

2024-2030年中国电梯配件 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电梯配件行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电梯配件行业发展趋势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：电梯配件行业综述及数据来源说明

1.1 电梯配件行业界定

1.1.1 电梯的定义与结构

(1) 电梯的定义及分类

(2) 电梯的结构

1.1.2 电梯配件界定

1.1.3 电梯配件相似概念辨析

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中电梯配件行业归属

1.2 电梯配件行业分类

1.3 电梯配件专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国电梯配件行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国电梯配件行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国电梯配件行业监管体系及机构介绍

(1) 中国电梯配件行业主管部门

(2) 中国电梯配件行业自律组织

2.1.2 中国电梯配件行业标准体系建设现状

(1) 中国电梯配件标准体系建设

(2) 中国电梯配件现行标准汇总

2.1.3 中国电梯配件行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国电梯配件行业发展相关政策汇总

(2) 中国电梯配件行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对电梯配件行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国电梯配件行业发展的影响总结

2.2 中国电梯配件行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP

(2) 中国工业经济增长情况

(3) 固定资产投资分析

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 宏观经济发展综合展望

2.2.3 中国电梯配件行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国电梯配件行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国电梯配件行业社会环境分析

(1) 城镇化发展现状

(2) 人口老龄化发展现状

(3) 节能减排发展现状

2.3.2 社会环境对电梯配件行业的影响总结

第3章：中国电梯配件行业宏观环境分析（PEST）

3.1 中国电梯配件行业技术（Technology）环境分析

3.1.1 中国电梯配件行业技术工艺及流程

(1) 扶梯外覆件及导轨生产工艺流程

(2) 扶梯驱动总成生产工艺流程

(3) 直梯部件生产工艺流程

3.1.2 中国电梯配件行业技术水平

3.1.3 中国电梯配件行业研发投入与创新现状

3.1.4 中国电梯配件行业专利申请及公开情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

3.1.5 技术环境对中国电梯配件行业发展的影响总结

第4章：全球电梯配件行业发展现状及电梯配件市场

4.1 全球电梯配件行业发展历程介绍

4.2 全球电梯配件行业宏观环境背景

4.2.1 全球电梯配件行业经济环境概况

(1) 国际宏观经济现状

(2) 主要地区宏观经济走势分析

4.2.2 全球电梯配件行业政法环境概况

4.2.3 全球电梯配件行业技术环境概况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

4.2.4 新冠疫情对全球电梯配件行业的影响分析

4.3 全球电梯行业发展现状及市场规模体量分析

4.3.1 全球电梯行业发展现状概述

4.3.2 全球电梯行业市场规模体量

4.4 全球电梯配件行业发展现状及市场规模体量分析

4.4.1 全球电梯配件行业发展现状概述

4.4.2 全球电梯配件行业市场规模体量

4.4.3 全球电梯配件行业细分市场分析

4.5 全球电梯配件行业区域发展格局及重点区域市场研究

4.5.1 全球电梯配件行业区域发展格局

4.5.2 全球电梯配件行业重点区域市场发展状况

(1) 美国电梯配件行业发展状况分析

(2) 欧洲电梯配件行业发展状况分析

(3) 日本电梯配件行业发展状况分析

(4) 海湾地区电梯配件行业发展状况分析

4.6 全球电梯配件行业市场竞争格局及重点企业案例研究

4.6.1 全球电梯配件行业市场竞争格局

4.6.2 全球电梯配件企业兼并重组状况

4.6.3 全球电梯配件行业重点企业案例

(1) 德国Wittur

(2) 英国Avire

(3) 西班牙Fermator

4.7 全球电梯配件行业发展趋势预判及市场前景预测

4.7.1 全球电梯配件行业发展趋势预判

4.7.2 全球电梯配件行业市场前景预测

4.8 全球电梯配件行业发展经验借鉴

第5章：中国电梯配件行业发展现状及市场痛点分析

5.1 中国电梯配件行业发展历程

5.2 中国电梯配件行业进出口贸易状况

5.2.1 中国电梯配件行业进出口贸易概况

5.2.2 中国电梯配件行业进口贸易状况

(1) 电梯配件行业进口规模

(2) 电梯配件行业进口价格水平

