

# 2024-2030年中国气象服务 行业发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国气象服务行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国气象服务行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

气象服务行业在美国、日本、欧洲等地自1960年代兴起，已有数十年的发展历史并形成了成熟的产业链，每年可推动千亿美元产值。与发达国家相比，我国商业气象服务行业自2015年起开始发展，依然处于初期阶段。虽然起步较晚，中国气象服务行业商业化进程提速很快，随着原始数据的不断积累，以及气象数据商业化程度不断深化，中国气象服务行业具备极大的发展潜力。

根据贵阳大数据交易所、贵州省气象信息中心与普华永道联合发布的《气象数据价值系列白皮书之二：构建气象数据生态发展新引擎》预测，到2025年中国气象服务产业市场规模将达到3000亿元。人工智能、大数据、云计算等技术逐渐成熟，推动气象服务产业数字化、智能化发展，产业规模将踏上新的台阶，预期到2028年中国气象服务产业市场规模将超过4500亿元。

报告目录：

第1章：气象服务产业综述及数据来源说明

1.1 气象服务产业界定

1.1.1 气象服务的界定

1.1.2 气象经济的概念

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中气象服务产业归属

1.2 气象服务产业分类

1.3 气象服务产业监管规范体系

1.3.1 气象服务产业监管体系介绍

1、中国气象服务产业主管部门

2、中国气象服务产业自律组织

1.3.2 气象服务产业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1、中国气象服务标准体系建设

2、中国气象服务现行标准汇总

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：全球气象服务产业发展现状调研及前景趋势洞察

#### 2.1 全球气象服务产业发展历程介绍

#### 2.2 全球气象服务产业发展现状分析

##### 2.2.1 全球气象服务产业发展模式分析

###### 1、国家垄断经营模式分析

###### 2、私人竞争经营模式分析

###### 3、公私混合经营模式分析

##### 2.2.2 全球气象服务产业发展特点

##### 2.2.3 中外气象服务对比分析

#### 2.3 全球气象服务产业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 2.3.1 全球气象服务产业区域发展格局

##### 2.3.2 重点区域一：美国气象服务市场分析

###### 1、美国气象服务产业发展概述

###### 2、美国气象服务产业规模

###### 3、美国气象服务产业主要企业

###### 4、美国气象服务产业发展方向

##### 2.3.3 重点区域二：日本气象服务市场分析

###### 1、日本气象服务产业发展概述

###### 2、日本气象服务产业规模

###### 3、日本气象服务产业主要企业

###### 4、日本气象服务产业发展方向

#### 2.4 全球气象服务产业市场竞争格局分析

#### 2.5 全球气象服务产业发展趋势预判

#### 2.6 全球气象服务产业发展经验借鉴

### 第3章：中国气象服务产业市场现状及发展痛点分析

#### 3.1 中国气象服务产业技术发展现状

### 3.1.1 中国气象服务产业关键技术分析

- 1、气象卫星技术
- 2、天气雷达技术

### 3.1.2 中国气象服务产业新一代信息技术融合应用现状

### 3.1.3 中国气象服务产业科研投入状况

### 3.1.4 中国气象服务产业科研创新成果

- 1、中国气象服务产业专利申请和授权
- 2、中国气象服务产业热门申请人
- 3、中国气象服务产业热门技术

### 3.2 中国气象服务产业发展历程介绍

### 3.3 中国气象服务产业发展特点

### 3.4 中国气象服务产业组织结构分析

#### 3.4.1 气象服务市场结构现状

- 1、国家气象服务机构
- 2、行业气象服务机构
- 3、国外气象服务公司

#### 3.4.2 气象服务组织结构特征

- 1、组织上既分散又集中
