

2024-2030年中国智能音箱 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能音箱行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能音箱是在传统音箱基础上增加了智能化功能，这功能体现在两方面：第一，技术上具备Wi-Fi连接，可语音交互；第二，功能上，可提供音乐、有声读物等内容服务，信息查询、外卖、O2O等互联网服务，以及场景化智能家居控制能力。

2022年，中国智能音箱市场销量为2631万台，同比下降28%；市场销售额为75.3亿元，同比下降25%。线上数据显示，2022年屏幕音箱市场份额为22.3%，较上年下降1.1个百分点。2022年中国智能音箱市场百度、小米、天猫精灵、华为位居前四，合计份额达到96.5%，较上年上涨0.8个百分点。报告预测，2023年，中国智能音箱市场销量将达到2715万台，同比2022年微增3%。

在专利申请方面，我国智能音箱相关专利申请数量，由2017年的284项增长至2020年的1126项；截至2021年12月17日，我国智能音箱相关专利申请数量达531项。从智能音箱专利申请人角度来看，阿里巴巴、百度、小米，均位于2021年申请人专利量前十。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能音箱行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了智能音箱的定义、发展优势及产业链，接着分析了我国智能家居产业运行状况。随后，报告对我国智能音箱行业的发展环境和市场发展状况做了细致的透析，还对智能音箱芯片、智能语音及相关产业的发展状况做了详细介绍，接着对智能音箱典型厂商布局、重点企业的经营状况做了分析，最后，报告对智能音箱行业投资和发展前景进行了科学的预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、环保部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国高科技产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能音箱行业有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能音箱行业概述

1.1 智能音箱概念阐释

1.1.1 智能音箱的定义

1.1.2 智能音箱的分类

1.1.3 智能音箱的工作原理

1.1.4 智能音箱的发展历程

1.2 智能音箱发展优势

- 1.2.1 智能音箱的特性
- 1.2.2 音乐品质比较高
- 1.2.3 有声读物更丰富
- 1.2.4 语音交互功能突出
- 1.2.5 与蓝牙音箱的对比
- 1.3 智能音箱产业链结构剖析

第二章 2021-2023年智能家居行业发展综述

- 2.1 智能家居行业概述
 - 2.1.1 行业概念界定
 - 2.1.2 行业有利因素
 - 2.1.3 行业系统组成
- 2.2 2021-2023年全球智能家居行业发展分析
 - 2.2.1 市场规模现状
 - 2.2.2 细分市场状况
 - 2.2.3 市场渗透率分析
 - 2.2.4 市场规模预测
- 2.3 2021-2023年中国智能家居行业运行状况
 - 2.3.1 市场规模现状
 - 2.3.2 市场渗透率状况
 - 2.3.3 行业SWOT分析
 - 2.3.4 市场规模预测
 - 2.3.5 市场发展趋势
- 2.4 智能家居行业发展问题及对策建议
 - 2.4.1 行业发展困境
 - 2.4.2 行业存在问题
 - 2.4.3 解决对策分析
 - 2.4.4 行业发展策略

第三章 2021-2023年中国智能音箱行业发展环境

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况

- 3.1.2 工业运行情况
- 3.1.3 固定资产投资
- 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 人工智能相关政策
 - 3.2.2 智能家居扶持政策
 - 3.2.3 信息产业发展指南
 - 3.2.4 中央地方配套政策
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 社会消费规模
 - 3.3.3 居民消费水平
 - 3.3.4 消费市场特征
- 3.4 行业环境
 - 3.4.1 音箱品牌关注状况
 - 3.4.2 音箱类型关注状况
 - 3.4.3 音箱功能关注状况
 - 3.4.4 音箱材质关注状况

第四章 2021-2023年中国智能音箱市场发展分析

- 4.1 2021-2023年音响产品制造行业发展综述
 - 4.1.1 市场规模现状
 - 4.1.2 市场需求分析
 - 4.1.3 市场竞争状况
 - 4.1.4 消费群体特征
- 4.2 2021-2023年美国智能音箱市场发展状况
 - 4.2.1 厂商布局分析
 - 4.2.2 市场用户规模
 - 4.2.3 市场竞争格局
- 4.3 2021-2023年中国智能音箱市场发展分析
 - 4.3.1 行业发展背景
 - 4.3.2 市场销售规模