(3) 电梯配件行业进口来源地

5.2.3 中国电梯配件行业出口贸易状况

(1) 电梯配件行业出口规模

(2) 电梯配件行业出口价格水平

(3) 电梯配件行业出口目的地

5.2.4 中国电梯配件行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

5.3 中国电梯配件行业市场主体类型及入场方式

5.4 中国电梯配件行业市场主体数量规模

5.5 中国电梯配件行业市场供给状况

5.5.1 中国电梯配件行业代表企业供给能力汇总

5.5.2 中国电梯配件行业市场供给水平分析

5.6 中国电梯配件行业招投标市场解读

5.7 中国电梯配件行业市场需求状况

5.7.1 中国电梯生产及保有量情况

(1) 中国电梯生产情况

(2) 中国电梯保有量情况

- 5.7.2 中国电梯行业电梯配件采购情况
- 5.7.3 中国电梯行业电梯配件更换情况
- 5.8 中国电梯配件行业市场规模体量
 - 5.8.1 中国电梯配件行业市场规模测算表
 - 5.8.2 中国电梯配件行业市场规模分析
- 5.9 中国电梯配件行业市场行情走势
 - 5.9.1 中国电梯配件行业价格影响因素分析
 - 5.9.2 中国电梯配件行业市场行业走势判断
- 5.10 中国电梯配件行业市场痛点分析

第6章：中国电梯配件行业竞争状况及市场格局解读

- 6.1 中国电梯配件行业波特五力模型分析
 - 6.1.1 中国电梯配件行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 6.1.2 中国电梯配件行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 6.1.3 中国电梯配件行业消费者议价能力分析
 - 6.1.4 中国电梯配件行业潜在进入者分析
 - 6.1.5 中国电梯配件行业替代品风险分析
 - 6.1.6 中国电梯配件行业竞争情况总结
- 6.2 中国电梯配件行业投融资、兼并与重组状况
 - 6.2.1 中国电梯配件行业投融资发展状况
 - 6.2.2 中国电梯配件行业兼并与重组状况
- 6.3 中国电梯配件行业市场竞争格局分析
- 6.4 中国电梯配件行业市场集中度分析
- 6.5 中国电梯配件企业国际市场竞争参与状况
- 6.6 中国电梯配件行业国产替代布局状况

第7章：中国电梯配件产业链全景梳理及布局状况研究

- 7.1 中国电梯配件产业结构属性（产业链）分析
 - 7.1.1 中国电梯配件产业链结构梳理
 - 7.1.2 中国电梯配件产业链生态图谱
- 7.2 中国电梯配件产业价值属性（价值链）分析
 - 7.2.1 中国电梯配件行业成本结构分析

- 7.2.2 中国电梯配件行业价值链分析
- 7.3 中国电梯配件行业上游市场概述
 - 7.3.1 中国电梯配件行业上游市场概述
 - 7.3.2 中国电梯配件行业上游价格传导机制分析
 - 7.3.3 中国电梯配件行业上游市场分析
 - (1) 中国钢材市场分析
 - (2) 中国物流市场分析
 - 7.3.4 中国电梯配件行业上游供应的影响总结
- 7.4 中国电梯配件行业中游细分市场分析
 - 7.4.1 中国电梯配件行业中游细分市场分布
 - 7.4.2 中国电梯配件行业中游细分市场分析
 - (1) 中国电梯曳引机市场分析
 - (2) 中国电梯门机市场分析
 - (3) 中国电梯控制柜市场分析
- 7.5 中国电梯配件行业下游主要应用市场需求潜力分析
 - 7.5.1 中国电梯配件行业下游应用需求分布
 - 7.5.2 中国直梯领域电梯配件需求潜力分析
 - (1) 直梯应用场景分析
 - (2) 直梯市场现状分析
 - (3) 直梯领域电梯配件需求分析
 - (4) 直梯市场前景预测
 - 7.5.3 中国扶梯领域电梯配件需求潜力分析
 - (1) 扶梯应用场景分析
 - (2) 扶梯市场现状分析
 - (3) 扶梯领域电梯配件需求分析
 - (4) 扶梯市场前景预测

第8章：中国电梯配件企业布局案例研究

- 8.1 中国电梯配件企业布局梳理
- 8.2 中国电梯配件企业布局案例研究（不分先后；可定制）
 - 8.2.1 广州广日股份有限公司
 - (1) 企业基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电梯配件业务布局优劣势分析

8.2.2 展鹏科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电梯配件布局优劣势分析

8.2.3 苏州市世嘉科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划
- (6) 企业电梯配件布局优劣势分析

8.2.4 宣城市华菱精工科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划
- (6) 企业电梯配件布局优劣势分析

8.2.5 杭州沪宁电梯部件股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划

(6) 企业电梯配件布局优劣势分析

8.2.6 江苏同力日升机械股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业电梯配件布局优劣势分析

8.2.7 江苏赛福天钢索股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业电梯配件布局优劣势分析

8.2.8 天津利福特电梯部件有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业电梯配件布局优劣势分析

