

# 2024-2030年中国建筑五金 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国建筑五金行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑五金行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：建筑五金行业发展综述 1.1 建筑五金行业的定义 1.1.1 建筑五金行业定义 1.1.2 建筑五金产品分类 1.1.3 建筑五金行业统计口径及统计方法 1.2 建筑五金行业发展环境分析 1.2.1 行业发展政策环境分析（1）行业主管部门和监管体制（2）行业法律法规（3）行业政策及规划（4）行业标准（5）政策环境对行业发展的影响分析 1.2.2 行业发展经济环境分析（1）全球经济环境分析（2）中国经济环境分析（3）经济环境对行业发展的影响分析 1.2.3 行业发展社会环境分析（1）城镇化水平分析（2）人口增长分析（3）房屋竣工面积增长分析（4）社会环境对行业发展的影响分析 1.2.4 行业发展技术环境分析（1）行业技术专利申请数量分析（2）行业技术专利申请人分析（3）行业技术专利分布领域分析（4）行业技术水平及技术特点（5）技术环境对行业发展的影响分析 1.3 建筑五金行业发展机遇和挑战 1.3.1 建筑五金行业发展机遇 1.3.2 建筑五金行业发展挑战 第2章：建筑五金行业产业链分析 2.1 建筑五金行业产业链总览 2.1.1 建筑五金产业链概述 2.1.2 建筑五金上游行业概述 2.1.3 建筑五金下游行业概述（1）建筑业（2）房地产行业 2.2 钢材行业发展现状及影响分析 2.2.1 钢材行业供需分析（1）钢材产量分析（2）钢材进出口分析（3）钢材表观消费量分析（4）钢材供需平衡分析（5）钢材供需趋势预判 2.2.2 钢材行业竞争分析 2.2.3 钢材价格走势分析（1）钢材价格现状（2）钢材价格走势预判 2.2.4 钢材对建筑五金行业的影响 2.3 有色金属行业发展现状及影响分析 2.3.1 有色金属行业供需分析（1）有色金属产量分析（2）有色金属销量分析（3）有色金属进出口分析（4）有色金属供需平衡分析（5）有色金属供需趋势预判 2.3.2 有色金属行业竞争分析 2.3.3 有色金属价格走势分析（1）有色金属价格现状（2）有色金属价格走势预判 2.3.4 有色金属对建筑五金行业的影响 2.4 塑料行业发展现状及影响分析 2.4.1 塑料市场供需分析（1）塑料产量分析（2）塑料销量分析（3）塑料进出口分析（4）塑料供需平衡分析（5）塑料供需趋势预判 2.4.2 塑料行业竞争分析 2.4.3 塑料价格走势分析（1）钢材价格现状（2）钢材价格走势预判 2.4.4 塑料对建筑五金行业的影响 第3章：建筑五金行业发展现状及供需现状分析 3.1 建筑五金行业发展现状总览 3.1.1 建筑五金行业发展历程分析 3.1.2 建筑五金行业所处生命周期 3.1.3 建筑五金行业特点总结 3.2 建筑五金行业发展指数分析 3.2.1 建筑五金价格指数 3.2.2 建筑五金规模指数 3.2.3 建筑五金环境指数 3.2.4 建筑五金信心指数 3.2.5 建筑五金景气指数 3.3 建筑五金行业供需现状分析 3.3.1 建筑五金行业供

