

2024-2030年中国殡葬服务 行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国殡葬服务行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国殡葬服务行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

我国拥有超过14亿人口，每年约有1000万具遗体等待服务，高于世界上任何一个国家。以2020年为例，根据行业龙头殡葬服务费用计算，2020年我国每具遗体殡葬费用约为26378元，全国年丧葬消费额高达2638亿元。而目前我国的殡葬服务机构设置远未达到市场要求，无法满足群众各层次的消费需求。城市化进程的加快和城市的扩大，新建城市和沿市区边缘地区人口迅速膨胀加剧了市郊结合部的殡葬管理和丧事需求矛盾。

随着社会的发展和人民生活水平提高，人们的丧葬消费心理也在发生变化，从过去的从众心理向突出时代化、个性化和多元化方向发展，而目前殡葬服务经营方式落后，公墓市场混乱，传统的殡葬服务已经难以适应多层次的消费需求，同时殡葬体制改革也使殡葬服务行业孕育着巨大商机。

本报告主要分析了中国殡葬服务行业的服务标准、发展规模、经营模式及进入障碍；殡葬服务行业的市场环境；殡葬服务行业细分市场的发展现状及前景；重点省市殡葬服务行业的发展现状及前景；殡葬服务行业领先企业的经营情况；殡葬服务行业的投资与前景；同时，佐之以全行业近些年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个殡葬服务行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

第1章：中国殡葬服务行业发展综述

1.1 殡葬服务行业的定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 行业属性分析

（1）环保属性分析

（2）社会公益属性分析

1.2 殡葬服务行业标准

1.2.1 殡葬行业标准体系基本框架

- (1) 殡葬标准体系立体结构
- (2) 殡葬标准的层次划分
- (3) 殡葬标准体系的平面结构
- 1.2.2 殡葬标准化存在的问题
- 1.3 殡葬服务行业政策环境分析
 - 1.3.1 行业管理体制建设
 - (1) 殡葬行业发展阶段
 - (2) 殡葬管理条例
 - (3) 殡葬事业管理
 - (4) 遗体运输管理
 - (5) 公墓管理方面
 - (6) 殡葬改革方面
 - 1.3.2 行业管理体制变革
 - (1) 行业管理体制变革
 - (2) 殡葬事业单位转型
 - 1.3.3 殡葬领域突出问题专项整治概述
 - 1.3.4 现行殡葬制度存在的问题
 - (1) 殡葬政策法规体系存在的问题
 - (2) 殡葬管理体制方面存在的问题
- 1.4 殡葬服务行业经济环境分析
 - 1.4.1 国家宏观经济发展现状分析
 - (1) 国内生产总值情况
 - (2) 国内工业经济情况
 - (3) 国内固定资产投资情况
 - (4) 国内社会消费品零售总额
 - (5) 中国非制造业商务活动指数
 - 1.4.2 国家宏观经济政策导向分析
 - 1.4.3 国家宏观经济发展前景预测
 - 1.4.4 行业与经济的相关性分析
- 1.5 殡葬服务行业文化及社会环境分析
 - 1.5.1 殡葬服务行业文化环境分析
 - (1) 原始殡葬服务