8.2.9 海门圣帕斯电梯配件有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件布局优劣势分析

8.2.10 江苏聚力智能机械股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件布局优劣势分析

第9章：中国电梯配件行业市场及战略布局策略建议

9.1 中国电梯配件行业SWOT分析

9.1.1 中国电梯配件行业发展优势（S）

(1) 拥有良好的发展环境

(2) 行业近年来发展态势良好

(3) 行业企业高速发展

9.1.2 中国电梯配件行业发展劣势（W）

(1) 与国外先进厂商相比技术仍有不足

(2) 专业人才的不足

9.1.3 中国电梯配件行业发展机遇（O）

(1) 国家产业政策的大力支持

(2) 未来新梯市场需要前景广阔

(3) 行业集中度提高减少了无序竞争

9.1.4 中国电梯配件行业发展挑战（T）

(1) 传统红利正在递减

(2) 房地产行业增速趋缓

(3) 电梯市场价格竞争日趋激烈

(4) 原材料价格波动带来一定的成本压力

9.2 中国电梯配件行业发展潜力评估

9.2.1 中国电梯配件行业生命发展周期

(1) 行业生命周期理论

(2) 中国电梯配件行业生命周期判断

9.2.2 中国电梯配件行业发展潜力评估

9.3 中国电梯配件行业发展前景预测

9.3.1 中国电梯配件行业市场规模前景测算表

9.3.2 中国电梯配件行业市场规模前景分析

9.4 中国电梯配件行业发展趋势预判

9.5 中国电梯配件行业进入与退出壁垒

9.5.1 中国电梯配件行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 客户认证壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 品牌壁垒
- (5) 人才壁垒
- 9.5.2 中国电梯配件行业退出壁垒
 - (1) 沉没成本
 - (2) 违约成本
 - (3) 人员遣散费用
- 9.6 中国电梯配件行业投资风险预警
- 9.7 中国电梯配件行业投资价值评估
- 9.8 中国电梯配件行业投资机会分析
 - 9.8.1 电梯配件行业产业链环节投资机会
 - 9.8.2 电梯配件行业细分领域投资机会
 - 9.8.3 电梯配件行业区域市场投资机会
 - 9.8.4 电梯配件产业空白点投资机会
- 9.9 中国电梯配件行业投资策略与建议
- 9.10 中国电梯配件行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：中国电梯分类情况
- 图表2：直梯结构简图
- 图表3：扶梯结构简图
- 图表4：电梯配件相关概念辨析
- 图表5：电梯配件与电梯部件涵盖范围辨析图
- 图表6：《国民经济行业分类与代码》中电梯配件行业归属
- 图表7：电梯配件行业分类
- 图表8：电梯配件专业术语说明
- 图表9：本报告研究范围界定
- 图表10：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表11：中国电梯配件行业主管部门
- 图表12：中国电梯配件行业自律组织

图表13：电梯配件行业标准体系

图表14：中国电梯配件主要标准汇总

图表15：截至2021年中国电梯配件行业发展政策汇总

图表16：截至2021年中国电梯配件行业发展规划汇总

图表17：“十四五”规划深入制造强国战略四大方向

图表18：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表20：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表21：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表22：2021年中国综合展望

图表23：2017-2021年中国GDP与电梯配件行业市场规模相关性

图表24：2015-2021年中国城镇和乡村人口数量变化（单位：万人）

图表25：2013-2021年中国城镇化率情况（单位：%）

图表26：2013-2021年中国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：亿人，%）

图表27：“十四五规划”关于节能减排环保方面的要求

图表28：社会环境对电梯配件行业的影响总结

图表29：扶梯外覆件及导轨生产工艺流程图

图表30：扶梯驱动总成生产工艺流程图

图表31：直梯部件生产工艺流程图

图表32：2021年中国电梯配件行业代表性企业研发投入与创新现状（单位：亿元，%）

图表33：2012-2021年中国电梯配件相关专利申请量变化图（单位：项）

图表34：2012-2021年中国电梯配件相关专利公开量变化图（单位：项）

图表35：截至2021年中国电梯配件行业技术专利申请人Top10（单位：项）

图表36：截至2021年中国电梯配件行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表37：全球电梯行业发展历程

图表38：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表39：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表40：2018-2021年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表41：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表42：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表43：2012-2021年全球电梯配件相关专利申请量变化图（单位：项）

图表44：2012-2021年全球电梯配件相关专利公开量变化图（单位：项）

图表45：截至2021年全球电梯配件行业技术专利申请人Top10（单位：项）

图表46：截至2021年全球电梯配件行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表47：新冠疫情对全球电梯配件行业的影响分析

