

2024-2030年中国建筑行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑行业发展趋势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了建筑相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑规模及消费需求，然后对中国建筑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 建筑行业发展分析第一章 建筑业相关介绍第一节 建筑业及建筑设计一、建筑的概念阐释二、建筑业的定义三、建筑设计的定义四、建筑设计及工作核心第二节 建筑业行业分类标准一、房屋和土木工程建筑业二、建筑安装业三、建筑装饰业四、其他建筑业第三节 建筑业企业一、建筑业企业的定义二、建筑业企业分类三、建筑业企业资质分类第二章 国际建筑业第一节 国际建筑业一、世界建筑业发展概况二、新现代主义是世界建筑行业发展潮流的代名词三、国际建筑业巨擘的发展路径四、国际工程承包企业核心竞争力分析第二节 欧洲建筑业一、2022年欧洲建筑市场总体概况二、2022年欧盟建筑业发展分析三、2022年德国建筑业发展分析四、2022年法国建筑业发展分析第三节 美国建筑业一、美国建筑业概况二、2022年美国建筑业发展分析三、2022年美国住宅建筑商信心指数四、2022年美国建筑市场预测五、美国建筑节能策略研究第四节 日本建筑业一、日本建筑业的现状描述二、太阳能建筑在日本流行三、日本建筑业的特点四、日本建筑企业推出楼房拆除新技术五、日本建筑行业因大地震灾后重建发展迅速第三章 中国建筑业第一节 中国建筑行业概述一、中国建筑业发展现状二、我国建筑业发展基本状况三、中国国有建筑企业的改革之路四、中国建筑业劳动力发展现状第二节 2022年中国建筑业的发展分析一、2022年全国建筑业基本情况二、2022年全国建筑业发展特点三、2022年建筑业特、一级资质企业基本情况分析第三节 2022年中国建筑业的发展分析一、全社会固定资产投资分析二、2022年建筑业总产值三、2022年我国建筑工程行业运行现状第四节 2022年中国建筑业的发展预测第五节 中国对外承包工程的发展分析一、中国对外承包工程的发展特点二、2022年中国对外承包工程的发展现状三、2022年我国对外承包工程业务完成营业额四、2022年中国对外承包工程业务稳增可期第二部分 建筑细分市场分析第四章 房屋和土木工程建筑业第一节 房屋工程建筑一、2022年全国房地产土地市场情况二、2022年全国房地产开发景气指数三、2022年全国房地产开发完成情况四、2022年全国房地产开发企业资金来源情况五、2022年全国房地产房屋新开工面积六、2022年全国商品房销售和待售情况七、2022年全国商品房销售面积八、2022年全国大中城市房屋市场销售价格指数九、2022年中国房地产市场主要运行指标预测第二节 土木工程建筑

一、土木工程概述二、高新技术使中国土木工程到达新高度三、中国促进土木工程发展的措施四、土木工程的未来发展趋势

第三节 铁路、公路工程建筑一、2022年铁路建设投资情况二、2022年铁路建设投资预测三、2024-2030年我国铁路投资规划四、2022年中国公路投资形势

第五章 建筑装饰业第一节 相关概念一、建筑装饰行业定位二、建筑装饰施工的特点三、中国建筑装饰业分类第二节 中国建筑装饰行业的概况一、中国发展建筑装饰业的重要性二、国内建筑装饰行业发展的特征三、2022年中国建筑装饰行业发展概述四、中国建筑装饰行业内部存在的问题第三节 2022年建筑装饰行业发展分析及预测一、2022年建筑装饰行业发展预测二、2022年建筑装饰市场需求预测三、2022年建筑装饰板块城镇化带动行业增长四、2022年禁止政府新建楼堂馆所对装饰影响五、2022年建筑装饰行业诚信评价标准将出台第四节 建筑装饰企业的成本分析与控制一、企业成本及企业成本分析的概念二、建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析三、建筑装饰企业工程成本控制措施第五节 中国“十四五”期间对装饰业主要发展措施一、通过变革生产方式实现行业转型升级二、增强利用市场配置资源的能力和行业发展活力三、增强企业的专业化发展能力四、加大科技研发的投资力度五、提高工程产品的文化创意水平六、实施“走出去”的发展战略七、加强对行业发展的经验总结和理论研究八、加强行业诚信建设，净化和规范市场环境九、形成行业高质量发展的人力资源保障十、发挥协会作用第六节 建筑装饰业的前景及趋势一、中国建筑装饰行业前景无限光明二、中国建筑装饰行业“十四五”指导思想三、中国建筑装饰行业“十四五”发展目标四、建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展空间

