

2024-2030年中国家政服务 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家政服务行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家政服务行业发展趋势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分家政服务行业发展综述 第一章家政服务行业发展综述 第一节家政服务行业相关概念概述 一、家政服务定义 二、家政服务基本分类 三、家政师资格认证 四、家政服务行业发展重要意义 1、家政服务行业市场地位分析 2、家政服务行业社会效益分析 第二节最近3-5年中国家政服务行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章家政服务行业市场环境及影响分析 第一节家政服务行业政治法律环境 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 1、家庭服务行业新政 2、《商务部关于加快家政服务业发展的意见》 3、《国务院关于加快发展服务业的若干意见》 4、《家政服务行业管理规范》 三、家政服务行业相关标准 1、《家政服务员国家职业标准》 2、《涉外家政服务员国家职业标准》 3、《育婴员国家职业标准》 四、行业相关发展规划 五、政策环境对行业的影响 第二节行业经济环境分析 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节行业社会环境分析 一、家政服务产业社会环境 二、家政服务产业发展对社会发展的影响 第二部分家政服务行业运行现状 第三章国际家政服务行业发展状况分析 第一节家政服务行业发展概况 第二节发达国家家政服务行业发展分析 一、美国家政服务行业状况 1、美国家政服务市场概况 2、美国家政服务行业运作模式 3、美国家政服务行业立法保障情况 4、美国家政服务行业发展趋势 二、英国家政服务行业发展状况 1、英国家政服务市场概况 2、英国家政服务行业运作模式 3、英国家政服务行业立法保障情况 4、英国家政服务行业发展趋势 三、日本家政服务行业发展状况 1、日本家政服务市场概况 2、日本家政服务行业运作模式 3、日本家政服务行业立法保障情况 4、日本家政服务行业发展趋势 第三节世界级家政品牌透析 一、“菲佣” 1、“菲佣”起源与发展 2、“菲佣”市场运营分析 3、“菲佣”品牌成功经验 4、“菲佣”对中国家政服务业的启示 二、“英式管家” 1、“英式管家”起源与发展 2、“英式管家”职能范围 3、“英式管家”品牌成功经验 4、“英式管家”对中国家政服务业的启示 第四章我国家政服务行业运行现状分析 第一节我国家政服务行业发展状况分析 一、我国家政服务行业发展阶段 二、我国家政服务行业发展总体概况 三、我国家政服务行业发展特点分析 四、家政服务行业运营模式分析 第二节家政服务行业发展现状

家政服务业从业人数情况（万人） 数据来源：公开资料整理 一、我国家政服务行业市场规模 二、我国家政服务行业发展分析 三、我国家政服务企业资产情况（亿元） 数据来源：公开资料整理 第三节家政服务行业运营模式分析 一、中介型家政服务组织 1、作业模式分析 2、盈利模式分析 3、经营效益分析 4、优劣势分析 二、员工制家政服务组织 1、作业模式分析 2、盈利模式分析 3、经营效益分析 4、优劣势分析 三、会员制家政服务组织 1、作业模式分析 2、盈利模式分析 3、经营效益分析 4、优劣势分析 第四节家政培训市场分析 一、家政培训的必要性 二、家政培训市场现状 三、家政培训模式探析 第五章我国家政服务行业整体运行指标分析 第一节我国家政服务行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节我国家政服务行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第三节我国家政服务市场供需分析 一、我国家政服务行业供给情况 1、我国家政服务行业供给分析 2、我国家政服务行业从业人员分析 3、重点市场占有份额 二、我国家政服务行业需求情况 1、家政服务行业需求市场 2、家政服务行业客户结构 3、家政服务行业需求的地区差异 三、我国家政服务行业供需平衡分析 第三部分家政服务行业深度分析 第六章我国家政服务行业细分市场分析 第一节家政服务产品需求结构分析 第二节简单劳务型家政服务市场分析 一、职业保姆 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 二、钟点服务 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 三、保洁服务 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 四、搬家服务 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 五、维修服务 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 六、装修服务 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 第三节知识技能型家政服务市场分析 一、育婴师 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 二、家庭教师 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 三、护理师 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 四、营养师 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 第四节管理型家政服务市场分析 一、高级管家 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 二、涉外管家 1、人员资质要求 2、人员薪资标准 3、客户群体分析 4、市场供需现状 5、市场前景分析 第四部分家政服务行业竞争格局 第七章我国家政服务行业重点城市市场分析 第一节北京市家政服务市场分析 一、北京市家政服务供应情况 1、北京市家政服务机构数量 2、北京市家政服务