给现状分析 (1)五金行业生产基地 (2)建筑五金行业生产基地 (3)建筑五金行业企业数量 3.3.2 建筑五金行业需求现状分析 3.3.3 建筑五金行业供需平衡分析 3.4 建筑五金行业进出口分析 3.4.1 建筑五金行业进出口总体情况 3.4.2 建筑五金行业出口分析 (1)建筑五金行业出口总体情况 (2)建筑五金行业出口产品结构 3.4.3 建筑五金行业进口分析 (1)建筑五金行业进口总体情况 (2)建筑五金行业进口产品结构 3.4.4 建筑五金行业进出口前景及建议 (1)建筑五金行业出口前景及建议 (2)建筑五金行业进口前景及建议 3.5 建筑五金行业利润水平 3.5.1 中高端市场利润稳定 3.5.2 低端市场利润水平较低 第4章：建筑五金行业市场竞争状况分析 4.1 建筑五金行业市场竞争格局分析 4.1.1 建筑五金行业层次化竞争格局 (1)层次划分标准 (2)低中高端层次化竞争格局 4.1.2 建筑五金行业品牌化竞争格局 4.1.3 建筑五金行业市场集中度 4.2 建筑五金行业五力竞争模型分析 4.2.1 建筑五金行业现有企业的竞争 4.2.2 建筑五金行业潜在进入者威胁 4.2.3 建筑五金行业供应商议价能力 4.2.4 建筑五金行业购买者议价能力 4.2.5 建筑五金行业替代品威胁分析 4.2.6 建筑五金行业竞争总结 第5章：门窗幕墙五金行业供需现状与发展前景分析 5.1 门窗幕墙五金产品简介与应用 5.1.1 门窗幕墙五金产品简介 5.1.2 门窗幕墙五金产品应用 5.2 门窗幕墙五金行业供需现状分析 5.2.1 门窗幕墙五金行业供给现状分析 5.2.2 门窗幕墙五金行业需求现状分析 (1)门窗五金市场 (2)门控五金市场 (3)点支承玻璃幕墙构配件市场 (4)不锈钢护栏构配件市场 5.2.3 门窗幕墙五金行业供需平衡分析 5.3 门窗幕墙五金主要产品进出口分析 5.3.1 铰链进出口分析 5.3.2 门窗五金配件进出口分析 5.4 门窗五金行业竞争格局 5.4.1 门窗五金档次差异竞争 5.4.2 门窗五金行业竞争格局 5.5 门窗五金行业发展趋势及前景 5.5.1 门窗五金行业发展趋势 5.5.2 门窗五金行业前景预测 第6章：水暖五金行业供需现状与发展前景分析 6.1 水暖五金行业产品简介与应用 6.1.1 水暖五金产品简介 6.1.2 水暖五金产品应用 6.2 水暖五金行业供需现状分析 6.2.1 水暖五金行业供给现状分析 6.2.2 水暖五金行业需求现状分析 6.2.3 水暖五金行业供需平衡分析 6.3 水暖五金主要产品进出口分析 6.3.1 阀门进出口分析 6.3.2 管道连接件进出口分析 6.4 水暖五金行业竞争格局分析 6.4.1 水暖五金行业区域竞争格局 6.4.2 水暖五金行业企业竞争格局 6.5 水暖五金行业发展趋势及前景 6.5.1 水暖五金行业发展趋势分析 6.5.2 水暖五金行业市场前景预测 第7章：丝网钉行业供需现状与发展前景分析 7.1 丝网钉产品简介与应用 7.1.1 丝网钉产品简介 7.1.2 丝网钉产品应用 7.2 丝网钉行业供需平衡分析 7.2.1 丝网钉行业供给现状分析 7.2.2 丝网钉行业需求现状分析 7.2.3 丝网钉行业供需平衡分析 7.3 丝网钉产品进出口分析 7.3.1 钉类进出口分析 7.3.2 丝、网类产品进出口分析 7.4 丝网钉行业竞争格局分析 7.5 丝网钉行业市场前景预测 7.5.1 丝网钉行业发展趋势分析 7.5.2 丝网钉行业市场前景预测 第8章：建筑五金行业重点企业经营情况分析 8.1 建筑五金行业企业总体发展状况 8.2 国际建筑五金行业重点企业经营情况分析 8.2.1 Siegenia-aubi (丝吉利娅-奥彼) (1)企业发展基本信息 (2)企业

