

2024-2030年中国家政服务 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家政服务行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

随着人民生活水平的不断提高，越来越多的家庭具备了购买社会化家政服务的条件，家政服务也已经并且正在迅速地释放出巨大的需求，是当前及今后一个时期我国培育就业的新增长点。

中国家政服务市场规模从2015年的2776亿元上升至2021年的10149亿元，增长近4倍，并将延续增长趋势，预计到2023年将增至11641亿元。随着产业规模持续扩大，中国家政行业营收占全国GDP比重持续增长，吸纳就业能力日渐强大，2021年从业人员数量已达3760万人。中国家政服务行业作为朝阳产业、民生产业，发展前景可观。2022年有93.8%中国消费者使用过家政服务，中国家庭对家政服务的需求强烈，尤其在“养老”“育幼”方面，需求规模还将不断走高。2018至2021年间，家政服务用户的线上渗透率从47.8%上升至80.2%，家政服务消费预订线上化趋势明显增强，线上需求已成为家政行业重要的需求来源。

在政策推动行业规范化发展、居民消费水平提高、市场对育儿和养老服务的需求明显增加等因素共同推动下，家政服务市场的前景将更加广阔。家政服务在中国市场的渗透度较高，使用过家政服务的用户占比过半达74%。随着疫情后国内经济的迅速回暖，市场对于家政服务行业的需求将逐渐恢复，且行业规模有望进一步扩大。

2021年10月8日，商务部、发展改革委、人力资源社会保障部、国家乡村振兴局等14部门印发了《家政兴农行动计划（2024-2030年）》，提出7项22条工作举措，旨在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，促进家政服务业高质量发展。2021年10月11日，中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》，为未来15年我国标准化发展圈定了目标和任务。提出开展养老和家政服务标准化专项行动，完善职业教育、智慧社区、社区服务等标准，加强慈善领域标准化建设。2021年10月25日，国家发展改革委、商务部、教育部等15部门联合印发《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案（2021-2023年）》，要求到2023年，每个“领跑者”城市培育3家以上品牌化员工制家政企业（员工制家政服务员占比超过50%），社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上，10%的家政从业人员接受过家政相关学历教育。2022年5月19日，发展改革委会同商务部联合印发《促进家政服务业提质扩容2022年工作要点》，确定提高从业人员素质、推进数字化发展、大力发展居家育幼服务等33条具体任务。2022年12月，国家发展改革委、商务部等部门印发了《关于推动家政进社

区的指导意见》（发改社会〔2022〕1786号），提出到2023年底，促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市的社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上，全国家政服务网点服务能力进一步提升。到2025年，全国基本实现社区家政服务能力全覆盖，推动家政行业从业人员进一步增加，消费规模进一步扩大，服务品质进一步提升。2023年2月，市场监管总局（标准委）、民政部、商务部联合印发《养老和家政服务标准化专项行动方案》，全面落实党中央国务院关于养老和家政服务行业发展的决策部署，对近3年养老和家政服务标准化工作提出明确要求。

家政服务人员是一支数量庞大、水平参差不齐但充满活力的劳动大军，随着家政服务专业化、标准化、规范化深入推进，这一朝阳产业的发展将步入“快车道”，从量变到质变的拐点正在加速到来。为规范家政行业，近年来，上海接连推出新政，让“阿姨”也能落户、上大学。目前，上海开放大学正在家政专业大专学历教育基础上申办本科。上海家政服务机构的管理人员，接受过高等教育的可能不到30%，这个专业未来的市场需求是很大的。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家政服务行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了家政服务的基本概念以及国际发展经验，并对家政服务行业的政策、经济、社会、产业环境进行了详细分析。接着报告从行业整体状况、运营模式、培训市场、细分市场、区域发展等角度全面解析了中国家政服务的发展情况。然后，报告对家政服务行业重点企业经营状况、典型案例进行了具体解析。最后，报告对家政服务行业的投资机会及发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、民政部、人力资源和社会保障部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若对家政服务行业有个系统深入的了解、或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 家政服务行业基本概述

