

2024-2030年中国北斗导航 行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国北斗导航行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/450291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国北斗导航行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。在一个竞争不断加剧的时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着2020年6月23日，我国在西昌卫星发射中心成功发射了北斗三号卫星导航系统最后一颗组网卫星，北斗三号30颗组网卫星已全部到位，北斗三号卫星导航系统星座部署全面完成，正在为提供服务。当前我国北斗导航应用显现新一轮快速增长态势，2019年围绕北斗的相关产业产值已达3450亿元，广泛应用于交通运输、公共安全、农林渔业、水文监测等领域，截至2019年底，国内超过650万辆营运车辆、3万辆邮政和快递车辆，36个中心城市约8万辆公交车、3200余座内河导航设施、2900余座海上导航设施已应用北斗系统，建成最大的营运车辆动态监管系统。截至2019年9月，北斗系统已覆盖巴基斯坦、沙特、缅甸等近30个“一带一路”沿线国家，这些国家的农业、工业、服务行业都逐渐在使用北斗高精度产品。

随着中国北斗导航产业的快速发展，国内优秀的导航设备生产企业、位置服务运营企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对应用前景与趋势的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的导航设备品牌与位置服务运营商迅速崛起，逐渐成为北斗导航产品及应用服务产业中的翘楚! 本报告从卫星导航与位置服务产业的发展现状出发，以中国北斗导航产业的应用现状与前景为主体，详尽地分析了中国北斗导航产业总体发展状况、市场容量、发展趋势、竞争态势、应用现状和前景，以及主要区域的发展状况和区域竞争态势。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个北斗导航产业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：第1章：中国北斗导航行业概述及发展环境分析

- 1.1 北斗卫星导航系统介绍
 - 1.1.1 北斗卫星导航系统介绍
 - 1.1.2 北斗系统增强系统介绍
 - (1) 北斗系统增强系统
 - (2) 北斗地基增强系统
 - (3) 北斗星基增强系统
 - 1.1.3 北斗卫星导航系统建设原则
 - 1.1.4 北斗卫星导航系统发展目标
 - 1.1.5 北斗卫星导航系统特点分析
 - (1) 系统组成部分分析
 - (2) 系统特点分析
- 1.2 北斗导航行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业主管部门及监管体系
 - (1) 主管部门
 - (2) 行业协会
 - 1.2.2 行业产业政策与规划分析
 - (1) 国家北斗导航相关政策
 - (2) 地方北斗导航相关政策
 - (3) 北斗导航行业相关标准
 - 1.2.3 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 北斗导航行业经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济发展现状及展望
 - (1) 国际宏观经济发展现状
 - (2) 国际宏观经济发展展望
 - 1.3.2 中国宏观经济发展现状及展望
 - (1) 中国宏观

经济发展现状 (2) 中国宏观经济发展展望 1.3.3 宏观经济对行业影响分析 (1) 卫星导航系统的建立需要国家经济的支持 (2) 卫星导航系统的建立能促进经济的发展 1.4 北斗导航行业社会环境分析 1.4.1 行业社会环境环境分析 (1) 交通建设观念的变化 (2) 出行方式的改变 1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析 1.5 北斗导航行业技术环境分析 1.5.1 北斗导航行业技术发展概述 (1) 我国北斗导航系统关键技术 (2) 我国北斗导航建设规划 1.5.2 北斗导航行业专利申请情况 1.5.3 北斗导航行业专利分布情况 1.5.4 北斗导航行业技术发展趋势 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析 1.6 北斗导航行业产业链概况分析 1.6.1 北斗导航行业产业链概述 1.6.2 北斗导航行业产业链各环节产值占比分析 第2章：卫星导航与位置服务行业发展概况分析 2.1 卫星导航与位置服务行业发展概况分析 2.1.1 卫星导航与位置服务行业市场分析 (1) 卫星导航与位置服务行业发展概况 (2) 卫星导航与位置服务发展特点 2.1.2 卫星导航与位置服务行业市场规模分析 (1) 导航与位置服务产业市场规模分析 (2) 导航设备持有量/销量 2.1.3 卫星导航应用市场分析 (1) 卫星导航产品市场界定 (2) 卫星导航产品市场规模 (3) 位置服务领域应用市场分析 (4) 公路领域卫星导航应用市场分析 (5) 航空领域卫星导航应用市场分析 (6) 农业领域卫星导航应用市场分析 (7) 海洋领域卫星导航应用市场分析 2.1.4 卫星导航与位置服务行业竞争格局分析 (1) 区域市场格局 (2) 企业竞争格局 2.2 主要国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析 2.2.1 美国卫星导航与位置服务行业发展概况分析 (1) 美国GPS卫星导航系统简介 (2) 美国在轨导航卫星数量 (3) 美国GPS系统生产商 2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务行业发展概况分析 (1) 欧洲伽利略系统简介 (2) 欧盟在轨卫星统计数量 (3) 欧洲卫星导航系统最新动态 2.2.3 俄罗斯卫星导航与位置服务行业发展概况分析 (1) 俄罗斯GLONASS卫星系统简介 (2) 俄罗斯在轨卫星统计数量 2.2.4 其他国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析 (1) 日本 (2) 印度 2.3 卫星导航与位置服务行业领先企业分析 2.3.1 Trimble公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营业绩分析 (4) 企业并购重组动态 (5) 企业在华发展动态 2.3.2 Garmin公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业主要产品分析 (3) 企业经营业绩分析 (4) 企业发展历程分析 (5) 企业卫星导航产品 2.3.3 Broadcom公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业发展历程分析 (3) 企业技术专利分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业主要产品分析 2.3.4 TOMTOM公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业SWOT分析 (5) 企业主要客户分析 2.3.5 Thales公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营业务分析 (4) 企业经营战略分析 (5) 企业技术实力分析 (6) 企业在华业务分析 2.3.6 Texas Instruments公司 (1) 企业基本信息情况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业在华发展动态 (5) 企业最新动态分析 2.4 卫星导航与位置服务行业市场趋势分析 2.4.1 卫星导航与位置服务行业区域竞争趋势 2.4.2 卫星

