

2024-2030年中国精细化工 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国精细化工行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国精细化工行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 精细化工产业概述 1 第一节 精细化学工业概述 1 一、精细化工的定义 1 精细化工是综合性较强的技术密集型工业。首先，生产过程中工艺流程长、单元反应多、原料复杂、中间过程控制要求严格，而且应用涉及多领域、多学科的理论知识和专业技能，其中包括多步合成，分离技术，分析测试、性能筛选、复配技术、剂型研制、商品化加工、应用开发和技术服务等。二、精细化工的范围 1 大体可归纳为：医药、农药、合成染料、有机颜料、涂料、香料与香精、化妆品与盥洗卫生品、肥皂与合成洗涤剂、表面活性剂、印刷油墨及其助剂、粘接剂、感光材料、磁性材料、催化剂、试剂、水处理剂与高分子絮凝剂、造纸助剂、皮革助剂、合成材料助剂、纺织印染剂及整理剂、食品添加剂、饲料添加剂、动物用药、油田化学品、石油添加剂及炼制助剂、水泥添加剂、矿物浮选剂、铸造用化学品、金属表面处理剂、合成润滑油与润滑油添加剂、汽车用化学品、芳香除臭剂、工业防菌防霉剂、电子化学品及材料、功能性高分子材料、生物化工制品等多个行业和门类。随着国民经济的发展，精细化学品的开发和应用领域将不断开拓，新的门类将不断增加。三、精细化工的特点 2 第二节 精细化工发展概况 3 一、精细化工行业经营模式 3 精细化工行业大多采用直销与定制生产相结合的模式来经营。直销模式是由生产商向客户直接提供产品和售后服务。普遍采用全年连续均衡生产的模式，淡季有一定的库存量，旺季销量大于产量，全年基本实现产销平衡。同时生产厂家一般根据多年的合作经验选择相对固定的原材料供应商，执行“以产定购”的模式。定制生产模式是精细化工行业较为特殊的经营模式，客户通常将其生产环节中的一个或多个产品通过合同的形式委托给更专业化、更具比较生产优势的厂家生产。一旦建立起定制生产业务关系，就会在相当长的时间内保持稳定。定制生产模式下的产品利润及附加值更高，更符合国际分工的要求，同时也更适应中国产业链专业化分工的发展趋势。大客户定制生产其实质是“以销定产”的模式。二、精细化学工业的发展方向 4 三、精细化工面临的发展机遇 4 第二章 精细化工发展环境分析 6 第一节 宏观经济环境分析 6 一、经济发展现状分析 6 二、未来经济运行趋势展望 10 第二节 行业政策环境分析 10 一、行业监管体制 10 二、主要法律法规 12 三、国家产业政策 12 第三节 中国石化行业发展分析 14 一、行业经济运行分析 14 二、经济运行的主要特点 19 三、行业经济运行存在的主要问题 21 第四节 中国石化行业发展分析及预测 23 第三章 世界精细化工行业发展分析 25 第一节 世界石化行业