从业人员数量 二、北京市家政服务需求分析 1、北京市人口及家庭户规模 2、北京市居民收入情况 3、北京市家政服务需求规模 三、北京市家政服务市场竞争格局 四、北京市家政培训市场现状 五、北京市家政服务市场前景 第二节上海市家政服务市场分析 一、上海市家政服务供应情况 1、上海市家政服务机构数量 2、上海市家政服务人员数量 二、上海市家政服务需求分析 1、上海市人口及家庭户规模 2、上海市居民收入情况 3、上海市家政服务需求规模 三、上海市家政服务市场竞争格局 四、上海市家政培训市场现状 五、上海市家政服务市场前景 第三节深圳市家政服务市场分析 一、深圳市家政服务供应情况 1、深圳市家政服务机构数量 2、深圳市家政服务人员数量 二、深圳市家政服务需求分析 1、深圳市人口及家庭户规模 2、深圳市居民收入情况 3、深圳市家政服务需求规模 三、深圳市家政服务市场竞争格局 四、深圳市家政培训市场现状 五、深圳市家政服务市场前景 第四节广州市家政服务市场分析 一、广州市家政服务供应情况 1、广州市家政服务机构数量 2、广州市家政服务人员数量 二、广州市家政服务需求分析 1、广州市人口及家庭户规模 2、广州市居民收入情况 3、广州市家政服务需求规模 三、广州市家政服务市场竞争格局 四、广州市家政培训市场现状 五、广州市家政服务市场前景 第五节成都市家政服务市场分析 一、成都市家政服务供应情况 1、成都市家政服务机构数量 2、成都市家政服务人员数量 二、成都市家政服务需求分析 1、成都市人口及家庭户规模 2、成都市居民收入情况 3、成都市家政服务需求规模 三、成都市家政服务市场竞争格局 四、成都市家政培训市场现状 五、成都市家政服务市场前景 第六节西安市家政服务市场分析 一、西安市家政服务供应情况 1、西安市家政服务机构数量 2、西安市家政服务人员数量 二、西安市家政服务需求分析 1、西安市人口及家庭户规模 2、西安市居民收入情况 3、西安市家政服务需求规模 三、西安市家政服务市场竞争格局 四、西安市家政培训市场现状 五、西安市家政服务市场前景 第八章 家政服务行业竞争形势及策略 第一节行业总体市场竞争状况分析 一、家政服务行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、家政服务行业企业间竞争格局分析 三、家政服务行业集中度分析 四、家政服务行业SWOT分析 第二节中国家政服务行业竞争格局综述 一、家政服务行业竞争概况 二、中国家政服务竞争力优势分析 三、家政服务行业主要企业竞争力分析 第三节家政服务行业竞争格局分析 一、国内外家政服务竞争分析 二、我国家政服务市场竞争分析 三、我国家政服务市场集中度分析 四、国内主要家政服务企业动向 第四节家政服务市场竞争策略分析 第九章 家政服务行业领先企业经营形势分析 第一节四川川妹子家政有限公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第二节正祥和家政事业(广州)有限公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企

业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第三节深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第四节大连好月嫂家庭服务有限公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第五节北京华夏中青家政服务有限公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第六节北京市爱依家政服务有限责任公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第七节北京新理念保洁服务有限公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第八节杭州三替服务集团有限公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第九节郑州三鼎家政服务有限公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第十节深圳市华佣家政服务有限公司 一、企业发展简况 二、企业经营情况分析 三、企业人力资源及资质 四、企业服务项目及收费标准 五、企业服务网点分布 六、企业运作模式分析 七、企业优劣势分析 第五部分家政服务行业发展前景 第十章 家政服务行业前景及趋势预测 第一节 家政服务市场发展前景 一、家政服务市场发展潜力 二、家政服务市场发展前景展望 三、家政服务细分行业发展前景分析 第二节 家政服务市场发展趋势预测 一、家政服务行业发展趋势 二、家政服务市场规模预测 1、家政服务行业市场规模预测 2、家政服务行业营业收入预测 第三节 中国家政服务行业供需预测 一、中国家政服务行业供给预测 二、中国家政服务行业需求预测 三、中国家政服务行业供需平衡预测 第十一章 家政服务行业投资机会与风险防范 第一节 家政服务行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、家政服务行业投资现状分析 第二节 家政服务行业投资机会 一、细分市场投资机会 二、重点区域投资机会 三、家政服务行业投资机遇 第三节 家政服务行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、供求风险及防范 三、宏观经济波动风险及防范 四、产品结构风险及防范 五、其他风险及防范 第四节 中国家政服务行业投资建议 一、家政服务行业未来发展方向 二、家政服务行业主要投资建议 三、中国家政服务行业企业融资

分析 第十二章 家政服务行业面临的困境及对策 第一节家政服务行业面临的困境 第二节家政服务企业面临的困境及对策 一、重点家政服务企业面临的困境及对策 二、中小家政服务企业发展困境及策略分析 三、国内家政服务企业的出路分析 第三节中国家政服务行业存在的问题及对策 一、中国家政服务行业存在的问题 二、家政服务行业发展的建议对策 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节中国家政服务市场发展面临的挑战与对策 一、中国家政服务市场发展面临的挑战 二、中国家政服务市场发展对策分析 第六部分家政服务行业发展战略研究 第十三章家政服务行业发展战略研究 第一节家政服务行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节对我国家政服务品牌的战略思考 一、家政服务品牌的重要性 二、家政服务实施品牌战略的意义 三、家政服务企业品牌的现状分析 四、我国家政服务企业的品牌战略 五、家政服务品牌战略管理的策略 第三节家政服务经营策略分析 一、家政服务市场细分策略 二、家政服务市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、家政服务新产品差异化战略 第四节家政服务行业投资战略研究 一、家政服务行业投资战略 二、家政服务行业投资战略 三、细分行业投资战略 第十四章研究结论及发展建议 第一节家政服务行业研究结论及建议 第二节家政服务子行业研究结论及建议 第三节家政服务行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议

略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：行业生命周期的判断 图表：初级家政服务员工作要求 图表：中级家政服务员工作要求 图表：高级家政服务员工作要求 图表：国家家政服务员理论知识 图表：国家家政服务员技能操作 图表：国内生产总值及增长速度 图表：居民消费价格比2013年涨跌幅度 图表：社会消费品零售总额 图表：按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 图表：各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 图表：各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 图表：全国规模以上工业增加值及其增长速度 图表：主要工业产品产量及其增长速度 图表：社会固定资产投资 图表：分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表：固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表：全国一般公共预算收入 图表：国家外汇储备

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424056.html>