主营产品分析 (3) 企业营销渠道分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业在华投资情况 (6)  
) 企业最新发展动态 8.2.2 Roto (诺托) (1) 企业发展基本信息 (2) 企业主营产品分析  
(3) 企业营销渠道分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业在华投资情况 (6) 企业最新发  
展动态 8.2.3 G-U (格屋) (1) 企业发展基本信息 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营销  
渠道分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业在华投资情况 (6) 企业最新发展动态 8.2.4  
Stanley (史丹利) (1) 企业发展基本信息 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营销渠道分析  
(4) 企业经营情况分析 (5) 企业在华投资情况 (6) 企业最新发展动态 8.2.5 GEZE (盖泽  
) (1) 企业发展基本信息 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营销渠道分析 (4) 企业经  
营情况分析 (5) 企业在华投资情况 (6) 企业最新发展动态 8.3 中国建筑五金行业重点企业  
经营情况分析 8.3.1 浙江艾迪西流体控制股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展基本信  
息 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营销渠道分析 (4) 企业经营情况分析 1) 企业主要经济  
指标 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分  
析 (5) 企业品牌战略分析 (6) 企业技术水平分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最  
新发展动态 8.3.2 广东坚朗五金制品股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展基本信  
) 企业主营产品分析 (3) 企业营销渠道分析 (4) 企业经营情况分析 1) 企业主要经济指  
标 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分  
(5) 企业品牌战略分析 (6) 企业技术水平分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新  
发展动态 8.3.3 江苏东阁不锈钢制品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展基本信  
) 企业主营产品分析 (3) 企业营销渠道分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业品牌战略分  
(6) 企业技术水平分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动态 8.3.4 广东合和  
建筑五金制品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展基本信 (2) 企业主营产品分析 (3)  
企业营销渠道分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业品牌战略分析 (6) 企业技术水平分析  
(7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动态 8.3.5 青岛立兴杨氏门窗配件有限公司  
经营情况分析 (1) 企业发展基本信 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营销渠道分析 (4)  
企业经营情况分析 (5) 企业品牌战略分析 (6) 企业技术水平分析 (7) 企业经营优劣势分  
析 (8) 企业最新发展动态 8.3.6 嘉善卫德建筑五金配件有限公司营情况分析 (1) 企业发  
展基本信 (2) 企业主营产品分析 (3) 企业营销渠道分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企  
业品牌战略分析 (6) 企业技术水平分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动  
态

第9章：建筑五金行业投资特性与建议分析 9.1 中国建筑五金行业发展影响因素分析 9.1.1 有  
利因素 (1) 政策大力支持 (2) 市场空间广阔 (3) 行业技术水平不断提升 9.1.2 不利因素  
(1) 原材料价格波动和人力成本上涨 (2) 国家房地产调控政策 (3) 低端市场的无序竞争