第六章 节能建筑第一节 中国建筑节能的必要性一、建筑节能已成为实现可持续发展重要课题第二节 中国建筑节能事业的推进一、我国建筑节能助新型城镇化建设二、我国确定“十四五”建筑节能重点目标三、中国加强新建建筑节能的全程监管第三节 绿色建筑的发展分析一、绿色建筑相关概念二、2022年两部委发布绿色建筑行动方案三、我国绿色建筑进入规模化发展时代第四节 《绿色建筑行动方案》解读一、《绿色建筑行动方案》出台背景及意义二、发展绿色建筑将对经济发展和环境改善发挥积极作用三、发展绿色建筑是推动新型城镇化的重要手段之一四、采取切实措施贯彻落实发展绿色建筑行动方案第五节 推行建筑节能的困难与措施一、推行建筑节能存在的问题二、中国民用建筑节能的问题三、2022年公共建筑节能盼政策扶持四、中国建筑节能发展的对策分析五、构建全面的建筑节能服务体系

第七章 智能建筑第一节 相关概念一、智能建筑的概念阐释二、智能建筑的兴起三、智能建筑的组成四、智能建筑的技术基础第二节 国际智能建筑概况一、世界智能建筑的发展二、国际生态智能建筑简述三、美国智能建筑设计时尚四、日本智能建筑的发展概况五、国际智能建筑发展趋势分析第三节 中国智能建筑的概况一、中国智能建筑主要内容二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道三、中国智能建筑的发展现状四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展第

四节 中国智能建筑存在的问题及对策一、中国智能建筑发展存在的主要问题二、国内智能建筑专业人才稀缺三、中国智能建筑市场问题与对策四、发展智能建筑的要点分析第五节 智能建筑的发展前景与趋势一、中国智能建筑的发展趋势分析二、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势三、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展四、高度系统集成是智能建筑化未来的趋势之一 第八章 主要地区建筑业的发展第一节 北京市第二节 上海市第三节 重庆市第四节 江苏省第五节 广西省第六节 其他地区第三部分 建筑行业竞争与营销策略 第九章 中国建筑业竞争分析第一节 国内建筑业竞争现状一、建筑行业概况二、建筑行业的经营模式三、城市建设发展概况四、行业政策及竞争格局第二节 企业核心竞争力内容一、市场营销能力二、项目管理能力三、服务创新能力四、我国建筑企业综合竞争力第三节 中国建筑企业核心竞争力战略与自主创新研究一、中国建筑企业核心竞争力战略二、中国企业核心竞争力要素的集约化模式——以建筑企业为例三、基于我国建筑企业核心竞争力的自主创新能力研究四、建筑企业可持续发展战略研究 第十章 建筑业营销策略分析第一节 建筑市场营销一、建设供应链与建筑企业市场营销二、建筑业对营销认识过程第二节 建筑企业营销环境分析一、微观环境二、宏观环境第三节 品牌营销一、建筑业构筑文化品牌二、打造现代建筑业企业国际品牌战略三、建筑企业品牌塑造“三步走”第四节 我国大型建筑企业客户导向管理战略探讨一、大型建筑企业客户导向管理的意义二、大型建筑企业客户导向管理体系构建三、客户导向管理实例研究第五节 建筑企业市场营销策划一、建筑施工企业的营销策略二、论建筑施工企业的关系营销策略三、网络营销策划四、建筑市场营销的几点思考第四部分 建筑行业国内外重点企业 第十一章 国外重点企业第一节 万喜集团 (VINCI) 一、公司简介二、公司经营之道第二节 布依格集团 (BOUYGUES GROUP) 一、公司简介二、公司经营之道第三节 ACS集团一、公司简介二、公司经营之道第四节 豪赫蒂夫公司 (HOCHTIEF) 一、公司简介二、公司经营之道第五节 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA) 一、公司简介二、公司经营之道第六节 美国福陆公司 (FLUOR) 一、公司简介二、公司经营之道 第十二章 中国重点企业分析第一节 中国中铁股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第二节 中国铁建股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第三节 中国交通建设股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第四节 上海隧道工程股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第五节 中铁二局股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第六节 上海建工股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第五部分 建筑行业存在的问题与对策 第十三章 中国建筑业发展存在的问题及对策第一节 中国建筑业面对的问题一、中