(2) 现代殡葬服务

(3) 民族殡葬习俗

(4) 地方殡葬习俗

1.5.2 殡葬服务行业社会环境分析

(1) 人口年龄结构分析

(2) 人口城乡结构分析

(3) 出生及死亡率分析

第2章：国际殡葬服务行业发展分析

2.1 发达国家殡葬业管理模式

2.1.1 加拿大国际连锁服务公司模式

(1) 加拿大殡葬服务协会情况

(2) 加拿大殡仪事业基本情况

(3) 加拿大殡仪事业人才培养

(4) 加拿大殡仪服务业务特色

2.1.2 日本行业垄断模式

(1) 日本殡葬服务行业收费水平

(2) 高额丧葬费原因分析

(3) 日本殡葬服务业新的变化趋势

2.1.3 德国政府垄断模式

(1) 德国殡葬服务业特点

(2) 德国殡葬服务业改革

2.2 国际殡葬业生态殡葬方式

2.2.1 冷冻粉碎法

2.2.2 碱液处置法

2.2.3 卫星定位法

2.2.4 钻石葬法

2.2.5 太空葬法

2.2.6 烟花葬法

2.2.7 其他形式

2.3 国际墓园及殡葬用品博览会

2.3.1 法国里昂国际殡葬用品展览会

(1) 展会类型

(2) 展会运营分析

(3) 展会规模分析

2.3.2 全美国际墓园及殡葬用品博览会

(1) 展会类型

(2) 展会运营分析

(3) 展会规模分析

2.3.3 杜塞尔多夫国际殡葬展览会

(1) 展会类型

(2) 展会运营分析

(3) 展会规模分析

2.4 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示

2.4.1 殡葬服务业发展方向

2.4.2 殡葬服务业市场化进程

2.4.3 法制化建设进程

2.4.4 整体改革推进

2.4.5 技能型人才队伍建设

第3章：中国殡葬服务行业细分市场发展分析

3.1 殡葬服务行业发展概况

3.1.1 殡葬服务行业发展阶段

(1) 殡葬改革倡导与实践阶段

(2) 殡葬改革法制化发展阶段

(3) 殡葬改革全面深化阶段

3.1.2 殡葬服务行业影响因素

(1) 促进行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

3.1.3 殡葬服务行业发展特征

(1) 殡葬服务行业市场特点

(2) 殡葬服务行业分布特点

(3) 殡葬服务行业竞争特点

3.2 殡葬服务行业发展现状分析

3.2.1 殡葬服务行业机构规模

(1) 机构数量

(2) 机构职工数量

3.2.2 殡葬服务行业火化及设备用品情况

(1) 火化遗体数及火化率

(2) 火化炉

(3) 殡葬设备用品

3.2.3 殡葬服务行业市场规模

3.3 殡仪馆建设与运营情况分析

3.3.1 殡仪馆发展规模分析

3.3.2 殡仪馆建设特点分析

(1) 殡仪馆基本特点

(2) 殡仪馆建设的阶段性特点

3.3.3 殡仪馆服务价格分析

3.3.4 殡仪馆建设发展经验

(1) 以正规化建设推进殡仪馆发展

(2) 正规化建设和现代化管理相结合

3.3.5 殡仪馆建设存在的不足

3.4 公墓管理及运营情况分析

3.4.1 公墓管理的基本框架

(1) 公墓管理的政策框架

(2) 公墓管理的法律框架

3.4.2 公墓发展现状分析

(1) 公墓发展规模分析

(2) 公墓价格情况分析

(3) 农村公益性公墓发展分析

(4) 城镇经营性公墓发展分析

(5) 城乡一体化公墓重构分析

3.4.3 公墓发展趋势预测

(1) 公墓管理面临困境

(2) 公墓管理发展机遇

(3) 公墓发展方向分析

(4) 公墓业征税对墓价的影响

3.4.4 网上公墓发展情况

(1) 网上公墓优势分析

(2) 网上公墓建设情况

(3) 网上公墓建设方向

3.5 殡葬管理单位发展分析

3.6 殡葬服务行业发展策略

3.6.1 殡葬服务行业面临的问题

(1) 服务设施不足，群众治丧不便

(2) 公墓管理有待完善，公墓市场混乱

(3) 殡葬服务经营方式落后，难以适应多层次的消费需求

(4) 殡葬管理体制面临严峻挑战

3.6.2 殡葬服务行业发展策略

(1) 允许和鼓励非公有资本全面进入殡葬业

(2) 发展品牌优势，走全方位，高档化路线

(3) 提高行业服务档次和水平，不断降低经营成本，合理制定服务价格

第4章：中国代表性区域殡葬业发展分析

4.1 北京市殡葬行业发展分析

4.1.1 北京市人口结构情况分析

4.1.2 北京市殡葬市场现状分析

(1) 北京市殡葬事业现状

(2) 北京市殡葬市场规模

(3) 北京市殡葬行业特点

4.1.3 北京市殡葬定价标准情况

4.1.4 北京市殡葬设施建设情况

(1) 北京市殡葬设施建设理念

(2) 北京市殡葬设施建设原则

(3) 北京市殡葬设施建设规划