- 2、服务上多种功能兼备
- 3、运行上多种机制并用
- 4、业务上逐级指导，互相协作

#### 3.4.3 气象服务组织结构主要问题

### 3.5 中国气象服务产业市场供给状况

#### 3.5.1 中国气象服务基础设施建设现状分析

- 1、气象卫星发展情况
- 2、气象雷达发展情况
- 3、地面接收处理系统情况
- 4、气象数据收集处理情况

#### 3.5.2 中国气象服务产业供给状况分析

- 1、气象观测站发展状况
- 2、气象服务机构/企业数量

### 3.6 中国气象服务产业市场需求状况

- 3.6.1 中国气象服务产业需求特征分析
- 3.6.2 中国气象服务产业需求现状分析
- 3.7 中国气象服务产品类型分析
  - 3.7.1 私人产品
  - 3.7.2 俱乐部产品
  - 3.7.3 公共资源
  - 3.7.4 纯公共产品
  - 3.7.5 收费型生产气象信息产品
- 3.8 中国气象服务产业市场规模体量分析
- 3.9 中国气象服务产业市场发展痛点分析

#### 第4章：中国公共气象服务需求现状及发展趋势分析

- 4.1 中国公共气象服务发展概况
  - 4.1.1 公共气象服务基本内涵
  - 4.1.2 公共气象服务分类
  - 4.1.3 公共气象服务资金来源
  - 4.1.4 公共气象服务需求分析
    - 1、需求现状分析
      - (1) 碳排放导致气候变化
      - (2) “碳中和、碳达峰”目标推动
      - (3) 社会发展需要
      - (4) 我国基本国情的需要
    - 2、需求特点分析
  - 4.1.5 公共气象服务发展现状
- 4.2 中国公众气象服务需求现状及发展趋势分析
  - 4.3.1 公众气象服务需求分析
  - 4.2.2 公众气象服务发展现状
  - 4.2.3 公众气象服务产品内容
    - 1、灾害性天气、气象灾害预警预报服务
    - 2、面向公众生产生活的多样化气象服务
    - 3、重大天气气候事件和实况监测资讯服务
    - 4、气象科普服务

#### 4.2.4 公众气象服务主要形式

#### 4.2.5 公众气象服务的满意度

#### 4.2.6 公众气象服务发展趋势

### 4.3 中国决策气象服务需求现状及发展趋势分析

#### 4.3.1 决策气象服务基本内涵

#### 4.3.2 气象灾害影响评估技术

##### 1、台风灾害影响预评估模型

##### 2、暴雨灾害影响预评估模型

##### 3、高温灾害影响预评估模型

#### 4.3.3 决策气象服务发展现状

#### 4.3.4 决策气象服务案例分析

##### 1、案例背景

##### 2、决策气象服务内容

##### 3、主要成效

#### 4.3.5 决策气象服务发展方向

##### 1、加强与外部门及跨学科领域的合作与对话

##### 2、强化预报技术，提高预报能力

##### 3、细化和完善重大突发事件应急决策气象服务工作的实施方案

##### 4、健全决策服务供给机制

##### 5、发展智慧服务新手段

## 第5章：中国气象科技服务需求现状及发展趋势分析

### 5.1 气象科技服务需求分析

#### 5.1.1 气象科技服务基本概念

#### 5.1.2 气象科技服务的新背景

#### 5.1.3 气象科技服务发展现状

#### 5.1.4 气象科技服务发展特点

##### 1、服务项目和领域得到全面的拓展

##### 2、服务的性质和手段发生了变化

##### 3、气象科技服务队伍的变化

##### 4、服务的效益发生了质的飞跃

##### 5、气象科技服务发展的不平衡性

## 6、气象科技服务主体的社会化特点（亦即跨部门性）

### 5.2 公共性服务项目需求分析

#### 5.2.1 气象影视服务市场分析

- 1、气象影视服务发展历程
- 2、气象影视服务发展现状
- 3、气象影视服务与新媒体
  - (1) 新媒体对传统气象影视服务的冲击
  - (2) 新媒体的局限
  - (3) 新媒体推动气象影视服务优化转型
- 4、气象影视业务问题分析
  - (1) 新型网络媒体的发展对气象影视的冲击
  - (2) 气象影视内容单一，缺乏创新
  - (3) 气象影视服务与广告收益相冲突
- 5、气象影视服务发展方向
  - (1) 气象影视的开发价值
  - (2) 气象影视发展的思路
  - (3) 气象影视节目的一些实践