1.1 家政服务行业定义及分类

1.1.1 家政服务定义

1.1.2 家政服务分类

1.1.3 家政师资格认证

1.2 家政服务行业特征

- 1.2.1 微观属性
- 1.2.2 粘稠属性
- 1.3 家政服务行业发展重要意义
 - 1.3.1 市场地位
 - 1.3.2 社会效益
- 1.4 家政服务行业发展历程

第二章 国际家政服务行业发展状况及经验借鉴

- 2.1 国际家政服务行业发展概况
- 2.2 美国家政服务行业发展状况
 - 2.2.1 美国家政服务市场概况
 - 2.2.2 美国家政服务发展现状
 - 2.2.3 美国家政服务业立法保障
 - 2.2.4 对我国家政服务业的启示
- 2.3 日本家政服务行业发展状况
 - 2.3.1 日本家政服务市场概况
 - 2.3.2 日本家政服务企业案例
 - 2.3.3 日本家政服务发展举措
- 2.4 世界级家政品牌分析
 - 2.4.1 “菲佣”;
 - 2.4.2 “英式管家”;

第三章 2021-2023年中国家政服务行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 建设劳务输出基地
 - 3.1.2 提质扩容政策意见
 - 3.1.3 税费优惠政策公告
 - 3.1.4 信用体系建设意见
 - 3.1.5 家政培训提升行动
 - 3.1.6 家政服务人员体检制度
 - 3.1.7 疫情影响下的政策举措
 - 3.1.8 服务业“放管服”改革