4.1.5 北京市殡葬运营主体分析

(1) 北京市殡葬运营主体构成

(2) 北京市殡葬机构运营情况

4.1.6 北京市殡葬事业发展前景分析

4.2 河南省殡葬行业发展分析

4.2.1 河南省人口结构情况分析

4.2.2 河南省殡葬市场现状分析

(1) 河南省火化遗体数量

(2) 河南省殡葬市场规模

(3) 河南省殡葬行业特点

4.2.3 河南省殡葬消费标准情况

4.2.4 河南省殡葬设施建设规划

(1) 《河南省殡葬设施数量布局规划》

(2) 《河南省推进移风易俗倡树文明殡葬新风实施方案》

(3) 《关于加强公益性安葬设施建设管理工作的通知》

4.2.5 河南省殡葬事业发展前景分析

4.3 上海市殡葬行业发展分析

4.3.1 上海市人口结构情况分析

4.3.2 上海市殡葬市场现状分析

(1) 殡葬机构数量

(2) 火化遗体数量

(3) 上海市殡葬市场规模

4.3.3 上海市殡葬建设补贴分析

4.3.4 上海市殡葬文化发展分析

(1) 殡葬文化的创新

(2) 殡葬教育科技水平的提升

4.3.5 上海市殡葬品牌建设分析

4.3.6 上海市殡葬事业发展前景分析

4.4 安徽省殡葬行业发展分析

4.4.1 安徽省人口结构情况分析

4.4.2 安徽省殡葬市场现状分析

(1) 安徽省火化遗体数

(2) 安徽省殡葬市场规模

4.4.3 安徽省殡葬行业特点分析

(1) 惠民殡葬逐步完善

(2) 殡葬服务优质规范

(3) 节地生态葬法逐步推广

4.4.4 安徽省殡葬服务相关规划

(1) 坚持推行火葬和改革土葬

(2) 加快殡葬服务基础设施建设

(3) 推进城乡惠民殡葬工程

(4) 推广节地生态安葬

4.4.5 安徽省殡葬事业发展前景分析

4.5 广东省殡葬行业发展分析

4.5.1 广东省人口结构情况分析

4.5.2 广东省殡葬市场现状分析

(1) 广东省殡葬机构数量

(2) 广东省火化遗体数量

(3) 广东省殡葬市场规模

4.5.3 广东省基本殡葬服务投资

4.5.4 广东省殡葬行业相关政策

4.5.5 广东省殡葬事业发展前景分析

4.6 深圳市殡葬行业发展分析

4.6.1 深圳市人口结构情况分析

4.6.2 深圳市殡葬市场现状分析

(1) 深圳市殡葬机构数量

(2) 深圳市火化遗体数量

(3) 深圳市殡葬市场规模

4.6.3 深圳市殡葬服务行业创新

4.6.4 深圳市殡葬服务特点分析

4.6.5 深圳市殡葬事业发展前景分析

4.7 海南省殡葬行业发展分析

4.7.1 海南省人口结构情况分析

4.7.2 海南省殡葬市场现状分析

(1) 海南省火化遗体数量

(2) 海南省殡葬市场规模

4.7.3 海南省基本殡葬服务补贴

4.7.4 海南省殡葬服务存在问题

- (1) 火葬范围小
- (2) 火化率比例低
- (3) 群众文明殡葬意识不高

4.7.5 海南省殡葬改革政策规划

- (1) 总体要求
- (2) 主要任务

4.7.6 海南省殡葬事业发展前景分析

4.8 香港殡葬行业发展分析

4.8.1 香港人口结构情况分析

4.8.2 香港殡葬行业发展历程

4.8.3 香港殡葬行业发展特点

- (1) 价格昂贵
- (2) 殡葬礼仪简化
- (3) 政府骨灰龕供不应求

4.8.4 香港殡葬行业消费分析

4.8.5 香港殡葬行业竞争分析

4.8.6 香港殡葬事业发展前景分析

第5章：中国殡葬服务行业代表性企业分析

5.1 殡葬服务行业代表性企业总体状况分析

5.2 殡葬服务行业（殡仪服务）企业经营分析

5.2.1 中国生命集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

5.2.2 重庆市江南殡仪馆

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.3 上海市益善殡仪馆

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.4 厦门市殡仪服务中心

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.5 上海市龙华殡仪馆

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.6 广州大爱殡葬礼仪服务有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.7 广州如心殡葬礼仪服务有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.8 重庆安乐服务有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