9.2 建筑五金行业发展趋势与前景 9.2.1 建筑五金行业发展趋势 9.2.2 建筑五金行业发展前景

(1) 建筑业发展前景 (2) 建筑五金行业前景预测 9.3 建筑五金行业投资特性 9.3.1 建筑五金行业盈利模式 9.3.2 建筑五金行业经营模式 (1) 生产模式 (2) 销售模式 (3) 采购模式 9.3.3 建筑五金行业整合发展特征 9.4 建筑五金行业投资壁垒分析 9.4.1 品牌影响力与工程业绩 9.4.2 成熟和稳定的营销网络 9.4.3 高水平的企业经营管理能力 9.4.4 设计研发及工程设计能力 9.4.5 专业的检测和试验能力 9.4.6 快速的供货能力 9.5 建筑五金行业投资风险及建议 9.5.1 建筑五金行业投资风险 (1) 建筑五金行业政策风险 (2) 建筑五金行业技术风险 (3) 建筑五金行业其他风险 9.5.2 建筑五金行业投资建议 图表目录 图表1：建筑五金产品所属国民经济分类 图表2：建筑五金产品在五金制品中所处位置 图表3：建筑五金产品的分类 图表4：截至2021年建筑五金行业相关适用法律法规汇总 图表5：截至2021年建筑五金行业政策汇总 图表6：截至2021年建筑五金行业标准汇总 图表7：2012-2021年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%） 图表8：2012-2021年我国建筑五金行业技术专利申请数量（单位：项） 图表9：截至2021年我国建筑五金行业技术专利数量TOP10企业（单位：项） 图表10：截至2021年中国建筑五金行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项） 图表11：钢材行业对建筑五金行业的影响分析 图表12：有色金属行业对建筑五金行业的影响分析 图表13：塑料行业对建筑五金行业的影响分析 图表14：建筑五金行业生命周期图示 图表15：建筑五金行业特点总结 图表16：2013-2021年中国建筑五金价格指数 图表17：2013-2021年中国建筑五金规模指数 图表18：2013-2021年中国建筑五金环境指数 图表19：2013-2021年中国建筑五金信心指数 图表20：2013-2021年中国建筑五金景气指数 图表21：我国十大特色建筑五金产业基地 图表22：2017-2021年中国建筑五金行业进出口状况表（单位：亿美元） 图表23：2017-2021年建筑五金行业产品出口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 图表24：2017-2021年建筑五金行业出口产品结构（单位：亿美元，%） 图表25：2017-2021年建筑五金行业产品进口金额走势图（单位：亿美元） 图表26：2017-2021年建筑五金行业进口产品结构（单位：亿美元，%） 图表27：中国建筑五金行业出口主要影响因素分析 图表28：中国建筑五金行业进口主要影响因素分析 图表29：建筑五金行业现有企业的竞争分析 图表30：建筑五金行业潜在进入者威胁分析 图表31：供应商对建筑五金行业的议价能力分析 图表32：我国建筑五金行业对下游消费者的议价能力分析 图表33：我国建筑五金行业替代品威胁分析 图表34：我国建筑五金行业五力模型分析结论 图表35：我国铰链出口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 图表36：我国铰链进口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 图表37：我国门窗五金配件出口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 图表38：我国门窗五金配件进口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 图表39：门窗五金行业企业竞争格局 图表40：我国阀门类产品出口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 图表41：我国阀门类产品进口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 图表42：我国管道连接件出口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 图表43：我国管道连

接件进口金额及同比增速（单位：亿美元，%） 图表44：我国六大特色水暖五金产业基地 图  
表45：水暖五金行业企业竞争格局 图表46：浙江艾迪西流体控制股份有限公司基本信息表  
图表47：截至2021年浙江艾迪西流体控制股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系  
图 图表48：2021年浙江艾迪西流体控制股份有限公司产品结构图（单位：%） 图表49：2021  
年浙江艾迪西流体控制股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 图表50：2017-2021年浙  
江艾迪西流体控制股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表51：2017-2021年浙江  
艾迪西流体控制股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表52：2017-2021年浙江艾迪西流  
体控制股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表53：2017-2021年浙江艾迪西流体控制股  
份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表54：2017-2021年浙江艾迪西流体控制股份有  
限公司发展能力分析（单位：%） 图表55：浙江艾迪西流体控制股份有限公司优劣势分析 图  
表56：广东坚朗五金制品股份有限公司基本信息表 图表57：截至2021年广东坚朗五金制品股  
份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 图表58：2021年广东坚朗五金制品股份有  
限公司产品结构图（单位：%） 图表59：2021年广东坚朗五金制品股份有限公司产品销售区  
域分布（单位：%） 图表60：2017-2021年广东坚朗五金制品股份有限公司主要经济指标分析  
（单位：万元） 图表61：2017-2021年广东坚朗五金制品股份有限公司盈利能力分析（单位  
：%） 图表62：2017-2021年广东坚朗五金制品股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图  
表63：2017-2021年广东坚朗五金制品股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表64  
：2017-2021年广东坚朗五金制品股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表65：广东坚朗  
五金制品股份有限公司优劣势分析 图表66：江苏东阁不锈钢制品有限公司基本信息表 图  
表67：江苏东阁不锈钢制品有限公司优劣势分析 图表68：广东合和建筑五金制品有限公司基  
本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455448.html>