发展特点 25 一、近年世界石化市场发展特点 25 二、近年区域石化市场发展特点 28 第二节 世界精细化工现状及投资预测分析 29 一、世界精细化工发展现状分析 29 二、中国精细化工发展现状分析 29 三、我国精细化工市场现状的描述 30 第三节 日本精细化工现状及其未来前景 31 一、油墨产业 31 二、涂料产业 32 三、农用化学品 33 四、合成洗涤剂 33 第四节 世界精细化工产业投资发展趋势分析 34 第四章 中国精细化工行业发展分析 35 第一节 中国精细化工行业发展情况分析 35 一、中国精细化工产业的发展概况 35 二、我国精细化工行业现状调研 35 三、我国精细化工行业未来发展方向 36 第二节 “国家精细化工产业化基地”发展分析 37 第三节 主要地区精细化工产业发展分析 39 一、广东精细化工产业发展分析 39 二、辽宁精细化工产业发展分析 40 第四节 中国精细化工行业存在的主要问题 41 一、生产技术水平普遍较低 41 二、企业规模小，资金实力偏弱 42 三、低档产品居多，精细化率低，附加值不高 42 四、低水平重复建设严重 42 五、节能减排及环境保护要求加大企业生产成本 42 第五章 细分产业发展分析 44 第一节 医药行业发展分析 44 一、医药行业经济运行 44 二、近年医药行业创新发展 46 二、近年医药供应保障取得新进展 46 三、近年医药国际化发展迈出新步伐 46 四、我国医药行业发展环境分析 46 五、我国医药行业发展目标 48 六、医药行业发展趋势展望 49 第二节 农药行业发展分析 51 一、中国农药经济运行 51 二、中国农药生存环境 52 三、农药行业发展势头 54 四、中国农药生产状况分析 55 五、我国农药市场发展预测分析 56 第三节 涂料、油墨等产品制造业 58 一、我国涂料行业分析 58 二、我国油墨行业分析 59 三、我国染料行业分析 60 四、我国涂料行业发展预测分析 60 五、我国油墨行业发展预测分析 62 六、我国染料行业发展预测分析 62 第四节 日用化工行业发展分析 63 一、中国日化用品消费分析 63 二、中国日化产业链格局与市场总结 64 第五节 专用化学品行业发展分析 64 一、中国化学试剂工业发展现状调研 64 二、中国化学试剂工业趋势预测分析 65 三、我国化工催化剂市场发展分析 66 四、我国化工催化剂市场发展预测分析 67 第六节 新领域精细化工发展分析 68 一、中国造纸化学品市场需求 68 二、中国胶粘剂市场需求 68 三、我国食品添加剂市场发展分析 70 第七节 国内无机精细化工产业生产发展现状及前景预测 71 一、产品结构得到初步改善，新品种增加较快 71 二、企业组织结构发生了重大变化 72 三、生产水平不断提高 72 第六章 精细化工市场竞争分析 73 第一节 世界精细化工市场竞争分析 73 第二节 中国精细化工市场格局分析 75 第七章 精细化工重点企业分析 76 第一节 广东立威 76 一、企业简介 76 二、经营情况分析 76 三、企业竞争优势分析 77 四、企业主要经营业务分析 77 五、企业发展最新动态及未来发展分析 77 第二节 江苏春江润田 78 一、企业简介 78 二、经营情况分析 78 三、企业竞争优势分析 79 四、企业主要经营业务分析 79 五、企业发展最新动态及未来发展分析 79 第三节 浙江中山 80 一、企业简介 80 二、经营情况分析 81 三、企业竞争优势分析 81 四、企业主要经营业务分析 82 五、企业发展最新动

态及未来发展分析 82 第四节 广东德美精细化工股份有限公司 83 一、企业简介 83 二、经营情况分析 83 三、企业竞争优势分析 86 四、企业主要经营业务分析 86 五、企业发展最新动态及未来发展分析 88 第五节 深圳市兆新能源股份有限公司 89 一、企业简介 89 二、经营情况分析 89 三、企业竞争优势分析 92 四、企业主要经营业务分析 94 五、企业发展最新动态及未来发展分析 95 第六节 江苏扬农化工股份有限公司 96 一、企业简介 96 二、经营情况分析 97 三、企业竞争优势分析 99 四、企业主要经营业务分析 101 五、企业发展最新动态及未来发展分析 102 第七节 浙江龙盛集团股份有限公司 102 一、企业简介 102 二、经营情况分析 103 三、企业竞争优势分析 105 四、企业主要经营业务分析 107 五、企业发展最新动态及未来发展分析 108 第八节 湖南海利化工股份有限公司 109 一、企业简介 109 二、经营情况分析 110 三、企业竞争优势分析 112 四、企业主要经营业务分析 115 五、企业发展最新动态及未来发展分析 116 第九节 浙江巨化股份有限公司 117 一、企业简介 117 二、经营情况分析 117 三、企业竞争优势分析 119 四、企业主要经营业务分析 122 五、企业发展最新动态及未来发展分析 122 第十节 河北威远生物化工有限公司 123 一、企业简介 123 二、经营情况分析 123 三、企业竞争优势分析 123 四、企业主要经营业务分析 124 五、企业发展最新动态及未来发展分析 124 第八章 精细化工发展趋势及策略分析 125 第一节 精细化工行业投资风险 125 一、资金成本风险 125 二、兼并重组风险 125 三、供求失衡风险 125 四、产品结构风险 125 五、环保需求风险 126 六、原材料价格风险 126 第二节 中国精细化工发展前景预测 126 第三节 精细化工行业策略分析 127 第四节 小型精细化工企业新品开发策略分析 128 一、小型精细化工企业的特点 128 二、新产品开发对小型精细化工企业发展的作用 129 三、小型精细化工企业新产品开发方式 131 四、小型精细化工企业如何降低新产品开发的风险 132

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415962.html>