

# 2024-2030年中国家政服务 行业发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国家政服务行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

2020年6月23日，商务部、国家卫生健康委员会印发《关于建立家政服务员分类体检制度的通知》，根据《食品卫生法》、《家庭服务业管理暂行办法》等法律规章，在做好疫情常态化防控工作的基础上，建立家政服务员分类体检制度，规范家政服务员体检工作。2021年4月15日，国务院办公厅印发《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》，支持提升职业技能。加强对家政、养老等行业从业人员职业技能培训，全面提升就业能力。2021年10月25日，国家发展改革委、商务部、教育部等15部门联合印发《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案（2021-2023年）》，要求到2023年，每个“领跑者”城市培育3家以上品牌化员工制家政企业（员工制家政服务员占比超过50%），社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上，10%的家政从业人员接受过家政相关学历教育。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家政服务行业发展趋势与投资前景报告》共八章。首先介绍了家政服务总体概况。随后，报告具体介绍了国内外家政服务行业发展现状，并对家政服务商业模式进行细致透析。接着，报告详细介绍了细分领域母婴护理的发展状况。最后，报告对中国家政服务行业主要存在的问题做了分析，并对其行业投资机会及发展趋势做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对家政服务行业有个系统深入的了解、或者想投资家政服务相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 家政服务基本介绍

#### 1.1 家政服务概念界定

#### 1.2 家政服务发展历程

#### 1.3 家政服务产业链

## 第二章 国际家政服务行业发展分析

### 2.1 国际家政服务行业发展概况

### 2.2 世界级家政品牌分析

#### 2.2.1 “菲佣”;

#### 2.2.2 “英式管家”;

## 第三章 中国家政服务行业发展现状分析

### 3.1 行业经营规模

### 3.2 细分领域分析

### 3.3 企业竞争格局

### 3.4 从业人员薪资

### 3.5 家政公司信誉

## 第四章 中国家政服务行业商业模式分析

### 4.1 家政服务商业模式基本概述

### 4.2 员工型家政服务商业模式

### 4.3 平台型家政服务业商业模式

#### 4.3.1 C2C平台型

#### 4.3.2 B2C模式

#### 4.3.3 混合模式

### 4.4 家政服务商业模式对比分析

## 第五章 中国家政服务行业细分领域分析——母婴护理

### 5.1 母婴护理发展背景分析

### 5.2 母婴护理行业发展基础

### 5.3 母婴护理消费者行为分析

### 5.4 母婴护理师服务范围

### 5.5 母婴护理人才培养的必要性

## 第六章 中国家政服务行业主要问题分析

### 6.1 从业人员问题

### 6.2 供给不足矛盾

6.3 就业环境问题

6.4 信用体系问题

## 第七章 中国家政服务行业投资机会分析

7.1 政策体系日趋完善

7.2 市场发展条件成熟

7.3 规范化建设持续推进

## 第八章 中国家政服务行业发展趋势预测

8.1 家政服务社会化

8.2 家政服务市场化

8.3 家政服务规范化

8.4 家政服务职业化

8.5 家政服务智能化

8.6 家政服务品牌化

8.7 家政服务跨界融合

## 图表目录

图表1 中国家政服务业发展历程

图表2 中国家政服务业产业链

图表3 2015-2021年中国家政服务市场规模及预测

图表4 2021年中国家政服务使用场景调查

图表5 2015-2021年中国家政服务从业机构

图表6 2012-2020年家政服务新三板上市公司营收情况

图表7 2015-2020年中国家政服务业薪资及其增长率

图表8 截至2021年中国家政服务行业薪资区间

图表9 2019年中国家政公司的客户信赖度

图表10 家政服务业顾客决策影响因素

图表11 2019年中国家政服务企业典型代表公司

图表12 中国家政服务业的主要商业模式

图表13 员工型家政服务商业模式：B2C直营型

图表14 苏宁帮客发展历程

- 图表15 苏宁帮客服务分析
- 图表16 苏宁帮客五力模型分析
- 图表17 平台型家政服务业商业模式：C2C模式
- 图表18 平台型家政服务业商业模式：B2P2C
- 图表19 e家洁服务
- 图表20 e家洁商业模式分析
- 图表21 e家洁家政服务竞品分析
- 图表22 平台型家政服务业商业模式：混合模式
- 图表23 58到家商业模式
- 图表24 员工型与平台型对比分析
- 图表25 2010-2020年中国新生儿人口数量及人口出生率
- 图表26 中国家庭聘请月嫂原因分布
- 图表27 2012-2020年中国居民人均可支配收入及增速
- 图表28 2021年中国产妇坐月子时长分布
- 图表29 2021年中国产妇选择月子护理产品意愿调查
- 图表30 2021年中国消费者选择母婴护理服务商时主要考虑因素

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412761.html>