导航与位置服务行业产品发展趋势 2.5 卫星导航与位置服务最新发展动态分析 2.5.1 美国卫星导航与位置服务最新发展动态 2.5.2 俄罗斯卫星导航与位置服务最新发展动态 2.5.3 欧洲卫星导航与位置服务最新发展动态 (1) 欧洲伽利略导航系统最新发展动态 (2) 英国退出伽利略计划寻求自建卫星导航系统 2.5.4 印度卫星导航与位置服务最新发展动态 2.5.5 日本卫星导航与位置服务最新发展动态 第3章：中国北斗导航与位置服务发展概况分析 3.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析 3.1.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析 (1) 建设三代北斗导航系统 (2) 初步形成较为完备的产业应用体系 (3) 目前行业正处于成长阶段 3.1.2 中国导航与位置服务行业市场规模分析 (1) 卫星导航行业企业数量规模及从业人员情况 (2) 卫星导航行业产业规模 3.1.3 中国导航与位置服务行业应用市场分析 3.1.4 中国导航与位置服务竞争市场分析 3.1.5 中国导航与位置服务市场趋势与前景分析 (1) 市场趋势 (2) 市场前景 3.2 中国北斗导航行业发展概况分析 3.2.1 中国北斗导航行业发展历程及最新进展 3.2.2 北斗卫星导航与三大导航系统对比分析 3.2.3 北斗导航行业发展特点分析 (1) 北斗产业园区迈向特色化融合发展 (2) 智能网联汽车已成为构筑我国现代综合交通运输体系的重要载体 (3) 大数据正成为智慧城市建设的强大推力 3.2.4 北斗导航行业国际发展态势分析 (1) 市场空间逐渐打开 (2) 北斗系统覆盖“一带一路”沿线国家 (3) 北斗系统正在积极参与世界卫星导航领域活动 3.3 中国北斗导航行业终端产品市场及规模分析 3.3.1 北斗卫星发射情况 3.3.2 国产北斗导航芯片市场分析 (1) 国产北斗导航芯片发展概况 (2) 国产北斗导航芯片市场规模 3.3.3 国产北斗终端产品市场分析 3.3.4 北斗导航行业相关产业产值规模 (1) 直接产值 (2) 关联产值 3.3.5 采用北斗兼容芯片的终端产品社会保有量 3.4 中国北斗导航行业竞争情况分析 3.4.1 中国北斗导航行业企业竞争情况 (1) 上市公司经营效益对比 (2) 上市公司盈利能力对比 (3) 上市公司发展能力对比 3.4.2 中国北斗导航行业并购重组情况 3.4.3 中国北斗导航行业产业链竞争情况 3.4.4 中国北斗导航行业区域竞争格局 3.4.5 中国北斗导航应用领域竞争格局 第4章：中国北斗导航行业应用市场分析 4.1 中国北斗导航应用市场概述 4.2 中国北斗导航行业应用市场分析 4.2.1 交通运输应用市场 (1) 交通运输市场北斗服务需求 (2) 北斗导航在交通运输应用市场发展 4.2.2 电力应用市场 (1) 电力市场北斗服务需求 (2) 北斗导航在电力应用市场发展 4.2.3 高精度应用市场 (1) 高精度应用市场总体发展概况 (2) 高精度行业市场规模 (3) 北斗精准服务在农业中应用 (4) 北斗精准服务在燃气行业的应用 (5) 北斗精准服务在其他行业的应用等 4.3 中国北斗导航大众应用市场分析 4.3.1 在智能手机市场应用 4.3.2 在车载导航市场应用 4.3.3 在可穿戴设备市场应用 4.3.4 其他大众市场应用 (1) 特殊关爱应用市场 (2) 共享单车领域 4.4 中国北斗导航特殊应用市场分析 4.4.1 在公安应用方面 4.4.2 在防震减灾应用方面 4.5 中国北斗导航新兴应用市场分析 4.5.1 在智慧城市方面的应用分析 4.5.2 在新零售背景下的时空服务应用分析 4.5.3 在车辆保险方面的

