030年中国枸杞产业行业前景调研分析

第一节2024-2030年中国枸杞产业投资机会分析（ ）

一、枸杞产业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2024-2030年中国枸杞产业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险（ ）

第三节2024-2030年中国枸杞产业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

部分

图表目录：

图表：枸杞加工工艺

图表：枸杞产业连结构

图表：2024-2030年中国枸杞市场消费总量

图表：2024-2030年全国枸杞价格走势

图表：2024-2030年鲜或干的枸杞进出口数量

图表：2024-2030年鲜或干的枸杞进出口金额

图表：2024-2030年鲜或干的枸杞进出口国家及地区分布

图表：2024-2030年我国枸杞产量及增长情况

图表：2024-2030年我国枸杞产量及增长对比

图表：2024-2030年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况

图表：2024-2030年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比

图表：2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业规模预测

图表：2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测

图表：2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测

图表：2024-2030年枸杞终端消费市场用药企业成本预测

图表：2024-2030年枸杞终端消费市场投入产出比预测

图表：2024-2030年枸杞终端市场前景综合预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439933.html>