#### 5.2.2 气象短信服务发展分析

- 1、气象短信服务发展现状
- 2、气象短信服务主要特征
  - (1) 气象短信的专业性、实用性
  - (2) 气象短信的个性化、人性化
  - (3) 气象短信的灵活性、多样性
- 3、气象短信服务类型分析
- 4、气象短信服务运营模式
- 5、气象短信服务价值链分析
- 6、气象短信服务收入规模
- 7、气象短信服务与“三农”
- 8、气象短信服务主要问题
- 9、气象短信服务发展方向

#### 5.2.3 气象信息电话服务发展分析

- 1、气象信息电话服务需求分析



- 2、气象信息电话服务运营模式
- 3、气象信息电话服务发展现状
- 4、气象信息电话服务发展制约
- 5、气象信息电话服务发展方向

(1) 继续做好宣传工作

(2) 要加强与通信运营商的合作

#### 5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析

- 1、无线终端气象信息服务概述
- 2、无线终端气象信息服务发展现状
- 3、无线终端气象信息服务运营模式
- 4、无线终端气象信息服务发展趋势

#### 5.3 专业技术服务性项目需求分析

##### 5.3.1 专业气象服务发展分析

- 1、专业气象服务基本内涵
- 2、专业气象服务发展分析
- 3、专业气象服务需求分析
  - (1) 农业气象服务需求
  - (2) 航空航天气象服务需求
  - (3) 交通气象服务需求
  - (4) 海洋气象服务需求
  - (5) 旅游业气象服务需求
  - (6) 新能源行业气象服务需求
- 4、专业气象服务进展分析
  - (1) 农业气象服务进展
  - (2) 海洋气象服务进展
  - (3) 旅游气象服务进展
  - (4) 能源气象服务进展

##### 5.3.2 防雷检测服务发展分析

- 1、防雷检测服务需求分析
- 2、防雷检测服务发展现状
- 3、防雷检测服务收费标准
- 4、防雷检测服务主要问题

(1) 暗敷的引下线检测缺乏科学性

(2) 接地电阻测试值，可信度偏低

## 5、防雷检测服务发展趋势

### 5.3.3 网络气象服务发展分析

1、网络气象服务需求分析

2、网络气象服务发展现状

3、网络气象服务发展趋势

### 5.4 综合服务性项目需求分析

#### 5.4.1 防雷工程服务发展分析

1、雷电防护技术发展分析

(1) 外部防护

(2) 内部防护

2、防雷工程市场发展现状

3、防雷服务市场竞争格局

(1) 防雷工程资质管理

(2) 防雷工程市场格局

4、防雷工程市场发展趋势

5、防雷工程市场发展前景

#### 5.4.2 升放气球服务发展分析

1、中国对升放气球的管理

2、升放气球服务发展现状

3、升放气球服务存在问题

(1) 安全责任意识不到位

(2) 机构、人员、经费不到位

(3) 落实管理不到位

(4) 监管手段不到位

(5) 管理权限不明晰

4、升放气球服务对策和建议

(1) 管理层面

(2) 技术层面

(3) 宣传层面

### 5.5 气象科技服务发展趋势与对策

### 5.5.1 气象科技服务主要问题

- 1、服务理念不明确
- 2、投入不足的制约性
- 3、市场机制不健全
- 4、地区发展不平衡

### 5.5.2 气象科技服务发展对策

- 1、创新服务手段对策
- 2、强化行业管理对策
  - (1) 气象信息资源合理配置
  - (2) 推进气象科技服务创新体系建设
- 3、加强人才队伍建设对策
  - (1) 制定气象科技服务人才队伍建设的规划和年度计划
  - (2) 引进必要的高层次领军人才，提高科技服务队伍创新能力
  - (3) 推进队伍结构调整，优化人才队伍资源配置
  - (4) 加大教育培训力度，提高科技服务队伍整体素质
  - (5) 推进体制与机制创新，优化成长环境