- 4.3.3 厂商布局分析
- 4.3.4 市场评价指标
- 4.3.5 市场应用价值
- 4.3.6 行业渠道分析
- 4.3.7 行业发展动态
- 4.4 中国智能音箱产品分析
 - 4.4.1 主要产品的对比
 - 4.4.2 典型产品的特点
 - 4.4.3 产品竞争力分析
 - 4.4.4 产品的应用场景
- 4.5 中国智能音箱用户调查研究
 - 4.5.1 产品普及程度
 - 4.5.2 用户属性特点
 - 4.5.3 用户家庭属性
 - 4.5.4 注重功能分析
- 4.6 中国智能音箱行业发展困境和对策
 - 4.6.1 行业发展困境
 - 4.6.2 行业发展瓶颈
 - 4.6.3 行业发展对策
 - 4.6.4 行业发展建议

第五章 2021-2023年中国智能音箱芯片市场发展状况

- 5.1 2021-2023年中国语音芯片行业发展综述
 - 5.1.1 行业发展阶段
 - 5.1.2 行业发展前期
 - 5.1.3 中小厂商兴起
 - 5.1.4 市场发展潜力
- 5.2 2021-2023年中国智能音箱芯片市场竞争状况
 - 5.2.1 市场竞争状况
 - 5.2.2 厂商布局分析
 - 5.2.3 厂商代表产品

第六章 2021-2023年智能语音发展状况探析

6.1 语音AI——人工智能入口分析

6.1.1 AI 2.0时代的特征

6.1.2 语音成AI 2.0入口

6.1.3 语音AI产业链分析

6.1.4 语音产品发展状况

6.1.5 语音技术服务市场

6.1.6 市场应用场景分析

6.1.7 语音技术发展展望

6.2 语音AI支撑技术全面分析

6.2.1 智能语音核心技术

6.2.2 语音AI技术的要素

6.2.3 语音识别技术研究

6.2.4 声纹识别技术发展

6.2.5 自然语音处理技术

6.2.6 深度学习方法解析

6.2.7 基础芯片硬件支持

6.3 智能语音市场发展状况

6.3.1 市场发展阶段

6.3.2 市场规模现状

6.3.3 智能语音布局

6.3.4 厂商布局状况

6.3.5 市场竞争格局

6.3.6 市场发展前景

6.4 科技企业布局智能语音市场

6.4.1 谷歌Google

6.4.2 亚马逊Amazon

6.4.3 科大讯飞

6.4.4 苹果Apple

6.4.5 微软Microsoft

6.4.6 Nuance

6.4.7 百度

6.4.8 腾讯

6.4.9 阿里

第七章 2021-2023年智能音箱相关行业——音乐行业发展分析

7.1 2021-2023年中国在线音乐市场运行分析

7.1.1 在线音乐用户规模

7.1.2 平台竞争格局分析

7.1.3 音乐用户付费规模

7.1.4 音乐用户收听场景

7.2 2021-2023年中国数字音乐产业发展状况

7.2.1 数字音乐产业结构

7.2.2 全球市场收入状况

7.2.3 国内市场规模现状

7.2.4 市场竞争格局分析

7.2.5 数字音乐市场动态

7.2.6 数字音乐平台布局

7.2.7 市场未来发展趋势

第八章 2021-2023年智能音箱典型代表厂商分析

8.1 亚马逊

8.1.1 企业布局状况

8.1.2 市场销售规模

8.1.3 产品功能介绍

8.1.4 产品拆解分析

8.2 谷歌

8.2.1 企业布局状况

8.2.2 产品功能介绍

8.2.3 产品拆解分析

8.3 京东

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业布局状况

8.3.3 产品发展现状

8.4 苹果

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业布局状况

8.4.3 产品功能介绍

8.5 阿里

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业布局状况

8.5.3 产品功能介绍

第九章 2020-2023年中国智能音箱产业链重点企业经营状况

9.1 科大讯飞

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 全志科技

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 北京君正

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 歌尔股份
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 奋达科技
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 公司发展战略
 - 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 漫步者
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 核心竞争力分析
 - 9.6.6 公司发展战略
 - 9.6.7 未来前景展望
- 9.7 国光电器
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 经营效益分析
 - 9.7.3 业务经营分析
 - 9.7.4 财务状况分析
 - 9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