第6章：中国殡葬服务行业运营策略分析

6.1 殡葬服务行业顾客调查分析

6.1.1 消费者消费心理分析

6.1.2 消费者满意度测评指标体系建设

6.1.3 消费者调查结果分析

6.2 殡葬服务行业人力资源建设

6.2.1 殡葬人力资源的定义

6.2.2 新职工招聘与选择

6.2.3 殡葬职工心理保健分析

(1) 建立心理辅导室

(2) 普及心理知识

(3) 改善职工工作环境

6.2.4 殡葬从业人员职业能力提升

(1) 殡葬职业教育

(2) 殡葬职业培训

(3) 殡葬职业技能鉴定

6.3 殡葬服务行业营销策略分析

6.3.1 直销经营模式分析

6.3.2 连锁经营模式分析

6.3.3 社区营销模式分析

6.3.4 文化营销模式分析

6.3.5 互联网+模式分析

6.4 绿色殡葬服务体系建设

6.4.1 绿色殡葬的定义

6.4.2 殡仪馆遗体火化污染分析

6.4.3 绿色殡葬操作流程分析

(1) 葬前遗体处置方式

(2) 葬中技术处理方式

(3) 火化后骨灰安置方式

(4) 生态墓地建设方式

(5) 绿色殡葬条件下的祭奠

6.4.4 绿色殡葬体系建设分析

- (1) 绿色殡葬体系建设原则
- (2) 绿色殡葬体系建设路径

第7章：中国殡葬服务行业投资与前景分析

7.1 殡葬服务行业投入状况分析

7.1.1 民政事业投入总量

7.1.2 殡葬事业投入总量

7.2 殡葬服务行业进入壁垒

7.2.1 业务资质障碍

7.2.2 资金实力障碍

7.2.3 人力资源障碍

7.2.4 技术能力障碍

7.3 殡葬服务行业前景分析

7.3.1 殡葬服务行业推动因素分析

- (1) 需求因素
- (2) 环保因素
- (3) 政策因素

7.3.2 殡葬服务行业发展趋势分析

- (1) 私营殡葬服务提供商引领行业转型
- (2) 自然生态的殓葬方式推动新的增长

7.3.3 殡葬服务行业市场规模预测

图表目录

图表1：殡葬服务行业定义

图表2：殡葬服务行业主要分类

图表3：殡葬标准体系立体结构图

图表4：殡葬服务标准的层次划分

图表5：殡葬标准体系平面结构框架图

图表6：殡葬标准化存在的问题

图表7：殡葬行业管理体制建设

图表8：《殡葬管理条例（修订草案征求意见稿）》主要关注内容

图表9：殡葬事业管理体制建设

图表10：遗体运输管理体制建设

图表11：公墓管理体制建设

图表12：殡葬改革体制建设

图表13：中国殡葬服务相关政策汇总

图表14：各省市殡葬领域突出问题专项整治行动方案汇总

图表15：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2014-2021年中国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表17：2014-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表18：2014-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表19：2019-2021年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表20：2021年中国宏观经济综合展望

图表21：2021年中国主要经济指标预测（单位：% ，万人，万亿斤）

图表22：部分少数民族传统殡葬习俗

图表23：2022-2027年中国65岁以上人口数量规模及预测（单位：万人，%）

图表24：2012-2021年中国人口城乡构成情况（单位：万人，%）

图表25：2012-2021年中国人口出生及死亡率变化趋势（单位：‰）

图表26：2021年日本殡葬服务行业消费情况（单位：% ，万元，万人，亿元）

图表27：其他形式的环保葬法

图表28：2021年法国里昂国际用品展览会

图表29：2021年全美国际墓园及殡葬用品博览会

图表30：2021年德国杜塞尔多夫国际殡葬展览会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462767.html>