### 5.5.3 气象科技服务发展趋势

- 1、新技术逐渐应用
- 2、服务领域将不断拓宽

## 第6章：中国商业气象服务市场需求及发展趋势分析

### 6.1 中国气象服务商业化发展基础

- 6.1.1 气象服务市场的国际化
- 6.1.2 社会生产和人民生活需要
- 6.1.3 国内气象事业发展的需要

### 6.2 中国气象服务商业化现状

- 6.2.1 中国气象服务商业化探索
  - 1、经纪人探路商业气象服务
  - 2、气象机构逐步企业化改制
  - 3、商业气象服务公司的设立

### 6.2.2 中国气象服务商业化案例

- 1、墨迹天气组建企业服务团队墨迹赤必

## 2、象辑科技完成C+轮融资

### 6.2.3 中国气象服务商业化水平

## 6.3 中国商业气象服务市场竞争格局及投融资状况分析

### 6.3.1 中国商业气象服务企业竞争格局分析

### 6.3.2 中国商业气象服务投融资发展状况

## 6.4 中国气象服务商业化展望

### 6.4.1 中国气象服务商业化展望

#### 1、气象服务商业化是未来趋势

#### 2、当前气象服务商业化的机遇

#### 3、当前气象服务商业化的挑战

### 6.4.2 中国气象服务商业化路径

#### 1、近期：澳大利亚模式

#### 2、远期：准美国模式

## 6.5 中国培育气象服务商业化的措施

### 6.5.1 气象服务商业化的关键要素

### 6.5.2 培育商业气象服务的措施

#### 1、组织专题政策研究

#### 2、大力发展商业性气象服务实体

#### 3、加强商业气象服务科技方法研究

#### 4、大力组织相应的转岗培训

#### 5、逐步地有序开放气象信息服务市场

### 6.5.3 商业气象服务结构模式设计

#### 1、过渡型气象服务组织体系

#### 2、完全竞争的气象服务组织体系

## 6.6 中国商业气象服务企业营销体系与策略

### 6.6.1 商业/公益气象组织的关系

### 6.6.2 商业气象服务营销组织模式

### 6.6.3 商业气象服务产品策略

#### 1、商业气象服务产品特点

#### 2、商业气象服务产品策略

### 6.6.4 商业气象服务价格策略

#### 1、商业气象服务价格影响因素

## 2、商业气象服务价格策略

### 6.6.5 商业气象服务营销渠道策略

#### 1、影响营销渠道选择的因素

#### 2、商业气象服务营销渠道管理

### 6.6.6 商业气象服务促销策略

#### 1、制定促销策略应考虑的因素

#### 2、商业气象服务促销工具

### 6.6.7 提高商业气象服务人员素质

### 6.6.8 商业气象服务的过程管理

#### 1、气象短信服务和气象信息电话服务

#### 2、专业气象服务

## 第7章：全球及中国气象服务产业代表性机构布局案例研究

### 7.1 全球气象服务代表性企业布局案例分析

#### 7.1.1 美国国际天气服务公司（AccuWeather）

##### 1、企业发展历程及基本信息

##### 2、企业组织架构

##### 3、企业气象服务业务布局状况

##### 4、企业气象服务业务销售网络布局

##### 5、企业最新发展动向

#### 7.1.2 日本气象信息公司（Weathernews Inc.）

##### 1、企业发展历程及基本信息

##### 2、企业组织架构

##### 3、企业气象服务业务布局状况

##### 4、企业气象服务业务销售网络布局

##### 5、企业最新发展动向

### 7.2 中国气象局运营情况案例分析

#### 7.2.1 中国气象局

##### 1、机构简介

##### 2、机构组织架构分析

##### 3、主要工作职责

##### 4、机构直属单位分析

- 5、机构气象服务介绍
- 6、机构气象服务实力
- 7、机构运营情况分析
- 8、机构运营优劣势分析
- 9、机构最新发展动向

#### 7.2.2 北京市气象局

- 1、机构简介
- 2、机构组织架构分析
- 3、机构直属单位分析
- 4、机构气象服务介绍
- 5、机构气象服务实力
- 6、机构运营情况分析
- 7、机构运营优劣势分析
- 8、机构最新发展动向