3.1.9 “三孩政策”对行业的影响

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 产业结构特点

3.2.4 消费市场特征

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 人口结构分析

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 城镇化发展水平

3.3.4 就业总体形势

3.4 产业环境

3.4.1 服务业运行状况

3.4.2 服务业发展特征

3.4.3 中小企业发展指数

3.4.4 服务业发展方向

第四章 2021-2023年中国家政服务行业整体发展分析

4.1 2021-2023年中国家政服务行业供需分析

4.1.1 市场供需分析

4.1.2 行业经营规模

4.1.3 细分领域分析

4.1.4 从业资产规模

4.1.5 从业人员数量

4.1.6 从业人员薪资

4.1.7 收费水平对比

4.2 2021-2023年中国家政服务企业发展特点

4.2.1 企业竞争格局

4.2.2 企业发展特色

4.2.3 家政公司信誉

4.2.4 典型案例名单

4.3 中国家政服务行业用户分析

4.3.1 性别分布

4.3.2 年龄分布

4.3.3 居住状态

4.3.4 城市分布

4.3.5 收入分布

4.3.6 用户满意度

4.4 新冠肺炎疫情影响下家政服务行业发展形势分析

4.4.1 对家政服务业短期影响

4.4.2 家政企业复工自救路径

4.4.3 家政服务人员防控措施

4.4.4 疫情下家政服务从业市场

4.4.5 疫情下家政服务消费结构

4.5 中国家政服务行业发展困境

4.5.1 从业人员问题

4.5.2 供给不足矛盾

4.5.3 就业环境问题

4.5.4 信用体系问题

4.6 中国家政服务行业发展对策建议

4.6.1 加强家政服务行业管理

4.6.2 规范家政企业组织运作

4.6.3 建立家政服务供需网络

4.6.4 拓展家政服务内容

4.6.5 提高从业人员整体素质

4.6.6 家政信用体系建设建议

第五章 中国家政服务行业运营模式分析

5.1 中介型家政服务组织

5.1.1 基本发展概述

5.1.2 商业模式分析

5.1.3 模式优劣特点

5.1.4 典型企业案例

5.2 员工制家政服务组织

5.2.1 基本发展概述

5.2.2 商业模式分析

5.2.3 发展优劣分析

5.2.4 典型企业案例

5.3 会员制家政服务组织

5.3.1 基本发展概述

5.3.2 商业模式分析

5.3.3 模式优劣特点

5.3.4 典型企业案例

5.4 平台型家政服务企业

5.4.1 基本发展概述

5.4.2 商业模式分析

5.4.3 优劣势分析

5.4.4 典型企业案例

第六章 2021-2023年中国家政培训市场发展分析

6.1 家政培训基本介绍

6.1.1 家政服务工种特征

6.1.2 家政培训的必要性

6.1.3 家政培训的现实意义

6.2 家政从业人员职业化分析

6.2.1 家政从业人员职业化的内涵

6.2.2 中国家政从业人员职业化建设

6.2.3 中国家政从业人员职业化问题

6.2.4 家政从业人员职业化实现对策

6.3 中国家政培训市场发展状况

6.3.1 企业人才现状

6.3.2 培训需求界定

6.3.3 培训内容分析

6.3.4 培训效果评估

6.4 中国家政培训方法选择分析

- 6.4.1 基础授课法
- 6.4.2 案例分析法
- 6.4.3 角色扮演法
- 6.4.4 工作模拟法
- 6.4.5 认知学徒制
- 6.5 后疫情时代家政服务相关专业人才培养分析
 - 6.5.1 疫情影响分析
 - 6.5.2 当前专业人才培养问题
 - 6.5.3 后疫情时代人才培养思路
- 6.6 中国家政培训市场存在的问题
 - 6.6.1 家政服务教学问题
 - 6.6.2 家政培训种类单一
 - 6.6.3 家政培训内容单一
 - 6.6.4 家政培训时间不足
- 6.7 中国家政培训市场发展对策建议
 - 6.7.1 完善技能培训体系
 - 6.7.2 完善人才培养模式
 - 6.7.3 加强顶岗实习管理

第七章 2021-2023年简单劳务型家政服务市场发展分析

- 7.1 职业保姆
 - 7.1.1 人员资质要求
 - 7.1.2 市场供需现状
 - 7.1.3 主要问题分析
 - 7.1.4 市场发展建议
 - 7.1.5 市场前景分析
- 7.2 钟点服务
 - 7.2.1 钟点服务类别
 - 7.2.2 钟点服务特点
 - 7.2.3 主要问题分析
 - 7.2.4 市场发展建议
- 7.3 保洁服务

- 7.3.1 市场发展概况
- 7.3.2 平台信息化发展
- 7.3.3 疫情下职业风险分析
- 7.3.4 转型升级策略
- 7.4 搬家服务
- 7.4.1 市场发展概况
- 7.4.2 主要问题分析
- 7.4.3 规范行业发展
- 7.4.4 市场发展趋势
- 7.4.5 市场前景分析

第八章 2021-2023年知识技能型家政服务市场发展分析

- 8.1 育婴师
- 8.1.1 职业发展定位
- 8.1.2 人员核心素质
- 8.1.3 市场发展历程
- 8.1.4 市场发展现状
- 8.1.5 主要问题分析
- 8.1.6 市场发展对策
- 8.2 家教
- 8.2.1 行业发展概况
- 8.2.2 主要问题分析
- 8.2.3 市场发展对策
- 8.3 护理师
- 8.3.1 职业基本概述
- 8.3.2 市场发展需求
- 8.3.3 行业发展意义
- 8.3.4 发展存在问题
- 8.3.5 队伍建设对策
- 8.4 营养师
- 8.4.1 注册营养师制度
- 8.4.2 营养师工作类别

- 8.4.3 从业人员的培养
- 8.4.4 营养师培训需求
- 8.4.5 主要存在的问题
- 8.4.6 人才队伍的建设

第九章 2021-2023年管理型家政服务市场发展分析

- 9.1 理财师
 - 9.1.1 职业基本概述
 - 9.1.2 市场供需现状
 - 9.1.3 市场机遇与挑战
 - 9.1.4 市场前景展望
- 9.2 高级管家
 - 9.2.1 市场发展历程
 - 9.2.2 人员资质要求
 - 9.2.3 市场发展特点
 - 9.2.4 市场需求分析
 - 9.2.5 主要问题分析
 - 9.2.6 市场前景分析

第十章 2021-2023年中国家政服务行业部分区域发展状况及典型案例分析

- 10.1 北京市
 - 10.1.1 家政服务发展状况
 - 10.1.2 家政服务提质扩容
 - 10.1.3 行业收费优惠政策
 - 10.1.4 家政服务信用体系
 - 10.1.5 从业人员就业状况
 - 10.1.6 家政扶贫脱贫进展
 - 10.1.7 家政服务主要问题
 - 10.1.8 家政服务发展建议
- 10.2 上海市
 - 10.2.1 家政服务发展特征
 - 10.2.2 家政服务发展模式