应用分析 4.5.4 在智能网联汽车领域应用分析 4.5.5 在民用航空领域应用分析 4.5.6 在海洋观测领域应用分析 第5章：中国北斗导航行业主要区域市场分析 5.1 中国北斗导航行业区域总体发展概况 5.2 中国北斗导航行业五大区域市场分析 5.2.1 珠三角地区 (1) 发展政策和规划 (2) 产值规模 (3) 集群建设 (4) 重点企业 (5) 发展前景 5.2.2 京津冀地区 (1) 发展政策和规划 (2) 产值规模 (3) 集群建设 (4) 技术水平 (5) 重点企业 (6) 发展前景 5.2.3 长三角地区 (1) 发展政策和规划 (2) 产值规模 (3) 集群建设 (4) 技术水平 (5) 重点企业 (6) 发展动态 5.2.4 华中鄂豫湘地区 (1) 发展政策和规划 (2) 产值规模 (3) 发展动态 5.2.5 西部川陕渝地区 (1) 发展政策和规划 (2) 产值规模 (3) 集群建设 (4) 发展动态 第6章：中国北斗导航行业领先企业分析 6.1 中国北斗导航行业主要企业发展概况 6.1.1 北斗导航上市公司发展情况 6.1.2 本报告统计的北斗导航企业概况 6.2 中国北斗导航行业内领先企业案例分析 6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动态分析 6.2.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动态分析 6.2.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动态分析 6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动态分析 6.2.5 北京超图软件股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 6.2.6 安徽四创电子股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 6.2.7 北京四维图新科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动态分析 6.2.8 航天时代电子技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分

析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动态分析 6.2.9 上海华测导航技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 企业最新发展动态分析 6.2.10 江苏雷科防务科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业主营业务分析 (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析 (6) 销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析

第7章：中国北斗导航行业发展前景与投资建议分析

7.1 中国北斗导航行业市场趋势与发展前景分析 7.1.1 中国北斗导航行业市场趋势分析 (1) 竞争趋势 (2) 应用趋势 (3) 国际化趋势 7.1.2 中国北斗导航行业发展前景分析 (1) 北斗卫星导航发展前景初判 (2) 北斗卫星导航市场前景预测 (3) 北斗导航细分市场前景预判 7.1.3 中国北斗导航产业发展新形势分析 (1) 推动北斗时空科技创新中心建设是必然选择 (2) GNSS接收机系统技术创新成为焦点 (3) 5G将推进北斗在更多领域更大规模应用 7.2 中国北斗导航行业投资特性分析 7.2.1 行业进入壁垒分析 (1) 技术壁垒 (2) 市场准入壁垒 (3) 业务模式壁垒 (4) 人才壁垒 7.2.2 行业投资风险预警 (1) 研发风险 (2) 市场风险 (3) 政策风险 7.2.3 行业盈利模式及影响因素分析 7.3 中国北斗导航行业产业链投资价值分析 7.3.1 中国北斗导航行业产业链价值分布 7.3.2 中国北斗导航行业产业链投资价值分析 7.4 中国北斗导航行业投资机会与建议 7.4.1 行业投资机会分析 (1) 重点区域投资机会分析 (2) 数字市政将成为北斗应用发展的重要增长点 7.4.2 行业投资建议

图表目录 图表1：北斗卫星导航系统发展 图表2：北斗系统增强系统组成部分 图表3：北斗地基增强系统建设现状 图表4：北斗卫星导航系统建设历程 图表5：北斗卫星导航系统建设原则 图表6：北斗卫星导航系统组成部分 图表7：北斗卫星导航系统的特点分析 图表8：北斗导航行业监管体系 图表9：2014-2021年中国卫星导航行业主要政策与规划汇总表 图表10：地方北斗导航相关政策汇总表 图表11：北斗卫星导航产业相关标准文件一览 图表12：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%） 图表13：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%） 图表14：2011-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿美元，%） 图表15：2013-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%） 图表16：2013-2021年全社会固定资产投资情况（单位：万亿元，%） 图表17：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：亿美元，%） 图表18：2014-2021年中国移动电话基站发展情况（单位：万个） 图表19：差分BDS系统数据链数据流程 图表20：A-BDS定位方案 图表21：2012-2021年中国卫星导航专利累计总量统计（单位：件） 图表22：2021年部分省份北斗卫星导航专利拥有量（单位：件） 图表23：中国北斗卫星导航应用型专利分布情况（单位：件，%） 图表24：北斗导航行业产业链示意图 图表25：2015-2021年中国北斗产业链占比情况（单位：%） 图表26：卫星导航系统统计

情况（单位：颗） 图表27：部分国家卫星导航产业发展情况 图表28：2017-2021年卫星发射类型结构（按数量）（单位：%） 图表29：截至2021年一季度存量卫星根据用途分类情况（单位：%） 图表30：2022-2027年卫星导航市场总产值及预测（单位：亿欧元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/450291.html>