#### 7.2.3 上海市气象局

- 1、机构简介
- 2、机构组织架构分析
- 3、机构直属单位分析
- 4、机构气象服务介绍
- 5、机构气象服务实力
- 6、机构运营情况分析
- 7、机构运营优劣势分析
- 8、机构最新发展动向

#### 7.2.4 浙江省气象局

- 1、机构简介
- 2、机构组织架构分析
- 3、机构直属单位分析
- 4、机构气象服务介绍
- 5、机构气象服务实力
- 6、机构运营情况分析
- 7、机构运营优劣势分析
- 8、机构最新发展动向

## 7.2.5 广东省气象局

- 1、机构简介
- 2、机构组织架构分析
- 3、机构直属单位分析
- 4、机构气象服务介绍
- 5、机构气象服务实力
- 6、机构运营情况分析
- 7、机构运营优劣势分析
- 8、机构最新发展动向

## 第8章：中国气象服务产业发展环境洞察

### 8.1 中国气象服务产业经济（Economy）环境分析

#### 8.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况

#### 8.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 8.1.3 中国气象服务产业发展与宏观经济相关性分析

### 8.2 中国气象服务产业社会（Society）环境分析

#### 8.2.1 中国气象服务产业社会环境分析

- 1、中国幅员辽阔、气候多变
- 2、气候灾害情况

#### 8.2.2 社会环境对气象服务产业发展的影响总结

### 8.3 中国气象服务产业政策（Policy）环境分析

#### 8.3.1 国家层面气象服务产业政策规划汇总及解读

#### 8.3.2 31省市气象服务产业政策规划汇总及解读

#### 8.3.3 国家重点规划/政策解读

- 1、《气象高质量发展纲要（2022—2035年）》解读
- 2、《中国气象科技发展规划（2021—2035年）》解读

#### 8.3.4 政策环境对气象服务产业发展的影响总结

## 8.4 中国气象服务产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

## 第9章：中国气象服务产业市场前景预测及发展趋势预判

### 9.1 中国气象服务产业发展潜力评估

### 9.2 中国气象服务产业未来关键增长点分析

### 9.3 中国气象服务产业发展前景预测

### 9.4 中国气象服务产业发展趋势预判

#### 9.4.1 新技术助力行业发展

#### 9.4.2 “气象+”赋能更多行业

#### 9.4.3 特色产品创新加快

## 第10章：中国气象服务产业投资战略规划策略及建议

### 10.1 中国气象服务产业进入与退出壁垒

#### 10.1.1 气象服务产业进入壁垒分析

#### 10.1.2 气象服务产业退出壁垒分析

### 10.2 中国气象服务产业投资风险预警

### 10.3 中国气象服务产业投资机会分析

### 10.4 中国气象服务产业投资价值评估

### 10.5 中国气象服务产业投资策略与建议

### 10.6 中国气象服务产业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：中国气象服务产业相关政策汇总

图表2：气象服务的分类

图表3：中国气象服务产业监管体系构成

图表4：中国气象服务产业主管部门

图表5：中国气象服务产业自律组织

图表6：中国气象服务标准体系建设

图表7：中国气象服务现行标准汇总

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明



图表11：全球气象服务产业发展历程

图表12：全球气象服务产业经营模式特点

图表13：国外气象服务主要发展特点列表

图表14：中外气象服务对比列表

图表15：2022年全球气象服务产业区域发展格局（按收入）（单位：百万美元）

图表16：美国气象服务运作方式分析表

图表17：美国气象灾害管理制度分析表

图表18：2017-2022年美国气象服务产业市场规模分析（单位：亿美元）

图表19：美国气象服务产业主要企业

图表20：美国气象服务产业发展方向

图表21：日本气象信息采集、生成、传送流程

图表22：日本重大灾害发生的公布机制

图表23：2017-2022年日本气象服务产业市场规模分析（单位：百万美元）

图表24：日本气象协会商业性气象信息服务

图表25：日本气象服务产业发展方向分析

图表26：2022年全球气象服务产业市场竞争格局（单位：%）

图表27：全球气象服务产业发展趋势预判

图表28：全球气象服务产业发展经验借鉴

图表29：气象卫星数据观测和传输机制

图表30：c波段多普勒天气雷达

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462569.html>