国建筑业企业国际化发展面临的困难二、中国建筑业存在的税收政策问题四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持第二节 中国建筑业发展的具体对策一、加强建筑业安全监管的措施二、构建中国建筑市场信用评价指标体系三、推动建筑业企业实施国际化发展的对策四、提升建筑企业国际竞争力的策略第三节 中国建筑业产业结构优化思考一、建筑业产业结构的形成二、建筑业产业结构的现状与优化思路三、优化建筑业产业结构的措施性建议四、结语第四节 我国建筑企业可持续发展的SWOT分析一、SWOT分析法二、我国建筑企业发展的SWOT分析三、建筑企业可持续发展对策研究四、结语第六部分 建筑行业发展趋势及投资策略 第十四章 2024-2030年中国建筑业发展前景及趋势第一节 建筑业发展“十四五”规划一、发展现状和面临形势二、指导思想、基本原则和发展目标三、主要任务及政策措施四、《建筑业发展“十四五”规划》解读第二节 中国建筑业的发展前景预测一、中国建筑业未来发展市场广阔二、未来中国建筑业仍将保持持续增长三、2022年中国建筑行业发展预测四、2024-2030年建筑节能市场潜力巨大第三节 2024-2030年中国建筑业的的发展趋势分析一、2024-2030年中国建筑行业的发展趋势分析二、2024-2030年中国建筑行业的发展热点三、2024-2030年建筑行业信息化发展趋势四、2024-2030年中国建筑四大发展走向 第十五章 2024-2030年中国建筑业投资策略探讨第一节 投资环境一、建筑行业宏观环境分析二、建筑市场新环境三、建筑业迎来新一轮发展机遇第二节 投资机会一、国内建筑业子行业投资机会分析二、中国对外承包工程的潜力与出路三、2022年铁路行业投资机会分析四、2022年城市轨道交通行业投资机会分析五、2024-2030年绿色建筑投资机会分析第三节 建筑行业风险关注一、行业竞争风险二、技术风险三、成本波动风险四、流动资金压力风险第四节 建筑业企业经营风险详析一、投标报价风险二、垫资风险三、合同管理风险四、债权债务风险第五节 建筑业企业经营风险的防范措施第六节 建筑业挂靠经营风险分析及其防范一、建筑业挂靠经营概念二、建筑业挂靠经营的表现形式三、建筑业挂靠经营的一般风险分析四、建筑业挂靠经营诉讼实务分析五、挂靠经营行为的内部控制及风险防范第七节 其他投资风险一、国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加二、建筑业企业管理风险及控制三、建筑业企业财务风险及控制 图表目录：图表：2018-2022年国房景气指数变动情况图表：2018-2022年全国房地产开发投资增速图表：2018-2022年全国房地产开发企业土地购置面积图表：2018-2022年全国房地产开发投资当月完成情况图表：2018-2022年全国住宅投资当月完成情况图表：2018-2022年房地产开发企业本年到位资金图表：2018-2022年全国房地产单月开发资金来源情况图表：2018-2022年全国房地产开发资金构成图表：2018-2022年商品房施工面积、新开工面积、竣工面积增速%图表：2018-2022年房屋新开工面积与商品房销售面积增速图表：2018-2022年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况图表：2018-2022年房地产当月新开工情况图表：2018-2022年房屋竣工面积当月情况图表：2018-2022年全国商品房销售面积及销售额增速图表：2022年全国

房地产开发和销售情况图表：2022年东中西部地区房地产开发投资情况图表：2022年东中西部地区房地产销售情况图表：2018-2022年全国商品房月销售面积图表：2018-2022年全国商品房成交增速图表：2018-2022年全国商品房销售面积当月情况图表：2018-2022年全国商品房销售额当月情况图表：2018-2022年全国商品房待售面积情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441808.html>