- 10.2.3 家政服务规范发展
- 10.2.4 家政服务条例实施
- 10.2.5 家政服务培训情况
- 10.2.6 家政服务主要问题
- 10.2.7 家政服务发展建议
- 10.2.8 “十四五”家政服务相关规划
- 10.3 深圳市
 - 10.3.1 行业发展背景介绍
 - 10.3.2 家政服务发展现状
 - 10.3.3 家政服务信用体系
 - 10.3.4 家政服务管理模式
 - 10.3.5 培训示范基地管理
 - 10.3.6 家政服务纠纷调解机制
 - 10.3.7 家政服务提质扩容
 - 10.3.8 家政服务主要问题
 - 10.3.9 家政服务发展建议
- 10.4 江苏省
 - 10.4.1 诚信平台建设基地
 - 10.4.2 家政服务发展状况
 - 10.4.3 家政服务需求分析
 - 10.4.4 家政诚信体系建设
 - 10.4.5 苏州家政服务调研分析
 - 10.4.6 做优做强发展建议
- 10.5 安徽省
 - 10.5.1 家政信用体系建设
 - 10.5.2 家政服务发展现状
 - 10.5.3 纠纷调解中心成立
 - 10.5.4 家政服务持证上岗
- 10.6 浙江省
 - 10.6.1 家政服务提质扩容
 - 10.6.2 家政人才培养模式
 - 10.6.3 家政综合服务平台

- 10.6.4 温州家政服务立法
- 10.6.5 家政服务发展经验
- 10.6.6 家政服务主要问题
- 10.6.7 家政服务发展建议
- 10.7 四川省
 - 10.7.1 家政服务提质扩容
 - 10.7.2 家政扶贫模式创新
 - 10.7.3 家政服务培训体系
 - 10.7.4 家政服务发展思路

第十一章 2020-2023年中国家政服务行业重点企业经营状况分析

11.1 厦门小羽佳家政股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 商业模式分析

11.2 湖北木兰花家政服务股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 商业模式分析
- 11.2.6 未来前景展望

11.3 北京爱依养老科技发展股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 商业模式分析

11.4 吉林小棉袄家政集团股份有限公司

- 11.4.1 企业发展概况

- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 商业模式分析
- 11.5 银川城市管家商业服务股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 商业模式分析
- 11.6 济南阳光大姐服务有限责任公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 企业经营情况
 - 11.6.3 企业服务项目
 - 11.6.4 企业运作模式
 - 11.6.5 企业标准化发展
 - 11.6.6 企业发展动态
 - 11.6.7 企业核心竞争力
 - 11.6.8 企业发展规划

第十二章 中国家政服务企业项目典型案例分析

- 12.1 “互联网+”家政服务
 - 12.1.1 内蒙古兴安家政服务有限公司
 - 12.1.2 上海市悦管家网络科技有限公司
 - 12.1.3 江苏斑马软件技术有限公司
 - 12.1.4 浙江省三替集团有限公司
 - 12.1.5 厦门好慷家政服务有限公司
 - 12.1.6 深圳市深家网络信息服务有限公司
- 12.2 “家政+”业态融合发展
 - 12.2.1 北京市爱依养老服务股份有限公司
 - 12.2.2 河北省老年红养老服务有限公司
 - 12.2.3 武汉市友缘家政服务有限公司