第十章 中国智能音箱行业投资分析及发展前景预测

10.1 智能音箱行业投资潜力分析

10.1.1 行业投资现状

10.1.2 行业投资机遇

10.1.3 行业投资建议

10.2 智能音箱行业发展前景分析

10.2.1 市场发展空间

10.2.2 行业研发前景

10.2.3 发展方向分析

10.3 智能音箱行业未来发展展望

10.3.1 行业发展趋势

10.3.2 行业发展挑战

10.3.3 行业发展机遇

10.4 2024-2030年中国智能音箱市场预测分析

10.4.1 影响因素分析

10.4.2 市场规模预测

附录：

附录一：中国制造2025

附录二：关于调整废弃电器电子产品处理基金补贴标准的通知

附录三：国家新一代人工智能标准体系建设指南

图表目录

图表 智能音箱的功能

图表 智能音箱构成

图表 智能音箱产品发展历程

图表 智能音箱市场AMC模型

图表 WiFi音箱与蓝牙音箱推送方式对比

图表 京东叮咚音箱有声读读物丰富

图表 叮咚音箱中频特点表现出色

图表 智能音箱更加突出语音交互功能

图表 智能音箱可作为众多服务入口

图表 WiFi音箱与蓝牙音箱对比

图表 WiFi智能音箱与蓝牙音箱性能对比

图表 WiFi智能音箱与蓝牙音箱特点对比

图表 智能音箱产业链结构图

图表 智能音箱产业链

图表 2015-2021年全球智能家居市场规模

图表 2015-2021年智能家居用户渗透率

图表 2016-2021年全球智能音箱出货量预测

图表 2017-2019年全球智能家居市场规模预测

图表 2015-2019年中国智能家居市场规模

图表 2015-2020年智能家居市场规模统计表

图表 2020年各国智能家居渗透率

图表 2017-2021年中国智能家居市场规模预测

图表 2014-2020年中国智能家居硬件渗透率

图表 2014-2020年中国智能家居市场规模

图表 2017-2021年中国智能家居市场规模预测

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年4季度和全年GDP初步核算数据

图表 2015-2020年GDP同比增长速度

图表 2015-2020年GDP环比增长速度

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019-2020年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2020年规模以上工业生产主要数据

图表 2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2015-2020年国内对人工智能产业的部分政策

图表 2015-2020年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2017-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2015-2020年全社会消费品零售总额

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020年音箱品牌关注度

图表 2020年最受关注的十款音箱

图表 不同价格区间音箱关注度占比

图表 不同类型音箱关注度占比

图表 不同功能特点关注度占比

图表 不同材质音箱关注度占比

图表 全球电子音响市场规模产值

图表 2015-2020年中国电子音响市场规模产值

图表 中国家用音响销量

图表 中国组合音响销量

图表 2020年全球家庭声学相关市场

图表 2017-2020年家庭声学市场规模

图表 2015-2020年无线音箱出货量

图表 2017-2020年语音控制设备出货量

图表 智能音箱女性消费者购买占比

图表 智能音箱年长者购买占比

图表 2016-2020年主流消费群体逐渐成为Echo购买主力

图表 网购促销刺激新品销售

图表 巨头纷纷布局智能音箱产业

图表 2019年美国智能音箱市场份额

图表 2019-2022年语音控制装置出货量

图表 美国智能音箱产品市占率

图表 用户使用Echo频率超过一次的功能

图表 2016-2020年美国智能音箱使用者分年代统计

图表 2016-2020中国社会消费品零售额占GDP比例

图表 2015-2021年中国AI家庭终端市场规模

图表 2020年各国AI家庭终端市场规模

图表 2020年各国AI家庭终端普及率

图表 AI家庭终端平台的核心作用

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414111.html>