图表48：2011-2021年全球电梯产量（单位：万台）

图表49：2011-2021年全球电梯新装量（单位：万台）

图表50：2011-2021年全球电梯保有量（单位：万台）

图表51：2017-2021年全球电梯配件市场规模测算（单位：亿元）

图表52：2021年全球配件行业细分市场分布（单位：%）

图表53：全球电梯配件行业区域发展情况

图表54：2022-2032年全球电梯配件行业区域发展趋势（单位：%）

图表55：2022-2027年欧洲电梯配件行业电梯设备和服务市场规模增长情况（单位：十亿美元，%）

图表56：2022-2027年日本电梯行业市场规模（单位：亿美元）

图表57：全球电梯配件行业主要参与者

图表58：全球电梯配件行业主要参与者最新扩张动态

图表59：全球电梯配件行业主要并购事件汇总

图表60：德国Wittur基本信息表

图表61：2013-2021年财年德国Wittur经营状况（单位：百万欧元）

图表62：德国Wittur电梯配件业务情况

图表63：德国Wittur销售网络布局

图表64：德国Wittur电梯配件业务在华布局情况

图表65：英国Avire整体经营情况

图表66：英国Avire电梯光幕

图表67：英国Avire显示器解决方案

图表68：英国Avire显示器解决方案

图表69：英国Avire旗下品牌

图表70：欧捷电梯部件（上海）有限公司情况

图表71：西班牙Fermator部分制造与营销网络

图表72：西班牙Fermator电梯配件业务介绍

图表73：西班牙Fermator电梯门典型应用案例

图表74：西班牙Fermator电梯配件业务在华分公司

图表75：西班牙Fermator在华分公司介绍

图表76：全球电梯配件行业发展趋势预判

图表77：2022-2027年全球电梯配件行业市场前景预测（单位：亿元）

图表78：中国电梯及电梯配件行业发展历程

图表79：2017-2021年中国电梯配件行业进出口概况（单位：万元）

图表80：2017-2021年中国电梯配件行业进口规模情况（单位：万元，吨）

图表81：2017-2021年中国电梯配件行业进口单价变化情况（单位：万元/吨）

图表82：2021年中国电梯配件行业进口来源国家或地区TOP10（按进口金额）（单位：亿元，%）

图表83：2017-2021年中国电梯配件行业出口规模情况（单位：万元，吨）

图表84：2017-2021年中国电梯配件行业出口单价变化情况（单位：万元/吨）

图表85：2021年中国电梯配件行业出口国家或地区TOP10（按出口金额）（单位：万元，%）

图表86：中国电梯配件行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表87：电梯配件行业市场主体类型及入场方式

图表88：中国电梯配件行业相关注册企业数量规模（单位：家）

图表89：2021年中国电梯配件行业代表企业产品供给能力分析

图表90：2021年中国电梯配件行业代表企业产品产销率分析（单位：%）

图表91：2021年中国电梯配件行业中标信息汇总

图表92：2011-2021年中国电梯产量及增速（单位：万台，%）

图表93：2011-2021年中国电梯保有量（单位：万台）

图表94：中国电梯上市企业电梯配件采购情况一览（单位：万元，台，%）

图表95：中国电梯配件更换市场需求测算（单位：万台，万元/台，亿元）

图表96：中国电梯配件行业市场规模测算（单位：万台，万元/台，%，亿元）

图表97：2017-2021年中国电梯配件市场规模（单位：亿元，%）

图表98：中国电梯配件行业价格影响因素分析

图表99：中国电梯配件行业市场行情走势分析

图表100：中国电梯配件行业市场发展痛点分析

图表101：中国电梯配件行业现有企业的竞争分析

图表102：中国电梯配件行业对上游议价能力分析

图表103：中国电梯配件行业对下游议价能力分析

图表104：中国电梯配件行业潜在进入者威胁分析

图表105：中国电梯配件行业五力竞争综合分析

图表106：电梯配件企业资金来源

图表107：中国电梯配件行业主要投资主体分析

图表108：中国电梯配件行业投融资方式分析

图表109：1996-2021年中国电梯配件行业投融资事件汇总

图表110：2013-2021年中国电梯配件行业投资并购案例分析

图表111：中国电梯配件行业兼并与重组动因分析

图表112：中国电梯配件行业主要企业

图表113：2021年中国电梯配件行业主要企业市场份额占比情况（单位：%）

图表114：2017-2021年中国电梯配件行业市场集中度情况（八家代表性上市公司合计占比）（单位：%）

图表115：中国电梯配件企业国际市场竞争参与状况（单位：万元，%）

图表116：中国电梯配件产业链结构

图表117：中国电梯配件产业链生态图谱

图表118：中国电梯配件行业成本结构分析（单位：%）

图表119：电梯配件行业价值链

图表120：电梯配件行业价值链“微笑曲线”

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463277.html>