- 12.2.4 天津五八到家生活服务有限公司（58到家）
- 12.2.5 湖南万众和社区服务管理有限公司
- 12.3 家政服务模式创新
 - 12.3.1 宏舜联合物业管理服务集团
 - 12.3.2 天津市滨海新区“小当家”家政公司
 - 12.3.3 哈尔滨爱月母婴服务有限公司
 - 12.3.4 山西省红马甲集团股份有限公司
 - 12.3.5 江苏省九如城集团
- 12.4 提升家政人才培养
 - 12.4.1 北京市易盟天地信息技术股份有限公司
 - 12.4.2 吉林小棉袄家政集团股份有限公司
 - 12.4.3 上海市富宇家庭服务有限公司
 - 12.4.4 合肥安心家政服务有限公司
 - 12.4.5 郑州阳光家政服务有限责任公司
- 12.5 推进家政服务标准建设
 - 12.5.1 长春市天瑞英杰家政服务有限公司
 - 12.5.2 江苏省常州市枝秀家政公司
 - 12.5.3 安徽省大海家政公司
 - 12.5.4 福建省厦门市小羽佳家政公司
 - 12.5.5 济南阳光大姐服务有限责任公司

第十三章 中国家政服务行业投资机会分析及风险预警

- 13.1 家政服务行业投资机会
 - 13.1.1 政策体系日趋完善
 - 13.1.2 市场发展条件成熟
 - 13.1.3 规范化建设持续推进
- 13.2 家政服务行业投资风险
 - 13.2.1 人员流动风险
 - 13.2.2 公司管理风险
 - 13.2.3 公司经营风险
 - 13.2.4 服务能力风险
- 13.3 家政服务行业投资建议

- 13.3.1 员工培训方面
- 13.3.2 企业管理方面
- 13.3.3 政府监督方面

第十四章 2024-2030年中国家政服务行业前景预测

14.1 中国家政服务行业前景分析

- 14.1.1 市场发展潜力
- 14.1.2 市场需求空间
- 14.1.3 融合发展前景

14.2 中国家政服务行业发展趋势

- 14.2.1 家政服务社会化
- 14.2.2 家政服务市场化
- 14.2.3 家政服务规范化
- 14.2.4 家政服务职业化
- 14.2.5 家政服务智能化
- 14.2.6 家政服务品牌化
- 14.2.7 家政服务跨界融合

14.3 对2024-2030年中国家政服务行业预测分析

- 14.3.1 2024-2030年中国家政服务行业影响因素分析
- 14.3.2 2024-2030年中国家政服务行业市场规模预测
- 14.3.3 2024-2030年中国家政服务行业从业人数预测

图表目录

图表 中国家政服务业发展历程

图表 家政劳务输出基地名单

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 历次人口普查全国人口及年均增长率

图表 历次人口普查人口性别构成

图表 历次人口普查城乡人口

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2015-2021年中国中小企业发展指数运行趋势

图表 2021年中国中小企业分行业发展指数

图表 2021年中国中小企业分项发展指数

图表 2021年中国家政服务市场渗透度调查

图表 2021年中国家政服务用户使用频率调查

图表 2015-2021年中国家政服务市场规模及预测

图表 2021年中国家政服务使用场景调查

图表 截至2021年中国家政服务业资产规模情况

图表 2015-2020年中国家政服务行业从业人员数量

图表 2015-2020年中国家政服务业薪资及其增长率

图表 截至2021年中国家政服务行业薪资区间

图表 2021年中国家政服务行业用户月均消费支出

图表 2015-2021年中国家政服务从业机构

图表 2012-2022年家政服务新三板上市公司营收情况

图表 2021年中国家政公司的客户信赖度

图表 家政服务业顾客决策影响因素

图表 2021年中国家政服务行业用户性别分布情况

图表 2021年中国家政服务行业用户各年龄段情况

图表 2021年中国家政服务行业用户居住状态

图表 2021年中国家政服务行业用户城市分布情况

图表 2021年中国家政服务行业用户家庭月收入

图表 2021年中国家政服务行业用户满意度调查

图表 员工型家政服务商业模式：B2C直营型

图表 苏宁帮客发展历程

图表 苏宁帮客服务分析

图表 苏宁帮客五力模型分析

图表 中国家政服务业产业链

图表 平台型家政服务业商业模式：C2C模式

图表 平台型家政服务业商业模式：B2P2C

图表 平台型家政服务业商业模式：混合模式

图表 员工型与平台型家政服务企业业务模式优劣势分析

图表 e家洁服务

图表 e家洁商业模式分析

图表 e家洁家政服务竞品分析

图表 58到家商业模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412763.html>